

|  |                         |
|--|-------------------------|
| สื่อ : ข่าวหุ้น  | 31 มีนาคม 2565          |
| หัวข้อข่าว : APCOเดินทางขยายธุรกิจลุย'อาหารเสริมสัตว์เลี้ยง' | หน้า : 8(กลาง)          |
| Section : First Section/บริษัทจดทะเบียน                      | Circulation : 90,000    |
| Col.Inch : 35.77   | Media Value : 30,404.50 |

# APCOเดินทางขยายธุรกิจ ลุย'อาหารเสริมสัตว์เลี้ยง'

APCO สิ้นผลงานปี 65 โตไม่น้อยกว่า 50% ขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ พร้อมขยายฐานผลิตภัณฑ์ HIV มะเร็ง ลุยธุรกิจอาหารเสริมสัตว์เลี้ยง หวังยอดขายปีแรก 10 ล้านบาท เตรียมส่งออกได้ทั่ว-อเมริกาปลายปีนี้

นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ผลประกอบการในปี 2565 จะเติบโตไม่น้อยกว่า 50% และรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 50-80% สอดคล้องกับยอดขายผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ที่ต่อเนื่อง และการขยายธุรกิจทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ หลังจากสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง

โดยล่าสุดบริษัทยังสามารถใช้เทคโนโลยีในการสกัดปรับปรุงสูตรภูมิคุ้มกันบำบัดให้มีเซลล์ที่พิฆาต (Killer T Cell) เพิ่มขึ้นในระดับที่เหมาะสมในการใช้เป็นภูมิคุ้มกันบำบัดโรคแต่ละชนิด APCO จึงได้มุ่งเน้นการใช้ Killer T Cell ในการขยายธุรกิจ ดังต่อไปนี้ 1.จัดตั้งบริษัท KILLER T CELL

CO., LTD. เพื่อให้ผู้ที่สนใจนำนวัตกรรมนี้ไปใช้ใน Wellness Center จัดจำหน่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อใช้ในการป้องกัน และรักษาการติดเชื้อไวรัส เชื้อรา เชื้อแบคทีเรีย และอาการมะเร็งทุกระยะ

2.จัดตั้งศูนย์ Killer T Cell Therapy for HIV ร่วมกับสถาบันทางการแพทย์ในประเทศไทย บริการให้ผู้ติดเชื้อจากทั่วโลก เข้ามารับบริการในประเทศไทย และใช้ระบบสื่อสารออนไลน์ Remote Monitoring ในลักษณะเดียวกับ Telemedicine ให้บริการกับผู้เดินทางเข้ามาใช้บริการไม่ได้ ขณะนี้ได้ลงนามในสัญญาเข้าใจร่วมกัน (MOU) ร่วมกับบริษัท Eco Green Concept ให้นำผู้ติดเชื้อจากต่างประเทศเข้ารับการรักษานี้ในศูนย์นี้เดือนละ 200 คน เมืองต้นจะเริ่มในช่วงไตรมาส 2/2565

และ 3.จัดตั้งบริษัท KILLER T CELL FOR PETS CO., LTD. ร่วมกับสัตวแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อใช้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดด้วยเซลล์ที่พิฆาต (Killer T Cell) รักษา สัตว์เลี้ยงที่เป็นมะเร็ง ติดเชื้อรา แบคทีเรีย

เอดส์และไวรัสอื่น ๆ ที่ยังไม่มียารักษา จัดจำหน่ายให้แพร่หลายทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยปี 2565 วางเป้าหมายมียอดขายในประเทศ 10 ล้านบาท และเตรียมการจำหน่ายไปประเทศได้ทั่ววันและอเมริกา ในปลายปี 2565 หรือต้นปี 2566 ซึ่งผลการดำเนินงานจะเพิ่มขึ้นเป็น 10 เท่า

สำหรับธุรกิจที่ดำเนินการอยู่แล้ว บริษัทวางแผนขยายตลาดด้วยความสำเร็จจากการใช้ภูมิคุ้มกันบำบัด HIV ซึ่งประกาศไปแล้วว่าเป็นความสำเร็จครั้งแรกของโลก ในการทำให้ผู้ติดเชื้อตรวจไม่พบเชื้อโดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัส และมีสุขภาพแข็งแรงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าจะทำให้มียอดจำหน่ายจากนวัตกรรมนี้เพิ่มขึ้น 50% จากปี 2564 ส่วนที่เกี่ยวกับภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง บริษัทมุ่งเน้นทำการตลาดออนไลน์ครบวงจร รวมทั้งการเปิดศูนย์ให้คำปรึกษากับผู้ป่วยทางออนไลน์ คาดว่าจะสามารถเพิ่มยอดขายจำหน่ายจากนวัตกรรมนี้ได้ต่อไป

ขณะเดียวกัน นวัตกรรมสูตรพัฒนาชีวิตที่ทำให้เกิดการย้อนวัย ชะลอวัย และอายุยืน และมีสุขภาพที่ดี บริษัทเปิดโครงการทูตสุขภาพแอมบาสเดอร์ (AHA : APCO Health Ambassador) ernenานวัตกรรมให้ผู้รักและปรารถนาดี เพื่อผลักดันผู้บริโภคต่อเนื่องให้แตะ 20,000 ราย หากโครงการประสบความสำเร็จ คาดว่าจะส่งผลให้ผลประกอบการเพิ่มขึ้น 3 เท่า ■

