

ข่าวหุ้น

Khao Hoon
Circulation: 80,000
Ad Rate: 842

Section: First Section/บริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 5 มิถุนายน 2568

ปีที่: 31

ฉบับที่: 7680

หน้า: 8(กลาง)

Col.Inch: 40.65

Ad Value: 34,227.30

PRValue (x3): 102,681.90

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: APCO ตั้ง AGBOGU จากไนจีเรีย นำ 12 ผลิตภัณฑ์ดีตลาดแอฟริกา

APCO ตั้ง AGBOGU จากไนจีเรีย นำ 12 ผลิตภัณฑ์ดีตลาดแอฟริกา

APCO เชิญสัญญาความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการในรูปแบบ OEM ตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา

ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟฟ์-โตซูติกออลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า เมื่อวันที่ 4 มิถุนายน 2568 บริษัทได้ลงนามการซื้อขายร่วมกับ AGBOGU Healthcare Products Limited ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ซึ่งจะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเอดส์ เบาหวาน และโรคแพภูมิตัวเอง ทั่วทวีปแอฟริกา ที่มีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่น ๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited ในรูปแบบรับจ้างผลิต

(OEM) เป็นระยะเวลา 10 ปี และบริษัทตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะต้องมีการชำระค่ามัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อและจะต้องชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จะนำไปจัด



จำหน่ายมีจำนวน 12 รายการ ประกอบด้วย Mylife, Mylife 100, Mylife 100 A, BIM A, BIM B, BIM C, BIM D, BIM O, BIM F, BIM H, NOVIR และ Cancino เป็นผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมังคุดเสริมฤทธิ์ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพสูง และปลอดภัยไร้ผลข้างเคียง ซึ่งสินค้าสามารถทำรายได้แบบของบริษัทหรือภายใต้แบรนด์ของตัวเองก็ได้

ขณะที่ AGBOGU Healthcare Products Limited เตรียมความพร้อมขยายตลาดใน

ประเทศไนจีเรีย และภูมิภาคแอฟริกาเพียงรายเดียว ด้วยประชากรรวมกว่า 1,200 ล้านคน และปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขออนุมัติผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 รายการ จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ของไนจีเรีย รวมทั้งประเทศต่าง ๆ ในแอฟริกา คาดการณ์ว่าจะใช้เวลาประมาณ 6-12 เดือน หรือภายในปี 2570 และเริ่มกระบวนการสั่งซื้อได้ทันทีที่ได้รับอนุมัติจากประเทศใดประเทศหนึ่งในทวีปแอฟริกา

“เนื่องด้วย Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ได้ติดต่อ APCO โดยตรงเพื่อขอสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในทวีปแอฟริกาเป็นระยะเวลา 10 ปี ภายใต้ราคาขายที่สูงกว่าไทย 40-50% พร้อมให้บริษัทดำเนินการผลิตในรูปแบบ OEM ถือว่าเป็นอีกโอกาสสำคัญในการขยายตลาดสู่ภูมิภาคแอฟริกา และยังสะท้อนถึงความเชื่อมั่นของคู่ค้าในคุณภาพ และศักยภาพของผลิตภัณฑ์ APCO จึงเชื่อว่าการร่วมมือครั้งนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันยอดขายของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน” ศ. ดร.พิเชษฐ์ กล่าว

สำหรับภาพรวมธุรกิจในช่วงไตรมาส 2/2568 จะค่อนข้างชะลอตัว ตามสถานะเศรษฐกิจโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศที่คาดว่าจะสถานการณ์ชะลอตัวจะลากยาวไปจนถึงครึ่งปีหลัง คาดการณ์ว่ายอดขายรวมปี 2568 จะทรงตัวจากปี 2567 ที่มียอดขายรวม 229 ล้านบาท ขณะที่ไตรมาส 1/2568 มียอดขาย 53 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 13 ล้านบาท ■

ทินฮุน

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 752

Section: First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน

วันที่: พุธที่ 5 มิถุนายน 2568

ปีที่: 22

ฉบับที่: 5214

หน้า: 7(ล่างขวา)

Col.Inch: 38.50

Ad Value: 28,952

PRValue (x3): 86,856

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: APCOปี69ผลงานโดดเด่นรับOEMส่งตลาดแอฟริกา

#APCO #ทันฮุน - APCO ปี 2569 ผลงานโดดเด่นจากปี 2568 อันส่งผลให้ยอดขายสินค้าออกนอกประเทศ แอมัลซูตริวมีโอพาร์ตเนอร์ใหม่ในจีนเรีย “AGBOGU Healthcare Products Limited” รับงาน OEM ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สยายปีกต่างแดนเพิ่ม วางหมากยอรับผลิตผล 1 ล้านขวด ในปี 2570

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียนไฟฟ์ไสตูดิโอส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าปี 2569 ผลงานจะเติบโตก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากจะมีการรับรู้รายได้จากการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นจำนวนมาก หลังมีการร่วมกับพาร์ตเนอร์ในการขยายฐานต่างประเทศให้มากขึ้น

ส่วนปี 2568 บริษัทประมอผลการผลงานจะออกมาใกล้เคียงปี 2567 ที่มีรายได้ราว 228 ล้านบาท เพราะบรรยากาศทางเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว ซึ่งมีผลต่อยอดขายสินค้าของบริษัท

● ร่วมพาร์ตเนอร์ใหม่

อย่างไรก็ดี ล่าสุดทาง APCO ได้มีการลงนามซื้อขายร่วมกันกับ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธาน

APCOปี69ผลงานโดดเด่นรับOEMส่งตลาดแอฟริกา



» ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

บริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทย เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา เป็นความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแล รักษา ผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเมะเร็ง และโรคแพ้ภูมิตัวเองทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/

AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก ทั้งนี้ ข้อตกลงดังกล่าวจะเป็นการขยายในรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้าหมายจำหน่ายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

ขณะที่ AGBOGU Healthcare Products Limited เตรียมความพร้อมขยายตลาดในประเทศไนจีเรียและภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งมีประชากรรวมกว่า 1,200 ล้านคน ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอีกมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพที่เปี่ยมกว้างมากขึ้น

● จอบัก OEM ก่อนโตปี 69

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขออนุมัติผลิตภัณฑ์ 12 รายการ จากสำนักงาน ออย.ของไนจีเรีย รวมทั้งประเทศต่างๆ ในแอฟริกา คาดว่าจะใช้เวลา 6-12 เดือน และเริ่มกระบวนการสั่งซื้อได้ทันที ที่ได้รับอนุมัติจากประเทศใดประเทศหนึ่งในทวีปแอฟริกา หรือเริ่มส่งออกสินค้าได้ไม่เกินช่วงปี 2569 เป็นต้นไป

สำหรับในปีแรกของการเริ่มส่งออกนั้นคาดว่าจะเริ่มส่งออกให้กับพาร์ตเนอร์รายใหม่ที่ราว 50% (ของเป้าหมายปีละไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวด ซึ่งมีมูลค่าขายเฉลี่ยราว 40-60% จากราคาสินค้าในไทยต่อขวด) และคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ผลักดันให้ปี 2569 เติบโตได้อย่างชัดเจน

“Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ได้ติดต่อ APCO โดยตรงเพื่อขอสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในทวีปแอฟริกา เป็นระยะเวลา 10 ปี พร้อมให้บริษัทดำเนินการผลิตในรูปแบบ OEM ถือว่าเป็นอีกโอกาสสำคัญในการขยายตลาดสู่ภูมิภาคแอฟริกา โดยเชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันยอดขายของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว

APCOผนึกพันธมิตรลุยแอฟริกา เดินเครื่องOEMต้น12ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

ผู้จัดการรายวัน360 - เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตร รายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออก ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจ ศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ่านการวิจัยระดับ นานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้ จริงไร้ผลข้างเคียง

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของ ธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการ วิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศ ไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจาก ประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการ ดูแลรักษาผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึง ผู้ป่วยโรคเมะเร็ง และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ทัว ทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจน ผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

ทั้งนี้ ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบ ของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้ แบนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้าน ขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการ สั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จะนำไป จัดจำหน่ายมีจำนวน 12 รายการ ประกอบ

ด้วย Mylife, mylife100, mylife100A, BIM A, BIM B, BIM C, BIM D, BIM O, BIM F, BIM H, NOVIR และ Cancino เป็น ผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมิ่งคุดเสริมฤทธิ์ ที่ได้ รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีประสิทธิภาพ สูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และช่วยยกระดับ คุณภาพชีวิตของผู้บริโภคได้จริง โดยได้รับการ ยอมรับจากสถาบันวิจัยระดับนานาชาติ เผยแพร่วารสารวิชาการ Clinical Immunology & Research และ Food Science and Nutrition ซึ่งจะช่วยต่อยอดความน่าเชื่อถือ ของผลิตภัณฑ์ในระดับสากล

ขณะที่ AGBOGU Healthcare Products Limited เตรียมความพร้อมขยาย ตลาดในประเทศไนจีเรียและภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งมีประชากรรวมกว่า 1,200 ล้านคน ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีความต้องการ ด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอย่างมาก โดยเฉพาะ กลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพที่เปิด กว้างมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการ ยื่นขออนุมัติผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 รายการ จากสำนักงาน อย.ของไนจีเรีย รวมทั้งประเทศ ต่างๆ ในแอฟริกา คาดว่าจะใช้เวลา 6-12 เดือน และเริ่มกระบวนการสั่งซื้อได้ทันที ที่ ได้รับอนุมัติจากประเทศใดประเทศหนึ่งใน ทวีปแอฟริกา

“เนื่องด้วย Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ได้ติดต่อ APCO โดยตรง เพื่อขอสิทธิเป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียว ในทวีปแอฟริกา เป็นระยะเวลา 10 ปี พร้อม ให้บริษัทดำเนินการผลิตในรูปแบบ OEM ถือว่าเป็นอีกโอกาสสำคัญในการขยายตลาด สู่ภูมิภาคแอฟริกา สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของ คู่ค้าในคุณภาพและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ APCO โดยเชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็น ก้าวสำคัญในการผลักดันยอดขายของบริษัท ให้เติบโตอย่างยั่งยืน” ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว.

สื่อ : มิติหุ้น	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนักพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.mitihoon.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.mitihoon.com/2025/06/04/549246/>

APCO ผนักพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

มิติหุ้น

ชี้ชัดทุกการลงทุน

👍 ถูกใจ 0

🔗 แบ่งปัน



มิติหุ้น – APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัยพัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเอดส์ และโรคแพภูมิตัวเอง ทวีทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : Stock Focus Magazine	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.stockfocusnews.com
	Media Value : 50,000

Ref: [https://www.stockfocusnews.com/apco-](https://www.stockfocusnews.com/apco-%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b8%95%e0%b8%a5%e0%b8%b2%e0%b8%94%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81%e0%b8%b2/)

[%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b8%95%e0%b8%a5%e0%b8%b2%e0%b8%94%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81%e0%b8%b2/](https://www.stockfocusnews.com/apco-%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b8%95%e0%b8%a5%e0%b8%b2%e0%b8%94%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81%e0%b8%b2/)

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

Stock Focus คู่มือ คู่คิด พิชิตหุ้น

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

4 มิถุนายน 2025 • 3:52 น.



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

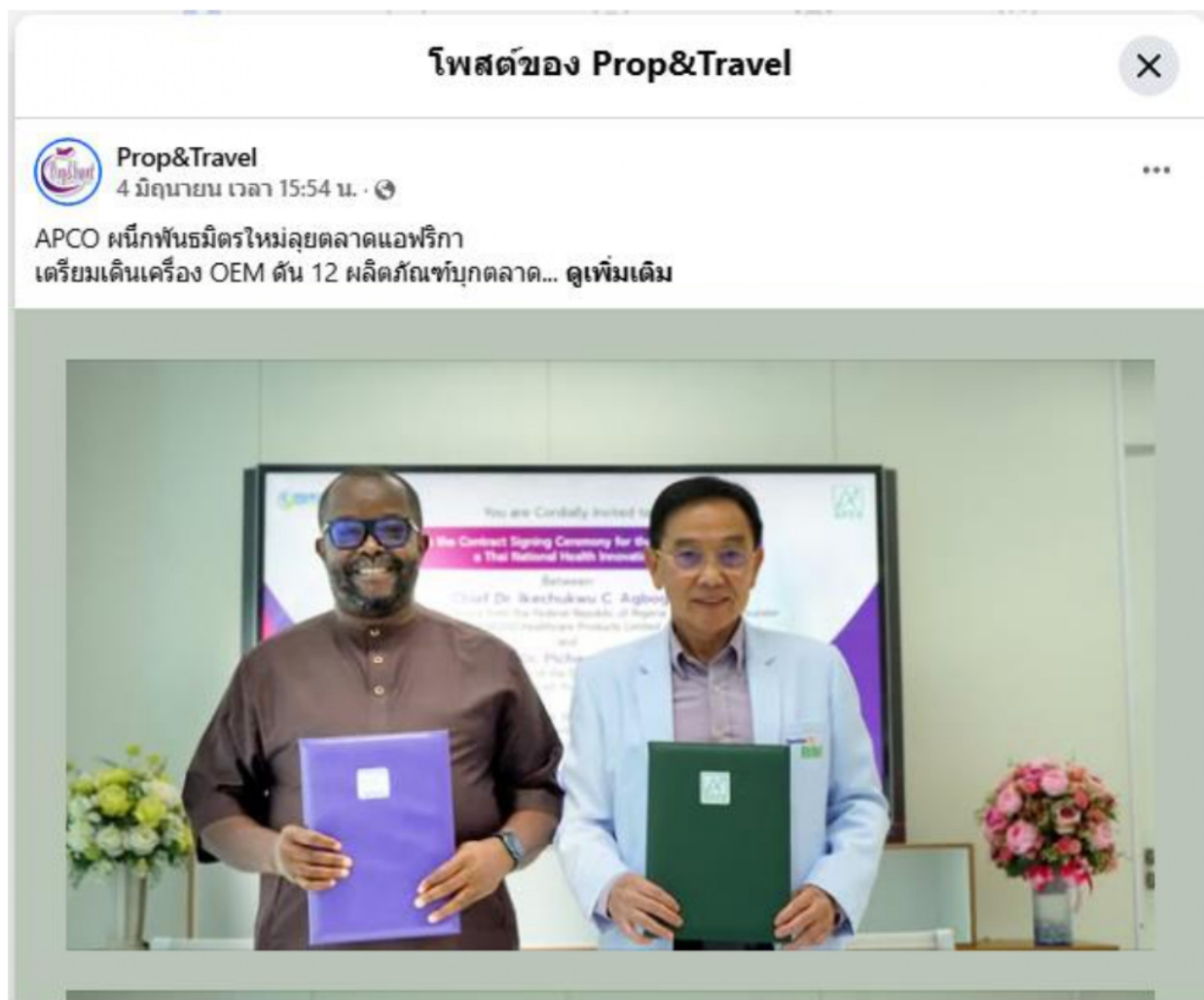
APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้อย่างแท้จริง

สื่อ : FB Prop&Travel	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.facebook.com
เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/581512607095337/posts/1246435140603077>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



สื่อ : Economixnews	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.economixnews.com
	Media Value : 40,000

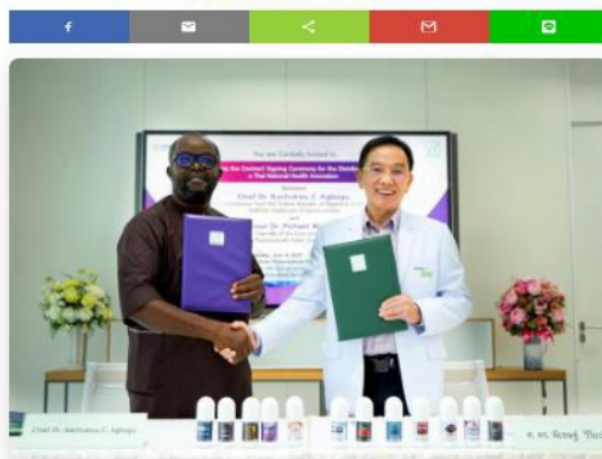
Ref: <https://economixnews.com/v/8487>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

★★★★★ เมื่อ : 04 มิ.ย. 2568



APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิต ด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเมะเร็ง และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ทวีทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

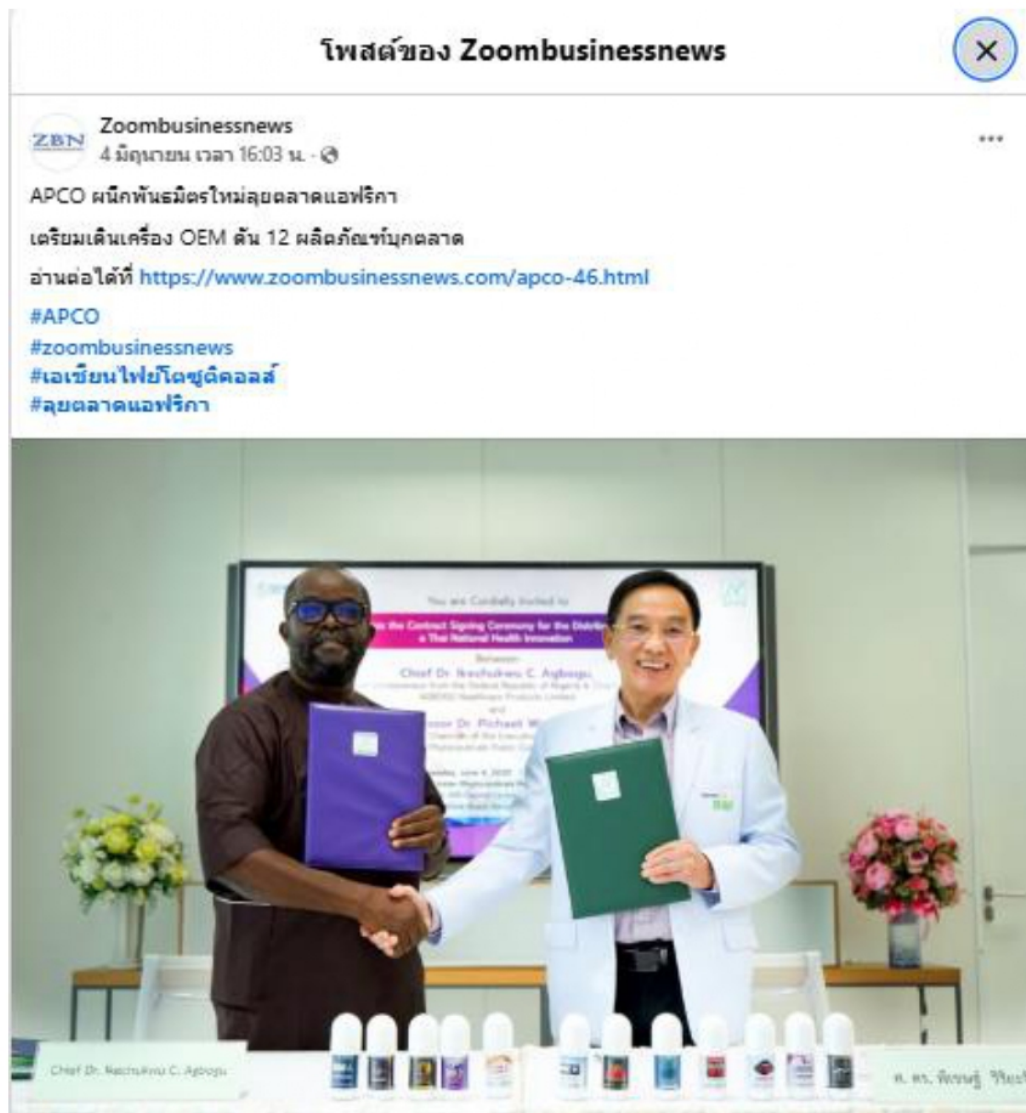
สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จะนำไปจัดจำหน่ายมีจำนวน 12 รายการ ประกอบด้วย Mylife mylife100 mylife100A BIM A BIM B BIM C BIM D BIM O BIM F BIM H NOVIR และ Cancino เป็นผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคได้จริง โดยได้รับการยอมรับจากสถาบันวิจัยระดับนานาชาติ เผยแพร่วารสารวิชาการ Clinical Immunology & Research และ Food Science and Nutrition ซึ่งจะช่วยคลายความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ในระดับสากล

สื่อ :	FB Zoombusinessnews	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว	APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.facebook.com
เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด		
		Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/402234655436927/posts/1031461665847553>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

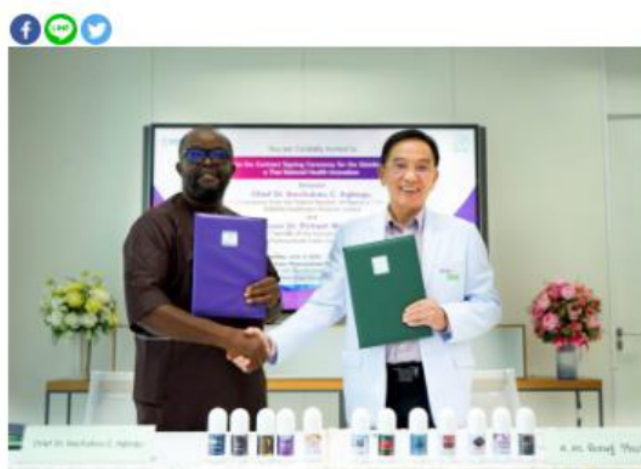


สื่อ : Zoombusinessnews	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.zoombusinessnews.com
เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	
	Media Value : 40,000

Ref: https://www.zoombusinessnews.com/apco-46.html?fbclid=IwY2xjawK_MUJleHRuA2FlbQIXMABicmlkETFNZE50UGFFTGp2Tm42eFJDAR5DN_q2RZaBB4gUzBkbWuJRAzmZUJaELiQpL2748dIA9-usJX9ZFTD1r3cPtg_aem_DCE-oZvR8kSjnbU6h2HgAQ

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



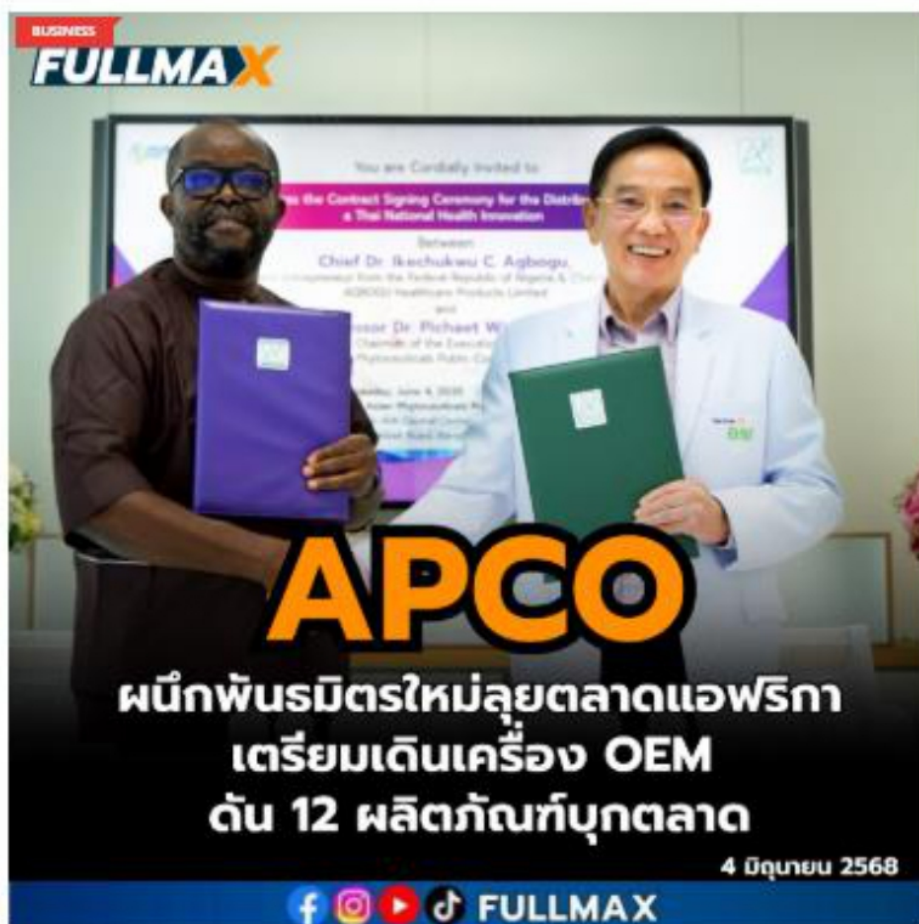
APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง A6BO6U Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. IKECHUKWU C.A6BO6U ประธานบริหาร A6BO6U Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเมะเร็ง และโรคแพภูมิตัวเอง หัวทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้ออื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : Full Max	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.fullmax.cc
	Media Value : 40,000

Ref: <https://fullmax.cc/content/13441>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

📅 2025-06-04 16:19:55

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปี ไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้อย่างแท้จริง ไร้ผลข้างเคียง

สื่อ :	MGR Online	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว	APCOผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.mgronline.com
		Media Value : 120,000

Ref: <https://mgronline.com/stockmarket/detail/9680000052350>

APCOผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

**MGR
ONLINE**

หน้าหลัก / หุ้น / หุ้นไทยผู้จัดการ360°

APCOผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

เผยแพร่: 4 มิ.ย. 2568 16:31 | ปรับปรุง: 4 มิ.ย. 2568 16:31 | โดย ผู้จัดการออนไลน์



44



เอเซียโน ไบโอสายผลิตภัณฑ์ ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริงไร้ผลข้างเคียง

สื่อ :	lbusiness	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว	APCOผนักพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.ibusiness.co
		Media Value : 50,000

Ref: <https://ibusiness.co/detail/9680000052350>

APCOผนักพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

ibusiness

APCOผนักพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

เผยแพร่: 4 มิ.ย. 2568 16:31 | ปรับปรุง: 4 มิ.ย. 2568 16:31



45



เอเซีย ไบโอดีคคอสส์ ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริงไร้ผลข้างเคียง

สื่อ : Hoonvision	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว APCOผั่นักพันธ์มิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.hoonvision.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.hoonvision.com/hoonset/apco->

[%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81/](https://www.hoonvision.com/hoonset/apco-%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b9%81%e0%b8%ad%e0%b8%9f%e0%b8%a3%e0%b8%b4%e0%b8%81/)

หุ้น วิชั่น

แชร์:     คัดลอกลิงค์

เผยแพร่วันที่ 4 มิถุนายน 2568



หุ้นวิชั่น - APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา บนใจศรัทธาผลิตกันที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟรโมดิติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเบาหวาน และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ที่ทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : FB เกาะกระแสะเศรษฐกิจ	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียม เดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.facebook.com
	Media Value : 40,000

Ref:

<https://www.facebook.com/econfunflow/posts/pfbid0331LLnxSvf4SLmgUNe2URkjRqjs7BsLKohhT8c3WSSYXExRfpDKcziqc8BBmxTi2l>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

โพสต์ของ เกาะกระแสะเศรษฐกิจ

เกาะกระแสะเศรษฐกิจ
4 มิถุนายน เวลา 16:53 น. · 🌐

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด
#APCO #เอเชียตะวันออกเฉียงใต้



KORKSAESETTAKIJ.WORDPRESS.COM

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

สื่อ : เกาะกระแสเศรษฐกิจ	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียม เดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.korksaesettakij.wordpress.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://korksaesettakij.wordpress.com/2025/06/04/apco->

https://korksaesettakij.wordpress.com/2025/06/04/apco-%e0%b8%9c%e0%b8%99%e0%b8%b6%e0%b8%81%e0%b8%9e%e0%b8%b1%e0%b8%99%e0%b8%98%e0%b8%a1%e0%b8%b4%e0%b8%95%e0%b8%a3%e0%b9%83%e0%b8%ab%e0%b8%a1%e0%b9%88%e0%b8%a5%e0%b8%b8%e0%b8%a2%e0%b8%95%e0%b8%a5/?fbclid=IwY2xjawK_OwBleHRuA2FibQIxMQBicmlkETFNZE50UGFFTGp2Tm42eFJDAR6r62qLq3XI8njNMV8cwtX-VWDD8G_xlhtWdl-B6yAzsB-kaeagvR-boULN-A_aem_NxbsVLp7eBl8mXbej5tbcA

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



การเงิน-หุ้น, ธุรกิจ

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุก ตลาด

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM

ตั้งเป้ายอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง





สื่อ :	FB Hoonvision	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว :	APCO ผนึกพันธมิตรลุยแอฟริกา ลุย OEM ดัน 12	Website : www.facebook.com
ผลิตภัณฑ์บุคลากร		
		Media Value : 40,000

Ref:

<https://www.facebook.com/HoonVisionTH/posts/pfbid0nkWHZrQ1WaYVGgTj83aVRbR4nRqwgZCLo1QBgR4GvHHfwY3pCfvnwBx8d4VUYoChI>

APCO ผนึกพันธมิตรลุยแอฟริกา ลุย OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุคลากร



สื่อ : Hooninside	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียม เดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.hooninside.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.hooninside.com/news-feed/372783/view/>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียโน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเอดส์ และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้ออื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยเอดส์จำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จะนำไปจัดจำหน่ายมีจำนวน 12 รายการ ประกอบด้วย Mylife, mylife100, mylife100A, BIM A, BIM B, BIM C, BIM D, BIM O, BIM F, BIM H, NOVIR และ Cancino เป็นผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมังคุดเสริมฤทธิ์ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคได้จริง โดยได้รับการยอมรับจากสถาบันวิจัยระดับนานาชาติ เผยแพร่วารสารวิชาการ Clinical Immunology & Research และ Food Science and Nutrition ซึ่งจะช่วยต่อยอดความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ในระดับสากล

สื่อ : แนวหน้า	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนักพันธมิตรต้น 12 ผลิตภัณฑ์ลุลยตลาดแอฟริกา	Website : www.naewna.com
	Media Value : 100,000

Ref: <https://www.naewna.com/business/889237>

APCO ผนักพันธมิตรต้น 12 ผลิตภัณฑ์ลุลยตลาดแอฟริกา



หน้าแรก / โลกธุรกิจ

APCO ผนักพันธมิตรต้น 12 ผลิตภัณฑ์ลุลยตลาดแอฟริกา

วันที่ 4 มิถุนายน พ.ศ. 2568, 17.01 น.

Tag : [ความงาม](#) [วิจัย](#) [สุขภาพ](#) [APCO](#)

[f share](#) [Twitter](#) [Share](#)

ดร. พิชัย วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แม็ชชีน โฮลดิ้งส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมเวชภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์จำหน่ายครบวงจร เน้นย้ำว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำด้านเวชภัณฑ์โรคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเรื้อรัง และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ที่ทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยระยะเรื้อรังจำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการร่วมผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลาดำเนินการ 10 ปี ตั้งเป้ายอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านชุด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

สื่อ : RYT9	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO เซ็นต์ AGBOGU จากไนจีเรียลุยตลาดอาฟริกาเจาะกลุ่ม HIV/AIDS-ผู้ป่วยมะเร็ง-แพ้งามตัวเอง	Website : www.ryt9.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.ryt9.com/s/iq05/12717828>

APCO เซ็นต์ AGBOGU จากไนจีเรียลุยตลาดอาฟริกาเจาะกลุ่ม HIV/AIDS-ผู้ป่วยมะเร็ง-แพ้งามตัวเอง



นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เอเซีย ไฟโตซูติคอลส์ (APCO) จะลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากไทยเพื่อจัดจำหน่ายในไนจีเรียและแอฟริกาในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ นำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคมะเร็ง และโรคแพ้งามตัวเอง ทวีทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : Share2Trade	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.share2trade.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.share2trade.com/news/43881/>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



สำนักข่าวออนไลน์

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำ 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง



สื่อ : FB Makemoney Insight	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.facebook.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.facebook.com/429857552604304/posts/1051487657107954>

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

โพสต์ของ Makemoney Insight


Makemoney Insight
 4 มิถุนายน เวลา 17:20 น.

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด... ดูเพิ่มเติม



MAKEMONEYINSIGHT.COM
APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด - Makemoneyinsight

สื่อ : Makemoney Insight	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผู้นำพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.makemoneyinsight.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.makemoneyinsight.com/2025/06/04/148501/>

APCO ผู้นำพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากโมจิเรย์ เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา บ่มเพาะศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟส์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเบาหวาน และโรคแพภูมิคุ้มกันบกพร่องทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : FB บลูชีพ	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.facebook.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.facebook.com/482883913849232/posts/1242750107862605>

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

โพสต์ของ บลูชีพ



บลูชีพ

4 มิถุนายน เวลา 17:43 น. · 🌐

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา
เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด... ดูเพิ่มเติม



สื่อ : บลูชิพ online	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.bluechipthai.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.bluechipthai.com/news->

[APCO%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-3532333135](https://www.bluechipthai.com/news-APCO%E0%B8%9C%E0%B8%99%E0%B8%B6%E0%B8%81%E0%B8%9E%E0%B8%B1%E0%B8%99%E0%B8%98%E0%B8%A1%E0%B8%B4%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%83%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B9%88-3532333135)

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่เดินเครื่อง OEM ส่ง 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาดแอฟริกา

เขียนโดย บลูชิพ online 04/06/2025 2

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา นับใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์จากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเบาหวาน และโรคแพภูมิคุ้มกันบกพร่อง ที่ทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจน ผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก



สื่อ : The Better news	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย	Website : www.thebetter.co.th
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.thebetter.co.th/news/investment/30957>

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ บุกตลาดแอฟริกา ดันยอดขายสินค้า OEMแตะ 1.16 ล้านบาท



**APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย ลุยตลาดแอฟริกา
จ่อเดินเครื่อง OEM ต้น 12 ผลิตภัณฑ์ทุกตลาด ตั้งเป้ายอดขายแตะ 1.16 ล้านบาทต่อปี**

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียเอ็น ไฟเบอร์ซูดคอลลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรม
ธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า บริษัทฯ มองภาพรวม
เศรษฐกิจไทยปี 68 ชะลอตัว ส่งผลกระทบต่อหลายอุตสาหกรรม บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นขยายตลาดต่างประเทศควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
ซึ่งล่าสุดจับมือกับพันธมิตรรายใหม่ 1 ราย เพื่อรับจ้างผลิต OEM มั่นใจยอดขายปี 68 เติบโตราว 20% หรือใกล้เคียงปี 67

สื่อ : บ้านเมือง	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.banmuang.co.th
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.banmuang.co.th/news/finance/432358>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

บ้านเมือง

เข้มข้น ครบเครื่อง เรื่องข่าว



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำ 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พีเชษฐ์ วีระจิตร ประสานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. Ikechukwu C. Agbogwu ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเมะเร็ง และโรคแพ้ภูมิคุ้มกันตัวเอง ทวีทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้ออื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้ายอดขายรายปีไม่ต่ำกว่ามูลค่า 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

สื่อ : FB News Connex	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO คววงแผนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด	Website : www.facebook.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/487419713392812/posts/1271676681633774>

APCO คววงแผนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด

โพสต์ของ News Connex เชื่อมต่อข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน

News Connex เชื่อมต่อข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน
4 มิถุนายน เวลา 18:25 น. · 🌐

APCO คววงแผนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด



NEWSCONNEX.COM

APCO คววงแผนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด

สื่อ : News Connex	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO คงแขนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด	Website : www.newsconnect.com
	Media Value : 40,000

Ref: <http://newsconnect.com/news2.php?id=33179>

APCO คงแขนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด



นิวส์ คอนเน็ค - APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา

สื่อ : Siaminsurennews	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO เชินตั้ง AGBOGU ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.siaminsurennews.com
	Media Value : 40,000

Ref: [https://www.siaminsurennews.com/wealth/apco-](https://www.siaminsurennews.com/wealth/apco-%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87-agbogu-%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%A3%E0%B8%B4/)

[%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87-agbogu-%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%A3%E0%B8%B4/](https://www.siaminsurennews.com/wealth/apco-%E0%B9%80%E0%B8%8B%E0%B9%87%E0%B8%99%E0%B8%95%E0%B8%B1%E0%B9%89%E0%B8%87-agbogu-%E0%B8%A5%E0%B8%B8%E0%B8%A2%E0%B8%95%E0%B8%A5%E0%B8%B2%E0%B8%94%E0%B9%81%E0%B8%AD%E0%B8%9F%E0%B8%A3%E0%B8%B4/)

APCO คงแขนพันธมิตรใหม่ลุยแอฟริกา ดันยอดขาย 1 ล้านขวด



สยามอินชัวร์ นิวส์ > WEALTH > หุ่น-กองทุนรวม > APCO เชินตั้ง AGBOGU ลุยตลาดแอฟริกา



WEALTH หุ่น-กองทุนรวม

APCO เชินตั้ง AGBOGU ลุยตลาดแอฟริกา

June 4, 2025



บมจ.เอเชียน ไฟโบรดิคัลคอลส์ (APCO) แต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้าหมายจำหน่ายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโบรดิคัลคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. Ratchakorn C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. 2568 จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเริม และโรคแพภูมิตัวเอง หัวทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้าหมายจำหน่ายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ 50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า

สื่อ : FB Clubhoon	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ขึ้นตั้ง AGBOGU ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.facebook.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/179739004569127/posts/735265825683106>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

โพสต์ของ Clubhoon



Clubhoon

4 มิถุนายน เวลา 22:38 น. · 🌐

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด... ดูเพิ่มเติม



สื่อ : Clubhoon	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ขึ้นตั้ง AGBOGU ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.clubhoon.com
	Media Value : 40,000

Ref:

https://www.clubhoon.com/mainnews_detail.php?id=ZkpkbGhNVzhPeG1EVmhLZVB4QUtDQT09&cate_id=1&fbclid=IwY2xjawK_XKlleHRuA2FlbQIxMABicmlkETeZr05vSFh1NDdGdDZ5WEpYAR5m7uzl7kEMWFAEDkIsIT7dIteht9ge3jhR_86BqyuP7mOCZyutSzhYHziA_aem_NU5TqcDY0o2Sm_6OAsw9lQ

APCO พนักงานมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

สื่อ : Alpha Investors	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.clubhoon.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/620470936847294/posts/1049117617315955>

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด

โพสต์ของ Alpha Investors

 **Alpha Investors**
5 มิถุนายน เวลา 04:01 น. · 🌐

APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด
/... ดูเพิ่มเติม



**APCO บริษัทพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา
เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์
บุกตลาด**

  **Alpha Investors**

สื่อ :	X Stock Focus Magazine	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว :	APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	Website : www.x.com
รูปภาพ		Media Value : 50,000

Ref: <https://x.com/FocusStock/status/1930406715654320310>

APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ



Stock Focus Magazine
@FocusStock



หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Stock Daily
ประจำวันที่ 05 มิ.ย. 2568

#ATLAS ฮอตจัด! โรคโหว่คึกคัก ผู้นำ LPG ค่าปลีก นวัตกรรมล้ำ โดแรง

#WHA แรงจัด! ไตรมาสแรกปี 68 เซ็นสัญญาเหี้ยม 3.6 พันล้านบาท

#APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

#stockfocus



The screenshot shows a page from 'Stock Focus Magazine' with the headline 'APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ'. The article features a photo of a man in a suit and text detailing APCO's partnership with a Nigerian partner to launch 12 health products in the African market. The text mentions APCO's commitment to improving health and quality of life in Africa through this partnership.

สื่อ :	FB Stock Focus Magazine	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว :	APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ	Website : www.facebook.com
รูปภาพ		Media Value : 50,000

Ref: <https://www.facebook.com/413369570900983/posts/1033231208914813>

APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

โพสต์ของ Stock Focus Magazine

Stock Focus Magazine
5 มิถุนายน เวลา 06:30 น. -

หนังสือพิมพ์ออนไลน์ Stock Daily
ประจำวันที่ 05 มิ.ย. 2568... ดูเพิ่มเติม

Stock Daily
Date 05.06.68 NO.1694

ATLAS สอจก! โรดโชว์คึกคัก
ผู้นำ LPG ก้าพลีก นวัตกรรมล้ำ โดแรง

ATLAS ผู้นำค้าปลีก LPG นวัตกรรมสุดล้ำของประเทศไทย
ต่อยอดศักยภาพโดแรง หลังโรดโชว์ครบ 3 จังหวัดใหญ่ "หาดใหญ่-
เชียงใหม่-โคราช" นักลงทุนแห่ให้ความสนใจ โชว์จุดแข็งทั้ง
พื้นฐานธุรกิจแน่น ประสิทธิภาพยาวนาน และความเป็นผู้นำด้าน
จำหน่ายก๊าซ LPG แบบครบวงจร เตรียมนำเงินระดมทุนเร่ง
ขยายธุรกิจทุกมิติ หนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

WHA แรงจิก! ไครมาสแรกปี ทย
เอ็นสัญญาเยือก 3.8 พันล้านบาท

WHA โรดโชว์สุดแกร่งในไตรมาสแรกปี 2568 เติบโตอย่าง
น่าประทับใจทั้งด้านรายได้และการขยายฐานลูกค้า ดอกไม้
ความเป็นผู้นำในธุรกิจ โดยสามารถเซ็นสัญญาใหม่ลูกค้า
ได้แล้ว กว่า 3,500 ล้านบาท สะท้อนถึงความแข็งแกร่งใน
การพัฒนาโซลูชันเคสสินค้าตอบโจทย์ความต้องการ
ของลูกค้าในทุกๆ การจัดการซัพพลายเชนมีความ
สำคัญสูงสุด

APCO บุกตลาดแอฟริกา
จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

APCO ลงนามความร่วมมือกับ ASBOGU Healthcare Pro-
ducts Limited พาร์ทเนอร์จากไนจีเรีย เพื่อผลิตและส่งออก
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการในรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอด
ขายในอีก 1 เดือนข้างหน้า บุกตลาดกลุ่มประเทศ
แอฟริกาตะวันออก มีเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในการ
ให้ระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
ผู้ป่วยได้จริง ใช้ช่องทางช่อง

นายสุวัชรชัย พิทักษ์วงศาการ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอคคัส เอนเนอร์ยี จำกัด (มหาชน)

ETC



Stock Focus

f @stockfocusnew

M stockfocusnews@gmail.com



www.stockfocusnews.com



02-578-1159

Stock Daily



Date 05.06.68

ฉบับที่

NO. 1694

ATLAS ส่อตจ๊ต! โรตโซว์ตักตัก ผู้นำ LPG ต้าปลึก นวัตกรรมล้ำ โตแรง

ATLAS ผู้นำค้าปลีก LPG นวัตกรรมสุดล้ำของประเทศไทย
ตอกย้ำศักยภาพโตแรง หลังโรตโซว์ครบ 3 จังหวัดใหญ่ “หาดใหญ่-
เชียงใหม่-โคราช” นักลงทุนแห่ให้ความสนใจ โซว์จุดแข็งทั้ง
พื้นฐานธุรกิจแน่น ประสบการณ์ยาวนาน และความเป็นผู้นำด้าน
จำหน่ายก๊าซ LPG แบบครบวงจร เตรียมนำเงินระดมทุนเร่ง
ขยายธุรกิจทุกมิติ หนุนการเติบโตอย่างยั่งยืน

อ่านต่อหน้า 2 >>



นางสาวจวิพร จารุกุล
ประธานคณะกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท สยามอีโคโนมิก คอรีโอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

WHA แรงจ๊ต! ไตรมาสแรกปี 68 เซ็นสัญญาเฉียด 3.6 พันล้านบาท

WHA โซว์ผลงานสุดแกร่งในไตรมาสแรกปี 2568 เติบโตอย่าง
น่าประทับใจทั้งด้านรายได้และการขยายฐานลูกค้า ตอกย้ำ
ความเป็นผู้นำในธุรกิจ โดยสามารถเซ็นสัญญาใหม่กับลูกค้า
ได้แล้ว กว่า 3,590 ล้านบาท สะท้อนถึงความสำเร็จใน
การพัฒนาโซลูชันคลังสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการ
ของลูกค้าในยุคที่การจัดการซัพพลายเชนมีความ
สำคัญสูงสุด

อ่านต่อหน้า 3 >>



ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เอเชียน ไบโอดีซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน)

APCO บุกตลาดแอฟริกา จับมือพันธมิตรไนจีเรีย ต้น 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Pro-
ducts Limited พันธมิตรจากไนจีเรีย เพื่อผลิตและส่งออก
ผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการในรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอด
ขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี บุกตลาดกลุ่มประเทศ
แอฟริกาเต็มตัว มั่นใจศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการ
วิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต
ผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

อ่านต่อหน้า 4 >>

นายสุวัชชัย พิทักษ์วงศาภรณ์
กรรมการผู้จัดการ
บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด (มหาชน)



บริษัท นอร์ทอีสต์ รีบเบอร์ จำกัด (มหาชน)
North East Rubber Public Company Limited



บริษัท กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด (มหาชน)
Grand Prix International Public Company Limited



บริษัท เอ็นทีอี เทคโนโลยีแอนด์โซลูชัน จำกัด (มหาชน)
Earth Tech Environment Public Company Limited

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรจากไนจีเรีย เพื่อผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการในรูปแบบ OEM ตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี มุ่งตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกาตะวันออก มั่นใจศักยภาพของผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียัน โฟลโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายยาครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรียและแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเอดส์ และโรคภูมิคุ้มกันบกพร่อง ทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก ทั้งนี้ข้อตกลงการซื้อขายจะเป็นรูปแบบของการรับผลิตสินค้า เพื่อจำหน่ายภายใต้แบรนด์ของ AGBOGU Healthcare Products Limited (OEM) ระยะเวลา 10 ปี ตั้งเป้าหมายยอดขายไม่ต่ำกว่าปีละ 1 ล้านขวด โดยผู้ซื้อจะชำระมัดจำ



50% เมื่อมีการสั่งซื้อ และชำระส่วนที่เหลืออีก 50% ภายใน 3 เดือน ก่อนส่งมอบสินค้า สำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่จะนำไปจัดจำหน่ายมีจำนวน 12 รายการ ประกอบด้วย Mylife, mylife100, mylife100A, BIM A, BIM B, BIM C, BIM D, BIM O, BIM F, BIM H, NOVIR และ Cancino เป็นผลิตภัณฑ์จากสารสกัดมั่งคุดเสริมฤทธิ์ ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจนมีประสิทธิภาพสูง ปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง และช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคได้จริง โดยได้รับการยอมรับจากสถาบันวิจัยระดับนานาชาติ เผยแพร่วารสารวิชาการ Clinical Immunology & Research และ Food Science and Nutrition ซึ่งจะช่วยต่อยอดความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ในระดับสากล

ขณะที่ AGBOGU Healthcare Products Limited เตรียมความพร้อมขยายตลาดในประเทศไนจีเรียและภูมิภาคแอฟริกา ซึ่งมีประชากรรวมกว่า 1,200 ล้านคน ถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูงและมีความต้องการด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพอีกมาก โดยเฉพาะกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ และการเข้าถึงข้อมูลสุขภาพที่เปิดเผยมากขึ้น

อย่างไรก็ตามขณะนี้อยู่ระหว่างดำเนินการยื่นขออนุมัติผลิตภัณฑ์ทั้ง 12 รายการ จากสำนักงาน อย.ของไนจีเรีย รวมทั้งประเทศต่างๆ ในแอฟริกา คาดว่าจะใช้เวลา 6-12 เดือน และเริ่มกระบวนการสั่งซื้อได้ทันที ที่ได้รับอนุมัติจากประเทศใดประเทศหนึ่งในทวีปแอฟริกา

"เนื่องด้วย Chief Dr. IKECHUKWU C. AGBOGU ได้ติดต่อ APCO โดยตรง เพื่อขอสิทธิ์เป็นตัวแทนจำหน่ายเพียงรายเดียวในทวีปแอฟริกา เป็นระยะเวลา 10 ปี พร้อมให้บริษัทดำเนินการผลิตในรูปแบบ OEM ถือว่าเป็นอีกโอกาสสำคัญในการขยายตลาดสู่ภูมิภาคแอฟริกา สะท้อนถึงความเชื่อมั่นของคู่ค้าในคุณภาพและศักยภาพของผลิตภัณฑ์ APCO โดยเชื่อว่าความร่วมมือครั้งนี้จะเป็นก้าวสำคัญในการผลักดันยอดขายของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน" ศ.ดร.พิเชษฐ กล่าว



สื่อ :	Biden News	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว :	APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา	Website : www.biden-news.com
		Media Value : 40,000

Ref: <https://biden-news.com/thewolf-05062025/>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

Biden-News



หมาป่าแห่ง WALL STREET

ฝึกเรื่องคุณ...ฝึกถึงเรา

5 มิถุนายน 2568 ฉบับที่ 59/2568

www.biden-news.com | สนใจติดต่อโฆษณา โทร. 061-646-2449 คุณเพชรรัตน์



WAVE "หนึ่ห่าว" รุกต่อยอดเรียนภาษาจีน "Let's Mandarin"

1 Wave Education Group ในเครือบริษัท เวฟ เอ็ดดูเคชันเฮลท์ จำกัด (มหาชน) หรือ WAVE เดินหน้าสร้างการเติบโตในธุรกิจการเรียนรู้อย่างใหม่ โดยฉลองความสำเร็จของ Wall Street English (WSE) ในประเทศไทยที่ดำเนินงานมาแล้วกว่า 22 ปี มีผู้เรียนสะสมกว่า 160,000 คนทั่วประเทศ พร้อมต่อยอดขยายธุรกิจสู่การเรียนรู้อื่นๆ เช่น "Let's Mandarin" สถาบันสอนภาษาจีนที่พัฒนาหลักสูตรระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานและเศรษฐกิจโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว



BCPG บุกใต้หวั่น ลุยพัฒนาโซลาร์ฟาร์มกว่า 108 MW

2 BCPG ประกาศความเคลื่อนไหวเชิงรุกล่าสุด จับมือพันธมิตรโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 2 แห่ง ในเมืองไถ่หนาน (Taichang) ของไต้หวัน ลอยเข้ากลุ่มธุรกิจการขยายพอร์ตพลังงานหมุนเวียนในภูมิภาคเอเชีย



APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา

3 APCO ลงนามความร่วมมือตั้งแต่ตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้าหมายภายใน 1 ปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา นับเป็นศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง โฉมหน้าเชิง





สื่อ : Hooninside	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : วันต่อต้าน By : นายกล้วยหอม	Website : www.hooninside.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://www.hooninside.com/gossip/372817/view/>

วันต่อต้าน By : นายกล้วยหอม



นายกล้วยหอม วันนี้หุ่นไทยจะไปทางไหน เป็นอะไรที่ต้องลุ่นวันต่อต้าน ปัจจัยหนุนไม่มี ปัจจัยกดดันมาจากทั้ง เกณฑ์ใหม่ Capped Weight จำกัดน้ำหนักหุ่นรายตัวใน SET50/100 เริ่มกลางปีนี้ รวมทั้งสถานการณ์การเมืองภายใน และความตึงเครียด ไทย-กัมพูชา ด้านปัจจัยต่างประเทศนักลงทุนรอการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน

วานนี้ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,132.02 จุด ลดลง 17.16 จุด หรือ 1.49% มูลค่าการซื้อขาย 49,605.35 ล้านบาท สรุปสถาบันในประเทศขายสุทธิ 794.77 ล้านบาท บัญชีบริษัทหลักทรัพย์ขายสุทธิ 31.21 ล้านบาท นักลงทุนต่างประเทศขายสุทธิ 867.05 ล้านบาท นักลงทุนทั่วไปในประเทศซื้อสุทธิ 1,693.03 ล้านบาท

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายหน่วยไม่ต่ำ 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

สื่อ : FB Wealth Plus Today	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย	Website : www.facebook.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.facebook.com/452083810274644/posts/1121436720006013>

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย

โพสต์ของ Wealth Plus Today



Wealth Plus Today

5 มิถุนายน เวลา 11:06 น. · 🌐

APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขาย... ดูเพิ่มเติม



i

สื่อ : Wealth Plus Today	4 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด	Website : www.wealthplustoday.com
	Media Value : 40,000

Ref: <https://www.wealthplustoday.com/2025/06/05/apco-5/>

APCO ผนึกพันธมิตรใหม่ลุยตลาดแอฟริกา เตรียมเดินเครื่อง OEM ดัน 12 ผลิตภัณฑ์บุกตลาด



APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายรายปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง

ศ. ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่าการลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr. Ikechukwu C. Agbogu ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา ในวันที่ 4 มิ.ย. นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเรื้อรัง และโรคแพ้ภูมิคุ้มกันตัวเอง ทวีทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก



สื่อ : ทันหุ้น	5 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCOปี69ผลงานโดดเด่น รับOEMส่งตลาดแอฟริกา	Website : www.thunhoon.com
	Media Value : 50,000

Ref: <https://thunhoon.com/article/314679>

APCOปี69ผลงานโดดเด่น รับOEMส่งตลาดแอฟริกา

ทันหุ้น

ทุกความจริงตลาดทุน



#APCO #ทันหุ้น - APCO ล้นปี 2569 ผลงานโตก้าวกระโดด จากปี 2568 อานิสงส์บักออกเดอร์ส่งออกก้อนโต แถมล่าสุดร่วมมือพาร์ตเนอร์ใหม่ในจีนเรีย "AGBOGU Healthcare Products Limited" รับงาน OEM ผลิตภัณฑ์สุขภาพ สายยปิกต่างแดนเพิ่ม วางหมากยอดรับผลิตทะลุ 1 ล้านขวด ในปี 2570

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียเน ฟาย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าปี 2569 ผลงานจะเติบโตก้าวกระโดด เมื่อเทียบกับปี 2568 เนื่องจากจะมีการรับรู้รายได้จากการผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ส่งออกไปยังต่างประเทศเป็นจำนวนมาก หลังมีการร่วมกับพาร์ตเนอร์ในการขยายฐานต่างประเทศให้มากขึ้น

ส่วนปี 2568 บริษัทประมาณการผลงานจะออกมาใกล้เคียงปี 2567 ที่มีรายได้ราว 228 ล้านบาท เพราะบรรยากาศทางเศรษฐกิจในประเทศชะลอตัว ซึ่งมีผลต่อยอดขายสินค้าของบริษัท

สื่อ : MGR Online	8 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกAGBOGU ลุยแอฟริกา ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บุกตลาด	Website : www.mgronline.com
	Media Value : 120,000

Ref: <https://mgronline.com/business/detail/9680000053724>

APCO ผนึกAGBOGU ลุยแอฟริกา ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุกตลาด

**MGR
ONLINE**

ผู้จัดการรายวัน 360- APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดจำหน่ายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านขวดต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มุ่งแก้ภัยสุขภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง



ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา วันเมื่อวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเริม และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก

สื่อ : Ibusiness	8 มิถุนายน 2568
หัวข้อข่าว : APCO ผนึกAGBOGU ลุยแอฟริกา ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพ บุกตลาด	Website : www.ibusiness.co
	Media Value : 120,000

Ref: <https://ibusiness.co/detail/9680000053724>

APCO ผนึกAGBOGU ลุยแอฟริกา ดัน 12 ผลิตภัณฑ์สุขภาพบุกตลาด



ผู้จัดการรายวัน 360- APCO ลงนามความร่วมมือแต่งตั้ง AGBOGU Healthcare Products Limited พันธมิตรรายใหม่จากไนจีเรีย เดินหน้าผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์สุขภาพ 12 รายการรูปแบบ OEM ตั้งเป้ายอดขายไม่ต่ำกว่า 1 ล้านบาทต่อปี ขยายสู่ตลาดกลุ่มประเทศแอฟริกา มั่นใจศักยภาพผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยระดับนานาชาติ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตผู้ป่วยได้จริง ไร้ผลข้างเคียง



ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติด้านสุขภาพและความงาม เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต ด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตและจัดจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า การลงนามซื้อขายร่วมกันระหว่าง APCO และ Chief Dr.IKECHUKWU C.AGBOGU ประธานบริหาร AGBOGU Healthcare Products Limited ประเทศไนจีเรีย ผู้นำเข้าสินค้าอุปโภคบริโภคจากประเทศไทยเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย และแอฟริกา วันเมื่อวันที่ 4 มิ.ย.นี้ จะนำไปสู่ความร่วมมือในการยกระดับคุณภาพชีวิตด้านการดูแลสุขภาพผู้ป่วยติดเชื้อ HIV/AIDS รวมถึงผู้ป่วยโรคเริม และโรคแพ้ภูมิตัวเอง ทั่วทวีปแอฟริกา โดยมีผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS กว่า 25 ล้านคน และผู้ติดเชื้อไวรัสอื่นๆ ตลอดจนผู้ป่วยมะเร็งจำนวนมาก