

สื่อ : Thailand4	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตครั้งปีหลัง	

Thailand4

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตครั้งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครั้งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น



ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สื่อ : Newswit	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



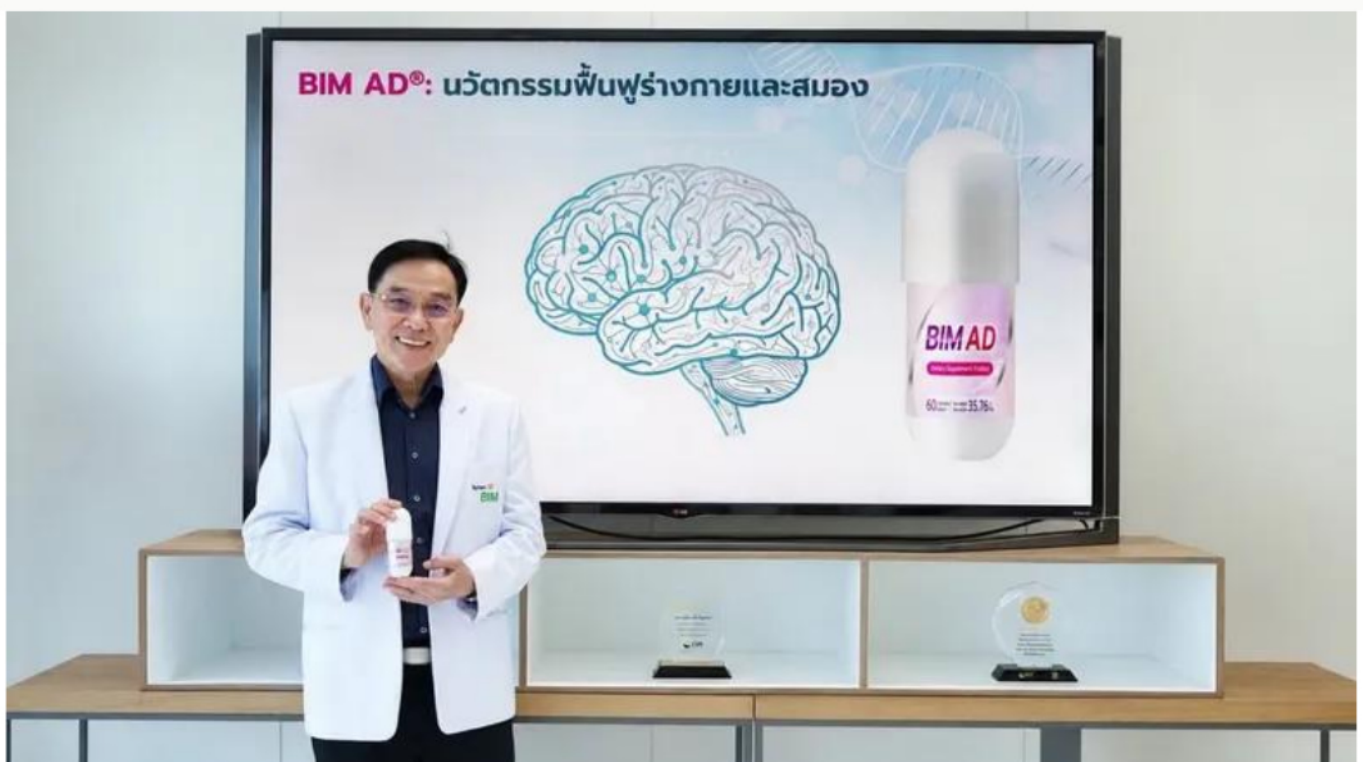
newswit / ข่าวประชาสัมพันธ์

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

5 Oct 2026 13:12

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน บำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

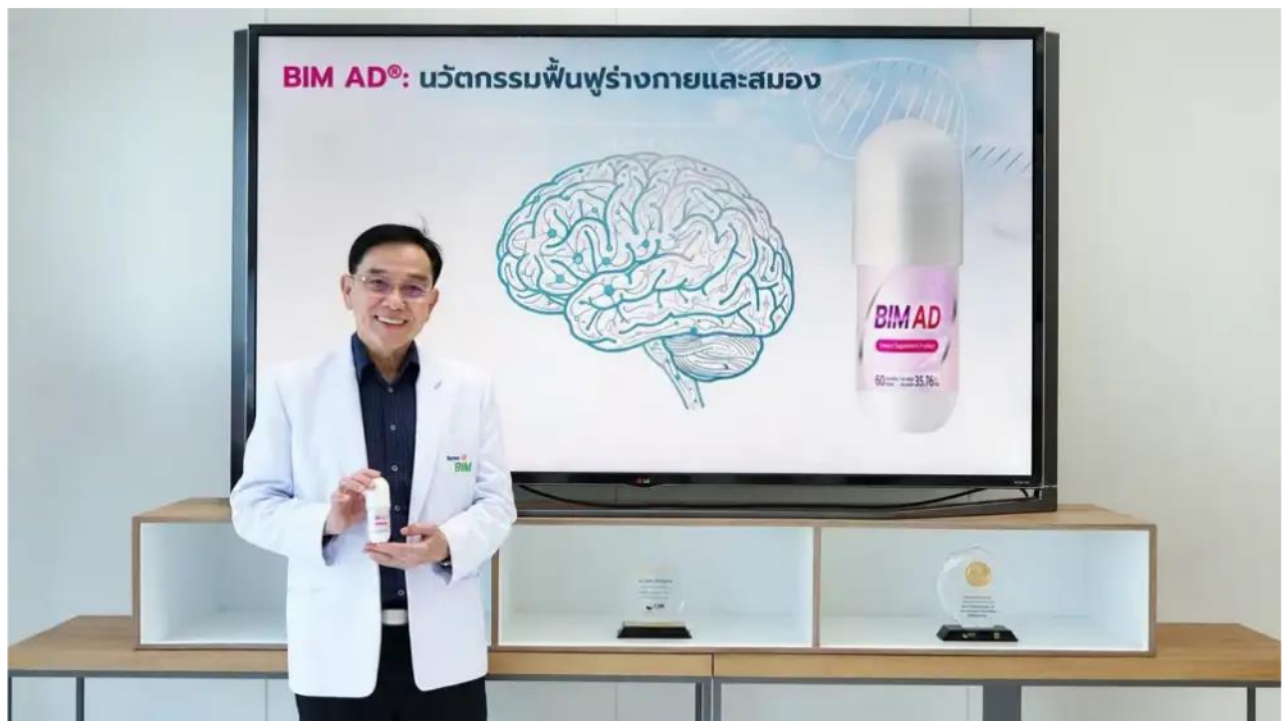
ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรียะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อย้ายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น



สื่อ : RYT9	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

RYT9

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : FB STOCK MASTER	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอด้ครั้งปีหลัง	

STOCK MASTER's post



STOCK MASTER

5 October at 13:30 · 🌐

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

📌 อ่านเพิ่มเติม || <https://www.stockmasterthai.com/?p=23305>

#STOCKMASTER #APCO #BIMAD #BIMAdvisor #เอเชียนไฟฟ์โตชุดีคอลส์



สื่อ : FB บลูชีพ	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง	

บลูชีพ's post



บลูชีพ

5 October at 13:37 · 🌐

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD

เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

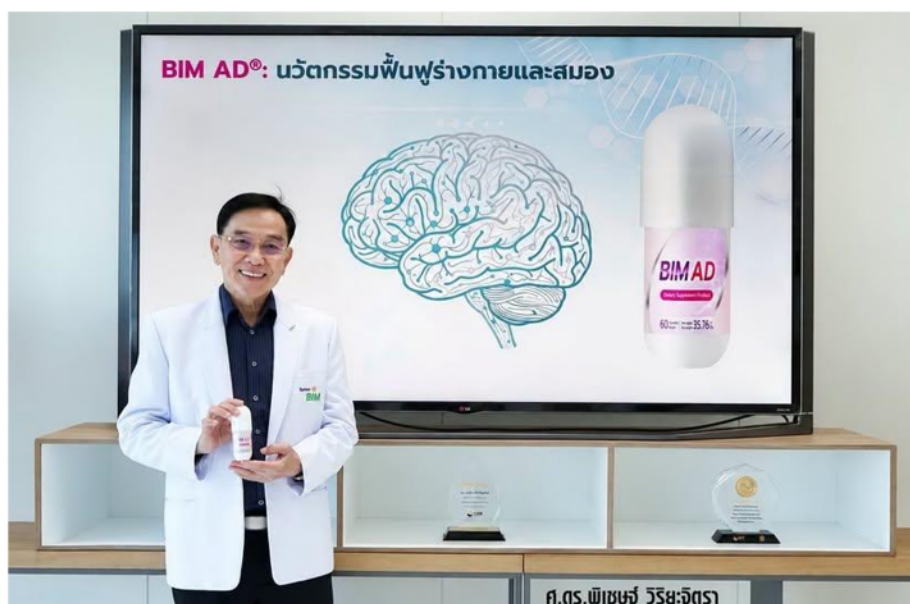
ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัว บริษัท เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราภายในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์กล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่า จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้" ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว



สื่อ : บลูชิพ Online	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน บำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้า ผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พีเชษฐ์ วัริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัท เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : Full Max	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	

FULLMAX



“APCO” เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

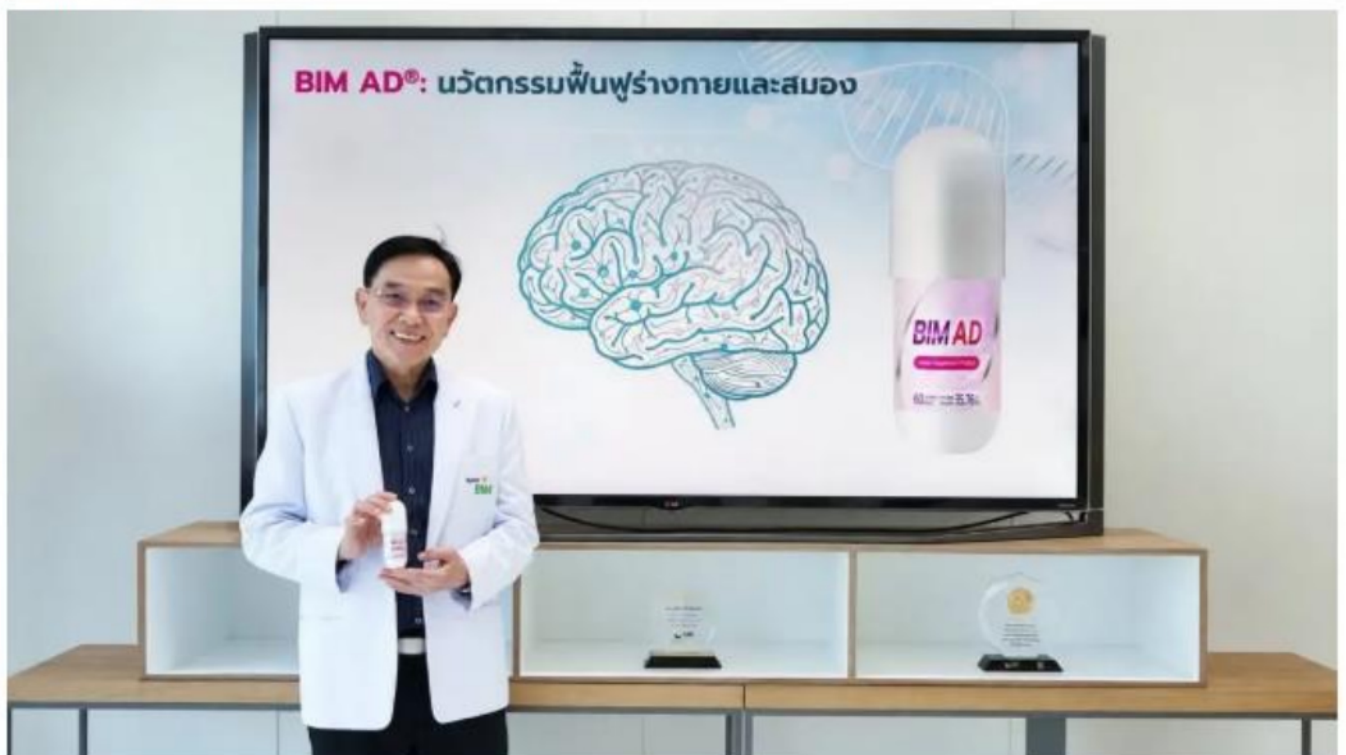
APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

สื่อ : Thai Quest	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง	

ThaiQuest™

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง

วันจันทร์ที่ 5 ตุลาคม 2569 13:12



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเตมเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หุ่นยนต์ขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ ธีระจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย ฟายโตซูติกอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเตมเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : Wealthy Thai	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 70,000
เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง

05.10.2569

TAGS: #APCO

Share: [f](#) [t](#) [v](#)



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อต้านอนุมูลอิสระ ปกป้องเซลล์ประสาทจากสารพิษตกค้าง รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไบโอดีซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อต้านอนุมูลอิสระ ปกป้องเซลล์ประสาทจากสารพิษตกค้าง เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลสุขภาพอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราภายในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สื่อ : Siaminsurenews	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	

สยามอินชัวร์นิวส์ INSURANCE & FINANCIAL NEWSPAPER

สยามอินชัวร์นิวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > APCO เปิดตัว "BIM AD" – เจาะตลาด Brain Health/บั้มยอดครึ่งปีหลัง



WEALTH

หุ้น-กองทุนรวม

APCO เปิดตัว "BIM AD" – เจาะตลาด Brain Health/บั้มยอดครึ่งปีหลัง

October 5, 2026

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกัน ปราบปรามจากสารสกัดมั่งคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันปราบปรามจากสารสกัดมั่งคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันปราบปรามมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันปราบปราม โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้" ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

สื่อ : Mixhubonline	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด BRAIN HEALTH ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ด้วยอนันตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิษณุ วัชรวิธิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซีย ฟาย์โอดีทอลคอส จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ด้วยนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพป้องกันมากขึ้น โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะนี้การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์มาพัฒนาต่อยอดเป็น BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ



สื่อ : Economixnews	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง

★★★★★ เมื่อ : 05 ต.ค. 2569



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสี่ยง ต่อยอด้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิงคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคละใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอด้ขยายครั้งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอด้ความต้องการรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิงคุด เพื่อขยายพอร์ทผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสี่ยงของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอด้พัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอด้องค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิงคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาวัฏกรรมดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งพาดตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่ผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอด้ขยายในครั้งปีหลังนี้" ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว

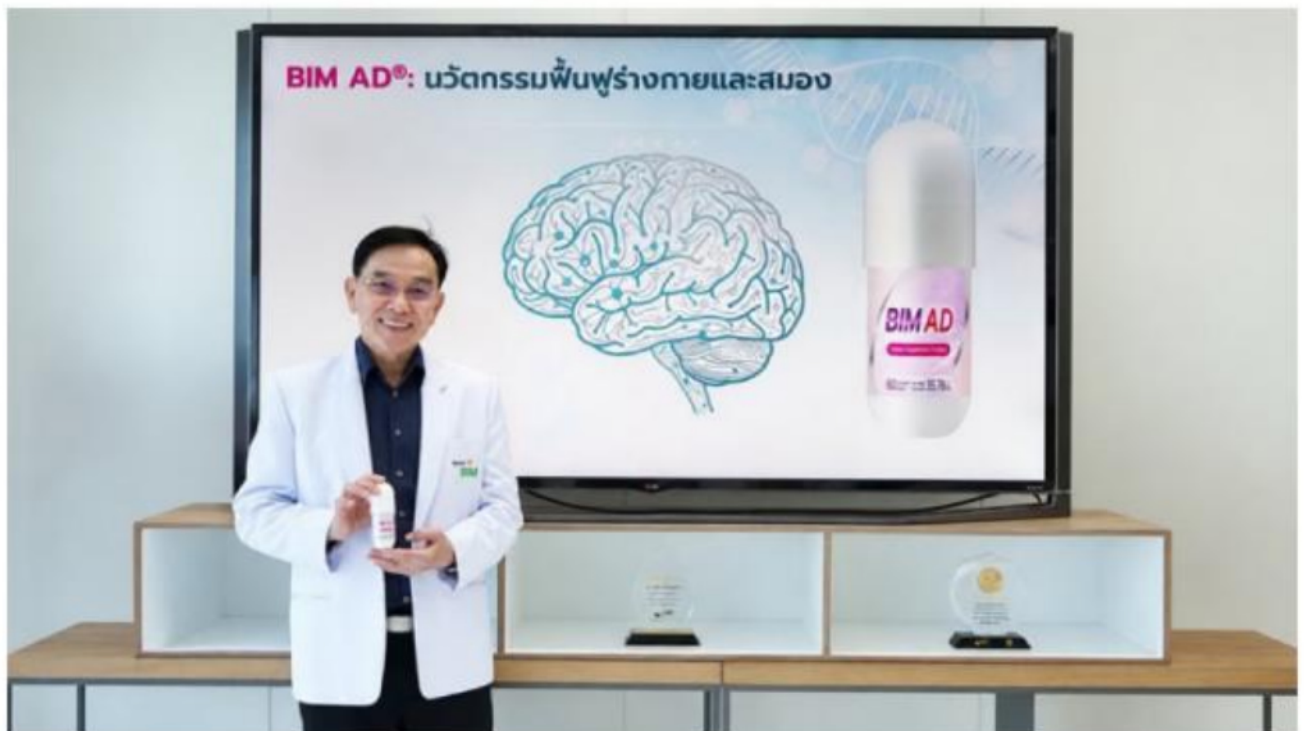
สื่อ : News Connex	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD ปักหมุดครึ่งปีหลัง

© 2026-10-05 18:44:58 ล 143

แชร์ 0



นิวส์ คอนเน็กซ์ - APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2569 ศ.ดร.พีเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ เพื่อขยายพอร์ตโฟลิโอในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : Business+	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง	

Business+ THE CEO SPECTRUM



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง

October 5, 2026



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวทางการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

สื่อ : The Master	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

The Master ย่อโลกเข้าไว้ในมือคุณ

สุขภาพ-ความงาม

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

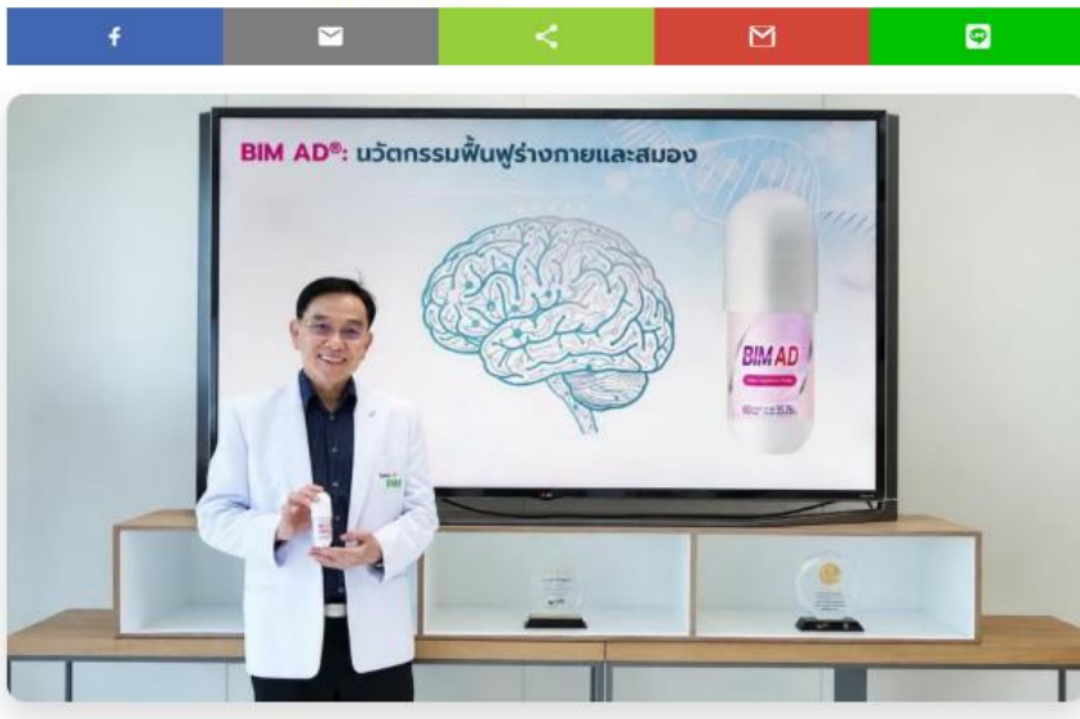
ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : GDP Business	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

★★★★★ เมื่อ : 06 ต.ค. 2569



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้รักใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียไบโอเทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับภาวะสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างละเอียด บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์มาพัฒนาภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : FB Effective	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอดครึ่งปีหลัง	

Effective th's post

Effective th

6 October at 14:32 · 🌐



WHAT? HAPPENED

ข่าวประชาสัมพันธ์ 6 ตุลาคม 2569

✓ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD

เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอดครึ่งปีหลัง

✓ Reference BAIE River Bangpho by SC ผนักกำลัง ททท.และเรือด่วนเจ้าพระยา

✓ บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ (JAM) ครว้างวัล BEST NPA MANAGEMENT COMPANY

#APCO #SC #JAM #Effective #Effectiveth

effective

WHAT? HAPPENED



BIM AD: นวัตกรรมเปลี่ยนสู่การจัดการแบบสมอง



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD

SC



Reference BAIE River Bangpho by SC

Awards 2025

BEST NON-PERFORMING ASSET (NPA) MANAGEMENT COMPANY



J ASSET MANAGEMENT COMPANY LIMITED (JAM)



บริษัท บริหารสินทรัพย์ เจ (JAM) ครว้างวัล

สื่อ : FB Fullmax Health	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอตครึ่งปีหลัง	

Fullmax Health's post



Fullmax Health

All content · 5 October at 17:25 · 🌐

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD

เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอตครึ่งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อ ยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อ ยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่า จะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้"

ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว **#APCO #BIMAD #BrainHealth #PreventiveWellness #ภูมิคุ้มกันบำบัด #หุ่นไทย #ชาวนัน #เอเชียนไฟย์โตซูติคอลส์**



สื่อ : ตลาดวาย [TALAD WHY]	6 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ป้ายยอดครึ่งปีหลัง	Media Value : 70,000



หันสหรัฐไปต่อไม่รอแล้วนะ (6 ต.ค. 2569) | ตลาดวาย [Talad WHY]



ตลาดวาย [TALAD WHY]
11.8K subscribers

Subscribe

181



Share

Download



APCO

เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตครั้งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อชะลอวงจรกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด จากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนขยายครั้งปีหลัง 69



BIM AD®: นวัตกรรมฟื้นฟูร่างกายและสมอง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เวชชีน ไฟฟ์ยูทีคิวเอส จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อชะลอวงจรกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวทางการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูอวัยวะภายในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

“APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่เป็นผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครั้งปีหลังนี้” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว