

APCO เดินหน้าป้องกันมะเร็งแบบยั่งยืน



APCO เดินหน้าป้องกันมะเร็งแบบยั่งยืน

เสริมทีม "BIM Advisor" เพิ่มขีดความสามารถดูแลสุขภาพคนไทย

บริษัท เอเชียน ไฟเบอร์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้นำด้านนวัตกรรม "มังคุดเสริมฤทธิ์" จากพืชกินได้ 5 ชนิด ที่พัฒนาต่อเนื่องยาวนานกว่า 40 ปี เพื่อการดูแลสุขภาพเชิงป้องกันและการเสริมภูมิคุ้มกันอย่างปลอดภัย เดินหน้าผลักดันนโยบายสร้าง "BIM Advisor" ทีมผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันสมดุล เพื่อร่วมลดอัตราการเกิดโรคมะเร็งในประเทศไทยอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมตั้งเป้าขยายทีมเพิ่ม 100% ภายในปี 2569 ผลิตผลิตภัณฑ์ CANCINO สูตร "กิน กัน มะ" และ Mylife100 "วัดนชีวา" นวัตกรรมดูแลภูมิคุ้มกันเพื่อการป้องกันความเสี่ยงเนื้อร้ายและการย่นวัยชะลอวัยอย่างปลอดภัย สำหรับยุค Aging Society

ปัจจุบันโรคมะเร็งยังคงเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งของคนไทย โดยมีอัตราเสียชีวิต 112.8 ต่อประชากร 100,000 คน (ข้อมูลจากสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์ กระทรวงสาธารณสุข) ขณะที่แนวโน้มทั่วโลกพบว่า 1 ใน 2 ของประชากรในสหรัฐฯ และอังกฤษ มีโอกาสที่จะเป็นมะเร็งหากเทียบกับประชากรไทยกว่า 65 ล้านคน หมายความว่าคนไทยมากถึง 32.5 ล้านคนอาจมีความเสี่ยงที่จะเป็นและมีโอกาสพัฒนาเป็นมะเร็งใดในช่วงชีวิต ผู้ที่มีพันธุกรรมเกี่ยวข้องกับมะเร็งก็มีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นถึงสามเท่า และผู้สูงอายุมีโอกาสป่วยสูงขึ้นกว่าเดิมถึงสิบเท่านอกจากรณีชีวิตยุคใหม่ยังเป็นตัวเร่งความเสี่ยง ขณะเดียวกันค่าใช้จ่ายในการรักษามะเร็งมีแนวโน้มเพิ่มสูงตั้งแต่ 300,000 ถึงกว่า 8,000,000 บาทต่อรายแล้วแต่กรณี



ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตราประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และหัวหน้าคณะนักวิจัย Operation BIM กล่าวว่า“การป้องกันโรคมะเร็งจึงเป็นเรื่องสำคัญที่ไม่อาจมองข้ามได้ และหากเราสามารถดูแลตนเองให้ชะลอวัยควบคู่ไปกับการป้องกันความเสี่ยงได้ในเวลาเดียวกัน ก็ยังเป็นสิ่งที่ควรให้ความสำคัญ ดังนั้น เป้าหมายของ APCO คือการทำให้คนไทยป่วยจากมะเร็งน้อยที่สุด เราเชื่อว่าการสร้างภูมิคุ้มกันที่สมดุลตั้งแต่เนิ่นๆคือกุญแจสำคัญในการลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาและลดความสูญเสียทั้งทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ”

จากงานวิจัยและองค์ความรู้เรื่องมะเร็งกระตุ้นภูมิคุ้มกันที่พัฒนามากว่า 4 ทศวรรษ APCO ค้นพบว่าการประกอบจากมะเร็งกระตุ้นภูมิคุ้มกันสามารถช่วยกระตุ้นสเต็มเซลล์ และเพิ่มการสร้างเม็ดเลือดขาว CD4 และ CD8 (Killer T Cell) ซึ่งมีบทบาทสำคัญต่อระบบภูมิคุ้มกัน ส่งผลให้สามารถช่วยลดอาการรุนแรงในผู้ติดเชื้อ HIV และ ByeByeHIVมาแล้วกว่า100รายรวมทั้งการดูแลผู้ป่วยให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี ลดอัตราความเสี่ยงต่อการเป็นเนื้อร้ายโดยไม่เกิดผลข้างเคียง

คณะนักวิจัยของ APCO ได้นำประสบการณ์ด้านงานวิจัยยาวนาน มาพัฒนานวัตกรรม “มะเร็งกระตุ้นภูมิคุ้มกัน” ให้มีศักยภาพสองประการสำคัญ คือช่วยเสริมภูมิคุ้มกันให้สมดุลลดความเสี่ยงการเกิดเนื้อร้ายในระยะยาวและย้อนวัยชะลอวัย พร้อมมุ่งเผยแพร่ผลงานนี้ให้ประชาชนเข้าถึงได้อย่างกว้างขวาง เพื่อสนับสนุนเป้าหมาย “ประเทศไทยมีอัตราผู้ป่วยมะเร็งต่ำที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้”

เพื่อบรรลุเป้าหมายดังกล่าว APCO จึงเดินทางขยายทีมBIM ADVISORผู้เชี่ยวชาญด้านการให้คำปรึกษาภูมิคุ้มกันสมดุล โดยเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถรับค่าสมนาคุณกว่า 100,000 บาทต่อเดือน จากการให้คำแนะนำด้านสุขภาพและนำเสนอผลิตภัณฑ์นวัตกรรม “มะเร็งกระตุ้นภูมิคุ้มกัน” แก่ผู้ที่ต้องการยกระดับสุขภาพของตนเองและผู้อื่น



ผลิตภัณฑ์เรือธงที่ได้รับความนิยมในปี 2569 คือCANCINO สูตร “กิน กัน มะ”และ MyLife100 “วัฒนชีวา”นวัตกรรมเพื่อการป้องกันความเสี่ยงเนื้อร้ายและการย่อนวัยชะลอวัยอย่างปลอดภัย ด้วยต้นทุนที่เข้าถึงได้มากกว่าการรักษาแบบดั้งเดิม ตอบโจทย์การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันที่กำลังเป็นเทรนด์สำคัญของยุคใหม่

การดูแลสุขภาพในอนาคตจะให้ความสำคัญกับ “การป้องกันก่อนเกิดโรค” มากขึ้น ผสานเทคโนโลยีและนวัตกรรมล้ำสมัยในการเพิ่มประสิทธิภาพการดูแลสุขภาพ ลดค่าใช้จ่ายระยะยาว และสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน การวางแผนสุขภาพและเลือกผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตั้งแต่วันนี้ จึงเป็นกุญแจสำคัญสู่สุขภาพที่ดีในอนาคต