

สื่อ : มิติหุ้น	5 พฤษภาคม 2565
หัวข้อข่าว : APCO ผลิตภัณฑ์ชะลอวัยหวังดันมาร์จินทะลุ80%	หน้า : 1(กลาง), 2
Section : First Section/หน้าแรก	Circulation : 5,000
Col.Inch : 138.98	Media Value : 48,643



APCO
ชูผลิตภัณฑ์ชะลอวัย
หวังดันมาร์จินทะลุ80%

2

พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา

APCO

APCO ตั้งเป้าผลงานปี 65 โต 50% รักษากำไรขั้นต้น 80 %
พร้อมชูผลิตภัณฑ์ใหม่ชะลอวัย/ชะลอวัยหนุ่ยรายได้โตระยะยาว

APCO หรือ บมจ.เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ โดย
“พิเชษฐ์ วัริยะจิตรา” ซีอีโอ เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้า
ผลการดำเนินงานปี 65 โต 50 % จากปีก่อน และ
รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%



❏ **ชุดผลิตภัณฑ์ใหม่ย้อนวัย**
ตั้งเป้าลูกค้า
20,000 ราย ❏

พร้อมชุดผลิตภัณฑ์ใหม่ย้อนวัย/ชะลอวัยตาม
โครงการนวัตกรรมวัฒนชีวาตั้งเป้ายอดขายระยะ
1 ปีข้างหน้าอยู่ที่ 480 ลบ.(ปี.ค.64)จากเป้าจำนวน
ผู้บริโภคได้ตามเป้าที่ 20,000 ราย

**ปรับกลยุทธ์การตลาด
เปิดเจรจา
พันธมิตรใหม่**

นอกจากนี้บริษัทยังสนใจหา
ตัวแทนจำหน่ายรายใหญ่ในกลุ่มที่
เชี่ยวชาญด้านสุขภาพโดยเฉพาะ
ด้วย ซึ่งกลุ่มเป้าหมายคือผู้สูงวัยใน
ไทยที่มีราว 30-40 ล้านคน พร้อม
ปรับกลยุทธ์การตลาดใหม่สนใจ
เปิดเจรจากับพันธมิตรที่เชี่ยวชาญ
ด้านการตลาดที่มีความสนใจนำ
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทไปต่อยอด
หรือ รับจ้างผลิต OEM