

สื่อ : ทันหุ้น	21 มกราคม 2565
หัวข้อข่าว : APCO รุกขยายฐานลูกค้านวัตกรรมสุขภาพหนุน	หน้า : 6(ล่าง)
Section : First Section/ข่าวบริษัทจดทะเบียน	Circulation : 100,000
Col.Inch : 44.73	Media Value : 24,601.50

ทันหุ้น - APCO ชุกกลยุทธ์พัฒนาวิจัย เพิ่มประสิทธิภาพนวัตกรรมเพื่อสุขภาพ ด้วยภูมิคุ้มกันบำบัด เจาะจำพันธุกรรมจัดตั้งศูนย์ดูแลสุขภาพผู้ป่วย HIV/AIDS พัฒนาประสิทธิภาพภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง เดินหน้าโครงการพัฒนาชีววิทย่อนวัย/ชะลอวัย รุกขยายฐานลูกค้า สร้างความเชื่อมั่นตรงกลุ่มเป้าหมาย ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% รักษาอัตรากำไรเริ่มต้นไม่ต่ำกว่า 80%

ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชีย ไบโอดี ลูติกอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เจ้าของธุรกิจนวัตกรรมธรรมชาติเพื่อสุขภาพและความงาม ยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยการวิจัย พัฒนา ผลิตภัณฑ์และจำหน่ายครบวงจร กล่าวถึงทิศทางธุรกิจ ในปี 2565 ว่าบริษัทได้รับนักลงทุนที่เพิ่มขึ้น เพื่อผลักดันอัตราการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ หลังจากประสบความสำเร็จในการประกาศเป็นเจ้าของนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดที่ช่วยให้ผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ตรวจไม่พบเชื้อ โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัส และมีสุขภาพแข็งแรง ซึ่งได้รับการตอบรับที่ดีทำให้ยอดจำหน่ายนวัตกรรมนี้เพิ่มขึ้น 17% ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมา และคาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี 2565

บริษัทยังมุ่งเน้นความสำคัญของการเป็นผู้นำในการกระตุ้นเซลล์ที่พิฆาต (Killer T Cell) ได้อย่างปลอดภัยไว้

APCO รุกขยายฐานลูกค้า นวัตกรรมสุขภาพหนุน



ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

ผลข้างเคียง และนำมาใช้กับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง ในการกระตุ้นเซลล์ที่พิฆาต (Killer T Cell) ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีแผนจะเปิดตลาดนวัตกรรมที่พัฒนาประสิทธิภาพมากขึ้นภายในไตรมาส 1/2565

นอกจากนวัตกรรมเพิ่มภูมิคุ้มกันการบำบัดโรคติดเชื้อ และมะเร็ง (Boosting Immunity) แล้ว APCO มีแผนปรับปรุงสูตรนวัตกรรมปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุล (Balancing Immunity) เพื่อลดปัญหาการแพ้ภูมิตัวเองให้มี

ประสิทธิภาพมากขึ้น และขยายตลาดให้รุดหน้ามากขึ้นเคียงคู่กับนวัตกรรมเพิ่มภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย

● ลุยพัฒนาชีววิทย่อนวัย

ขณะเดียวกัน บริษัทเร่งเดินหน้าโครงการนวัตกรรมพัฒนาชีว ผลิตภัณฑ์ ชะลอวัย/ชะลอวัย โดยวางแผนให้ นวัตกรรมนี้เผยแพร่ถึงผู้บริโภคอย่างรวดเร็วที่สุด ด้วยกิจกรรมการมีส่วนร่วมสร้างสังคมซีวี 100 ปีมีสุข ใน 70 จังหวัดทั่วประเทศไทย ตั้งเป้าให้มีผู้บริโภคถึง 20,000 รายอย่างรวดเร็ว โดยผู้บริโภคจะได้รับสิทธิ์สะสมค่าสมนาคุณ เพื่อใช้เป็นส่วนลดในการซื้อผลิตภัณฑ์ APCO หรือสามารถแลกเปลี่ยนเงินสดเพื่อใช้ลงทุนในหุ้น APCO ได้ปีละ 2 ครั้ง (ภายใต้เงื่อนไขของตลาดหลักทรัพย์และตามข้อตกลงที่บริษัทกำหนด)

นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างการจัดตั้ง บริษัทวิจัย พัฒนาและจำหน่าย นวัตกรรมสูตรพิเศษ สำหรับการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยง และรักษาโรคในสัตว์ เช่น FIV ในแมวและมะเร็งในสุนัข ซึ่งมีผลการทดสอบเบื้องต้นที่น่าพึงพอใจมาก เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศด้วย

● เป้ารายได้โตไม่ต่ำกว่า 20%

"คณะนักวิจัย APCO พัฒนานวัตกรรมเพื่อสุขภาพมาตลอดระยะเวลา 10 ปี โดยร่วมมือกับสถาบันวิทยาศาสตร์ชั้นนำที่มีชื่อเสียงของประเทศ อาทิ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล และสถาบันวิจัยในมหาวิทยาลัยอื่นๆ ภายใต้การสนับสนุนของสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) บริษัทมีงานสำหรับงานวิจัยอยู่ที่ปีละประมาณ 20 ล้านบาท และสามารถเพิ่มงบประมาณขึ้นได้ตามความเหมาะสม เพื่อต่อยอดการเป็นหนึ่งเดียวในบริษัท Health Care Biotech ของไทย สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค ว่า APCO เป็นบริษัทนวัตกรรมในการดูแลสุขภาพอย่างแท้จริง" ศ.ดร.พิเชษฐ์ กล่าว

จากกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานของบริษัทในปีนี้ รวมถึงความร่วมมือกับพันธมิตรในการนำนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดที่มีประสิทธิภาพของ APCO สร้างการรับรู้และขยายตลาดให้เป็นที่เชื่อมั่น ยอมรับ อย่างแพร่หลายของกลุ่มผู้บริโภค ส่งผลให้สามารถรักษาฐานลูกค้าและยอดจำหน่ายไว้ได้ในเกณฑ์ดี โดยในปี 2565 บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% รักษาอัตรากำไรเริ่มต้นไม่ต่ำกว่า 80% และสามารถให้ผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นได้เช่นกัน 🌟