



รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556
บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

- 02 รางวัลแห่งความภูมิใจ
- 03 วิสัยทัศน์
- 04 พันธกิจ
- 05 รู้จัก APCO
- 06 ผลิตภัณฑ์
- 09 การสนับสนุนโครงการ CSR
- 10 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 12 การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- 13 การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม
- 14 การต่อต้านการทุจริต
- 16 การเคารพสิทธิมนุษยชน
และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม
- 20 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 28 การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม
- 37 การจัดการสิ่งแวดล้อม
- 41 นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

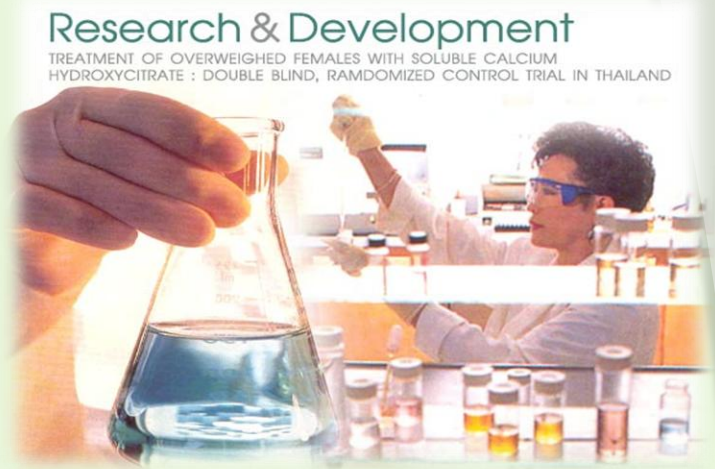
รางวัลแห่งความภูมิใจ

APCO คว่ำรางวัล “CSRI Recognition 2013”



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา (ขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (APCO) ขึ้นรับรางวัล “CSRI Recognition 2013” สำหรับบริษัทที่มีการดำเนินธุรกิจอย่าง ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2556 ณ โถงนิทรรศการ อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วิสัยทัศน์



เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์
เสริมอาหารและความงามที่เกิด
จากงานวิจัยและพัฒนา “สารสกัด
จากธรรมชาติ” ของนักวิทยาศาสตร์
ไทย





พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงาน และสังคมจะได้รับ ภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท



รู้จัก APCO

บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตชูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตชูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้สัญลักษณ์ “APCO”

ผลิตภัณฑ์

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จากสารสกัดมังคุด งาดำ ฝรั่ง ใบบัวบก ถั่วเหลือง

สำหรับผู้มีอาการของโรคที่เกิดจากภูมิคุ้มกันไม่สมดุล
ทำให้เกิดอาการภูมิแพ้ แพ้ภูมิตัวเอง และติดเชื้อ เช่น
โรคเบาหวาน สะเก็ดเงิน โรคภูมิแพ้ กระจกและข้อเสื่อม
ตับอักเสบ ไตวาย มะเร็ง เอ็ดส์



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน จากสารสกัด ผลส้มแขก

สำหรับผู้ที่ต้องการกระชับสัดส่วนและลดไขมัน
ส่วนเกินเฉพาะส่วน ด้วยเทคโนโลยีการเปลี่ยนไขมัน
ส่วนเกินให้เป็นพลังงาน



3. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง จากสารสกัด เปลือกมังคุด

สำหรับผู้มีปัญหาผิว ฝ้า และต้องการบำรุงผิวพรรณ
ด้วยผลิตภัณฑ์ที่มีคุณสมบัติยับยั้งการเจริญและฆ่า
เชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบ ลดอาการแพ้ ตลอด
ถึงการต้านอนุมูลอิสระ



การสนับสนุนโครงการ CSR

มีการแต่งตั้งคณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย
ผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา
ดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. คุณหญิงจำนงศรี หาญเจนลักษณ์
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์
4. นางสุพรรณแข สมะลาภา





เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

รายงานความรับผิดชอบต่อสังคม ประจำปี 2556 ของบริษัท เอเซียเน ไฟน์โตะซู ติคคอลส์ จำกัด (มหาชน) ฉบับนี้ จัดทำและพิมพ์เผยแพร่เป็นปีแรก ตามแนวทางการจัดทำรายงานแห่งความยั่งยืนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ คู่มือ “เข้มทิศธุรกิจ” โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2556 - 31 ธันวาคม 2556 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งกิจการ ซึ่งนอกจากจัดพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้ว บริษัทฯ ยังได้เผยแพร่รายงานฉบับนี้เว็บไซต์ www.apco.co.th อีกด้วย

แนวทางการบริหารจัดการ
ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม

1. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) และข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ก.ล.ต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่ใช้ปัจจุบันเป็นนโยบายฉบับปรับปรุงครั้งที่ 2 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัทและประกาศใช้ครั้งแรกเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2556 โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2556 เรื่องการกำกับดูแลกิจการ)

2. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจและบริหารงานอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ ได้จัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจ เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวปฏิบัติในการทำงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต มีมาตรฐาน คุณภาพ และเป็นธรรม ครอบคลุมการดูแลผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ซึ่งได้แก่ ผู้ถือหุ้น พนักงาน ลูกค้า คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ตลอดจนสังคมส่วนรวม โดยได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมถึงสิทธิ และผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียพึงได้รับอย่างทั่วถึง ไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ (ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ในเรื่อง “การกำกับดูแลกิจการ” ภายใต้อำนาจ “หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย”)

3. การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายยุทธกิจสีขาว ตามข้อกำหนด จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอดนับแต่เริ่มดำเนินกิจการ โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบที่ทรงคุณวุฒิ มีคุณธรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม ได้แก่

- นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม
- รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ
- ศ.ดร.พรายพล คุ่มทรัพย์
- ศาสตราจารย์ชานไกรฤทธิ์ บุญยเกียรติ



และมีฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งมีผู้ทรงคุณวุฒิได้แก่ รศ.ชูศรี เที้ยศิริเพชร เป็นที่ปรึกษา ทำหน้าที่รับผิดชอบ ดูแล ติดตาม และตรวจสอบเพื่อให้การปฏิบัติงานของทุกหน่วยงาน มีความโปร่งใส ถูกต้องปราศจากผลประโยชน์ทับซ้อน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดกฎระเบียบ ข้อบังคับ ว่าด้วยการประพฤติทุจริตต่อหน้าที่ โดยมีบทลงโทษที่รุนแรง ถึงขั้นพ้นสภาพจากการเป็นพนักงาน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียกรับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ อีกทั้งได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชัน โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชันต่อไป

4. การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะได้รับเพื่อแสดงถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและเพื่อให้เกิดความเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

- กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณสมบัติและประสบการณ์
- มีการขึ้นค่าจ้างอยู่ในอัตราสูงเมื่อเทียบกับอุตสาหกรรมในระดับเดียวกัน
- ให้โบนัส 10% จากผลประกอบการประจำปีหลังหักภาษี ทั้งนี้ไม่ต่ำกว่า 2 เท่าของเงินเดือน
- ให้ทองคำเป็นรางวัล สำหรับพนักงานที่ทำงานครบ 10,15,20 ปี

- มีสวัสดิการ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- มีการสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่สมัคร
- ให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน
- ให้สิทธิเลือกวันและเวลาในการทำงาน





- ให้นักงานได้รับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันของร่างกายและเสริมความงาม
- ให้สิทธิพนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- ให้นักงานได้รับการอบรมในสาขางานที่เกี่ยวข้อง
- ไม่มีการกีดกัน แบ่งแยก ในการจ้างพนักงานต่างชาติต่างศาสนา
- กำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้นักงานรับทราบปฏิบัติ พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความ

ปลอดภัยและผู้เกี่ยวข้องทุกระดับ เพื่อดูแลรับผิดชอบ
ด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมใน
การทำงานอย่างเคร่งครัด

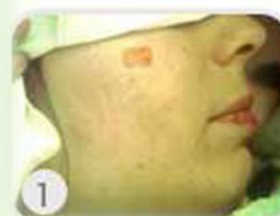
- ให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนิน
กิจการ
- ส่งเสริมให้พนักงานดำรงชีวิตตามหลักปรัชญา
เศรษฐกิจพอเพียง

ปัจจุบันบริษัทฯ มีพนักงานทั้งสิ้นจำนวน 122 คน
(ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556) และมีพนักงานที่มีอายุ
งานนาน 10-15 ปี สูงถึง 21 คน

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่าปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดแก่ผู้บริโภค สรุปแนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ใช้วัตถุดิบซึ่งสกัดและพัฒนามาจากสารสกัดธรรมชาติของไทยในการผลิต
- เครื่องสำอางที่มีมาตรฐานสากล ได้รับการรับรองประสิทธิภาพจากบริษัท Henkel ประเทศเยอรมัน



- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดไขมันส่วนเกิน ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตำรับแรกของไทย และได้รับการยอมรับจากทั่วโลก ผลงานวิจัยได้รับการนำเสนอในการประชุมสภาโภชนาการโลก และได้รับการรับรองประสิทธิภาพจากบริษัท **Dermscan** ประเทศฝรั่งเศส



- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสร้างภูมิคุ้มกัน ได้รับการยืนยันจากทีมนักวิทยาศาสตร์ประเทศอิตาลี และแพทย์จากมหาวิทยาลัยแพทย์ในอเมริกาว่า สามารถเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้ป่วยได้



- ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



- มีทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งในและต่างประเทศร่วมวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์



- มีข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์อย่างละเอียด เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
- มีการกำหนดนโยบายการรับประกันสินค้า หรือเรียกคืนสินค้า ในกรณีสินค้ามีปัญหาไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ
- มีการดำเนินการตรวจสอบคุณภาพและประสิทธิภาพโดยการสอบถามจากลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

- มีการจัดกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์



- มีสื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากนักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินรายการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม



- มีช่องทางเพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น ทาง Website, Webboard, Call Center, Social Media

- มีการจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง โดยตัวแทนที่ผ่านการอบรม เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ผู้บริโภค
- มีนักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานสาขาในต่างจังหวัดเพื่อแนะนำ, ตอบข้อซักถามของผู้บริโภค
- หากมีการสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และไม่ส่งต่อข้อมูลของผู้บริโภคให้แก่บุคคลอื่น



- มีการบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว
- มีการผลิตในโรงงานที่ได้รับมาตรฐาน **Good Manufacturing Practice (GMP)**
- ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล” ในผลิตภัณฑ์



6. การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทฯ ดำเนินงานที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง ด้วยตระหนักว่าเป็นหน้าที่ของบริษัทฯ ที่จะต้องพึงมีต่อสังคม แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้



- ดำเนินโครงการวิจัยร่วมกับสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร องค์กรมหาชน เพื่อแก้ไขการล้นตลาดของมังคุด และยกระดับราคามังคุดให้ชาวสวน

TUESDAY, MAY 12, 2009

Bangkok Post

NATIONAL BUSINESS

B3

New research reveals mangosteen effects

Successful project to help lift farm incomes

POST REPORTERS

Thai scientists have successfully developed extracts from mangosteen for use as food products and health and beauty supplements for the export market.

The project, sponsored by the Agricultural Research and Development Agency (ARDA), a public organisation, and Asian Phytochemicals Public Co, is a milestone for the country's agricultural product development, said Napavarn Noparatnaraporn, director of ARDA.

The 1-million-baht budget was granted to a group of scientists at the Mangosteen Research and Development Center (Thailand).

The one-year project, which was completed this week, found that mangosteen extracts have the ability to safely heal some diseases without causing side effects.

The scientists developed supplementary products made from the concentrated liquid extract of mangosteen that could be used to boost the body's immune system and treat some illness, according to Dr Napavarn.

"Most importantly, it helps improve farm incomes and could solve the price problem with mangosteen," she said.

The mangosteen used in the study were sourced directly from growers in Trat province, a major production base for tropical fruit, including mangosteen and rambutan.

A sales contract has been signed for future purchases of 1,500-2,000 tonnes of the fruit this year, with the volume

expected to rise to 20,000 tonnes next year including mangosteen from other eastern and southern provinces as well, according to Pichaet Wiriyachitra, chairman and chief executive of Asian Phytochemicals.

He said the research results would increase the demand for mangosteen juice from overseas markets, such as from Singapore, Malaysia, Brunei and the United States.

"We've focused on foreign markets because they've rarely recognised the fruit's qualities, especially its health benefits," Prof Dr Pichaet said.

The company would use the project's research to develop products for commercial sale, mainly through the company's direct-sales channel.

ARDA's participation in any future investment is also welcome, Prof Dr Pichaet added.

Prof Dr Pichaet (left) and Dr Napavarn show off mangosteen products from the latest research and development project. The project's scientists developed supplementary products made from the concentrated liquid extract of mangosteen that could be used to boost the body's immune system and treat some illness. KOSOL NAKACHOL





- ให้เงินสนับสนุนงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์แก่สถาบัน
วิชาการต่างๆ เช่น มหาวิทยาลัยมหิดล ,
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตกำแพงแสน วิทยาลัย
พยาบาลบรมราชชนนี รวมเป็นจำนวนเงินหลายล้าน
บาทต่อปี

- มอบทุนให้มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เพื่อแต่งตั้ง ศ.ดร.วัชระ กสิณฤกษ์ เป็น APCO Chair Professor ซึ่งเป็น Chair Professor คนแรกของ มหาวิทยาลัยฯ



- ให้ข้อมูลการนำวิทยาศาสตร์มาต่อยอดเพื่อพัฒนาเป็นธุรกิจโดยการเขียนหนังสือหรือบรรยายตามสถาบันวิชาการต่างๆ



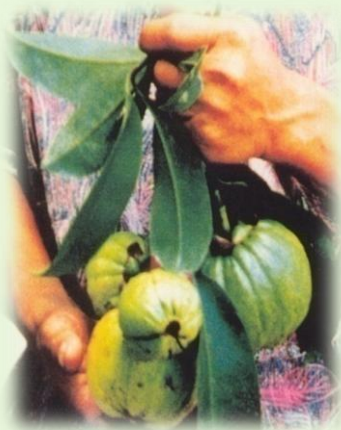
- มอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ป่วยยากไร้ เช่น ผู้ป่วยโรคเอดส์, เด็กที่ติดเอดส์ในโครงการบ้านGerda และผู้ป่วยมะเร็งขั้นสุดท้ายจำนวน 26 คน มูลค่าประมาณเดือนละ 250,000 บาท เพื่อสร้างเสริมผู้ป่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น
- ให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ



- จ่ายภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน ซึ่งส่งผลให้บริษัทได้รับการคัดเลือกจากกรมสรรพากรเพื่อรับรางวัล “รัฐภากรพิพัฒน์” เป็นผู้เสียภาษีดีเด่น 1 ใน 79 รายทั่วประเทศ ที่จัดขึ้นเป็นครั้งแรกในปี 2553



- ช่วยให้ชาวบ้านมีงานเสริมรายได้จากงานประจำ ด้วยการเก็บและหั่นผลส้มแขก และเพิ่มราคาส้มแขก จากกิโลกรัมละ 30 บาท เป็น 218 บาท
- ทำให้ราคามังคุดเพิ่มจากกิโลกรัมละ 3-5 บาท เป็น 10 บาท และเฉพาะเนื้อมังคุดกิโลกรัมละ 50 บาท
- สร้างงานและรายได้ให้แก่คู่ค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ผู้ถือหุ้น ฯลฯ



7. การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตควบคู่ไปกับธุรกิจ แนวทางการดำเนินการสรุปได้ดังนี้

- ใช้วัตถุดิบทางธรรมชาติ ซึ่งไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม
- นำวัสดุเหลือใช้ที่เป็นปัญหาทางสิ่งแวดล้อมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ เช่นการสกัดสารจากเปลือกมังคุด



- มีกระบวนการป้องกันไม่ให้ฝุ่นละอองจากการผลิตออกนอกโรงงาน โดยใช้น้ำดักฝุ่นละออง
- มีการตรวจคุณภาพน้ำทิ้งเป็นประจำทุกเดือน โดยหน่วยงานเอกชนที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม หากตรวจพบค่าที่สูงกว่ามาตรฐานน้ำทิ้ง ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรมฉบับที่ 2 พ.ศ.2539 ต้องหาสาเหตุและทำการแก้ไขคุณภาพน้ำให้อยู่ในระดับมาตรฐาน



- ขจัดของเสียจากวัดฤทธิบาทธรรมชาติ โดยนำมาเป็นปุ๋ยปลูกต้นไม้ในโรงงานเพื่อให้เกิดพื้นที่สีเขียว
- มีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดีในโรงงาน ส่งผลให้ได้รับใบรับรองการประเมินสถานที่ทำงานผ่านเกณฑ์ “สะอาดปลอดภัย ไร้มลพิษ มีชีวิตชีวา” จากกรมอนามัย



- ดำเนินการกวาดชั้นพนักงานอย่างสม่ำเสมอในเรื่องสารเสพติด ส่งผลให้ได้รับคัดเลือกเป็นโรงงานสีขาว ปราศจากสารเสพติด
- ดำเนินกิจการในโรงงานที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมที่เข้มงวดเรื่องการดูแลสิ่งแวดล้อม



8. นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

- การนำสารสกัดจากเปลือกมังคุดซึ่งเป็นมลพิษต่อสภาวะแวดล้อมมาผลิตเครื่องสำอางที่มีคุณภาพสูง เป็นที่ยอมรับของบริษัทชั้นนำในประเทศเยอรมัน
- การนำสารสกัดจากผลส้มแขกมาผลิตลดไขมันส่วนเกินประสิทธิภาพระดับโลก
- การนำสารสกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง ถั่วเหลือง มาผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อการดูแลสุขภาพ สร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย สำหรับผู้ป่วยที่มีอาการของโรคที่เกิดจากภูมิคุ้มกันไม่สมดุล
- การจดลิขสิทธิ์ของงานวิจัยจากนักวิทยาศาสตร์ไทยในต่างประเทศ