

สื่อ : MGR Online	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 120,000

MGR
ONLINE

หน้าหลัก / หุ่น / หุ่นไทยผู้จัดการ360°

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

เผยแพร่: 28 พ.ค. 2569 13:41 | ปรับปรุง: 28 พ.ค. 2569 13:41 | โดย: ผู้จัดการออนไลน์



35



เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ เผยทิศทางการธุรกิจไตรมาส 2 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตโดยอ้อม

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : Ibusiness	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

ibusiness

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

เผยแพร่: 28 พ.ค. 2569 13:41 | ปรับปรุง: 28 พ.ค. 2569 13:41



37



เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : FB ข่าวกู้เงิน	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ ข่าวกู้เงินธุรกิจ - Kaphoon



ข่าวกู้เงินธุรกิจ - Kaphoon ✓

28 พฤษภาคม · 🌐



APCO เดินหน้ารุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์-ปรับสมดุลภูมิคุ้มกัน ขยายเครือข่าย BIM Advisor หนุนยอดขายโต พร้อมลุยส่งออกตลาดแอฟริกา-UAE ในไตรมาส 3 ปีนี้
#Kaphoon #ข่าวกู้เงิน #APCO #เอเชียไฟโตบูติคอลส์



KAAPHOON.COM ✓

APCO รุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรม "สเต็มเซลล์" ขยายเครือข่าย BIM Advisor

สื่อ : ข่าวหุ้น	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

หนังสือพิมพ์รายวัน
ข่าวหุ้น
กระทรวงส่งเสริมการค้าต่างประเทศ
ธุรกิจ



APCO รุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรม “สเต็มเซลล์” ขยายเครือข่าย BIM Advisor

APCO เดินหน้ารุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์-ปรับสมดุลภูมิคุ้มกัน ขยายเครือข่าย BIM Advisor หนุนยอดขายโต พร้อมลุยส่งออกตลาดแอฟริกา-UAE ในไตรมาส 3 ปีนี้

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โดซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจรเปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : Hoonvision	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000

หุ้น วิชั่น

APCO รุกสเต็มเซลล์ รุกถึงสุขภาพโตแรง

แชร์: [f](#) [x](#) [m](#) [k](#) คัดลอกลิงค์

เผยแพร่วันที่ 28 พฤษภาคม 2569

หุ้นวิชั่น – ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศ ผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์ เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการอ่อนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำและพัฒนาต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

สื่อ : Share2Trade	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000



คอนเทนต์

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พีเชษฐ์ วีริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตรายจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยหนุนนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการย่อนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

สื่อ : FB Makemoney Insight	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ Makemoney Insight


Makemoney Insight
 28 พฤษภาคม · 🌐

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต
 #APCO #หุ่นAPCO #APCOMarketing
 #ByeByeHIV #HIVหมดฤทธิ์ #HIVFunctionalCure #ภูมิคุ้มกันบำบัด #เพิ่มCD4 #HIV #AIDS #killerTcell
 #เซลล์รักษาโรค #วัฒนาชีว
 #MakeMoneyInsight #MakeMoneyInsightFM97 #MakeMoneyFM97 #ChatGPT #AI




MAKEMONEYINSIGHT.COM ✓

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต - Makemoneyinsight

สื่อ : Makemoney Insight	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000



APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต



APCO เพยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐวีริยะจิตราประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทเอเชียนไฟฟ์ไบโอเทคโนโลยีส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายครบวงจรเปิดเผยว่าบริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่องโดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวมผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรงและยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาวอีกทั้งมีจุดเด่นด้านการอ่อนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกายภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัยไม่มีผลข้างเคียงซึ่ง APCO ถือเป็นผู้พัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

สื่อ : Hooninside	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000



APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

📅 28 พ.ค. 2569 ⌚ 11:35:17 👁 26



สำนักข่าวหุ้นอินไซด์ (28 พฤษภาคม 2569)-----APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซีย ไฟโตไบโอติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการย่นวัยชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้พัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านโครงการ BIM Advisor หรือที่ปรึกษาด้านการสร้างภูมิคุ้มกันสมดุล ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้แนะนำได้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงก่อนถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้บริโภค พร้อมต่อยอดการสร้างเครือข่ายจากฐานผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ BIM Advisor ยังสามารถแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์เพื่อกำจัดเซลล์มะเร็งภายใน 12 สัปดาห์ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งระยะ 1-2 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 20,000 บาท ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น

สื่อ : Efinancethai	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000



ข่าวหุ้นล่าสุด

28 พ.ค. 2026 13:51:50

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต



Share



สำนักข่าวอีไฟแนนซ์ไทย - 28 พ.ค. 69 12:50 น.

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล **BIM Advisor** เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พีเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายยาครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : WealthyThai	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 70,000



NEWS HIGHLIGHT

🏠 [หน้าหลัก](#) > [Stock](#) > [News Highlight](#)

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

28.05.2569

TAGS: #APCO

Share : [f](#) [t](#) [g](#)



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์และจัดจำหน่ายครบวงจรเปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : FB Corehoon	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ Corehoon Powertime



Corehoon Powertime

28 พฤษภาคม · 🌐

...

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์
ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การไขโมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตโดยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตรายจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยขู่นวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการย่อนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านโครงการ BIM Advisor หรือที่ปรึกษาด้านการสร้างภูมิคุ้มกันสมดุล ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้แนะนำได้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงก่อนถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้บริโภค พร้อมต่อยอดการสร้างเครือข่ายจากฐานผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ BIM Advisor ยังสามารถแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์เพื่อกำจัดเซลล์มะเร็งภายใน 12 สัปดาห์ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งระยะ 1-2 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 20,000 บาท ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ของ APCO เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รองรับความต้องการของกลุ่มคนรักสุขภาพ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และเทรนด์การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ลงนามแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายนวัตกรรมด้านการจัดการ HIV โดยตั้งเป้าหมายจำหน่ายในปีแรกจำนวน 1 ล้านขวดในทวีปแอฟริกา รวมถึงมีแผนจำหน่าย นวัตกรรมพัฒนาชีวภาพเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพและดูแลสุขภาพ จำนวน 500,000 ขวด ในตลาด UAE และสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะเริ่มทยอยส่งออกสินค้าได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้

สื่อ : Mixhubonline	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000



เมื่อ : 28 พ.ค. 2569

1.2k
Shares



1.2k



23



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตโดยขยาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการย่อนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้พัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าววางแรกและวางเดี่ยวของประเทศ

สื่อ : สำนักข่าวสับปะรด	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000



สำนักข่าว
สับปะรด

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรม กระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรม ธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยาย ตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : Hooninside	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

สื่อ : Biztodaynews	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

อัปเดตล่าสุด: 28 พ.ค. 2026 | 299 ผู้เข้าชม

หน้าแรก บลจ.-หุ้น-คริปโต-บิวเนสเนสส์



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : Siaminsurenews	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000

สยามอินชัวร์ นิวส์

INSURANCE & FINANCIAL NEWSPAPER

สยามอินชัวร์ นิวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์- ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต



WEALTH หุ่น-กองทุนรวม

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์- ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

May 28, 2026



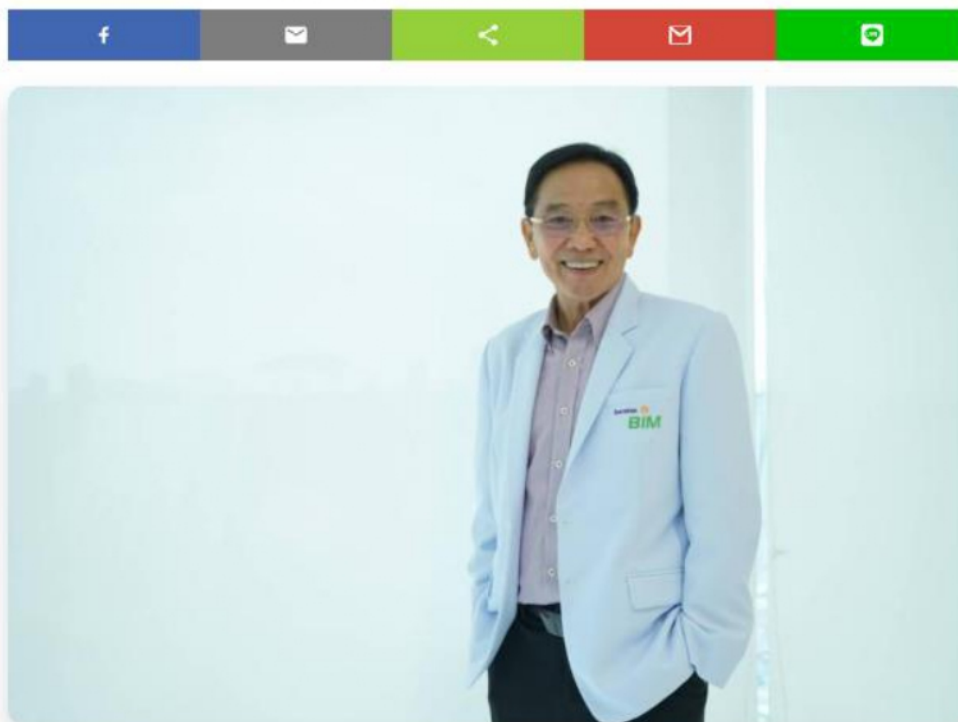
บมจ.เอเซียเน ฟายโตซูติคอลส์ (APCO) เผยทิศทางธุรกิจไครมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

สื่อ : Siaminsurenews	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000



APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

★★★★★ 📅 เมื่อ : 28 พ.ค. 2569



APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัท เดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : FB Effective th	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ Effective th



Effective th

28 พฤษภาคม · 🌐



WHAT? HAPPENED

ข่าวประชาสัมพันธ์ 28 พฤษภาคม 2569

- ✅ PROUD แยม Q2/69 ดีเดย์โอน 'ROMM Convent' หนุน Cash Flow แกร่ง มั่นใจผลงานปี 69 โคทะยาน
- ✅ APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต
- ✅ ORN เผย Q2/69 โชว์ Backlog สูงสุด 4,224.30 ลบ.- ขำระคืนหุ้นกู่ก่อนกำหนด
- ✅ EPG เผยผลการดำเนินงานปีบัญชี 68/69 (เม.ย.68 - มี.ค.69) เดินหน้าบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ หนุนกำไรเติบโต 62% เตรียมเสนอจ่ายเงินปันผล 13 สตางค์ต่อหุ้น ในการประชุมผู้ถือหุ้น 23 ก.ค.69

#EPG #APCO #PROUD #ORN #effective #effectiveth

PROUD แยม Q2/69 ดีเดย์โอน 'ROMM Convent'

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

EPG เผยผลการดำเนินงานปีบัญชี 68/69 (เม.ย.68 - มี.ค.69) เดินหน้าบริหารต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ หนุนกำไรเติบโต 62% เตรียมเสนอจ่ายเงินปันผล 13 สตางค์ต่อหุ้น

สื่อ : FB บลูชีพ	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ บลูชีพ



APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์
ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์ จัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการย่อยวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้พัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านโครงการ BIM Advisor หรือที่ปรึกษาด้านการสร้างภูมิคุ้มกันสมดุล ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้แนะนำได้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงก่อนถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้บริโภค พร้อมต่อยอดการสร้างเครือข่ายจากฐานผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ BIM Advisor ยังสามารถแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์เพื่อกำจัดเซลล์มะเร็งภายใน 12 สัปดาห์ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งระยะ 1-2 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 20,000 บาท ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ของ APCO เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รองรับความต้องการของกลุ่มคนรักสุขภาพ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และเทรนด์การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ลงนามแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายนวัตกรรมด้านการจัดการ HIV โดยตั้งเป้าหมายจำหน่ายในปีแรกจำนวน 1 ล้านขวดในทวีปแอฟริกา รวมถึงมีแผนจำหน่าย นวัตกรรมวิตามินซีเพื่อการฟื้นฟูสมดุลร่างกายและดูแลสุขภาพ จำนวน 500,000 ขวด ในตลาด UAE และสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะเริ่มทยอยส่งออกสินค้าได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้

“บริษัทมีแนวทางการตลาดที่ชัดเจน โดยมุ่งต่อยอดแข็งแกร่งของ APCO ด้านนวัตกรรมสุขภาพองค์รวมจากการกระตุ้นสเต็มเซลล์ เพื่อสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันตามธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนเครือข่าย BIM Advisor ผ่านองค์ความรู้และสื่อออนไลน์ของบริษัท เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของยอดขาย” ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

ผลประกอบการไตรมาส 1/2569 บริษัทมีรายได้รวม 57.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 52.60 ล้านบาท จำนวน 5.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.11% และมีกำไร 17.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 12.56 ล้านบาท จำนวน 5.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 42.41%

สื่อ : บลูชิพ Online	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000



ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

เขียนโดย บลูชิพ online 28/05/2026 48

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรจิตร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยใช้นวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการยอนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกายภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าว รายแรกและรายเดียวของประเทศ

สื่อ : FB News Connex	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000

โพสต์ของ News Connex เชื่อมต่อข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน



News Connex เชื่อมต่อข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน
28 พฤษภาคม · 🌐

...

APCO รุกตลาดในประเทศ เสริมแกร่งผลงาน Q2/69



i

NEWSCONNEX.COM ✓

APCO รุกตลาดในประเทศ เสริมแกร่งผลงาน Q2/69

สื่อ : News Connex	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000



APCO รุกตลาดในประเทศ เสริมแกร่งผลงาน Q2/69

© 2026-05-28 16:06:11 256

แชร์ 0



นิวส์ คอนเน็กซ์ - APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

สื่อ : FB Fullmax Health	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 40,000

โพสต์ของ Fullmax Health



Fullmax Health

28 พฤษภาคม · 🌐

...

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา และจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางธุรกิจในประเทศไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยชูนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการยอมนัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าวรายแรกและรายเดียวของประเทศ

ทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านโครงการ BIM Advisor หรือที่ปรึกษาด้านการสร้างภูมิคุ้มกันสมดุล ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้แนะนำได้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงก่อนถ่ายทอดประสบการณ์สู่ผู้บริโภค พร้อมต่อยอดการสร้างเครือข่ายจากฐานผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ BIM Advisor ยังสามารถแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะนวัตกรรมกระตุ้นสเต็มเซลล์เพื่อกำจัดเซลล์มะเร็งภายใน 12 สัปดาห์ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งระยะ 1-2 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 20,000 บาท ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ของ APCO เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค รองรับความต้องการของกลุ่มคนรักสุขภาพ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ทีสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และเทรนด์การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ลงนามแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายนวัตกรรมด้านการจัดการ HIV โดยตั้งเป้ายอดจำหน่ายในปีแรกจำนวน 1 ล้านขวดในทวีปแอฟริกา รวมถึงมีแผนจำหน่าย นวัตกรรมวัคซีนชีวภาพเพื่อการฟื้นฟูสมดุลร่างกายและดูแลสุขภาพ จำนวน 500,000 ขวด ในตลาด UAE และสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะเริ่มทยอยส่งออกสินค้าได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้

“บริษัทมีแนวทางการตลาดที่ชัดเจน โดยมุ่งต่อยอดแข็งแกร่งของ APCO ด้านนวัตกรรมสุขภาพองค์รวมจากการกระตุ้นสเต็มเซลล์ เพื่อสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันตามธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนเครือข่าย BIM Advisor ผ่านองค์ความรู้และสื่อออนไลน์ของบริษัท เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของยอดขาย” ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว

สื่อ : Line Today ข่าวหุ้น	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรม “สเต็มเซลล์” ขยายเครือข่าย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

 ไอที ธุรกิจ

เข้าสู่ระบบ

APCO รุกตลาดสุขภาพ ชูนวัตกรรม “สเต็มเซลล์” ขยายเครือข่าย BIM Advisor



ข่าวหุ้นธุรกิจ

อัปเดต 28 พ.ค. เวลา 14.36 น. • เผยแพร่ 28 พ.ค. เวลา 14.36 น. • ข่าวหุ้นธุรกิจออนไลน์

ติดตาม



ศ.ดร.พิเชษฐ วัชรียะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ **APCO** เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สื่อ : The Master	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

The Master ย่อโลกข่าวไว้ในมือคุณ

Home / APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

การเมือง-การต่างประเทศ

APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์

admin · 28 พฤษภาคม 2026 · 1 min read



ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต

APCO เผยทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/69 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าในประเทศต่อเนื่อง พร้อมต่อยอดงานวิจัยด้านสุขภาพผ่านนวัตกรรมกระตุ้นการสร้างสเต็มเซลล์จากธรรมชาติ เน้นความปลอดภัยเสริมภูมิคุ้มกันร่างกาย ควบคู่การใช้โมเดล BIM Advisor เพิ่มการเข้าถึงผู้บริโภค และหนุนการเติบโตยอดขาย

สื่อ : FB Stock Focus Magazine	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

โพสต์ของ Stock Focus Magazine



Stock Focus Magazine
29 พฤษภาคม · 🌐

...

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Stock Daily ประจำวันที่ 29 พ.ค. 2569

APCO เผย Q2/69 ลุยขยายฐานลูกค้าในประเทศ รุกตลาดสุขภาพ ชู BIM Advisor ดันยอดขายโต

SA ส่งซิก Q2/69 สดใส รับร้อยต๋อน Landmark at Grand Station 1.2 พันลบ. ดัน Backlog แน่นกว่า 3.2 พันลบ.

ETL ปรับเกม Q2/69 เน้นกำไร รับไฮซีชันทุเรียนดันขนส่งเย็นโค

ลิงก์ : <https://www.stockfocusnews.com/2u87> ✓

#BIMAdvisor #APCO

#StockDaily #SA

#หนังสือพิมพ์ออนไลน์ #ETL

Stock Focus
#stockfocusnews
stockfocusnews@gmail.com

Stock Daily
Date 29.05.69 NO. 1928

APCO เผย Q2/69 ลุยขยายฐานลูกค้าในประเทศ รุกตลาดสุขภาพ ชู BIM Advisor ดันยอดขายโต

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียนไฟเบอร์ดีคัลเลอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์จัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัท เดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

SA ส่งซิก Q2/69 สดใส รับร้อยต๋อน Land-

บมจ. โซนิค แอสเสท หรือ SA ส่งซิกผลงานไตรมาส 2/2569 สดใส พยอรร้อยต๋อนจากโครงการมิกซ์ยูส Landmark at Grand Station มูลค่า 1,200 ล้านบาท ทำผู้บริหาร “คุณณณเทียร อึ้งคำนุ่น” ระบุศูนย์ยอดขายออนไลน์ (Backlog) มูลค่า 3,283 ล้านบาท คาดรับรายได้ภายใน 1-2 ปี พร้อมเร่งเครื่องขยาย

ศูนย์รวมเทียร์ ยิงคำนำเน
โครงการฯจะสร้างมูลค่า
เพิ่มให้เมืองหลวง 4 ปีข้างหน้า

ETL ปรับเกม Q2/69 เน้นกำไร

รับไฮซีชันทุเรียนดันขนส่งเย็นโค

บมจ. ยีนไบโอเทค หรือ ETL เน้นพัฒนาการค้าด้านอาหาร

นายณณเทียร อึ้งคำนุ่น
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Chief Operating Officer (COO)

นายณณเทียร อึ้งคำนุ่น
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
Chief Operating Officer (COO)

สื่อ : Stock Focus Magazine	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

Stock Focus

คู่มือ คู่มือ พิธีกร



BWG

Stock Daily

Date 29.05.69

ฉบับที่

NO. 1928



ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์เซลลูโลส จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพร เปิดเผยว่า บริษัทเดินหน้าขยายตลาดในประเทศผ่านกลุ่มผลิตภัณฑ์สุขภาพ APCO อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการสร้างความรู้และความเชื่อมั่นบนพื้นฐานงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ส่วนทิศทางการธุรกิจในประเทศไทยไตรมาส 2/69 บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยศูนย์นวัตกรรมกระบวนการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อดูแลสุขภาพองค์รวม ผ่านการปรับสมดุลการทำงานของระบบภูมิคุ้มกันให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยเสริมให้สุขภาพแข็งแรง และยกระดับการดูแลสุขภาพระยะยาว อีกทั้งมีจุดเด่นด้านการยอนวัย-ชะลอวัยและฟื้นฟูร่างกาย ภายใต้แนวทางจากธรรมชาติที่เน้นความปลอดภัย ไม่มีผลข้างเคียง ซึ่ง APCO ถือเป็นผู้นำพัฒนาและต่อยอดนวัตกรรมดังกล่าววางแรงแและรายได้ของประเทศไทย



ทั้งนี้ บริษัทมุ่งขยายตลาดผ่านโครงการ BIM Advisor หรือที่ปรึกษาด้านการสร้างภูมิคุ้มกันสมดุล ซึ่งเป็นโมเดลธุรกิจที่ดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง โดยเปิดโอกาสให้ผู้แนะนำได้ใช้ผลิตภัณฑ์จริงก่อนถ่ายทอดประสบการณ์ไปสู่ผู้บริโภค พร้อมต่อยอดการสร้างเครือข่ายจากฐานผู้ใช้งานจริง ส่งผลให้เกิดความน่าเชื่อถือและสนับสนุนการเติบโตของยอดขายได้อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ BIM Advisor ยังสามารถแนะนำแนวทางการดูแลสุขภาพ โดยเฉพาะนวัตกรรมกระบวนการสร้างสเต็มเซลล์เพื่อการจัดเซลล์มะเร็งภายใน 12 สัปดาห์ สำหรับผู้ป่วยมะเร็งระยะ 1-2 ซึ่งมีค่าใช้จ่ายทั้งหมด 20,000 บาท ถือเป็นอีกหนึ่งจุดแข็งที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ในวงกว้างมากขึ้น

ขณะเดียวกัน บริษัทวางแผนการสื่อสารข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์ของ APCO เพื่อสร้างความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภค ร้องรับความต้องการของกลุ่มคนรักสุขภาพ ควบคู่การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์และเทรนด์การดูแลสุขภาพในปัจจุบัน

สำหรับตลาดต่างประเทศ บริษัทได้ลงนาม

แต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายนวัตกรรมด้านการจัดการ HIV โดยตั้งเป้าหมายยอดขายในปีแรกจำนวน 1 ล้านขวดในทวีปแอฟริกา รวมถึงมีแผนจำหน่ายนวัตกรรมวัคซีนชีวภาพเพื่อการฟื้นฟูสมรรถภาพและดูแลสุขภาพ จำนวน 500,000 ขวด ในตลาด UAE และสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะเริ่มทยอยส่งออกสินค้าได้ภายในไตรมาส 3 ของปีนี้

“บริษัทมีแนวทางตลาดที่ชัดเจน โดยมีจุดยืนชัดเจนของ APCO ด้านนวัตกรรมสุขภาพองค์รวมจากกระบวนการสเต็มเซลล์ เพื่อสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันตามธรรมชาติ พร้อมสนับสนุนเครือข่าย BIM Advisor ผ่านองค์ความรู้และสื่อออนไลน์ของบริษัท เพื่อช่วยสร้างความเข้าใจและความเชื่อมั่นให้ผู้บริโภคในการตัดสินใจใช้ผลิตภัณฑ์ ซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อการเติบโตของยอดขาย” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว

ทั้งนี้ผลประกอบการไตรมาส 1/2569 บริษัทมีรายได้รวม 57.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มียาได้รวม 52.80 ล้านบาท จำนวน 5.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 10.11% และมีกำไร 17.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 12.56 ล้านบาท จำนวน 5.33 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้น 42.41%



Stock Focus



NO 2

สื่อ : ทันหูน	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

ทันหูน

หนังสือพิมพ์รายวัน
ทุกความจริงตลาดทุน

APCO

ดีลพาร์ตเนอร์สหรัฐ

ต่อยอด-ปีนี้รายได้โต10%

www.thunhoon.com | ทุกความจริงตลาดทุน

#APCO #ทันหูน – APCO ชุมดีลพาร์ตเนอร์ใหม่ในสหรัฐอเมริกา เปิดช่องรับทรัพย์-ดันพอร์ตต่างประเทศพุ่ง คาดชัดเจนในช่วง Q2/2569 แคมเปญโปรดักต์อาหารเสริมด้านมะเร็ง-ชะลอวัยสดี หลังวารสารนานาชาติจอตีพิมพ์เร็วๆ นี้ ชี้ช่วยเพิ่มโอกาสต่อยอดในระยะยาว ปีงบประมาณ 2569 รายได้ทะยาน 10% จากปีก่อน รับพอร์ตลูกค้าขยายตัว

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโอดีซูติคัลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า แนวทางการดำเนินงานหลังจากนี้บริษัทจะมุ่งให้ความสำคัญกับการทำตลาดต่างประเทศให้มากขึ้น จากเดิมที่ฐานรายได้ของ APCO อยู่ในประเทศไทยเป็นหลัก (ล่าสุดสัดส่วนรายได้ของบริษัทในประเทศคิดเป็นราว 80%) เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต

สื่อ : X ทันหูน	28 พฤษภาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO รุกตลาดสุขภาพ ผ่านนวัตกรรมสเต็มเซลล์ ขยาย BIM Advisor ดันยอดขายโต	Media Value : 50,000

ทันหูน ทันหูน : THUNHOON
@thunhoon1

APCO ดิลพาร์ตเนอส์ทรัสส์ ต่อ ยอด-ปีนี้รายได้โต 10%

thunhoon.com/apco-290526 ✓

#APCO

PEACE ศึกษา ร่วมทุน ต่อ ยอด ลด ต้นทุน โครงการ ใหม่ 900 ล้าน

thunhoon.com/peace-290526 ✓

#PEACE

