

สื่อ : ทันหูน	31 สิงหาคม 2565
หัวข้อข่าว : APCO มุ่งอาหารเสริม เทรนด์สุขภาพมาแรง	หน้า : 1 (บนขวา), 8
Section : First Section/หน้าแรก	Circulation : 100,000
Col.Inch : 37.27	Media Value : 29,816

# APCO มุ่งอาหารเสริม เทรนด์สุขภาพมาแรง

#APCO #ทันหูน - APCO รับอันสงส์

เทรนด์รักสุขภาพ ส่งอาหารเสริมชะลอวัย “มายไลฟ์100” ทำตลาดเต็มสูบ ดีเคย์เปิดตัวเดือนตุลาคมนี้ วางเป้าปีแรกยอดผู้ใช้แตะ 2 หมื่นราย หนูนรายได้ปี 2566 →→→ **อ่านหน้า 8**



**APCO** (ต่อจากหน้า 1)

โตก้าวกระโดด แถมแตกไลน์ลุยโปรดักต์รักษา สัตว์เลี้ยง รับประทานเพิ่ม ระบุผู้ผลิตพาร์ตเนอร์ลิงคอปรี บุกแพลตฟอร์ม “อเมซอน” ขยายฐานออนไลน์เพิ่ม พร้อมชูครึ่งหลังปี 2565 พอร์มแจ่ม ออกเดอร์เรียงคิวเพียบ

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย นไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติ เพื่อสุขภาพและความงามด้วยการวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายครบวงจร เปิดเผยว่า ในช่วงที่เหลือของปี 2565 บริษัทจะมุ่งให้ความสำคัญกับการทำตลาดโปรดักต์ผลิตภัณฑ์ชะลอวัย “My Life 100 : มายไลฟ์100” เพื่อตอบสนองไลฟ์สไตล์ (เทรนด์) การดูแลสุขภาพที่มีการขยายตัวต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะสามารถเปิดตัวอย่างเป็นทางการได้ ในวันที่ 1 ตุลาคม 2565

## ● ชูมายไลฟ์หนูนโต

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้ล่าสุดได้มีการร่วมมือกับทางคณะโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อทำวิจัยและอยู่ระหว่างรอผลการประเมิน เชื่อ

น่าจะเห็นความชัดเจนช่วงไตรมาส 4/2565 ซึ่งทุกอย่างเป็นไปตามที่วางทาง APCO ตั้งเป้าภายใน 1 ปีนับจากการเปิดตัวอย่างเป็นทางการจะมียอดผู้ใช้โปรดักต์ “มายไลฟ์100” ไร่ราว 20,000 คน หรือน่าจะช่วยสร้างรายได้ให้กับ APCO เพิ่มเติมอีกราว 480 ล้านบาทต่อปี ตลอดจนช่วยผลักดันให้ภาพรวมธุรกิจปี 2566 เติบโตได้อย่างก้าวกระโดด

อย่างไรก็ดี ปัจจุบันสัดส่วนรายได้ของ APCO แบ่งเป็น การจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมภูมิคุ้มกัน บำบัดผู้ป่วยเชื้อเอชไอวี (HIV/AIDS) ภายใต้อชื้อ “LIV” อยู่ที่ประมาณ 40%, กลุ่มสินค้าอาหารเสริมภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็งภายใต้อชื้อ “My Life/T-Glan” อยู่ที่กว่า 30% ส่วนที่เหลือมาจากผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอื่นๆ

## ● จับมือพาร์ตเนอร์ต่อยอด

นอกจากนี้ ล่าสุดบริษัทได้มีการร่วมมือกับพาร์ตเนอร์ ซึ่งเป็นสัตวแพทย์และผู้เชี่ยวชาญทางด้านการตลาด เพื่อจัดตั้งบริษัทร่วมทุนแห่งใหม่ “canviro” เพื่อต่อยอดธุรกิจในการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง อาทิ แมว สุนัข ฯลฯ ที่มีการป่วยทั้งในส่วนของโรคเอดส์แมวและโรคมะเร็งเม็ดเลือดขาวในแมว

เพื่อขยายไลน์สินค้าและสนับสนุนการเติบโตของธุรกิจอีกทางหนึ่ง

สำหรับในช่วงแรกของการทำตลาดผลิตภัณฑ์กลุ่มสัตว์เลี้ยงจะเน้นตลาดในประเทศก่อน โดยทำตลาดผ่านเครือข่ายสัตวแพทย์ต่างๆ และในระยะยาวคงมีการทำตลาดในต่างประเทศต่อไป เพราะมองเป็นโอกาสของธุรกิจ จากปัจจุบันที่มีจำนวนแมวเลี้ยงในโลกประมาณ 600 ล้านตัว ซึ่งราว 3% หรือราว 18 ล้านตัวนั้นมีการเจ็บป่วยจากโรคแมวข้างต้น และคาดว่าจะสามารถสร้างรายได้จากโปรดักต์ใหม่เข้าไปกับธุรกิจอย่างชัดเจนในช่วงไตรมาส 4/2565

ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว ไม่เพียงเท่านั้นปัจจุบันทาง APCO อยู่ระหว่างการเจรจากับพาร์ตเนอร์ในประเทศสิงคโปร์ เพื่อขยายช่องทางขายสินค้าในส่วนของแพลตฟอร์ม “amazon” เพิ่มเติม เพื่อสร้างการเข้าถึงลูกค้าและทำให้ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทเป็นที่รู้จักมากขึ้น ตลอดจนช่วยสนับสนุนยอดขายของธุรกิจในอนาคตด้วย

## ● ชูครึ่งหลังแจ่ม

ขณะที่แนวโน้มผลงานครึ่งหลังปี 2565 บริษัทประเมินว่าน่าจะปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนจากช่วงครึ่งแรกปีที่มีรายได้ราว 119.7 ล้านบาท เพราะธุรกิจจะมีการรับรู้รายได้จากผลิตภัณฑ์ใหม่เข้ามาเสริม นอกเหนือจากการขยายช่องทางขายที่มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ดี ในปี 2565 บริษัทยังคงเป้ารายได้เติบโต 20% เมื่อเทียบกับปี 2564 ที่ราว 239.20 ล้านบาท เนื่องจากทิศทางยอดขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทขยายตัว หลังมีการออกโปรดักต์ใหม่เพิ่มเติม ประกอบกับธุรกิจมีการขยายช่องทางขายให้กว้างขึ้นด้วย 🌱



ปีที่ 19 ฉบับที่ 4543  
หนังสือพิมพ์รายวัน

# ทันหุ้น

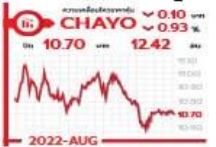
← ทุกความจริงตลาดทุน



วันพุธที่ 31 สิงหาคม พ.ศ. 2565 [WWW.THUNHOON.COM](http://WWW.THUNHOON.COM) ราคา 16 บาท

## CHAYO ชิงทีโออาร์ 3 หมื่นล. ธุรกิจปลดปล่อยสินเชื่อยอดพุ่ง

#CHAYO #ทันหุ้น - CHAYO เผยธุรกิจซื้อหนี้ ยังมี TOR รอบประกาศผล 4.9 หมื่นล้านบาท และ TOR ใหม่ที่จะทยอยเปิดอีก 3 หมื่นล้านบาท ในช่วงที่เหลือของปีนี้ ยังไม่ได้อัดสินี ซื้หนี้ใหม่ เข้าเป้า 1.5 หมื่นล้านบาท → → → อ่านหน้า 8



## SCM ครึ่งหลังปีค ต่างแดนอัปฐาน มูลค่าสินค้าใหม่ตัน

#SCM #ทันหุ้น - SCM ลุยขยายฐานสมาชิก รุกตลาดออนไลน์ เล็งเปิดสาขาใหม่ ต้นผลงานครึ่งปีหลังทะยาน ปักหมุดขยายตลาดฟิลิปปินส์ → → → อ่านหน้า 8

## APCO มุ่งอาหารเสริม เทรนด์สุขภาพมาแรง

#APCO #ทันหุ้น - APCO รับอานิสงส์เทรนด์รักสุขภาพ ส่งอาหารเสริมชะลอวัย "มายไลฟ์100" ทำตลาดเต็มสูบ ดีย่อยเปิดตัวเดือนตุลาคมนี้ วางเป้าปีแรกยอดขายใช้แตะ 2 หมื่นราย หนุนรายได้ปี 2566 → → → อ่านหน้า 8



**CRC**  
จัด 2 หมื่นล. อนุมัติ  
→ → → อ่านหน้า 5



**DMT**  
ถ่วงถ่วงลุยบูม  
→ → → อ่านหน้า 6

**CH**  
ทะลุเป้า 2.34 บ.  
→ → → อ่านหน้า 7

# CI อัตราพักทะยาน อินเดีย-อาหารรับเข้า

## ศูนย์สิริกิต้งานแน่น BEM เคาะตัดงานไทย

#BEM #ทันหุ้น - นับถอยหลังเปิดศูนย์ประชุมสิริกิต 12 กันยายนนี้ ผู้บริหาร เอ็นซีซี. รับอีเวนต์หนาแน่นทั้งในและต่างประเทศ ล่าสุดยืนยันจ้างมากกว่า 160 งานถึงสิ้นปีหน้า ทั้งงานไอซี และคอนเสิร์ต และมหกรรมเกมที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน คาดคนแห่ร่วมงาน 13 ล้านคนต่อปี จากเดิม 6 ล้านคน ด้านโบรกฯ BEM จะได้รับผลดีปริมาณผู้โดยสาร MRT พุ่งวางเป้า 9.70 บาท → → → อ่านหน้า 2



#CI #ทันหุ้น - CI ปลืมนักท่องเที่ยวเงินถึงตั้งแต่วันออกกลาง-อินเดีย แห่งจองที่พัก อัตราการเข้าพักฟื้นแรง 40-45% จากเดิม 20% คาดปลายปีนักท่องเที่ยวยุโรป ทยอยกลับมาเที่ยวมากขึ้น ด้านธุรกิจจอสั่งหา บ้านเดี่ยวโตต่อเนื่องมั่นใจยอดขายเข้าเป้า 2,000 ล้านบาท เตรียมเปิดโครงการใหม่เพิ่ม 1-2 โครงการ เล็งเปิดตัวพันธุมิตรครบไตรมาสนี้ → → → อ่านหน้า 2

**CH** อัปเดตคอร์สใหม่ :  
บง.เจดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ CH ตั้งตั้ง อัปเดตคอร์สใหม่ 2.34 บาท เปิดจองซื้อ 1-2 และ 5 ก.ย. นี้ คาดจะเข้าทำการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ วันที่ 12 ก.ย. 2565

## STEC แก้เกมต้นทุนขึ้น รับงานเอกชนกู้มาร์จิ้น



#STEC #ทันหุ้น - STEC ยอมรับต้นทุนสูงขึ้น ปรับกลยุทธ์รับงานเอกชนมากขึ้น ต้นมาร์จิ้นขึ้นแตะ 7% แยมลุยโครงการขนาดใหญ่ พร้อมศึกษาธุรกิจใหม่ขยายฐานรายได้ มองโอกาสรับงาน Recurring Income มากขึ้น → → → อ่านหน้า 2

LIVE 99999

ตารางเวลา รายการทันหุ้น

จันทร์ - ศุกร์

09.30 - 10.30 น.

ทันหุ้น

10.30 - 11.00 น.

กลุ่มบอล

mai

สามารถรับชมถ่ายทอดสดและย้อนหลังได้ผ่านทาง THUNHOON และติดตามข่าวสารเพิ่มเติมได้ที่ [www.thunhoon.com](http://www.thunhoon.com)