

สื่อ : แนวนหน้า	30 กรกฎาคม 2565
หัวข้อข่าว : 'APCO' ลุ่่นยอดขายฟุ้งต่างชาติจ่อคิวขอเป็นตัวแทนขาย	หน้า : 7(ล่าง)
Section : First Section/เศรษฐกิจ	Circulation : 900,000
Col.Inch : 23.77	Media Value : 29,712.50

'APCO' ลุ่่นยอดขายฟุ้งต่างชาติจ่อคิวขอเป็นตัวแทนขาย

นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม เปิดเผยว่า ทิศทางการดำเนินธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 มองว่ายอดขายทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์มีแนวโน้มที่ดีขึ้น โดยเฉพาะนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดผลิตภัณฑ์ดูแลผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS และนวัตกรรมวัฒนชีวา ซึ่งได้รับความสนใจจากต่างประเทศมากขึ้น

โดยปัจจุบันบริษัทลงนามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่ายกว่า 10 ประเทศ ได้แก่ สิงคโปร์

มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ซาอุดีอาระเบีย คูเวต กาตาร์ บาห์เรน โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และอยู่ระหว่างเจรจาอีกหลายราย ถือเป็นโอกาสและช่องทางในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการยกระดับนวัตกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

สำหรับความร่วมมือกับพันธมิตรจากประเทศจีนนั้น ขณะนี้เริ่มมีแนวโน้มที่ดีขึ้นจากมาตรการเรื่องโควิด-19 ในประเทศจีนที่เริ่มคลี่คลาย ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งออกผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดได้อีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 นอกจากนี้พันธมิตรจากประเทศจีนยังได้ร่วมมือกับ

โรงพยาบาลชั้นนำ ให้ผู้ป่วยได้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวของบริษัทอีกด้วย คาดว่าจะเห็นความชัดเจนในการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ในช่วงครึ่งปีหลัง 2565 เช่นเดียวกัน ส่วนบริษัทย่อย Killer T Cell for Pets ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ขณะนี้ได้จำหน่ายเข้าไปในโรงพยาบาลสัตว์ขนาดใหญ่ทุกแห่งแล้ว คาดว่าจะมียอดขายเพิ่มขึ้นในช่วงครึ่งปีหลัง 2565

“ภาพรวมตลาดครึ่งปีหลัง 2565 ปรับตัวดีขึ้น หลังจากที่สถานการณ์โควิด-19 เริ่มคลี่คลาย มีการผ่อนคลายกฎระเบียบต่างๆ ให้ธุรกิจเริ่มเปิดดำเนินการได้เป็นปกติ กิจกรรมทางเศรษฐกิจมีความกึกกักมากขึ้น ส่งผลต่อความเชื่อมั่นผู้บริโภคให้มีการใช้จ่ายมากขึ้น โดยปี 2565 นี้บริษัทตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%” นายพิเชษฐ์ กล่าว