

สื่อ : ข่าวหุ้น	31 พฤษภาคม 2565
หัวข้อข่าว : APCOแต่งตั้ง2พันธมิตรเจาะตลาดเอเชีย-ยุโรปลุยปั้นโครงการย้อนวัยฯ	หน้า : 9(ขวา)
Section : First Section/บริษัทจดทะเบียน	Circulation : 80,000
Col.Inch : 26.00	Media Value : 22,100

APCOแต่งตั้ง2พันธมิตร เจาะตลาดเอเชีย-ยุโรป ลุยปั้นโครงการย้อนวัยฯ

APCO ทางแผนธุรกิจไตรมาส 2/65 แต่งตั้ง 2 พันธมิตร เจาะกลุ่มตลาดเอเชีย-ยุโรป เดินหน้าโครงการย้อนวัยกับทูตสุขภาพ ขยายฐานผู้ใช้นวัตกรรมพัฒนาชีวิต เร่งสร้างยอดขายเพิ่ม พร้อมผลักดันผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง

นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า แผนการดำเนินธุรกิจไตรมาส 2/2565 บริษัทลงนามสัญญาแต่งตั้งผู้แทนจำหน่าย 2 บริษัท ได้แก่ บริษัท จีซี แอนด์ แดนพีทีอี จำกัด เพื่อส่งออกผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดจำหน่ายในทวีปเอเชีย ได้แก่ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ และบริษัท ไดนามิค โอเชียน เวเนเจอร์ส จำกัด จำหน่ายในทวีปยุโรป ได้แก่ประเทศกลุ่มลาตินอเมริกา และประเทศแอฟริกาใต้

นอกจากนี้ ยังเตรียมเจรจากับพันธมิตรเพิ่มอีก 7 ประเทศ เพื่อขยายนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดสำหรับผู้ติดเชื้อ HIV ในวงกว้าง ซึ่งถือเป็นโอกาสและช่องทางในการขยายตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร รวมถึงการยกระดับนวัตกรรม ให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก

ขณะที่นวัตกรรมพัฒนาชีวิตบริษัทวางแผนการตลาด ด้วยโครงการ "ย้อนวัยกับทูตสุขภาพ APCO" (APCO Age Reversal

with APCO Health Ambassador) ประกาศเชิญชวนให้ผู้สนใจเข้าร่วมเป็นทูตสุขภาพย้อนวัยด้วยสูตรพัฒนาชีวิต ผ่าน Social Media FB เพจ: ชีวิต100ปีมีสุข หรือสนใจสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม สามารถแอดไลน์ได้ที่ Line: <https://lin.ee/HaYQmqT> ซึ่งจะได้รับการสนับสนุนทั้งวิชาการเรื่องสุขภาพ และความรู้การตลาดออนไลน์อย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายให้มีผู้บริโภคใช้นวัตกรรม 20,000 คน เพื่อกระตุ้นยอดขายในประเทศ

สำหรับบริษัทย่อย Killer T Cell for Pets พัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง ได้รับการยอมรับจากโรงพยาบาลของคณะสัตวแพทย์แล้วทุกแห่ง ขณะนี้ได้จำหน่ายเข้าไปในโรงพยาบาลสัตว์ขนาดใหญ่ ด้วยประสิทธิภาพที่สามารถรักษามะเร็งได้ดีมากรวมถึงสามารถรักษาไวรัส FIV และ FeLV ในแมว ให้หายได้เป็นครั้งแรก โดยในเดือนมิถุนายน 2565 นี้ จะมีการนำเสนอผลงานวิชาการดังกล่าวในที่ประชุมสัตวแพทย์ คาดว่าจะมีกระแสตอบรับที่ดี ในการนำผลิตภัณฑ์ไปใช้กับกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง และจะมีการจำหน่ายไปยังประเทศไต้หวัน และอเมริกาในต้นปี 2566 อีกด้วย

ด้านผลประกอบการในไตรมาส 1/2565 บริษัทมีรายได้รวม 56.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.87 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 16.34% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีรายได้รวม 48.17 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิ 15.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 65.89% จากช่วงเดียวกันปีก่อนที่มีกำไรสุทธิ 9.23 ล้านบาท ■