

สื่อ : ข่าวหุ้น	21 มกราคม 2565
หัวข้อข่าว : APCOรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า20%เดิหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้า	หน้า : 7(ซ้าย)
Section : First Section/บริษัทจดทะเบียน	Circulation : 90,000
Col.Inch : 33.44	Media Value : 28,424

APCOรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า20% เดิหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้า

APCO วางเป้ารายได้ปี 65 โตไม่ต่ำกว่า 20% พร้อมรักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80% เดิหน้าขยายฐานกลุ่มลูกค้า และสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค หวังช่วยผู้มีปัญหาได้ในวงกว้างขึ้น

นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเซียเน โฟลิดโซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจในปี 2565 บริษัทปรับกลยุทธ์เพิ่มเติม เพื่อผลักดันอัตราการเติบโตอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปีนี้บริษัทตั้งเป้าหมายรายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80% และสามารถให้ผลตอบแทนสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นได้เช่นเดิม

โดยการดำเนินธุรกิจในปี 2565 บริษัทมีแผนขยายฐานกลุ่มลูกค้าและสร้างความเชื่อมั่นกับผู้บริโภค มุ่งเน้นการสื่อสารให้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ผ่านช่องทางหลัก ได้แก่ facebook และ Youtube อีกทั้งยังมีศูนย์กลางสำหรับพูดคุยแลกเปลี่ยนข้อมูล

รวมถึงติดตามอาการและประเมินผลอย่างใกล้ชิด ซึ่งเชื่อว่าจะสามารถช่วยผู้มีปัญหาได้ในวงกว้างมากขึ้น

ด้านการตลาดต่างประเทศที่ร่วมกับพันธมิตรประเทศจีน ยอดขายล่าช้ากว่าที่กำหนดไว้ จากผลกระทบสถานการณ์โควิด-19 ซึ่งบริษัทมีการหารือแนวทางแก้ไขกันอย่างใกล้ชิด คาดว่าจะสามารถส่งออกได้อีกครั้งในช่วงต้นปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทผู้แทนจำหน่ายในประเทศไนจีเรีย เริ่มวางแผนให้มีการนำเข้านวัตกรรมของ APCO เข้าไปในทวีปแอฟริกา คาดว่าจะเห็นความชัดเจนเร็ว ๆ นี้

นอกจากนี้ ปัจจุบันบริษัทยังอยู่ระหว่างการจัดตั้งบริษัทวิจัย พัฒนา และจำหน่ายนวัตกรรมสูตรพิเศษ สำหรับการดูแลสุขภาพของสัตว์เลี้ยง และรักษาโรคในสัตว์ เช่น FIV ในแมว และมะเร็งในสุนัข ซึ่งมีผลการทดสอบเบื้องต้นที่น่าพึงพอใจมาก เพื่อขยายตลาดไปยังต่างประเทศด้วย

สำหรับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดที่

ทำให้ผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS จะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นตลอดทั้งปี 2565 หลังจากได้รับการตอบรับที่ดีทำให้ยอดจำหน่ายนวัตกรรมนี้เพิ่มขึ้น 17% ในเดือน ธ.ค.ที่ผ่านมา ซึ่งจากข้อมูลทางวิทยาศาสตร์ที่ชัดเจน ว่า นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด APCO กระตุ้นเซลล์ทีพิฆาต (Killer T Cell) อย่างมีประสิทธิภาพสูงจนกำจัดเชื้อได้อย่างรวดเร็ว จึงได้รับความสนใจจากสถานบันการแพทย์ ในการร่วมจัดตั้งศูนย์ในประเทศไทย เพื่อช่วยผู้มีปัญหาจากทั่วโลก คาดว่าจะสามารถจัดตั้งศูนย์นี้ได้สำเร็จในเร็ว ๆ นี้

ขณะเดียวกัน APCO ก็ยังมุ่งเน้นความสำคัญของการเป็นผู้นำในการกระตุ้นเซลล์ทีพิฆาต และนำมาใช้ปรับนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง ในการกระตุ้นเซลล์ Killer T Cell ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น และมีแผนจะเปิดตลาดนวัตกรรมที่พัฒนาประสิทธิภาพขึ้นภายในไตรมาส 1/2565

นอกจากนวัตกรรมเพิ่มภูมิคุ้มกันการบำบัดโรคติดเชื้อ และมะเร็ง (Boosting Immunity) แล้ว APCO ยังมีแผนปรับปรุงสูตรนวัตกรรมปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุล (Balancing Immunity) เพื่อลดปัญหาการแพ้ภูมิตัวเองให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และขยายตลาดให้รู้ตหน้ามากขึ้น เคียงคู่กับนวัตกรรมเพิ่มภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย ■