

สื่อ : FB Manager 360 Magazine	16 กรกฎาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ	Media Value : 120,000

โพสต์ของ Manager 360 Magazine

Manager 360 Magazine
16 กรกฎาคม เวลา 09:07 น. · 🌐

APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ

ท่ามกลางกระแสการแสวงหานวัตกรรมใหม่ของกลุ่มธุรกิจ Wellness ทั่วโลก ภาพจำของประเทศไทยมักหยุดอยู่เพียง การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หรือการส่งออกสมุนไพรอบแห้งที่เป็นเพียงวัตถุดิบต้นน้ำ ทว่า ในโลกธุรกิจรวมสมัยนี้ คำว่า "Soft Power" กำลังถูกท้าทายด้วยเนื้อหาที่แข็งแกร่งกว่าจะสามารถแปรเปลี่ยนจากคุณค่าทางวัฒนธรรมไปสู่ มูลค่าทางเศรษฐกิจบนฐานวิทยาศาสตร์ชั้นสูง ได้อย่างไร

ความเคลื่อนไหวล่าสุดของ บริษัท เอเชียน ไฟฟ์โตซูติกอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ภายใต้การนำของ ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา กำลังกลายเป็นกรณีศึกษาที่น่าจับตามองในหน้าประวัติศาสตร์ธุรกิจร่วมทุนและส่งออก นวัตกรรมชีวภาพไทย เมื่อพวกเขาสามารถผลักดันองค์ความรู้ระดับห้องปฏิบัติการข้ามพรมแดนไปปักธงในกลุ่ม ประเทศเศรษฐกิจเกิดใหม่ที่มีอัตราการเติบโตสูงอย่างสหราชอาณาจักร เอมิเรตส์และทวีปแอฟริกา ด้วยสัญญาสั่งซื้อปี แรกสูงถึง 1,500,000 ขวด พร้อมแผนเติบโตต่อเนื่องปีละ 10% เป็นเวลา 5 ปี

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ -----> <https://gotomanager.com/cover-story/7911> 🟢

#gotomanager



APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา
บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ

สื่อ : Manager 360 Magazine	16 กรกฎาคม 2569
หัวข้อข่าว : APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ	Media Value : 120,000

ผู้จัดคอน

ธุรกิจ · การจัดการ · คนเปลี่ยนโลก

APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ

APCO จากแล็บไทยสู่ตะวันออกกลาง-แอฟริกา บทพิสูจน์นวัตกรรมชีวภาพ

Sukachai Pongbunmee - 16 ก.ค. 2569 / หน้า 1 จาก 1



ท่ามกลางกระแสการแสวงหานวัตกรรมใหม่ของกลุ่มธุรกิจ Wellness ทั่วโลก ภาพจำของประเทศไทยมักหยุดอยู่เพียงการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ หรือการส่งออกสมุนไพรอบแห้งที่เป็นเพียงวัตถุดิบต้นน้ำ ทว่า ในโลกธุรกิจร่วมสมัย คำว่า “Soft Power” กำลังถูกท้าทายด้วยเนื้อแท้ที่ยั่งยืนว่าจะสามารถแปรเปลี่ยนจากคุณค่าทางวัฒนธรรมไปสู่มูลค่าทางเศรษฐกิจบนฐานวิทยาศาสตร์ขั้นสูง ได้อย่างไร