

สื่อ : มิติหุ้น	10 มิถุนายน 2565
หัวข้อข่าว : APCO Q2พร้อมทะยานเดินหน้าเจาะตลาด.	หน้า : 1(ล่าง), 3
Section : First Section/หน้าแรก	Circulation : 5,000
Col.Inch : 173.27	Media Value : 60,644.50

MITIHOON

วันศุกร์ที่ 10 มิถุนายน 2565



CRC

หุ้นLaggard
จบเทิร์นอะราวด์



APCO

Q2พร้อมทะยาน
เดินหน้าเจาะตลาด.



HomePro

HMPRO

ครึ่งปีหลังฟื้นแรง
โบรkersให้เป้าที่17.5บ.





APCO

APCO คาดนวัตกรรมวัฒนชีวาหนุน
จบ Q2/65 โดดเด่น จ่อเจรจาแต่งตั้ง
พันธมิตรเพิ่มอีก 7 ประเทศ เติ่นหน้าเจาะ
ตลาดเอเชีย-ยุโรป ขยายฐานผู้ใช้



● พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา

APCO หรือ บมจ.เอเชียเอ็น พาย์โตะซูติคอลส์ โดย “พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เผยว่า สำหรับทิศทางธุรกิจไตรมาส 2/65 คาดว่าบริษัทจะสามารถสร้างยอดขายได้ดีขึ้น จากนวัตกรรมนวัตกรรมชีว และคาดทั้งปีมีรายได้ 400 ลบ.

● เจรจาเพิ่มพันธมิตร ๓ปท.

เตรียมเจรจาพันธมิตรเพิ่มอีก 7 ประเทศ เพื่อขยายนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด ในวงกว้างจากก่อนหน้านี้ได้

แต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท จีซีแอนด์ แด่น ฟิทส์ จำกัด เพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกัน น้ำบาดำจำหน่ายในทวีปเอเชีย และบริษัท ไดนามิค โอเซียน เวเนเจอร์ส จำกัด จำหน่ายในทวีปยุโรป ครอบคลุมกลุ่ม ลาตินอเมริกา และประเทศแอฟริกาใต้

● ผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยงตอบรับดี

ส่วนของบริษัทย่อย Killer T Cell for Pets พัฒนา ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงคาดว่าจะมีกระแสตอบรับ ที่ดี ในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายในวง กว้าง และจะจำหน่ายไปยังไต้หวัน และอเมริกาในต้น ปี 2566