

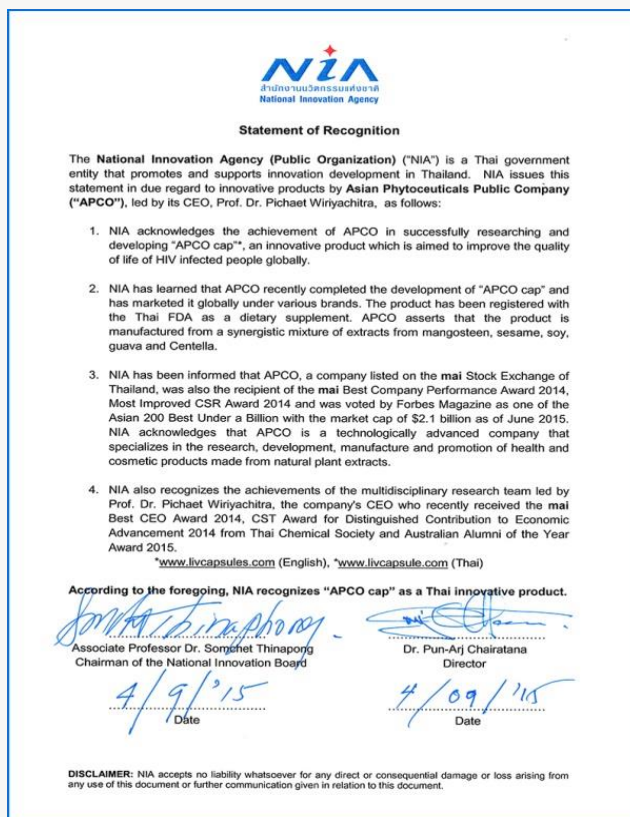


รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2558
บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)



- 03 รางวัลแห่งความภูมิใจ
- 05 รู้จัก **APCO**
- 06 วิสัยทัศน์
- 07 พันธกิจ
- 08 การสนับสนุนโครงการ **CSR**
- 10 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 12 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 13 การต่อต้านการทุจริต
- 14 การเคารพสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 17 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 20 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 23 การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 25 นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม
- 27 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รางวัลแห่งความภูมิใจ



สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
ให้การรับรองว่า
"APCO cap"
เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของชาติไทย



**“บริษัทฯจดทะเบียนด้านผลการ
ดำเนินงานยอดเยี่ยม ”
(Best Company Performance
Awards)**

**“ผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม”
(Best CEO Awards)**



**“1 ใน 200 บริษัทที่ดีที่สุดจากทั่วภูมิภาคเอเชีย
แปซิฟิกที่มีการเติบโตทั้งรายได้ กำไรสุทธิ และ
ผลตอบแทนส่วนผู้ถือหุ้นในกลุ่มบริษัทที่มี
ยอดขายต่ำกว่า 1,000 ล้านดอลลาร์”
(Asia’s 200 Best under A Billion)**



รู้จัก APCO

บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนทเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้สัญลักษณ์ “APCO”

วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ
และความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา

สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทย

โดยนักวิทยาศาสตร์ไทย

เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของ

พลเมืองไทยและพลเมืองโลก





พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ ภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท

การสนับสนุนโครงการ CSR

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา ดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. คุณหญิงจำนงศรี หาญเจนลักษณ์
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
4. นางสุพรรณแช สมะลาภา



A photograph of several mangosteen fruits. Some are whole, showing their dark purple, bumpy skin and green, leafy calyxes. Two are cut in half, revealing the white, fleshy, segmented arils inside. The background is plain white.

แนวทางการบริหารจัดการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (กลต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและประกาศใช้เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2558 เรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ”)

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม ได้แก่

- นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม
- รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ
- ศ.ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์
- ศาสตราจารย์ชานไกรฤทธิ บุญยเกียรติ



Mrs. Maleeratna Plumchitchom



Associate Professor
Dr. Varakorn Samakoses



Professor Dr. Praipol Koomsup



Emeritus Professor Krairit Boonyakiat

และมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ รศ.ชูศรี เที้ยศิริ เพชร เป็นที่ปรึกษา ทำหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล ติดตาม และตรวจสอบ เพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน เป็นไปตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ถูกต้องปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน และการทุจริตคอร์รัปชัน

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีมาตรฐาน คุณภาพ และเป็นธรรม ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ (www.apco.co.th) และรายงานประจำปีของบริษัท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2558 เรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้หัวข้อ “หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย”)

3. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาว ตามข้อกำหนดมายจริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอดนับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการแสดงออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯจึงได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ให้เป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน”

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะได้รับเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- ❖ กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและประสบการณ์
- ❖ มีการปรับค่าจ้างในอัตราสูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน
- ❖ ให้โบนัส 10% จากผลประกอบการประจำปีหลังหักภาษี ทั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่าของเงินเดือน
- ❖ มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส



- ❖ มอบทองคำเป็นรางวัล สำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 5,10,20 ปี
- ❖ มีสวัสดิการ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- ❖ มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคภัยจากการทำงาน
- ❖ ให้พนักงานได้รับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายและเสริมความงาม
- ❖ ให้สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- ❖ ให้สิทธิเลือกวันและเวลาในการทำงาน
- ❖ มีการสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ดำรง



- ❖ ให้พนักงานได้รับการอบรมในสาขางานที่เกี่ยวข้อง
- ❖ ไม่มีการกีดกัน แบ่งแยก ในการจ้างพนักงานอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการ
- ❖ มีการจ้างแรงงานผู้พิการจำนวนไม่น้อยกว่าที่กฎหมายกำหนด
- ❖ กำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบปฏิบัติ พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อดูแลรับผิดชอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- ❖ ให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ❖ ส่งเสริมให้พนักงานดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- ❖ ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ❖ ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”
- ❖ ใช้วัตถุดิบที่เป็นผลผลิตจากธรรมชาติ ที่ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ❖ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่นำมารีไซเคิลได้
- ❖ มีทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



- ❖ มีระบบการตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบคุณภาพก่อน
สินค้าออกจำหน่ายสู่มือผู้บริโภค
- ❖ มีการจัดกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในและ
ต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของ
ผลิตภัณฑ์
- ❖ มีสื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพ
ของผลิตภัณฑ์จากนักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่
ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินรายการโดย
พิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- ❖ มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง
เช่น ทาง **Website, Webboard, Call Center, Social
Media**
- ❖ มีการจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง โดยตัวแทนที่ผ่านการอบรม
เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ผู้บริโภค
- ❖ มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อ
ประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค



- ❖ มีนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานทุกสาขาในต่างจังหวัดเพื่อแนะนำ,ตอบข้อซักถามของผู้บริโภค
- ❖ หากมีการสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และไม่ส่งต่อข้อมูลของผู้บริโภคให้แก่บุคคลอื่น
- ❖ มีการกำหนดนโยบายการรับคืนสินค้า หรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
- ❖ มีการบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว
- ❖ มีการผลิตในโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน **Good Manufacturing Practice (GMP)**



6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าเป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ที่จะต้องพึงมีต่อสังคม แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ❖ ให้เงินสนับสนุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์แก่สถาบัน วิชาการต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ❖ มอบทุนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแต่งตั้ง ศ.ดร. วัชร กสิณฤกษ์ เป็น APCO Chair Professor ซึ่งเป็น Chair Professor คนแรกของมหาวิทยาลัยฯ



- ❖ ให้ข้อมูลการนำวิทยาศาสตร์มาต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจ โดยการเขียนหนังสือหรือบรรยายตามสถาบันวิชาการต่างๆ
- ❖ มอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฟิตตลอดชีวิตแก่เด็กกำพร้าที่ติดเชื้อ HIV จำนวน 70 คน ของบ้าน Gerda เพื่อดูแลส่งเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น
- ❖ ให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- ❖ มีการวางแผนด้านภาษี และจ่ายภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน
- ❖ เข้าร่วมเป็นภาคีต่อต้านการรับ-จ่ายสินบน และคอร์รัปชัน



- ❖ สร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านเพิ่มจากงานประจำ ด้วยการเก็บและหั่นผลส้มแขก และเพิ่มราคาผลส้มแขก
- ❖ สร้างงานและรายได้ให้แก่ลูกค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ผู้ถือหุ้น ฯลฯ
- ❖ นำรายได้เข้าประเทศด้วยการส่งสินค้าออกไปยังประเทศใน แถบตะวันออกกลาง, ยุโรป, อเมริกา และเอเชีย
- ❖ สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ



SMART Healthcare
transforming how we manage health

himss AsiaPac15
DIGITAL HEALTHCARE WEEK

6 Sep: CPHIMS Exam • 7-9 Sep: Conference & Exhibition •
10 Sep: Masterclass Workshops (HL7, ICNP) & Hospital Tour
Marina Bay Sands, Singapore

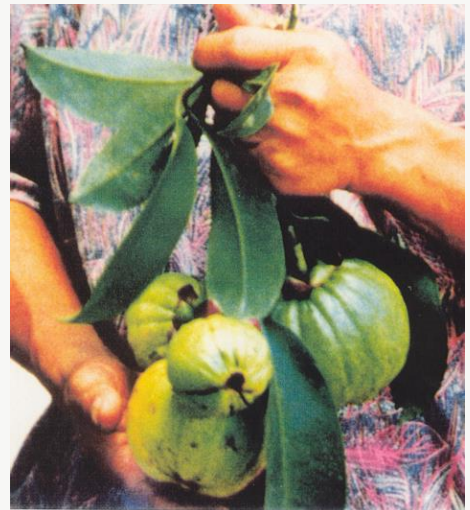
**“HIV depletes
T-helper17,
we simply
stimulate it”**

By Prof. Dr.Pichaet Wiriyaichitra Ph.D.,
F.R.A.C.I.

7. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจ แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ❖ ใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติ ซึ่งไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ นำวัสดุเหลือใช้ที่เป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น เปลือกมังคุด
- ❖ มีกระบวนการป้องกันไม่ให้ฝุ่นละอองจากการผลิตออกนอกโรงงาน โดยใช้น้ำดักฝุ่นละออง
- ❖ มีการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน โดยหน่วยงานเอกชนที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



- ❖ ขจัดของเสียจากวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ โดยนำมาเป็นปุ๋ยปลูกต้นไม้ในโรงงานเพื่อให้เกิดพื้นที่สีเขียว
- ❖ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในโรงงาน
- ❖ ดำเนินการกวาดชั้นพนักงานอย่างสม่ำเสมอในเรื่องสารเสพติด
- ❖ ดำเนินกิจการในโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้มงวดเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม



8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

- ❖ ผลิตภัณฑ์ **APCOcap** ที่พัฒนาขึ้นจากสารเสริมฤทธิ์ของสารสกัดมังคุด งามดำ ถั่วเหลือง ใบบัวบก และ ฝรั่ง ได้รับการรับรองจากสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติให้เป็นผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของชาติไทย เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตผู้ติดเชื้อ HIV





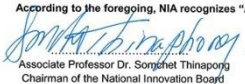
สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ
National Innovation Agency

Statement of Recognition

The National Innovation Agency (Public Organization) ("NIA") is a Thai government entity that promotes and supports innovation development in Thailand. NIA issues this statement in due regard to innovative products by Asian Phytochemicals Public Company ("APCO"), led by its CEO, Prof. Dr. Pichet Winyachitra, as follows:

1. NIA acknowledges the achievement of APCO in successfully researching and developing "APCO cap", an innovative product which is aimed to improve the quality of life of HIV infected people globally.
2. NIA has learned that APCO recently completed the development of "APCO cap" and has marketed it globally under various brands. The product has been registered with the Thai FDA as a dietary supplement. APCO asserts that the product is manufactured from a synergistic mixture of extracts from mangosteen, sesame, soy, guava and Centella.
3. NIA has been informed that APCO, a company listed on the mai Stock Exchange of Thailand, was also the recipient of the mai Best Company Performance Award 2014, Most Improved CSR Award 2014 and was voted by Forbes Magazine as one of the Asian 200 Best Under a Billion with the market cap of \$2.1 billion as of June 2015. NIA acknowledges that APCO is a technologically advanced company that specializes in the research, development, manufacture and promotion of health and cosmetic products made from natural plant extracts.
4. NIA also recognizes the achievements of the multidisciplinary research team led by Prof. Dr. Pichet Winyachitra, the company's CEO who recently received the mai Best CEO Award 2014, CST Award for Distinguished Contribution to Economic Advancement 2014 from Thai Chemical Society and Australian Alumni of the Year Award 2015.
"www.livcapsules.com" (English), "www.livcapsule.com" (Thai)

According to the foregoing, NIA recognizes "APCO cap" as a Thai innovative product.



Associate Professor Dr. Songhet Thirapong
Chairman of the National Innovation Board

4/9/15
Date



Dr. Pun-Aj Chairatana
Director

4/09/15
Date

DISCLAIMER: NIA accepts no liability whatsoever for any direct or consequential damage or loss arising from any use of this document or further communication given in relation to this document.

- ❖ APCO capsule และ APCO essence เป็นนวัตกรรมใหม่ที่สร้างภูมิคุ้มกันให้สมดุลเพื่อถนอมดวงตา





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2558 ของบริษัท เอเซียเน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ จัดทำและพิมพ์เผยแพร่ตามแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คู่มือ “เข็มทิศธุรกิจ” โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2558 - 31 ธันวาคม 2558 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งกิจการ ซึ่งนอกจากจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้เว็บไซต์ www.apco.co.th อีกด้วย