

ชีพจร โลกธุรกิจ



ศ.ดร.พิเชษฐ์
วิริยะจิตรา

❑ ลุยตลาดผลิตภัณฑ์สุขภาพสมอง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตเคมิคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ค่อยๆลดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด จากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้ม ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้ โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการ ให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อ สร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซีย ไฟฟ์โต ซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจาก สารสกัดมังคุด เพื่อยกยอผลลัพธ์ผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรुकตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ทั้งนี้ BIM AD เกิดจากการต่อยอด องค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้าน ภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่าน แนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้อง กับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อ ในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการ ดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราภายใน ร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ ผลงานวิจัยการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวใน วารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาด ภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็น กลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ เชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการ ให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการ ดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าใจ ถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

“การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ใน ครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญ กับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วย เพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว ■

สื่อ : MGR Online	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 120,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

**MGR
ONLINE**

หน้าหลัก / หุ่น / หุ่นไทยผู้จัดการ360°

APCO เปิดตัว "BIM AD" เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

เผยแพร่: 5 ต.ค. 2569 11:41 | ปรับปรุง: 5 ต.ค. 2569 11:41 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



49



**"เอเชียน ไฟโอดีซูติคอลส์" เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสี่ยง ต่อย
อดคนวัยกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิง
ป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69**

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโอดีซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า
บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อ ยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด
เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความ
สำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การ
ชะลอความเสี่ยงของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์
ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแล
สุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : Ibusiness	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอด้ครั้งปีหลัง	

ibusiness

APCO เปิดตัว"BIM AD" เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอด้ครั้งปีหลัง

เผยแพร่: 5 ต.ค. 2569 11:41 ปรับปรุง: 5 ต.ค. 2569 11:41



50



**"เอเชียน ไฟโด้ชูติคอลส์" เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อย
อดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิง
ป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครั้งปีหลัง 69**

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโด้ชูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า
บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด
เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญ
กับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การ
ชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์
ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแล
สุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : Hooninside	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

📅 5 ต.ค. 2569 ⌚ 10:44:10 👁 200



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์(5 ตุลาคม 2569)-----APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนานวัตกรรมดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สื่อ : X Stock Focus Magazine	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	



Post



Stock Focus Magazine
@FocusStock



APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

ลิงก์ : stockfocusnews.com/5qi4

#APCO #หุ้น #StockFocusnews #stockfocusmagazine #SRP

BIM AD®: นวัตกรรมฟื้นฟูร่างกายและสมอง

APCO เปิดตัว BIM AD

เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

Stock Focus
www.stockfocusnews.com

Stock Focus Magazine | ผู้เผยแพร่ข้อมูล

ติดต่อสอบถาม
061-748-6622

10:50 AM · Oct 5, 2026 · 190 Views

สื่อ : Stock Focus Magazine	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง	

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิธีทัศน์

APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง

5 ตุลาคม 2026 • 10:49 น.



BIM AD®: นวัตกรรมฟื้นฟูร่างกายและสมอง

APCO เปิดตัว BIM AD

เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง

Stock Focus
www.stockfocusnews.com

Stock Focus Magazine | คู่มือคู่คิดพิธีทัศน์

ติดต่อโฆษณา
061-748-6622

APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปีนี้ยอดครึ่งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุต รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุต เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness ส่องรับแนวโน้มผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : FB Hoon Vision	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



หุ่นวิชั่น

5 October at 11:06 · 🌐

APCO เปิดตัว BIM AD รุกตลาดสุขภาพสมอง

อ่านรายละเอียดเพิ่ม คลิก <https://www.hoonvision.com/hoonset/apco-2/>

#หุ่น #SET #หุ่นวิชั่น #HoonVision #APCO



สื่อ : X Hoon Vision	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ป้ายยอดครึ่งปีหลัง	



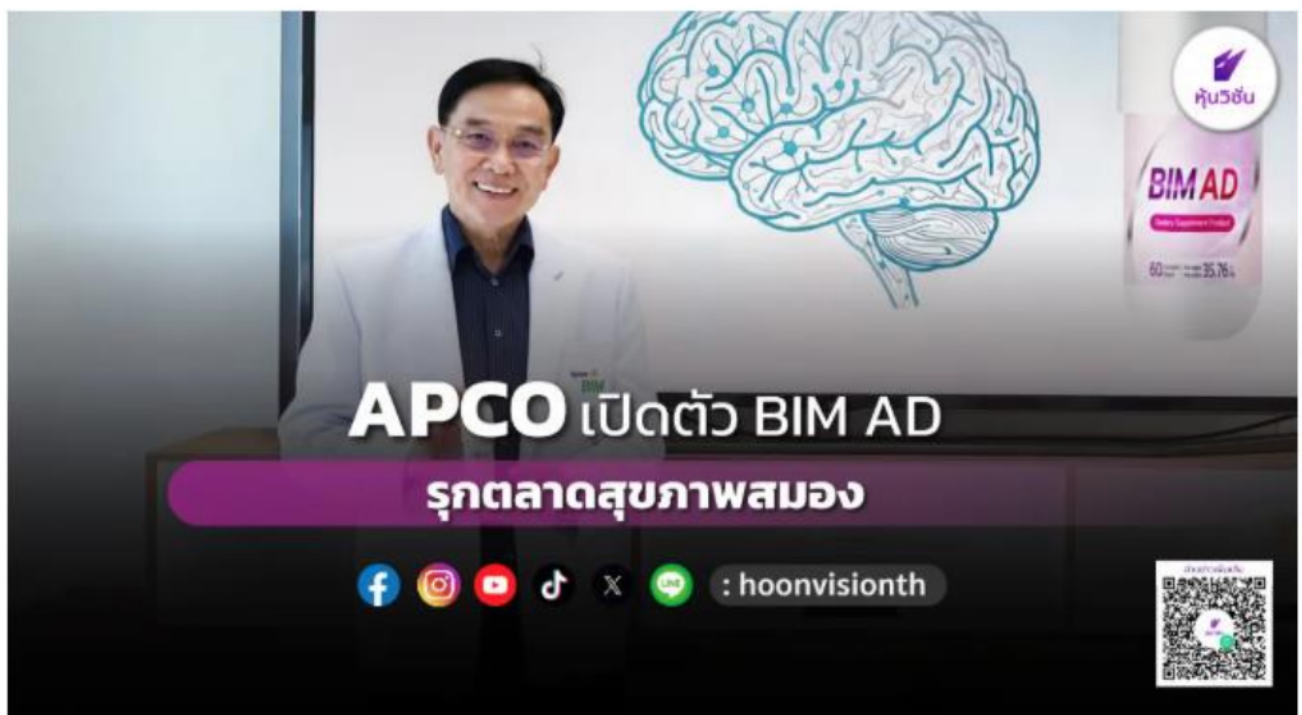
สื่อ : Hoon Vision	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง	

หุ้น  วิชั่น

APCO เปิดตัว BIM AD รุกตลาดสุขภาพสมอง

แชร์:    [คลิกดูลิงค์](#)

เผยแพร่วันที่ 5 ตุลาคม 2569



หุ้นวิชั่น – ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโอดีชูติกอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกรตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูอวัยวะภายในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาสูตรดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

“APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่ผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้” ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

สื่อ : The Balance	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

THE BALANCE

หน้าแรก + Business

APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด BRAIN HEALTH ปักหมุดครึ่งปีหลัง

BUSINESS

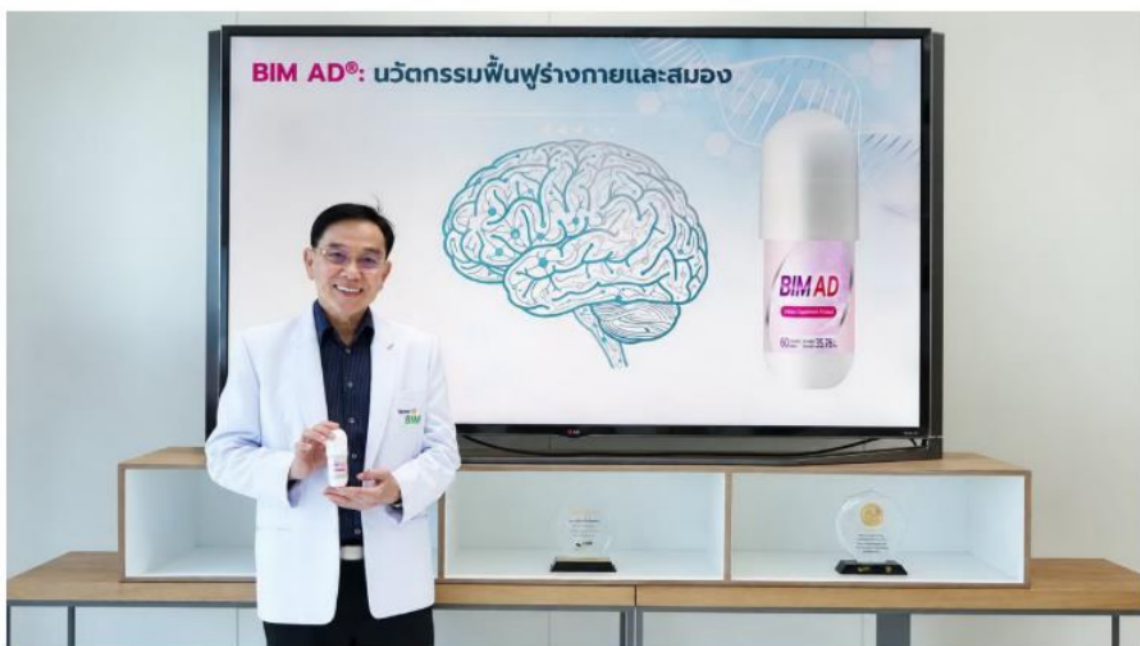
PUBLISHED ON 5 ตุลาคม 2026

BY กองบก. f X



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ด้อยอดนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันปกป้องจากสารสกัดมั่งคั่ง รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพ เชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

สื่อ : Share2Trade	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตยุคครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสี่ยง ต่อยoonนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ด้วยองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสี่ยงของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยเยาว์ในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาสูตรดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่ผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้" **ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว**

สื่อ : Biden News	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอด้ครั้งปีหลัง	

Biden News's post



Biden News

5 October at 11:35 · 🌐

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD

เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอด้ครั้งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครั้งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัว บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่ถูกต้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่มีผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้"

ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว



สื่อ : FB Work Life News	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอตครึ่งปีหลัง	

Work Life News's post



Work Life News is in Bangkok.

5 October at 10:53 · 🌐

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั๊มยอตครึ่งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อขนวนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัวว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อ ยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงใส่ใจองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบคู่กับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

BIM AD เกิดจากการต่อยอดองค์ความรู้สเต็มเซลล์และนวัตกรรมด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด ผ่านแนวคิดการกระตุ้นสเต็มเซลล์ที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการสร้าง และซ่อมแซมเนื้อเยื่อในร่างกาย โดยพัฒนาสูตรที่สนับสนุนการดูแลสุขภาพสมอง การฟื้นฟูวัยชราภายในร่างกายระยะยาว ซึ่งบริษัทเตรียมเผยแพร่ผลงานวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าวในวารสารวิชาการนานาชาติภายในเดือนตุลาคมนี้

สำหรับแผนการตลาด บริษัทมุ่งทำตลาดภายในประเทศเป็นหลัก โดยวางกลุ่มเป้าหมายผู้บริโภค อายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งเป็นกลุ่มที่เริ่มให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน โดยใช้โมเดล BIM Advisor เป็นช่องทางขยายฐานลูกค้า ควบคู่กับการให้ความรู้และข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ เพื่อสร้างความเข้าใจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง

"APCO ถือเป็นผู้นำด้านการดูแลและฟื้นฟูสเต็มเซลล์ด้วยนวัตกรรมจากธรรมชาติ ที่พัฒนาจากองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด โดยมุ่งเน้นแนวทางการดูแลสุขภาพผ่านการรับประทาน ซึ่งมีความปลอดภัยและไม่ผลข้างเคียง การเปิดตัวผลิตภัณฑ์ BIM AD ในครั้งนี้ ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพสมอง และเชื่อว่าจะช่วยเพิ่มโอกาสในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่ม Brain Health และสร้างการเติบโตของยอดขายในครึ่งปีหลังนี้" ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

#APCO #worklifefnews #mai #SET



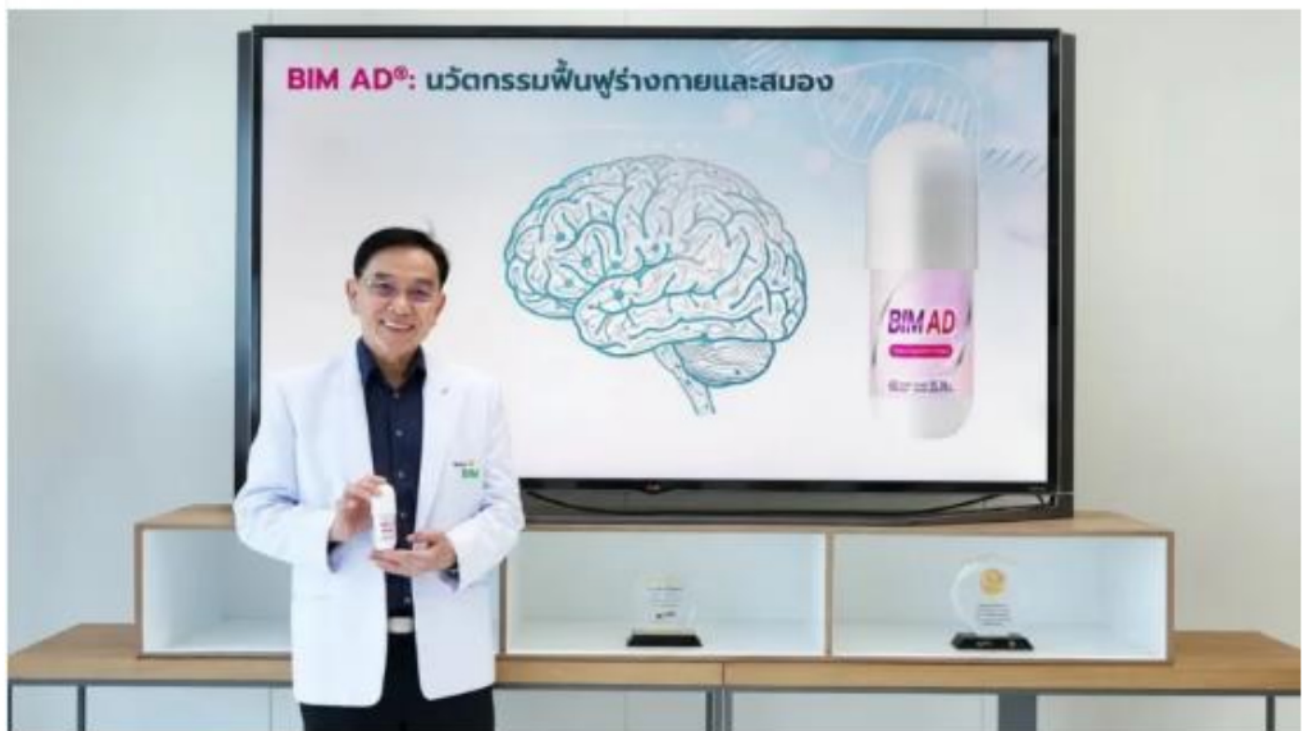
สื่อ : Work Life News	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

WORK LIFE NEWS

"เกาะติดข่าว ทันกระแส จับใจ"

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

WORK_LIFE · October 5, 2026 · 1 min read



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรวิจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : Stock Master	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

STOCK MASTER

HEALTH & WELLNESS

NEWS UPDATE

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

StockMaster · 2026-10-05 · 0 · 1 Mins



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อต้านอนุมูลอิสระ ป้องกันโรคจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

สื่อ : X Stock Master	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	



Post



STOCK MASTER
@NewsSTOCKMASTER



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

📌 อ่านเพิ่มเติม || stockmasterthai.com/?p=23305

#STOCKMASTER #APCO #BIMAD #BIMAdvisor #เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์



สื่อ : FB Makemoney Insight	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง	

Makemoney Insight's post



Makemoney Insight

5 October at 12:03 · 🌐

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง

#APCO #google #วิเคราะห์หุ้น

#หุ้นAPCO #APCOMarketing

#ByeByeHIV #HIVหมดฤทธิ์ #HIVFunctionalCure #ภูมิคุ้มกันบำบัด #เพิ่มCD4 #HIV #AIDS #killerTcell

#เซลล์โพพขาด #วัฒนชีวา

#BIMAD #BrainHealth

#MakeMoneyInsight #ChatGPT #AI



MAKEMONEYINSIGHT.COM

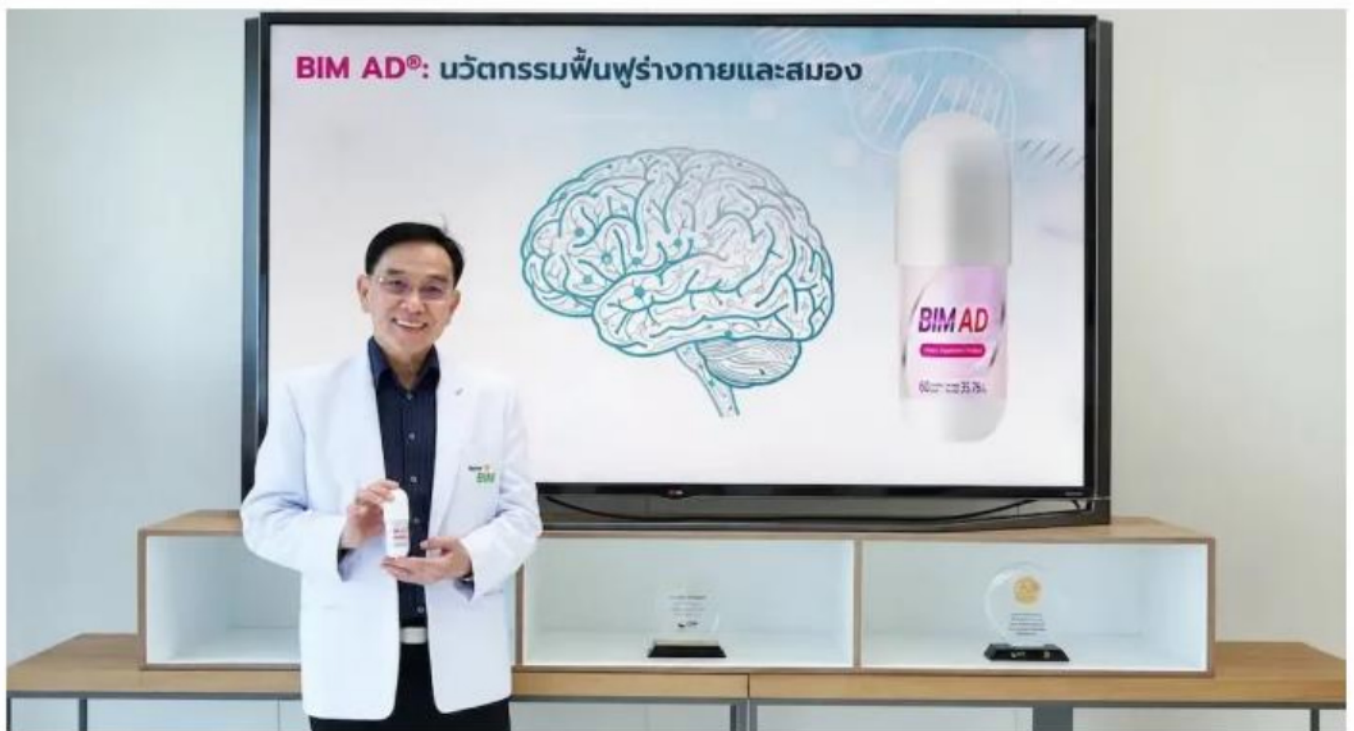
APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด Brain Health บั้มยอดครึ่งปีหลัง - Makemoneyinsight

สื่อ : Makemoney Insight	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง	



APCO เปิดตัว BIM AD เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง

ตุลาคม 5, 2026 218 0



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health บิ๊มยอด้ครั้งปีหลัง

APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครั้งปีหลัง 69

สื่อ : FB ข่าวนัน	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตครั้งปีหลัง	

ข่าวนันธุรกิจ - Kaphoon's post



ข่าวนันธุรกิจ - Kaphoon

5 October at 12:06

APCO เปิดตัว "BIM AD" ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เจาะกลุ่มผู้โรคอายุ 40 ปีขึ้นไป หวังขยายฐานลูกค้า-หนุนยอดขายครั้งปีหลัง
#Kaphoon #ข่าวนัน #APCO #เอเชียไฟโตนิวเทรคคอลส์



KAOPHOON.COM

APCO เปิดตัว "BIM AD" รุกตลาด Brain Health เจาะกลุ่มวัยสูงอายุ

สื่อ : ข่าวหุ้น	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health บั๊ยยอดครึ่งปีหลัง	

หนังสือพิมพ์ ข่าวหุ้น
ธุรกิจ



APCO เปิดตัว “BIM AD” รุกตลาด Brain Health เจาะกลุ่มวัยสูงอายุ

APCO เปิดตัว “BIM AD” ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด จากสารสกัดมังคุด เจาะกลุ่มผู้บริโภควัย 40 ปีขึ้นไป หวังขยายฐานลูกค้า-หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง

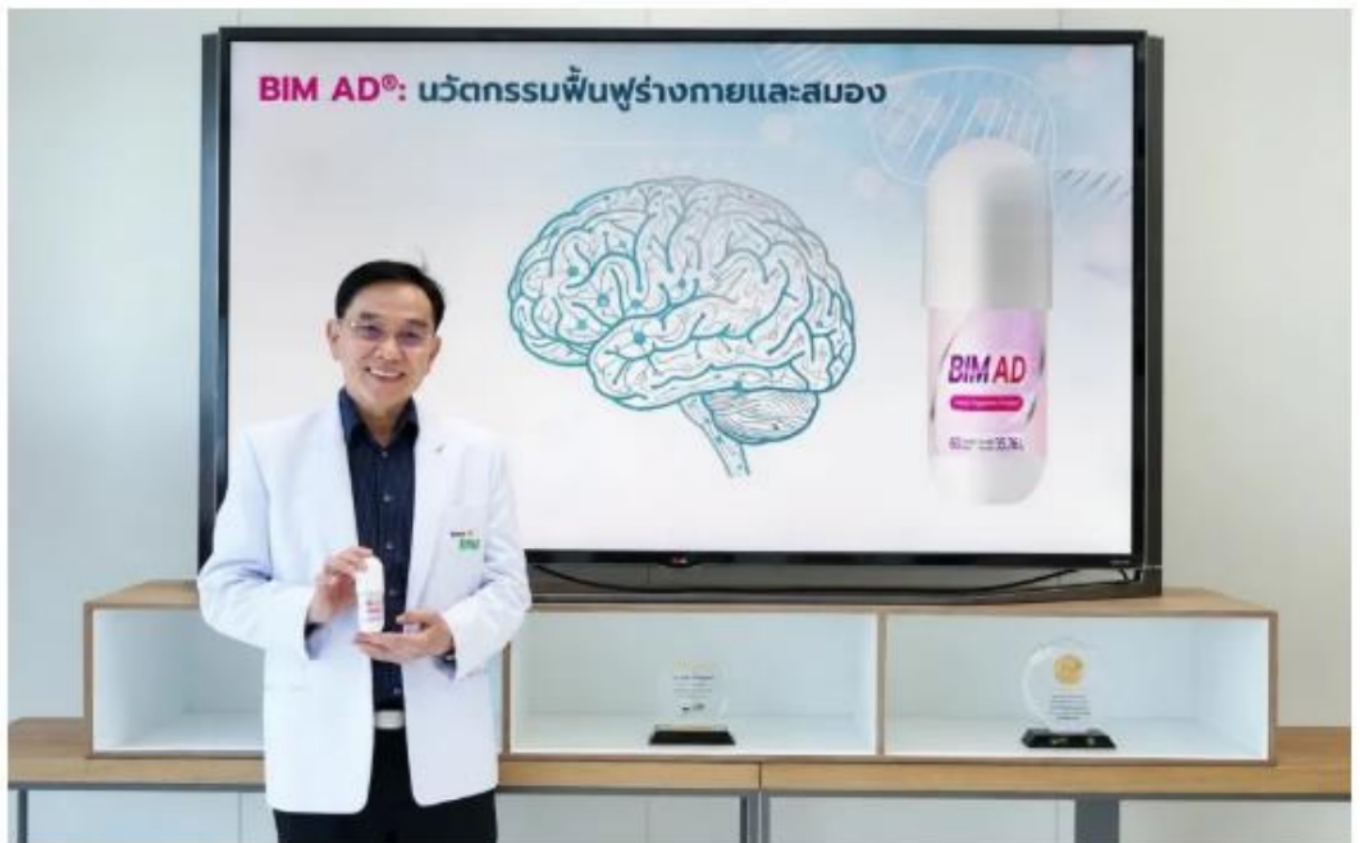
ศ.ดร.พิเชษฐ วิจารณ์จิตร ประสานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโอดีซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

ปัญหาสุขภาพสมอง โดยเฉพาะภาวะสมองเสื่อมและอัลไซเมอร์ เป็นความท้าทายสำคัญของผู้บริโภคยุคปัจจุบัน ขณะที่การชะลอความเสื่อมของสมองยังเป็นประเด็นที่ต้องอาศัยการศึกษาและพัฒนาแนวทางการดูแลอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงนำองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญด้านสเต็มเซลล์ควบกับภูมิคุ้มกันบำบัดมาต่อยอดพัฒนา BIM AD เพื่อเป็นทางเลือกในการดูแลสุขภาพสมองในระยะยาวด้วยธรรมชาติ

สื่อ : การเงินธนาคาร	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 70,000
เจาะตลาด Brain Health บัณฑิตวัย 69 ปีหลัง	



APCO เปิดตัว “BIM AD” เจาะตลาด Brain Health ชูสเต็มเซลล์-ภูมิคุ้มกัน บำบัด ดันยอดขายครึ่งปีหลัง 69



APCO เปิดตัว “BIM AD” ผลิตภัณฑ์ใหม่ดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้เต็มเซลล์และนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมวางกลุ่มเป้าหมายอายุ 40 ปีขึ้นไป ใช้โมเดล BIM Advisor ขยายฐานลูกค้า หวังหนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 2569

สื่อ : Efin	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ป้ายยอดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ป้ายยอดครึ่งปีหลัง



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : Efinancethai	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 50,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	



APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง



APCO เปิดตัว BIMAD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ ชะลอความเสื่อม ต่อยอดนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พีเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมิ่งคุณ เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับแนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

สื่อ : Thai PR	5 ตุลาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD	Media Value : 40,000
เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง	

ThaiPR.NET

APCO เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD เจาะตลาด Brain Health ปักหมุดครึ่งปีหลัง

📅 5 ต.ค. 69 13:12



APCO เปิดตัว BIM AD ผลิตภัณฑ์ใหม่สำหรับดูแลสุขภาพสมอง ด้วยสเต็มเซลล์ จะลดความเสี่ยง ต่อยอนนวัตกรรม ภูมิคุ้มกันบำบัดจากสารสกัดมังคุด รุกตลาด Preventive Wellness รับเทรนด์ผู้บริโภคใส่ใจดูแลสุขภาพเชิงป้องกัน พร้อมขยายฐานลูกค้าผ่านโมเดล BIM Advisor หนุนยอดขายครึ่งปีหลัง 69

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดตัว บริษัทเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ BIM AD สำหรับการดูแลสุขภาพสมอง ต่อ ยอดองค์ความรู้ด้านภูมิคุ้มกันบำบัด จากสารสกัดมังคุด เพื่อขยายพอร์ตผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Brain Health และรุกตลาด Preventive Wellness รองรับ แนวโน้มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันมากขึ้น

