

APCO เดินหน้าป้องกันมะเร็งแบบยั่งยืน เสริมทีม “BIM Advisor” เพิ่มขีดความสามารถดูแลสุขภาพคนไทย



Share2Trade

อัปเดต 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • เผยแพร่ 9 ชั่วโมงที่ผ่านมา • Share2Trade

ติดตาม



บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้นำด้านนวัตกรรม “มังคุดเสริมฤทธิ์” จากพืชกินได้ 5 ชนิด ที่พัฒนาต่อเนื่องยาวนานกว่า 40 ปี เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการเสริมภูมิคุ้มกันอย่างปลอดภัย เดินหน้าผลักดันนโยบายสร้าง “BIM Advisor” ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันสมดุล เพื่อร่วมลดอัตราการเกิดโรคมะเร็งในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมตั้งเป้าขยายทีมเพิ่ม 100% ภายในปี 2569 ชูผลิตภัณฑ์ CANCINO สูตร “กิน กัน มะ” และ Mylife100 “วัฒนชีวา” นวัตกรรมดูแลภูมิคุ้มกันเพื่อการป้องกันความเสี่ยงเนื้อร้ายและการย้อนวัยชะลอวัยอย่างปลอดภัย สำหรับยุค Aging Society

ศ.ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า “การป้องกันโรคมะเร็งจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามได้ และหากเราสามารถดูแลตนเองให้ชะลอวัยควบคู่ไปกับการป้องกันความเสี่ยงได้ในเวลาเดียวกัน ก็ยังเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญ ดังนั้น เป้าหมายของ APCO คือการทำให้คนไทยป่วยจากมะเร็งน้อยที่สุด เราเชื่อว่าการสร้างภูมิคุ้มกันที่สมดุลตั้งแต่เนิ่นๆคือกุญแจสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาและลดความสูญเสียทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ”

จากงานวิจัยและองค์ความรู้เรื่องมังคุดเสริมฤทธิ์ที่พัฒนามากว่า 4 ทศวรรษ APCO ค้นพบว่า สารประกอบจากมังคุดเสริมฤทธิ์สามารถช่วยกระตุ้นสเต็มเซลล์ และเพิ่มการสร้างเม็ดเลือดขาว CD4 และ CD8 (Killer T Cell) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบภูมิคุ้มกัน ส่งผลให้สามารถช่วยลดอาการรุนแรงในผู้ติดเชื้อ HIV และ **ByeByeHIV** มาแล้วกว่า **100ราย** รวมทั้งการดูแลผู้ป่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดอัตราความเสี่ยงต่อการเป็นเนื้อร้าย โดยไม่เกิดผลข้างเคียง

คณะนักวิจัยของ APCO ได้นำประสบการณ์ด้านงานวิจัยยาวนาน มาพัฒนานวัตกรรม “มังคุดเสริมฤทธิ์” ให้มีศักยภาพสองประการสำคัญ คือช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้สมดุลลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะยาว และย่นวันวัยชะลอวัย พร้อมมุ่งเผยแพร่ผลงานนี้ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “ประเทศไทยมีอัตราผู้ป่วยมะเร็งต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้”

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว APCO จึงเดินทางขยายทีม **BIM ADVISOR** ผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาภูมิคุ้มกันสมดุล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถรับค่าสมนาคุณกว่า 100,000 บาทต่อเดือน จากการให้คำแนะนำด้านสุขภาพและนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “มังคุดเสริมฤทธิ์” แก่ผู้ที่ต้องการยกระดับสุขภาพของตนเองและผู้อื่น

ผลิตภัณฑ์เรือธงที่ได้รับความนิยมในปี 2569 คือ **CANCINO** สูตร “กิน กัน มะ” และ **MyLife100 “วัฒนชีวา”** นวัตกรรมเพื่อการป้องกันความเสี่ยงเนื้อร้ายและการย่นวันวัยชะลอวัยอย่างปลอดภัย ด้วยต้นทุนที่เข้าถึงได้มากกว่าการรักษาแบบดั้งเดิม ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญของยุคใหม่

การดูแลสุขภาพในอนาคตจะให้ความสำคัญกับ “การป้องกันก่อนเกิดโรค” มากขึ้น ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน การวางแผนสุขภาพและเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่สุขภาพที่ดีในอนาคต

ผลิตภัณฑ์เรือธงที่ได้รับความนิยมในปี 2569 คือ **CANCINO** สูตร “กิน กัน มะ” และ **MyLife100 “วัฒนชีวา”** นวัตกรรมเพื่อการป้องกันความเสี่ยงเนื้อร้ายและการย่นวันวัยชะลอวัยอย่างปลอดภัย ด้วยต้นทุนที่เข้าถึงได้มากกว่าการรักษาแบบดั้งเดิม ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญของยุคใหม่

การดูแลสุขภาพในอนาคตจะให้ความสำคัญกับ “การป้องกันก่อนเกิดโรค” มากขึ้น ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน การวางแผนสุขภาพและเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่สุขภาพที่ดีในอนาคต