



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2557
บริษัท เอเชีย ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

A large green sign for APCO Public Company Limited is the central focus. The sign has a white rectangular area in the middle with the company name in Thai and English. Below the name is a photograph of a lion statue. The sign is set against a background of lush green trees and foliage. The overall scene is bright and sunny.

บริษัท แอปโก้ จำกัด (มหาชน)
APCO PUBLIC COMPANY LIMITED

- 03 รางวัลแห่งความภูมิใจ
- 04 รู้จัก **APCO**
- 05 วิสัยทัศน์
- 06 พันธกิจ
- 07 การสนับสนุนโครงการ **CSR**
- 09 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 11 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 12 การต่อต้านการทุจริต
- 13 การเคารพสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 16 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 19 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 22 การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 24 นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม
- 26 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รางวัลแห่งความภูมิใจ

APCO กับ 3 รางวัลประจำปี 2557



**“ผู้บริหารสูงสุดยอดเยี่ยม”
(Best CEO Awards)**
เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557

**“บริษัทฯจดทะเบียนด้านผลการ
ดำเนินงานยอดเยี่ยม”
(Best Company Performance
Awards)**
เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2557



**“CSR Recognition ประเภท
รางวัล Most Improved CSR”**
สำหรับบริษัทที่มีพัฒนาการด้านความ
รับผิดชอบต่อสังคมโดดเด่น
เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2557



รู้จัก APCO

บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็น บริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้สัญลักษณ์ “APCO”

วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ
และความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา

“สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทย

โดยนักวิทยาศาสตร์ไทย

เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของ

พลเมืองไทยและพลเมืองโลก





พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ ภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท

การสนับสนุนโครงการ CSR

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา ดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. คุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณ์
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
4. นางสุพรรณแช สมะลาภา



A photograph of several mangosteen fruits. Some are whole, showing their dark purple, bumpy skin and green, leafy stems. Two are cut in half, revealing the white, fleshy, segmented interior. The fruits are arranged on a plain white background.

แนวทางการบริหารจัดการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและประกาศใช้เมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2558 โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557 เรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ”)

บริษัทมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม ได้แก่

- นางสาวลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม
- รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ
- ศ.ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์
- ศาสตราจารย์ชานไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ



Mrs. Malaretna Plunthichom



Dr. Vatsana Samkors
Associate Professor



Professor Dr. Pajapol Koomsup



Emeritus Professor Krairong Boonyakiat

และมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ รศ.ชูศรี
 เที้ยศิริเพชร เป็นที่ปรึกษา ทำหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล ติดตาม
 และตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน เป็นไป
 ตามนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส ถูกต้อง
 ปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน และการทุจริตคอร์รัปชัน



2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างซื่อสัตย์ สุจริต มีมาตรฐาน คุณภาพ และเป็นธรรม ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า และเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิและผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง ไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ (www.apco.co.th) และรายงานประจำปีของบริษัท (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2557 เรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้หัวข้อ “หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย”)

3. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาว ตามข้อกำหนดมายจริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอดนับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการแสดงออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯจึงได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชัน พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียกรับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ ให้เป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน”

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะได้รับเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- ❖ กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจาก
คุณวุฒิและประสบการณ์
- ❖ มีการขึ้นค่าจ้างอยู่ในอัตราสูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน
- ❖ ให้โบนัส 10% จากผลประกอบการประจำปีหลังหักภาษี
ทั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่าของเงินเดือน
- ❖ มีกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบ สำหรับการพิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส



- ❖ มอบทองคำเป็นรางวัล สำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 10,15,20 ปี
- ❖ มีสวัสดิการ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- ❖ มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคภัยจากการทำงาน
- ❖ ให้พนักงานได้รับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายและเสริมความงาม
- ❖ ให้สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- ❖ ให้สิทธิเลือกวันและเวลาในการทำงาน
- ❖ มีการสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์



- ❖ ให้พนักงานได้รับการอบรมในสาขางานที่เกี่ยวข้อง
- ❖ ไม่มีการกีดกัน แบ่งแยก ในการจ้างพนักงานต่างชาติ ต่างศาสนา
- ❖ กำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ ปฏิบัติ พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยและผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อดูแลรับผิดชอบด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงานอย่างเคร่งครัด
- ❖ ให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ❖ ส่งเสริมให้พนักงานดำรงชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง



5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค สรุปแนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ❖ ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)
- ❖ ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”
- ❖ ใช้วัตถุดิบที่เป็นผลิตผลจากธรรมชาติ ที่ไม่ใช่สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- ❖ ใช้บรรจุภัณฑ์ที่ผลิตจากวัสดุที่นำมารีไซเคิลได้
- ❖ มีทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



- ❖ มีการดำเนินการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพโดยการสอบถามจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- ❖ มีการจัดกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- ❖ มีสื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากนักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินรายการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม
- ❖ มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Webboard, Call Center, Social Media
- ❖ มีการจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง โดยตัวแทนที่ผ่านการอบรม เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ผู้บริโภค
- ❖ มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค



- ❖ มีนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานทุกสาขาในต่างจังหวัดเพื่อแนะนำ,ตอบข้อซักถามของผู้บริโภค
- ❖ หากมีการสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และไม่ส่งต่อข้อมูลของผู้บริโภคให้แก่บุคคลอื่น
- ❖ มีการกำหนดนโยบายการรับคืนสินค้า หรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
- ❖ มีการบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว
- ❖ มีการผลิตในโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)



6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าเป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ที่จะต้องพึงมีต่อสังคม แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ❖ ให้เงินสนับสนุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์แก่สถาบันวิชาการต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- ❖ มอบทุนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแต่งตั้ง ศ.ดร. วัชรระ กสิณฤกษ์ เป็น APCO Chair Professor ซึ่งเป็น Chair Professor คนแรกของมหาวิทยาลัยฯ



- ❖ ให้ข้อมูลการนำวิทยาศาสตร์มาต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจ โดยการเขียนหนังสือหรือบรรยายตามสถาบันวิชาการต่างๆ
- ❖ มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ป่วยยากไร้ เช่น ผู้ป่วยโรคเอดส์, เด็กที่ติดเอดส์ในโครงการบ้าน Gerda และผู้ป่วยมะเร็งขั้นสุดท้าย มูลค่าประมาณเดือนละ 250,000 บาท เพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้ผู้ป่วยมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ❖ ให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- ❖ ถ่ายภาพอย่างถูกต้องครบถ้วน
- ❖ การเข้าร่วมเป็นภาคีต่อต้านการรับ-จ่ายสินบน และคอร์รัปชัน



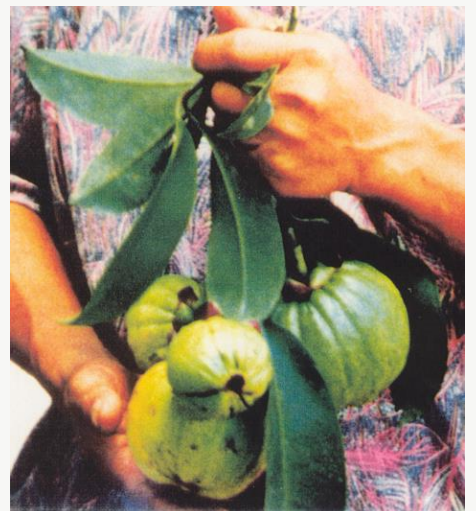
- ❖ เสริมรายได้ของชาวบ้านจากงานประจำ ด้วยการเก็บและ
หั่นผลส้มแขก และเพิ่มราคาส้มแขก
- ❖ สร้างงานและรายได้ให้แก่คู่ค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์
ผู้ถือหุ้น ฯลฯ
- ❖ นำรายได้เข้าประเทศด้วยการส่งสินค้าออกไปยังประเทศใน
แถบตะวันออกกลาง, ยุโรป, อเมริกา และ เอเชีย
- ❖ สร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มี
คุณภาพ



7. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจ แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ❖ ใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติ ซึ่งไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- ❖ นำวัสดุเหลือใช้ที่เป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่น เปลือกมังคุด
- ❖ มีกระบวนการป้องกันไม่ให้ฝุ่นละอองจากการผลิตออกนอกโรงงาน โดยใช้น้ำดักฝุ่นละออง
- ❖ มีการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน โดยหน่วยงานเอกชนที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม



- ❖ ขจัดของเสียจากวัตถุดิบที่ใช้ในผลิตภัณฑ์ โดยนำมาเป็นปุ๋ยปลูกต้นไม้ในโรงงานเพื่อให้เกิดพื้นที่สีเขียว
- ❖ มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในโรงงาน
- ❖ ดำเนินการกวดขันพนักงานอย่างสม่ำเสมอในเรื่องสารเสพติด
- ❖ ดำเนินกิจการในโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้มงวดเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม



8. นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

ผลการทดสอบผลิตภัณฑ์ Operation BIM โดยศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ อำนวยการโดย ศ.ดร. วชิระ กลินถุข นักวิทยาศาสตร์ดีเด่นแห่งชาติด้านภูมิคุ้มกันวิทยา

อาสาสมัครที่ใช้แคปซูลวันละ 4 แคปซูล 15 วัน

1. Th1 เพิ่มขึ้น 2 - 3 เท่า เม็ดเลือดขาวนักฆ่าจึงจะสามารถจับกินเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัสและทำลายเซลล์มะเร็ง ได้ดียิ่งขึ้น (และอาการภูมิแพ้ และอาการแพ้ภูมิตัวเอง ที่เกิดจาก Th2 จะถูกยับยั้งให้ลดลง)
2. Th2 ลดลง 1 เท่า จึงทำให้อาการภูมิแพ้ และแพ้ภูมิตัวเองลดลง
3. Th17 เพิ่มขึ้น 5 เท่า ทำให้ร่างกายสามารถจัดการกับเชื้อโรคต่างๆ ที่เหลือจากการจัดการของ Th1 ได้ดียิ่งขึ้น



- ❖ สิทธิบัตรกฎหมายเกณฑ์การใช้ผลิตภัณฑ์ Operation BIM capsule ร่วมกับน้ำมังคุด BIM ในการดูแลสุขภาพผู้ป่วยมะเร็ง



- ❖ การนำสารสกัดจากผลส้มแขกที่เป็นสารสำคัญในผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน มาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพิ่มเติมจากผงชงดื่ม, แคปซูล และครีมกระชับสัดส่วน เป็นผลิตภัณฑ์พร้อมรับประทาน





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2557 ของบริษัท เอเซียเน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ จัดทำและพิมพ์เผยแพร่ตามแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คู่มือ “เข็มทิศธุรกิจ” โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2557 - 31 ธันวาคม 2557 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งกิจการ ซึ่งนอกจากจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้เว็บไซต์ www.apco.co.th อีกด้วย