

Opportunity Day Q1/2565



ASIAN PHYTO CEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED

ผลประกอบการ Q1 / 2565

รายได้รวม 56.04 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 7.84 ล้านบาท (16.34%)

กำไรสุทธิ 15.31 ล้านบาท
เพิ่มขึ้น 6.08 ล้านบาท (65.89%)

กิจกรรมใหม่

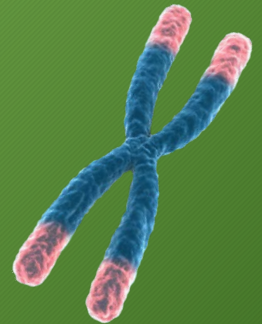
1. นวัตกรรมย่อนวัย “วัฒนชีวา”
2. นวัตกรรมรักษาผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS
3. นวัตกรรมรักษาโรคมะเร็งในสุนัขและแมว และไวรัสเอดส์ ลูคีเมียในแมว

นวัตกรรมรยอนวัย “วัฒนชีวา”

ยอนวัย ชะลอวัย อายุยืน
ด้วยสุขภาพที่แข็งแรง

“เสริมสร้าง Telomere”

Telomere คืออะไร





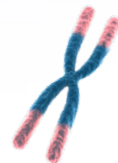
VDO

“วัฒนชีวา” ที่พัฒนาจากสูตรเพิ่มภูมิคุ้มกัน
ทดสอบแล้วว่า 6 แคปซูล/วัน ในเวลา 8 สัปดาห์ทำให้

telomere ยาวขึ้นเฉลี่ยอย่างน้อย +408 base pairs
เทียบเท่ากับ 5.8 ปี ของช่วงอายุมนุษย์
มากกว่าผลิตภัณฑ์ในตลาด 2-3 เท่า

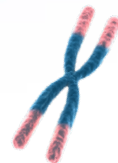
เมื่อ **Telomere** ยาวขึ้นส่งผลให้

1. ย้อนวัย ชะลอวัย อายุยืนขึ้น
2. ลดความเสี่ยงโรคหลอดเลือดหัวใจ และเส้นเลือดในสมองแตก
3. ลดปัญหาเบาหวาน
4. ลดปัญหาความดันโลหิต
5. ลดการสะสมไขมันหน้าท้อง
6. ลดอาการอักเสบเรื้อรัง



เมื่อ **Telomere** ยาวขึ้นส่งผลให้

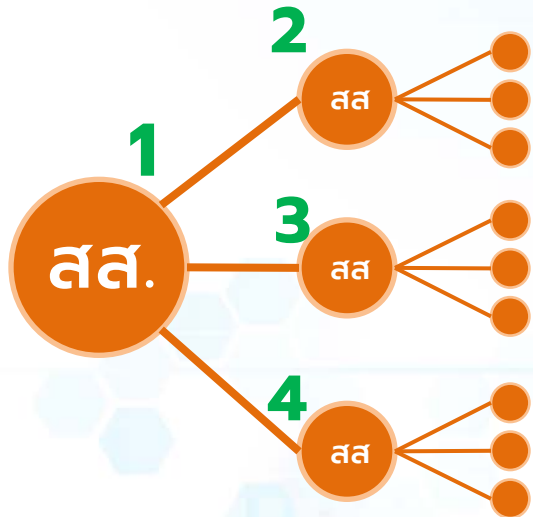
7. ลดอาการสมองเสื่อม
8. ลดอาการแพ้ภูมิตัวเอง
9. ลดภาวะกระดูกพรุน
10. ลดปัญหาหามาทอยด์
11. นอนหลับได้ดีขึ้น
12. ลดอาการล่องโควิต



การจัดจำหน่ายผ่าน
“สมาชิกสมบุรณ์”

1. ผู้บริโภคซื้อ 3 ชั้น ราคา 5,000 บาท
จากราคาเต็ม 6,000 บาท = เป็นสมาชิกสมบูรณ์

2. สมาชิกสมบูรณ์ ซื้อครั้งเดียวแล้วใช้ต่อเนื่องโดยไม่ต้องมี
ค่าใช้จ่ายตลอดชีวิต โดยแนะนำสมาชิกสมบูรณ์ 3 คน



สมาชิกสมบูรณ์
ใช้ฟรีตลอดชีวิต 1, 2, 3, 4

3. สมาชิกสมทบตรี สามารถรับสมนาคุณเป็นรายได้

- แนะนำ 1 คน รับสมนาคุณ 1,250 บาท
- แนะนำ 100 คน รับสมนาคุณ $1,250 \times 100$ บาท
+ **10,000 บาท รวม 135,000 บาท**
- แนะนำ 1,000 คน รับสมนาคุณ $1,250 \times 1,000$ บาท
+ **550,000 บาท รวม 1,800,000 บาท**

สมาชิกสมทบ ที่ทำได้

สามารถเข้ามาคุยกับบริษัทฯ
ว่าจะร่วมกันบริหาร APCO

**ให้เป็นบริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน
ได้อย่างไร**

**เป้าหมายแรกของโครงการ
สมาชิกสมบูรณ์ 20,000 คน
ซึ่งจะเพิ่มขึ้นตลอดเวลา**

หลังจากนั้น APCO จะมีรายได้เดือนละ **40,000,000 บาท**
ปีละ **480,000,000 บาท**

เมื่อรวมกับรายได้จากผลิตภัณฑ์อื่น
รายได้จะเพิ่มขึ้นเป็น **700** ล้านบาท
ต้นทุนรวมค่าใช้จ่าย **400** ล้านบาท

Market cap ของ APCO ควรจะเป็น **10,000** ล้าน
และเพิ่มขึ้นตลอดเวลา

LIV สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS

ทำให้ผู้ติดเชื้อตรวจไม่พบเชื้อ
โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัสครั้งแรกของโลก

รายได้จาก LIV

ในประเทศ • เพิ่มขึ้น **50%** จากปี **2564**

- ต่างประเทศ**
- แต่ละประเทศที่ต้องการเป็นผู้แทนจำหน่าย ตั้งศูนย์รักษาในประเทศนั้นด้วยวิธีการของ APCO
 - คาดว่าจะมีผู้แทนจำหน่าย **20 ประเทศ** ในเดือน ก.ค. ที่สามารถช่วยเหลือผู้ติดเชื้อให้มีภาวะ HIV หมดฤทธิ์ ได้อย่างสะดวกด้วยวิธีการมาตรฐานของ APCO
 - คาดว่าจะทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้นภายในปี 2565 และเพิ่มขึ้นอีกอย่างมีนัยสำคัญในปี 2566

ประเทศที่มีผู้แทนจำหน่ายขององพื้นที่ เป็น Exclusive Distributor

ในเอเชีย: จีน, มาเลเซีย, สิงคโปร์, อินโดนีเซีย, ฟิลิปปินส์

ตะวันออกกลาง: ซาอุดีอาระเบีย, คูเวต, สหรัฐอาหรับเอมิเรต, บาเร็น, โอมาน, การต้า

ทวีปอเมริกาใต้: ทั้ง 13 ประเทศ

ทวีปแอฟริกา: แอฟริกาใต้, ไนจีเรีย



- สำหรับมะเร็งในสุนัข และแมว
- สำหรับ FIV และ FeLV ในแมว

ปัจจุบันจำหน่ายเข้าไปในโรงพยาบาลสัตว์ขนาดใหญ่แล้ว
และได้รับการยอมรับจากโรงพยาบาลของคณะสัตวแพทย์แล้วทุกแห่ง

- ประสิทธิภาพ: รักษา**มะเร็งได้ดีมาก**
- ประสิทธิภาพ: **รักษาไวรัสในแมว FIV และ FeLV ให้หายได้เป็นครั้งแรก**



- สำหรับมะเร็งในสุนัข และแมว
- สำหรับ FIV และ FeLV ในแมว

- เดือน มิถุนายน: จะเสนอผลงานวิชาการในที่ประชุมสัตวแพทย์
- ต้นปีหน้า: จำหน่ายไปที่ไต้หวัน และอเมริกา

**คาดว่าผลประกอบการในปี 2565
จะเพิ่มขึ้น 50%**

Opportunity Day Q1/2565



ASIAN PHYTO CEUTICAL PUBLIC COMPANY LIMITED