

สื่อ : ทนหุ้น	31 มีนาคม 2565
หัวข้อข่าว : APCO วางเป้าปี65โต50%ดึงพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ	หน้า : 1(บนซ้าย), 5
Section : First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน	Circulation : 100,000
Col.Inch : 54.83	Media Value : 43,864



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา

APCO
เป้าหมาย50%

→→→ อ่านหน้า 5

#APCO ทนหุ้น - APCO วางแผนธุรกิจปี 2565 วางเป้าผลงานเติบโต 50% ดึง 2 บริษัทย่อยใหม่ พ่วงขยายตลาดผลิตภัณฑ์ KILLER T CELL ป้องกันและรักษาการติดเชื้อไวรัส เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย และอาการมะเร็ง ทั้งในคนและสัตว์เลี้ยง ล่าสุดเซ็นสัญญาพันธมิตรดึงคนใช้ต่างชาติใช้บริการ

ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย นีโอ โทเชอติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ผู้ดำเนินธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงามด้วยยาวิจัย พัฒนาผลิตภัณฑ์และจำหน่ายตรงจวบจนเปิดเผยว่า ภาพรวมผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2565 บริษัทเชื่อว่าจะมีการเติบโตที่ดีจากช่วงเดียวกันปีก่อน ตามการขยายฐานลูกค้าและตลาดใหม่ทั้งในและต่างประเทศ ทำให้ยอดขายปรับตัวเพิ่มขึ้น และหากว่าแผนการดำเนินงานต่างๆ ที่กล่าวไปข้างต้นสามารถบรรลุเป้าหมายได้แล้วก็คาดว่าจะช่วยสนับสนุนผลงานปี 2565 เพิ่มขึ้น 50% จากช่วงเดียวกันปีก่อน

ล่าสุดบริษัทได้มีการจัดตั้งบริษัท KILLER T CELL CO., LTD เพื่อนำนวัตกรรมนี้ไปใช้ในศูนย์รักษาสุขภาพ (Wellness Center) และจัดจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้ในการป้องกันและรักษาการติดเชื้อไวรัส เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย และอาการมะเร็งได้ทุก ระยะ

● **เปิดศูนย์ใหม่**

รวมถึงจัดตั้งศูนย์ Killer T Cell Therapy for HIV ร่วมกับสถาบันทางการแพทย์ในประเทศไทย เพื่อให้บริการผู้ติดเชื้อจากทั่วโลกให้เข้ารับบริการในประเทศไทย หรือใช้ระบบการสื่อสารแบบออนไลน์ (Remote Monitoring) ในการติดตามอาการและให้คำปรึกษากับ

APCO วางเป้าปี65โต50% ดึงพันธมิตรต่อยอดธุรกิจ



ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา

คนใช้อย่างใกล้ชิด ซึ่งมองว่าปัจจัยดังกล่าวจะเข้ามาช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการให้บริการรักษาสุขภาพกับผู้ป่วยได้เพิ่มมากขึ้น และสามารถทำให้ผู้ป่วยหรือผู้ติดเชื้อกลับมาใช้ชีวิตที่เป็นปกติสุขภาพขึ้นอีกด้วย

พร้อมกันนี้ บริษัทได้เซ็นสัญญา (MOU) ร่วมกับบริษัท Eco Green Concept เพื่อนำผู้ติดเชื้อจากต่างประเทศซึ่งมารับการรักษาในศูนย์นี้ เนื่องจากทางพันธมิตรดังกล่าวได้มีการลงทุนจัดซื้อธุรกิจโรงแรมเพื่อพัฒนาให้สามารถรองรับการเปิดศูนย์ดูแลรักษาแล้ว ขนาดประมาณ 100 ห้อง และคาดว่าจะมีผู้เข้าใช้บริการจากต่างประเทศโดยเฉพาะในจีน

ยุโรป เฉลี่ยประมาณ 200 คนต่อเดือน อย่างไรก็ตามคาดว่าจะเริ่มเปิดให้บริการได้ภายในช่วงไตรมาส 2/2565 นี้เป็นต้นไป

● **ตั้งบริษัทย่อย**

นอกจากนี้ ในวันที่ 1 เมษายน 2565 บริษัทจะมีการจัดตั้งบริษัท KILLER T CELL FOR PET CO., LTD. ร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้บริการดูแลลูกค้าสัตว์เลี้ยงด้วย "เซลล์ T พิฆาต (Killer T Cell)" เพื่อรักษาสัตว์เลี้ยงที่ติดเชื้อต่างๆ เช่น เอดส์ และไวรัสอื่นๆ ที่ยังไม่มียารักษาได้เลย และจำหน่ายนวัตกรรมให้แก่พรหลายทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยปัจจุบันได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จดทะเบียนภายใต้ Canvcol และมีการทดลองตลาดไปบ้างแล้ว และได้รับการตอบรับที่ดีจากสัตวแพทย์ ทำให้มองเห็นโอกาสในการขยายของทางจำหน่ายไปยังโรงพยาบาลสัตว์

โดยบริษัทวางเป้าหมายที่จะขยายการจำหน่ายไปยังโรงพยาบาลสัตว์ไม่น้อยกว่า 1,000 แห่ง จวบปัจจุบันนี้ก็ได้แล้วประมาณ 200 แห่ง คาดว่าจะสร้างยอดขายในปี 2565 ได้ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท ขณะเดียวกันบริษัทมีความสนใจที่จะขยายตลาดไปยังต่างประเทศเพิ่มเติม อาทิ ไต้หวัน และสหรัฐอเมริกา คาดว่าจะเห็นความชัดเจนในช่วงปลายปี 2565 หรือไม่ก็ต้นปี 2566 เป็นต้นไป หากว่าทุกอย่างไม่เป็นไปตามแผนตั้งวางไว้ก็คาดว่าจะผลประกอบการดังกล่าวจะเพิ่มขึ้นได้สูงถึง 10 เท่าตัว

● **รุกขยายตลาด**

ขณะเดียวกันบริษัทจะเดินทางนำขยายตลาดนวัตกรรมเวชสำอางเวชสำอางที่ก่อให้เกิดการย่นวัย ชะลอวัย และอายุยืน รวมถึงมีสุขภาพที่ดีอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทจะมีการเปิดโครงการทูตสุขภาพแอมป์ไอ (AHA : Apco Health Ambassador) ให้เป็นผู้แนะนำและนำนวัตกรรมนี้ให้ผู้ที่รักและปรารถนาดี โดยบริษัทจะมอบสมนาคุณประมาณ 2 ล้านบาท หากว่าทูตสุขภาพสามารถแนะนำผู้บริโภคได้ครบ 1,000 ราย ปัจจุบันดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีฐานลูกค้าใหม่ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวมีผู้บริโภคต่อเนื่องครบ 20,000 ราย ส่งผลให้ผลประกอบการเพิ่มขึ้นมากกว่า 3 เท่าในปี 2566

ขณะที่ตลาดต่างประเทศนั้น มองว่ายังคงมีปัจจัยเรื่องไวรัสโควิด-19 ระบาดเป็นข้อจำกัดในการเดินทาง แต่หากว่าสถานการณ์เริ่มคลี่คลายไปในทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทก็คาดว่าจะสามารถกลับมาทำการขยายตลาดได้ต่อเนื่องโดยเฉพาะในประเทศจีนและอินเดีย ซึ่งจะเป็นตลาดที่บริษัทมีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายไว้แล้ว ขณะเดียวกันในปี 2565 บริษัทจะมุ่งขยายตลาดไปยังในแอฟริกาและอเมริกาเพิ่มเติมอีกด้วย เพราะเป็นประเทศที่มีไวรัสมากที่สุด และมีความต้องการยารักษา อย่างไรก็ตามในช่วงที่ผ่านมาได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในแอฟริกาไว้เรียบร้อยแล้ว