



แบบแสดงข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2562

บริษัท เอเชีย นไฟฟ์โตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ.....	3
2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ.....	8
3. ปัจจัยความเสี่ยง.....	33
4. การวิจัยและพัฒนา.....	36
5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ.....	40
6. ข้อพิพาททางกฎหมาย.....	48
7. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น.....	49

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น.....	50
9. โครงสร้างการจัดการ.....	52
10. การกำกับดูแลกิจการ.....	61
11. ความรับผิดชอบต่อสังคม.....	78
12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง.....	79
13. รายการระหว่างกัน.....	81

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ.....	84
15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ.....	90

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และเลขานุการบริษัท
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
เอกสารแนบ 5	รายละเอียดอื่นๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “APCO”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้สัญลักษณ์ “APCO” และวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 บริษัทย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าสู่ซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

1.1 วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกลยุทธ์ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวในการปฏิบัติอย่างชัดเจน และได้ประกาศให้พนักงานของบริษัททราบผ่านการอบรม การฝึกฝน และการแจ้งให้ทราบเป็นระยะ ๆ เพื่อนำพาบริษัทไปสู่เป้าหมายร่วมกัน ซึ่งการกำหนดแนวปฏิบัติดังกล่าวเป็นแนวทางที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยอธิบายในรายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์

บริษัทมีวิสัยทัศน์ในการดำเนินธุรกิจ คือ เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา “สารสกัดจากธรรมชาติ” ของไทยโดยนักวิทยาศาสตร์ไทย เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ลูกค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท
- รับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจากสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่งและโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง (Operation BIM) ซึ่งมีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีอาการของโรคที่เกิดจากภูมิคุ้มกันไม่สมดุล เช่น อาการภูมิแพ้ และ แพ้ภูมิตัวเอง โรคเบาหวาน สะเก็ดเงิน กระดูกและข้อเสื่อม ตับอักเสบ ไตวาย การติดเชื้อ และมะเร็ง เป็นต้น
2. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยแบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ
3. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว และผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ
4. ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
5. จดทะเบียนสิทธิบัตร ได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา, ได้รับการรับรองเครื่องหมายฮาลาล รวมทั้งมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รับรอง
6. มุ่งเน้นการเติบโตของยอดขายและความสามารถในการทำกำไร โดยการมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายประเภท เช่น จัดจำหน่ายผ่านธุรกิจเครือข่าย (Direct Sales) ผ่านช่องทาง Call Center ธุรกิจค้าปลีก (Modern Trade) จัดจำหน่ายในต่างประเทศ เป็นต้น เพื่อให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เข้าถึงลูกค้าได้มากยิ่งขึ้น และมีอัตรากำไรที่สูงขึ้น
7. ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายธุรกิจสีเขียว ให้ความสำคัญแก่ผลประโยชน์ของผู้บริโภคและผู้ที่เกี่ยวข้อง แสวงหาความสมดุลระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสังคมโดยรวม (People) สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติ (Planet) ผลประกอบการ (Profit)
8. มุ่งมั่นทำงานขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น (Passion) มีการช่วยเหลือ แบ่งปัน และเป็นส่วนหนึ่งของส่วนรวม ควบคู่ไปกับการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทและพนักงาน
9. เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

- 2 มิถุนายน 2531 ■ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แนทเจอร์ล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยผู้ก่อตั้ง คือ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ถือหุ้นร้อยละ 92 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อการผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยมีโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
- ปี 2534 ■ สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยย้ายฐานการผลิตจากโรงงานเดิม มาไว้ที่โรงงานใหม่ทั้งหมด
- 25 พฤษภาคม 2538 ■ ก่อตั้ง บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด ("GG") ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ
- 18 พฤษภาคม 2541 ■ ก่อตั้ง บริษัท เอเชียัน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยให้ APCO และ GG เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาแล้ว

- 20 พฤษภาคม 2542
- ก่อตั้ง บริษัท เอเชีย นไลฟ์ จำกัด (“ASL”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทในกลุ่ม ด้วยระบบการขายตรงหลายชั้นแบบ Multi-Level Marketing หรือ MLM
- ปี 2546
- บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด หรือ GG ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ปี 2548
- ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดย บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด โดยเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 93 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 9.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท โดยนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ใน 3 บริษัท ได้แก่
 - (1) บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด
 - (2) บริษัท เอเชีย นไลฟ์ จำกัด
 - (3) บริษัท เอเชีย นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด

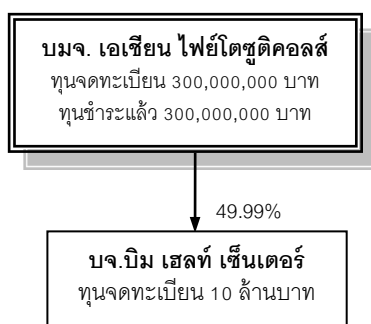
และต่อมา บริษัท แนนเจอร์ล คอสเมติกส์ รีเสิร์ช จำกัด ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เอเชีย ไฟytoซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) รวมทั้งเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้ของหุ้นจาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น พร้อมทั้งเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 93 ล้านบาท เป็น 116.25 ล้านบาท เพื่อรองรับแผนการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป แต่ได้ชะลอแผนการเข้าจดทะเบียนออกไปก่อน
- ปี 2548
- บริษัท เอเชีย ไฟytoซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
- ปี 2549
- ปรับโครงสร้างโดยการโอนธุรกิจวิจัยและพัฒนาของ บริษัท เอเชีย นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการชำระบัญชีของบริษัท เอเชีย นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด
- ปี 2554
- เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนเป็นจำนวน 45 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ผู้บริหารและพนักงานเป็นจำนวน 5 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- ปี 2555
- ก่อตั้ง บริษัท ทีเอส17 โกลบอล จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อการขยายตลาด โดยการประสานงานและบริหารจัดการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อผู้มีปัญหาโรคเมเร็งทั้งในและต่างประเทศ
 - ร่วมลงทุนในบริษัท ทีเอส17 (ประเทศไทย) จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 44 เพื่อขยายช่องทางกระจายจำหน่าย
 - ก่อตั้ง บริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท มีวัตถุประสงค์เพื่อประกอบธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ และบริหารจัดการงานการตลาดเชิงกิจกรรมให้แก่องค์กร
- 2 ธันวาคม 2556
- ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัท ย่อยได้แก่ บริษัท เอเชีย นไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอสสิบเจ็ด โกลบอล จำกัด, และบริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทย่อย

- ปี 2557
- บริษัทได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40 ล้านหุ้น เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 และได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) จำนวน 32 ล้านหุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 7-9 และ 12 และ 14 พฤษภาคม 2557
 - ต่อมา ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 271,999,982 บาท โดยตัดหุ้นคงเหลือจากการออกหุ้นปันผล 18 หุ้น และตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) อีกจำนวน 28,000,000 หุ้น
 - ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2557 ยังมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 271,999,982 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท และ/หรือบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- 7 มิถุนายน 2557
- เปิดโครงการ BIM Health Center
- 26 มีนาคม 2558
- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 1.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.10 บาทต่อหุ้น และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 28,000,018 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท
- 24 และ 27-30 เมษายน 2558
- บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท โดยได้ดำเนินการเสนอขายไปแล้วจำนวน 25,374,825 หุ้น โดยมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- 8 เมษายน 2559
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 274,537,464.50 บาท โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังจำหน่ายไม่ได้จำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
 - ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทจะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- 7 และ 10-13 ตุลาคม 2559
- บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท โดยได้ดำเนินการเสนอขายไปแล้วจำนวน 16,252,060 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
- 18 และ 21-24 พฤศจิกายน 2559
- บริษัทเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งหมดจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

- กุมภาพันธ์ 2560
- ร่วมลงทุนในบริษัท BIM Health Center จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49.99 เพื่อจัดตั้ง BIM Health Center ที่ชั้น G ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
 - ร่วมลงทุนในบริษัท เอซี พลัส โกลบอล จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 50 เพื่อขยายช่องทางกการจำหน่าย Digital Marketing แต่ได้จำหน่ายเงินลงทุนให้แก่บุคคลภายนอกในเดือนสิงหาคม 2560 เนื่องจากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนที่วางไว้
- 9 เมษายน 2561
- ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 0.10 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อการย้ายหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET)
- 14 พฤษภาคม 2561
- ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นดังต่อไปนี้



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ จากงานวิจัยของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มีการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร และได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา รวมทั้งมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รับรอง

บริษัทจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Marketing) สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดแบบขายตรงหลายชั้น (Multi-Level Marketing หรือ MLM) จัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Call Center ภายใต้รูปแบบการให้บริการของ BIM Health Center ซึ่งเป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ทุกชนิดเป็นผู้ให้คำปรึกษา การจำหน่ายผ่านช่องทาง Dropship รวมถึงการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายในประเทศอื่นๆ โดยมุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างและสุขภาพร่างกาย โดยปัจจุบันบริษัทมีสำนักงานสาขาจำนวน 6 แห่ง ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาสุราษฎร์ธานี สาขาชลบุรี สาขาธนาภิเวศ สาขาเอสพลานาด และสาขา BIM เอสพลานาด นอกจากนี้ บริษัทยังมีการจัดจำหน่ายไปยังตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย อเมริกา เป็นต้น

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของบริษัทสำหรับปี 2560 – 2562 แยกตามผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	4.07	1.47	5.97	1.59	7.86	1.85
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	4.57	1.66	21.43	5.69	6.10	1.44
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	1.52	0.55	2.71	0.72	3.39	0.80
รวม	10.16	3.68	30.11	8.00	17.35	4.09
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	1.72	0.62	8.42	2.24	17.67	4.17
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	208.87	75.65	250.03	66.42	292.07	68.87
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ	0.04	0.01	0.16	0.04	0.48	0.11
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	48.64	17.62	81.11	21.54	88.17	20.79
รวม	259.27	93.90	339.72	90.24	398.39	93.94
รวมรายได้จากการขาย	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ ^{1/}	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม^{2/}	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

หมายเหตุ: ^{1/} รายได้อื่นๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รับเงินคืนภาษี กำไรจากการขายวัสดุบรรจุภัณฑ์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

^{2/} รายได้รวมที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 254.33 ล้านบาท เป็นผลกระทบบจากการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า ที่นำค่านายหน้าที่ยจ่ายให้ลูกค้า จำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	263.98	95.61	356.88	94.80	415.57	97.99
รายได้จากการขายต่างประเทศ	5.45	1.97	12.95	3.44	0.17	0.04
รายได้จากการขายรวม	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

2.2 รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ

2.2.1 ลักษณะผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดเป็นนวัตกรรมซึ่งทางทีมงานวิจัย นำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เป็นผู้ค้นคว้าพัฒนาขึ้น โดยมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยันประสิทธิภาพและความปลอดภัย โดยบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานดังต่อไปนี้

- มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์
- มีความปลอดภัยสำหรับผู้บริโภค
- มีประสิทธิภาพชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทจะผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติที่หาได้ในประเทศไทยซึ่งมีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและผิวพรรณอันเป็นผลงานวิจัยของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่ผ่านมา ผลิตภัณฑ์ที่โดดเด่นของบริษัท ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากธรรมชาติ 2 ชนิด คือ



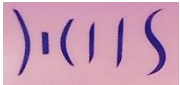


(1) สารสกัดจากส้มแขก (Garcinia atrovirdis) ซึ่งมีคุณสมบัติในการยับยั้งเอนไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง ทำให้มีผลต่อการลดระดับไขมันและเร่งการเผาผลาญไขมันของร่างกาย

(2) สาร GM-1 ซึ่งสกัดจากเปลือกมังคุด สาร GM-1 มีคุณสมบัติในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบ ลดอาการแพ้และต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น สารสกัดทั้ง 2 ชนิดดังกล่าว ได้ถูกนำมาเป็นส่วนประกอบสำคัญทั้งในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามซึ่งใช้ภายนอก และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารซึ่งใช้บริโภค

ปัจจุบันบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นการต่อยอดหรือเพิ่มประสิทธิภาพของสาร GM-1 โดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตราและนักวิจัยไทยผู้เชี่ยวชาญ ได้ร่วมกันทำการวิจัยโดยใช้ชื่อว่า Operation “BIM” (Balancing Immunity) ซึ่งเป็นการนำสารสกัดจากผลไม้และธัญพืชหลายชนิดผสมกับสาร GM-1 จนได้สูตร BIM ที่มีคุณสมบัติสำคัญในการสร้างสมดุลให้กับภูมิคุ้มกันของร่างกาย ปรับสภาวะการผิดปกติที่เกิดจากสภาวะแพ้ภูมิตัวเองที่ส่งผลให้เกิดปัญหาทางผิวหนัง เช่น สะเก็ดเงิน กระเพาะลำไส้อักเสบ ข้อเข่าเสื่อม เบาหวาน หัวใจ ตับและไตที่ทำงานผิดปกติ หอบหืด อากาศหวั่น รวมทั้งการต่อต้านเซลล์มะเร็ง ตลอดจนผู้ติดเชื้อ HIV และผู้มีปัญหาสุขภาพทางสายตา หรืออีกนัยหนึ่งคือ BIM ก่อให้เกิดภาวะภูมิบำบัด (Auto-immunotherapy) ที่ทำให้เกิดภาวะภูมิคุ้มกันสมดุล (Immune Balance หรือ Immunomodulation) ขึ้นในร่างกาย (ที่มา: เอกสารประกอบการบรรยายเรื่อง Operation “BIM” ในการประชุมวิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 34) ทั้งนี้ การวิจัย Operation “BIM” ดังกล่าว ยังพัฒนาค้นคว้าเพื่อต่อยอดและวิจัยคุณสมบัติใหม่ๆ เพิ่มเติม โดยรายละเอียดแสดงไว้ในหัวข้อที่ 4 การวิจัยและพัฒนา




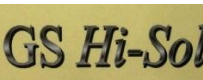


ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ที่บริษัทมีการผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม










ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	ตราสินค้า / เครื่องหมายการค้า	ปีที่เริ่มจำหน่าย	
ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือโลชั่นทาผิวในรูปแบบขวด/หลอด โดยใช้วิธีการนวดให้ซึมเข้าสู่ผิว เพื่อกระชับผิวและลดสัดส่วนในบริเวณที่ต้องการ เช่น เอว สะโพก ต้นแขน ต้นขา เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์โลชั่นสำหรับผิวหน้า เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและกระชับผิวบริเวณคาง ลำคอและแก้ม	สารสกัดจากส้มแขก ใบบัวบก พริก ขิง ชาจีน มินท์ เป็นต้น	Gold Shape ¹		2546
			TrimOne ¹		2551
			MILS ¹		2552
			GS		2561
ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอย และจุดด่างดำ	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม โลชั่น และซีรัมในรูปแบบขวด/หลอด สำหรับบำรุงผิวซึ่งเน้นคุณสมบัติในการปรับสภาพผิว ลดความหมองคล้ำ และจุดด่างดำบนผิวหน้า ทำให้ผิวหน้าขาวเนียนนุ่ม รักษาภาวะสมดุลของความชื้นและความมันของผิวตามธรรมชาติ รวมทั้งกระตุ้นการสร้างคอลลาเจน ให้ความชุ่มชื้นฟื้นฟูเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพ และลดริ้วรอย ทำให้ผิวหน้าดูอ่อนเยาว์	สาร GM-1 สารสกัดจากใบบัวบก ชะเอม เป็นต้น	7 Miracles ¹		2548





ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	ตราสินค้า / เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
			7 Wonders ¹		2551
			Asian Life ¹		2555
			Gold Figor	Gold Figor	2561
ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	ผลิตภัณฑ์ประเภทเจล ครีม หรือโลชั่น สำหรับล้างหน้า อบน้ำ บำรุงผิว กันแดด ในรูปแบบหลอดมีคุณสมบัติปรับระดับความสมดุลซึ่งเป็นสาเหตุของอาการอักเสบและติดเชื้อซึ่งเป็นสาเหตุของสิวและเชื้อแบคทีเรีย (Anti-bacterial) ลดการอักเสบและรอยผื่นบวมแดงที่ผิวหนัง (Anti-inflammatory) ด้านอนุมูลอิสระและการเสื่อมของเซลล์ผิวหนังจากสภาวะแวดล้อม (Anti-oxidant) และช่วยในการกระตุ้นรูขุมขน ปรับสภาพผิวให้ชุ่มชื้น (Anti-stringent)	สาร GM-1	Garcinia ¹	GARCÍNIA	2531
	ผลิตภัณฑ์ประเภท ครีม หรือโลชั่น สำหรับล้างหน้า บำรุงผิวและกันแดด โดยเน้นคุณสมบัติด้านการสร้างเม็ดสีที่มากผิดปกติ ส่งผลให้ผิวขาวขึ้น	สารสกัดจากมังคุด บัวบก และ หม่อน	Lyfe ¹	Lyfe	2543
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม สำหรับเสริมสร้างและบำรุงผิวบริเวณที่ทำให้เกิดความเรียบเนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น โดยเฉพาะบริเวณผิวสะเก็ดเงิน	สารสกัดจากมังคุด บัวบก	Noriasis ¹		2553
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ใช้ทาผิวให้เกิดความยืดหยุ่น เย็นสบาย สำหรับผู้ที่ มีปัญหาบริเวณเข่าและข้อศอก	สารสกัดจากมังคุด บัวบก และถั่วเหลือง	Arthrino ¹		2562

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่ม

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า	ปีที่เริ่มจำหน่าย	
ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) และของผงละลายน้ำ ที่มีคุณสมบัติเร่งการเปลี่ยนไขมันส่วนเกินให้เป็นพลังงานชะลอการสร้างไขมันใหม่จากอาหารที่รับประทานและการสะสมของไขมัน ทำให้รู้สึกอิ่มเร็วและนานขึ้น รวมทั้งทำให้รู้สึกสดชื่นและมีพลังงาน	สารสกัดจากส้มแขก	Gold Shape ^{/1}		2538
			TrimOne ^{/1}		2551
			Gold Shape Plus ^{/1}		2557
			GS Hi-Sol		2561
	ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำมังคุดผสมผลส้มการ์ซีเนียในรูปแบบกระป๋อง มีคุณสมบัติลดไขมันส่วนเกิน ^{/2}			Gold Shape ^{/1}	
ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) ที่มีส่วนประกอบของสารต้านอนุมูลอิสระ ปรับสมดุลฮอร์โมนในร่างกายซึ่งเป็นสาเหตุของการเกิดฝ้า กระ จุดด่างดำ และช่วยให้ผิวชุ่มชื้น	สารสกัดจากเปลือกสน ฝรั่งเศส กลูตาไธโอน และโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	Bryte & Spryte		2547

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ - ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพสูตร BIM ¹	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	GARCINIA ^{1/3}		2550
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน		BALANC ^{1/3}		2556
ALLERGINOK ¹			2556		
ULCINOK ^{1/3}			2557		
GERMINOK ^{1/3}			2558		
MYLIFE ^{1/3}			2560		
VVIN Plus			2561		
DIABENOX ^{1/3}			2552		
BIM.D ³			2556		

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า	ปีที่เริ่มจำหน่าย
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า		ARTHRINOX ^{1/3} 	2552
			BIM.A ^{1/3} 	2556
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาสะกดเงิน		NORIASIS ^{1/3} 	2552
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาหมีเร็ง		TUMORID ¹ 	2554
			Th 17 ^{1/3} 	2555
			Th Plus ^{1/3} 	2559
			KTC Plus ^{1/3} 	2562
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาติดเชื้อ HIV		LIV ^{1/3} 	2556
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพทางด้านดวงตาที่เกิดจากความเสื่อมตาม		BIM O ^{1/3} 	2558

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า	ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ธรรมชาติ เช่น น้ำอุ่นตาเสื่อม ตาแห้ง ต้อหิน ต้อกระจก ม่านตาอักเสบ จอประสาทตาเสื่อม เป็นต้น		BIM E ¹	 2559
	- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบแคปซูล(600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากเนื้อมังคุด	I18 ^{1/3}	 2560
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพสูตร BIM	- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มน้ำมังคุดสกัดเข้มข้นในรูปแบบของ ไม่เติมน้ำตาลและไม่มีสารกันบูด มีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งเป็นสาเหตุของการเจริญเติบโตของเซลล์มะเร็งหลายชนิด (ในการศึกษาระดับห้องปฏิบัติการ) ปรับสมดุลของภูมิคุ้มกันและอาการที่เกี่ยวข้องกับการแพ้ภูมิตัวเอง เช่น โรคภูมิแพ้ อาการอักเสบต่างๆ และช่วยลดความดันโลหิต	น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น ⁴	Myhelth ¹	 2551
			BIM ¹	 2553
		น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น ผสมสารสกัดจากส้มแขก ให้คุณสมบัติของน้ำมังคุดในการปรับสมดุลของภูมิคุ้มกัน รวมทั้งคุณสมบัติในการลดการอักเสบของส้มแขก	น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น ผสมสารสกัดจากส้มแขก ⁴	BIM & Trim ¹
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพอื่นๆ	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร "Ginkgo biloba" ในรูปแบบแคปซูล(112 มิลลิกรัม) ที่มีคุณสมบัติเสริมสุขภาพและสติปัญญา ซึ่งมีผลต่ออาการปวดศีรษะ ไมเกรน เสริมการไหลเวียนของเลือดที่สมอง เสริมสร้าง ความจำระยะสั้นและการขาดสมาธิ เป็นต้น	สารสกัดจากใบแปะก๊วย	ANC	 2541

หมายเหตุ ¹ ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทต้องชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Cleaning Milk ภายใต้ตราสินค้า Miracles โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะคิดเป็นอัตราเปอร์เซ็นต์ของยอดขายผลิตภัณฑ์ตามที่ตกลงกันในสัญญา (รายละเอียดสัญญาในหัวข้อ 5.4.1 สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

² รวมเรียกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Operation "BIM"

^{/3} ผลิตภัณฑ์ที่ได้เครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”

^{/4} เครื่องดื่มน้ำมัจจุค เป็นการจ้างผลิตภายใต้ส่วนผสมและกรรมวิธีที่กำหนดโดยบริษัท

ใบอนุญาตสำหรับการผลิตที่บริษัทได้รับ ประกอบด้วย ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2), ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5), คำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3), หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) และหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ตรวจประเมินฯของบริษัท เอเจเอ รีจิสตร้าส์ จำกัด ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อตรวจประเมินสถานที่ผลิต และเจ้าหน้าที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จะเข้าตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) สำหรับเครื่องสำอาง, อาหาร และตรวจการดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักศาสนาอิสลามเป็นประจำทุกปี พร้อมออกหนังสือรับรองผลการตรวจเพื่อรับรองว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด นอกจากนี้ บริษัทอยู่ระหว่างการขอยื่นจดสิทธิบัตรจำนวน 2 ฉบับ คือ สิทธิบัตรส่วนประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบ และสิทธิบัตรส่วนผสมพิเศษเคมี และเทคนิคการปรับภูมิสมดุลเพื่อต่อต้านสิ่งแปลกปลอม และการแพ้ภูมิตนเอง (รายละเอียดในหัวข้อ 5.3 เรื่องสิทธิบัตร)

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทผลิตและจำหน่ายด้วยตนเองแล้ว บริษัทยังรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Jada ซึ่งบริษัทรับจ้างผลิตให้แก่บริษัทที่มีสัญญาการจัดจำหน่ายอยู่ก่อน เพื่อส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ บริษัทในฐานะผู้ผลิตสินค้า มีหน้าที่เฉพาะการขึ้นทะเบียนสินค้าที่ผลิตต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับผิดชอบสูตรและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตนเองผลิต ไม่รวมถึงขั้นตอนและวิธีการในการจัดจำหน่าย

2.2.2 การตลาดและการแข่งขัน

กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทวางกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านการขาย ดังนี้

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

- **รักษาความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์**

นโยบายหลักของบริษัทคือการมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานค้นคว้า วิจัย และพัฒนาโดยคณะวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งต้องมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และมีผลงานวิจัยเป็นเครื่องยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาด นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตจะเน้นความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice), ฮาลาล (Halal) และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996

- **เผยแพร่งานวิจัยในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค**

การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทร่วมกับทีมนักวิจัยได้มีส่วนร่วมในการวิจัยผลงานทางวิชาการมากมายที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของสารสกัดจากธรรมชาติที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของตัวผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการนำเสนอในเชิงลึกในการสัมมนาทางวิชาการ การจัดกิจกรรมอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สมาชิกและลูกค้าของบริษัทในรูปแบบที่เข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อ ทั้งทางทีวี เว็บไซต์ และ Social Media ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

- **พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง**

บริษัทมีการพัฒนาสูตรของผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายอยู่เดิมอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้ประสิทธิภาพที่สูงขึ้นและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายมุ่งเน้นการสร้างผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมใหม่ป้อนสู่ตลาด เช่น ที่ผ่านมามีบริษัทได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของ BIM (สาร GM-1 ในมังคุดผสมกับสารสกัดจากสมุนไพรอื่นๆ) ที่มีคุณสมบัติในการสร้างความสมดุลของภูมิคุ้มกัน โดยได้นำคุณสมบัติเฉพาะเจาะจงของ BIM มาสร้างเป็นตัวผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นนวัตกรรมหลายชนิด เช่น Diabenox สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน Arthrinox สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า Noriasis สำหรับผู้ปัญหาสะกัดเงิน Tumorid สำหรับผู้ปัญหาหะเร็ง Liv สำหรับผู้ปัญหาติดเชื้อ HIV และ BIM O สำหรับผู้ปัญหาด้านดวงตา เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทคาดว่า BIM จะสามารถนำไปสู่การพัฒนาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เกี่ยวข้องอีกหลายประเภทในอนาคต

- **พัฒนาตราสินค้าให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย**

ด้วยเป้าหมายทางธุรกิจที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและเพิ่มความสามารถในการทำการค้า บริษัทเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องสร้างตราสินค้า (Brand) ใหม่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่ายและป้องกันมิให้เกิดการแข่งขันของตัวผลิตภัณฑ์ในช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทจะจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อให้ตราสินค้าใหม่ๆ เป็นที่รับรู้และเข้าใจของกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ด้านการขาย

● **เพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศ**

ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทถูกจำหน่ายในช่องทางการขายตรงของบริษัทเป็นหลัก ซึ่งเป็นช่องทางที่บริษัทจะสามารถกำหนดทิศทางของธุรกิจให้เป็นธุรกิจเครือข่ายสีขาว นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยให้เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคด้วยราคาที่เหมาะสม ยุติธรรม ทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค จึงทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนถึงปัจจุบัน ตั้งแต่เดือน เมษายน 2562 บริษัทได้ปรับช่องทางการจำหน่ายใหม่ โดยช่องทางการขายตรงให้จำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสำอาง สำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพกลุ่ม Operation BIM ให้มาจำหน่ายในช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent)

ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ มากขึ้น เพื่อลดการพึ่งพิงการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรง ซึ่งบริษัทได้ให้ความสำคัญและเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Call Center มากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ทางช่องทางดิจิทัลทีวี ช่องฟรีทีวี และสื่อออนไลน์ต่างๆ ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง เมื่อผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ และสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัท สามารถติดต่อสอบถามและ/หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center 1154 ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งในปัจจุบันบริษัทได้มีการให้บริการในรูปแบบของ Bim Health Center ที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด และที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 นอกจากนี้ยังมีบริษัทร่วมที่เปิดให้บริการที่ชั้น G ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อให้ผู้บริโภคที่สนใจเข้าไปติดต่อสอบถามได้ โดยจะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่ Bim Health Center เพื่อให้คำแนะนำสัปดาห์ละ 2 วัน

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเปิด Bim Health Center เพื่อให้เป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการปรึกษานักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ทุกชนิด ซึ่ง Bim Health Center จะให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลภูมิคุ้มกัน โดยอาศัยข้อมูลที่ผู้บริโภคได้แจ้งให้ทราบจากผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มขยายช่องทางการจัดจำหน่ายทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคให้ครอบคลุมมากขึ้น

● **การส่งเสริมการขายในประเทศ**

บริษัทมีนโยบายจัดกิจกรรมการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคได้รับทราบถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และประสิทธิภาพที่รับรองโดยผลการวิจัย รวมทั้งประสบการณ์จริงในการใช้ผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค นอกจากนี้การส่งเสริมการขายยังรวมถึงการจัดอบรมให้สมาชิกตัวแทนขายมีความรู้ความเข้าใจเพื่อให้สามารถแนะนำสินค้าได้อย่างถูกต้องแม่นยำและเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากยิ่งขึ้น โดยบริษัทมีการส่งเสริมการขายหลายแนวทาง ดังนี้

การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย

- จัดกิจกรรมพบปะระหว่างสมาชิก รวมทั้งจัดให้มีการฝึกอบรมโดยเภสัชกรเกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์ของบริษัทและการทำแบบทดสอบ ในโครงการสร้างมาตรฐานผู้แทนจำหน่ายใหม่ ด้านผลิตภัณฑ์ รอบวันพุธ 2 ครั้งต่อเดือน ที่สำนักงานสาขารัชดาภิเษก
- จัดกิจกรรมแชร์ประสบการณ์การใช้ผลิตภัณฑ์ เดือนละ 1 ครั้ง ผ่านช่องทาง Facebook Live ที่สาขารัชดาภิเษก
- จัดกิจกรรมสัมมนา Operation "BIM" โดยมีนักวิชาการมาให้ความรู้เกี่ยวกับข้อมูลทางวิชาการใหม่ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งให้ผู้ที่ใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีปัญหาสุขภาพ ทำการเล่าประสบการณ์ในการใช้ผลิตภัณฑ์จาก BIM ทุกวันอาทิตย์ ที่สำนักงานสาขารัชดาภิเษก

การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ

- ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัท ผลงานวิจัยต่างๆ รวมทั้งศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของสมาชิกผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่
 - www.apco.co.th ประชาสัมพันธ์ APCO ความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ งานวิจัย และการจัดจำหน่ายในทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ
 - www.asianlife.co.th ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรง รายละเอียดการสมัครสมาชิก และศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ต่างๆ
 - www.operationbim.com ประชาสัมพันธ์ Operation “BIM” โดยนำเสนอข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก
 - www.bim100.com เผยแพร่ clip ย้อนหลังของรายการที่บริษัทได้เคยนำออกสื่อโทรทัศน์ / เคเบิลทีวี
 - www.mangosteenrd.com เว็บไซต์ศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย นำเสนอข้อมูลการวิจัยสารธรรมชาติในมังคุด โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยดังกล่าว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมให้สมาชิกตัวแทนขายจัดทำเว็บไซต์ของตนเองเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

- ประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อ Facebook ผ่านเพจของบริษัทฯ ชื่อ ภูมิสมดุลงานBIM โดยบริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลงานเกี่ยวกับสื่อ Social media โดยเฉพาะเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่อ social มากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัย ประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Application line @ ได้แก่ line @ bim100callcenter และ line @ asianlife ช่วยให้บริษัทฯ สื่อสารกับผู้บริโภคที่นิยมใช้ line และสามารถโต้ตอบได้ 2 ทาง (two-way communication) สะดวกและรวดเร็ว
- เผยแพร่ผลงานวิจัย และประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ ผ่านทางทีวี โดย ออกอากาศในช่องเนชั่นทีวี ผ่านรายการ Hotline สายสุขภาพ และรายการเก้าอี้ใจ สุขสหายได้ทุกวัน ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2562

นอกจากนี้ บริษัทได้เพิ่มช่องทางในการชมรายการย้อนหลัง และการติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัท ได้ที่เว็บไซต์ www.bim100.com หรือ YouTube : BIM100channel และ APCO Channel หรือ Facebook ภูมิสมดุลงานBIM

● การส่งเสริมการขายต่างประเทศ

บริษัทมีนโยบายให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมากขึ้นเพื่อการกระตุ้นยอดขาย ที่ผ่านมา บริษัทได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ซึ่งมีความประสงค์จะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในประเทศของตนเอง ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จะเป็นหน้าที่ของผู้แทนจำหน่ายในการดำเนินการขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ เอง ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายเปิดกว้างในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและฐานลูกค้าในต่างประเทศ

- **รักษารฐานสมาชิกตัวแทนขาย**

ธุรกิจขายตรงหลายชั้นหรือการทำการตลาดแบบเครือข่าย มีการแข่งขันสูงในด้านการรักษารฐานสมาชิกตัวแทนขาย เนื่องจากตัวแทนขายที่มีประสิทธิภาพสามารถเปลี่ยนไปจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นในรูปแบบเครือข่ายเช่นเดียวกันได้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ซึ่งบริษัทมีนโยบายในการรักษารฐานสมาชิกตัวแทนขายโดยการกำหนดระดับผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับอุตสาหกรรม สร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ให้ต่างกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจขายตรงอื่นๆ โดยใช้งานวิจัยเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค สร้างแรงจูงใจต่อตัวแทนขาย โดยการให้รางวัลต่อสมาชิกที่สามารถทำยอดขายและหาเครือข่ายได้ถึงระดับต่างๆ ที่กำหนดไว้ และนอกจากนี้ การเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยของบริษัทจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ของบริษัทและเป็นส่วนช่วยในการดึงดูดและรักษารฐานสมาชิกตัวแทนขายด้วยอีกส่วนหนึ่ง

- **สร้างตัวแทนขายที่มีคุณภาพ**

การจัดจำหน่ายแบบขายตรงหลายชั้น สมาชิกตัวแทนขายจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงเพื่อการแนะนำสินค้า ซึ่งการสื่อสารของตัวแทนขายต่อผู้บริโภคจะมีส่วนสำคัญในการแสดงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งของบริษัทเองด้วย ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายสร้างตัวแทนขายที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ตัวแทนขาย เช่น การอบรมคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ การอบรมเรื่องงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ ตัวแทนขายที่ต้องการเป็นผู้บริหารศูนย์จำหน่ายจะต้องเข้ารับการอบรม เพื่อให้มั่นใจว่าสามารถเป็นตัวกลางในการส่งต่อสาระสำคัญที่บริษัทต้องการให้เข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม

2.2.3 **กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย**

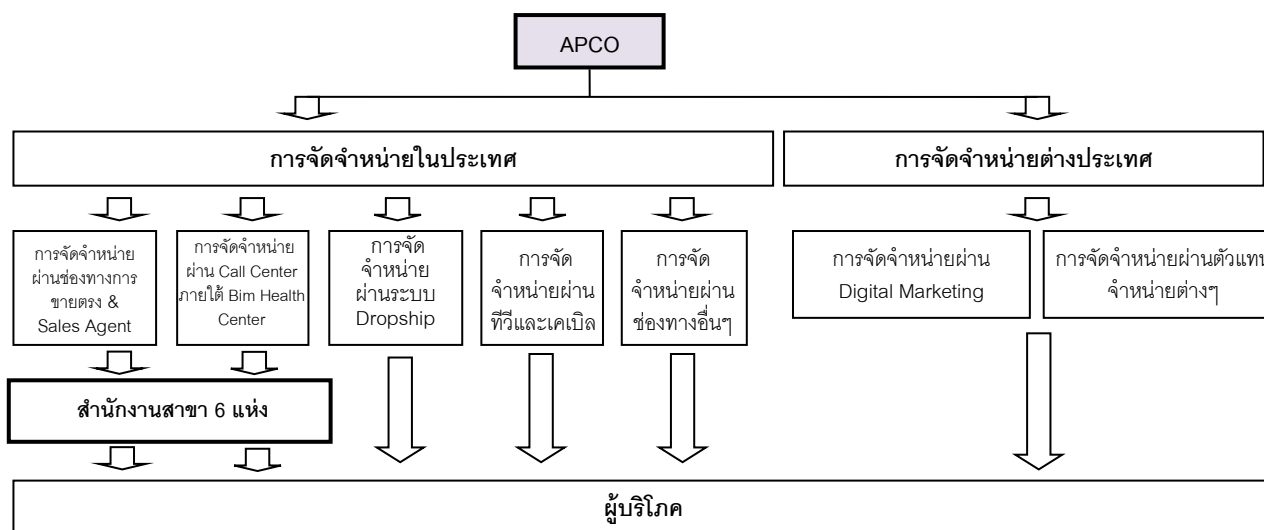
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเจาะจงซื้อ (Specialty Products) ซึ่งหมายถึงสินค้าที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเป็นของตนเอง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทจึงหมายถึงผู้บริโภคปลายทาง (End-user) ที่มีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์อันมีลักษณะเฉพาะของบริษัท แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนและบำรุงผิวพรรณ ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในกลุ่มนี้ จะมุ่งเน้นในกลุ่มวัยรุ่นไปจนถึงวัยผู้สูงอายุที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “Operation BIM” รวมถึงเครื่องดื่มน้ำมั่งคุดสกัดเข้มข้น ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ได้แก่กลุ่มวัยทำงานไปจนถึงวัยผู้สูงอายุที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีปัญหาอันเกิดจากความไม่สมดุลของภูมิคุ้มกัน เช่น ผู้มีปัญหาโรคเบาหวาน โรคกระดูก โรคข้อเข่าเสื่อม โรคสะกิดเงิน และโรคมะเร็ง เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติของ BIM สามารถปรับสมดุลของภูมิคุ้มกันซึ่งเป็นสาเหตุของอาการของโรคในกลุ่มดังกล่าว

2.2.4 ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท จะแบ่งออกได้เป็นการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ



สำหรับการจัดจำหน่ายในประเทศ จะแบ่งออกได้เป็น 5 ช่องทาง ได้แก่ (1) การจัดจำหน่ายโดยวิธีการตลาดแบบเครือข่ายและตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ผ่านสำนักงานสาขา (2) การจัดจำหน่ายผ่าน Call Center (3) การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship (4) การจัดจำหน่ายผ่านทีวีและเคเบิลทีวี ซึ่งดำเนินการผ่านบริษัทเอกชนแห่งหนึ่ง โดย APCO จะขายสินค้าแบบขายขาดให้กับลูกค้า แล้วลูกค้าไปทำการตลาดและจัดจำหน่ายเองผ่านทางเคเบิลทีวี ซึ่งเน้นออกอากาศทางช่องเคเบิลทีวีต่างจังหวัด และ (5) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ ได้แก่ ร้านค้าปลีก Modern Trade เป็นต้น สำหรับตลาดในต่างประเทศ บริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Digital Marketing และตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ

สัดส่วนรายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ						
- จำหน่ายผ่านช่องทาง การขายตรง	66.53	24.10	237.70	63.14	291.30	68.69
- จำหน่ายผ่านช่องทาง Sales Agent	83.15	30.11	-	-	-	-
- จำหน่ายผ่าน Call Center	77.77	28.17	97.33	25.85	101.49	23.93
- จำหน่ายผ่าน Dropship	28.70	10.39	-	-	-	-
- จำหน่ายผ่านทีวีและเคเบิล	1.14	0.42	6.64	1.76	17.14	4.04
- จำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ	6.69	2.42	14.55	3.87	5.64	1.33
รวม	263.98	95.61	356.88	94.80	415.57	97.99
รายได้จากการขายต่างประเทศ	5.45	1.97	12.95	3.44	0.17	0.04
รายได้จากการขายรวม	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม¹	276.11*	100	376.45	100.00	424.09	100.00

¹ รายได้รวมที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 254.33 ล้านบาท เป็นผลกระทบจากการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า โดยการนำรายหน้าที่จ่ายให้กับลูกค้า จากช่องทางการขายผ่านตัวแทน (Sales Agent) และช่องทางการขาย Dropship จำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย

จากตารางข้างต้นพบว่าบริษัทมีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงและ Sales Agent เป็นหลัก ซึ่งช่องทางการขายผ่าน Sales Agent เริ่มในเดือน เมษายน 2562 จำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่ม Operation BIM รองลงมาเป็นการจัดจำหน่ายผ่าน Call Center, Dropship, การจัดจำหน่ายผ่านทีวีและเคเบิลทีวี การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ และการจัดจำหน่ายต่างประเทศตามลำดับ โดยบริษัทมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการขายผ่านช่องทาง Call Center ให้มากขึ้นเพื่อลดการพึ่งพาการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรง ซึ่งช่องทางการจัดจำหน่ายการขายตรง มีค่าใช้จ่ายในการขายค่อนข้างสูง คิดเป็นประมาณร้อยละ 70-75 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม ในขณะที่ช่องทางการจัดจำหน่ายทาง Call Center มีค่าใช้จ่ายในการขายคิดเป็นประมาณร้อยละ 20 – 25 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม สำหรับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทีวีและเคเบิลในปี 2560-2562 มีสัดส่วนลดลงเนื่องจากมีการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อทีวีได้น้อยลง โดยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทีวีและเคเบิลและการจัดจำหน่ายต่างประเทศมีค่าใช้จ่ายในการขายรวมกันคิดเป็นประมาณร้อยละ 1 ของค่าใช้จ่ายในการขายรวม

• **การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางขายตรง**

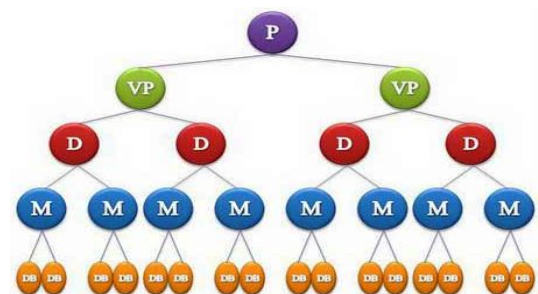
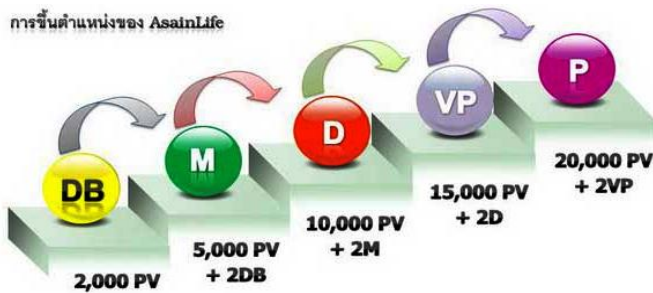
บริษัทมีการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมความงามและเครื่องสำอางผ่านช่องทางการขายตรง ด้วยแนวทางการตลาดแบบขายตรงหลายชั้น (Multi-Level Marketing: MLM) หรือการตลาดแบบเครือข่าย ซึ่งเป็นหลักการที่ส่งเสริมให้สมาชิกจำนวนมากเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการกระจายสินค้าจากผู้ผลิตไปสู่ผู้บริโภค โดยที่ผู้มีส่วนร่วมในกระบวนการขายจะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบของค่าคอมมิชชั่น ลดหลั่นกันไปตามเงื่อนไขของแต่ละลำดับชั้นของสมาชิก โดยสมาชิกแต่ละคนจะมีหน้าที่ในการกระจายสินค้า การโฆษณา สินค้า การแนะนำตัวแทนขาย ตลอดจนการจัดจำหน่าย ทำให้เกิดความคล่องตัวสูง ซึ่งอัตราความเร็วในการกระจายสินค้าและการเข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้างจะขึ้นอยู่กับจำนวนสมาชิกของเครือข่ายนั้นๆ

ปัจจุบันบริษัททำการตลาดแบบเครือข่ายในรูปแบบของ Binary แบ่งลำดับชั้นของสมาชิกออกเป็น 6 ตำแหน่ง ได้แก่ Member (MB); Distributor (DB); Manager (M); Director (D); Vice President (VP); และ President (P) โดยสมาชิกจะได้รับสถานภาพเป็น Consumer หรือเป็นลูกค้าทั่วไปก่อนเมื่อมีผู้แนะนำและชำระค่าสมัครสมาชิก และเมื่อสะสมยอดซื้อได้ครบ 1,000 PV (ยอดซื้อจะสะสมเป็นคะแนนหรือเรียกว่า PV ซึ่งการซื้อผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดจะได้รับ PV ไม่เท่ากัน) จะได้รับการเลื่อนขั้นไปเป็นตำแหน่ง MB จากนั้นจึงเริ่มทำการสะสมยอดซื้อเพิ่มขึ้นพร้อมกับการสร้างเครือข่าย เพื่อเลื่อนขั้นไปเป็นสมาชิกตำแหน่งที่สูงขึ้นไปตามลำดับ เช่น เมื่อสมาชิกตำแหน่ง MB สะสมยอดซื้อได้ถึง 2,000 PV จะได้เลื่อนขั้นเป็น DB โดยอัตโนมัติ และหลังจากนั้นจะต้องเริ่มต้นการสร้างเครือข่าย เช่น การที่สมาชิกตำแหน่ง DB จะขึ้นเป็นตำแหน่ง M ได้ จะต้องมียอดซื้อสะสม 5,000 PV รวมทั้งมีเครือข่ายเป็นสมาชิกตำแหน่ง DB อีก 2 คน เป็นต้น โดยการเลื่อนระดับชั้นของสมาชิก แสดงได้ดังแผนภาพด้านซ้ายและโครงสร้างเครือข่ายขั้นต้นของสมาชิกแต่ละตำแหน่งดังแสดงในแผนภาพด้านขวา

การเลื่อนระดับชั้นของสมาชิก

โครงสร้างเครือข่าย

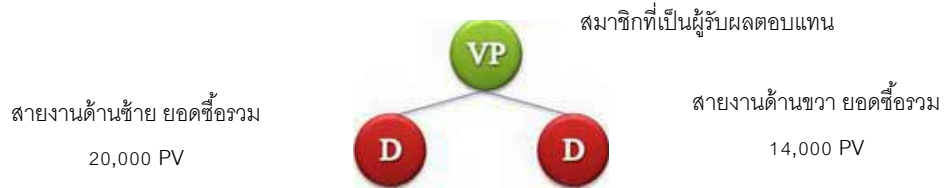
การขึ้นตำแหน่งของ AsainLife



โครงสร้างผลตอบแทน

สมาชิกในเครือข่ายจะได้รับผลตอบแทน 6 ช่องทาง ดังต่อไปนี้

1. ได้รับส่วนลดจากการซื้อสินค้า 20 – 30% สำหรับการซื้อสินค้าโดยทั่วไป
2. ผลตอบแทนจากการแนะนำสมาชิกรายอื่นๆ หรือค่าขยายธุรกิจ 10 – 20% ซึ่งสมาชิกผู้แนะนำลูกค้าใหม่ให้ทำการสมัครสมาชิกและซื้อสินค้า จะได้รับผลตอบแทนค่าแนะนำจากยอดซื้อของลูกค้าใหม่รายนั้นๆ ซึ่งเป็นการสร้างแรงจูงใจให้สมาชิกเดิมทำการแนะนำผลิตภัณฑ์สู่ลูกค้าใหม่ พร้อมทั้งขยายเครือข่ายในวงกว้างมากขึ้น
3. ผลตอบแทนจากการบริหารทีมงาน (ค่า Balance คะแนน) หมายถึงส่วนแบ่งรายได้จากยอดซื้อของทีมงานในสายงาน ตัวอย่างเช่น



การคำนวณผลตอบแทนจากการบริหารทีมงาน จะคำนวณโดยการจับคู่ระหว่าง 2 สายงาน ในที่นี้หมายถึงสายงานด้านซ้ายและด้านขวา จำนวนยอดซื้อสะสมที่จะนำมาคำนวณผลตอบแทนจากการบริหารทีมงาน จะคำนวณจากยอดซื้อของสายงานที่ต่ำกว่าหรือจากด้านขวาเท่ากับ 14,000 PV (ยอดซื้อส่วนเกินของสายงานด้านซ้าย 20,000 – 14,000 = 6,000 PV จะยกยอดไปคำนวณรวมในครั้งถัดไป) ปัจจุบันอัตราส่วนแบ่งรายได้ค่าจับคู่ อยู่ที่ 400 บาทต่อยอดซื้อจับคู่ 2,000 PV ซึ่งในกรณีด้านบน สมาชิกจะได้รับผลตอบแทนค่าจับคู่เป็นจำนวน 2,800 บาท เป็นต้น โดยการให้ผลตอบแทนในลักษณะนี้เพื่อสร้างแรงจูงใจให้หัวหน้าสายงานทำการบริหารยอดขายของแต่ละสายงานให้มีความสมดุลกัน ไม่พึ่งพาสายงานใดสายงานหนึ่ง

4. ผลตอบแทนจากค่าบริหารองค์กรหรือสายงาน ซึ่งหมายถึงส่วนแบ่งผลตอบแทนการบริหารทีมงานหรือส่วนแบ่งค่าจับคู่ 10 – 20% โดยสมาชิกแต่ละรายจะได้รับส่วนแบ่งจากผลตอบแทนค่าจับคู่ในข้อ 3 ของสมาชิกในสายงานที่ตนเองเป็นผู้แนะนำ โดยค่าตอบแทนดังกล่าว จะได้รับจากสมาชิกในตำแหน่งที่รองลงไป 3 ระดับ เช่นสมาชิกตำแหน่ง VP จะได้รับส่วนแบ่งผลตอบแทนค่าจับคู่จากสายงานของตนเองที่อยู่ในตำแหน่ง D, M และ DB เป็นต้น
5. ผลตอบแทนค่าบริหารรายเดือน 5% โดยกำหนดให้สมาชิกแต่ละรายทำการรักษาสถานะโดยการคงยอดซื้อรายเดือนขั้นต่ำจำนวนหนึ่ง ซึ่งสมาชิกจะได้รับส่วนแบ่ง 5% จากคะแนนยอดซื้อขั้นต่ำดังกล่าวของสมาชิกในสายงานที่เป็นเครือข่ายของตนเองทุกเดือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการประกันรายได้ต่อเดือนขั้นต่ำให้แก่สมาชิก
6. ผลตอบแทน 3% จากยอดขายรวมของบริษัท (ค่า Pool Bonus) ในกรณีที่สมาชิกทุกตำแหน่ง สามารถแนะนำสมาชิกใหม่ที่มียอดซื้อสูงถึงระดับที่กำหนดภายใน 1 เดือน ทั้งนี้ ผลตอบแทน 3% จากยอดขายรวมดังกล่าว จะนำมาปันส่วนให้กับสมาชิกที่มียอดซื้อสูงถึงระดับที่กำหนดทั้งหมด โดยคำนวณผลตอบแทนตามสัดส่วนยอดซื้อที่สมาชิกแต่ละคนทำได้ในเดือนนั้นๆ ผู้ที่มียอดซื้อสูงกว่าก็จะได้รับผลตอบแทนในจำนวนที่มากกว่า

ทั้งนี้ อัตราหรือเปอร์เซ็นต์การจ่ายผลตอบแทนในแต่ละช่องทางสำหรับสมาชิกแต่ละตำแหน่งจะไม่เท่ากัน โดยปกติแล้วสมาชิกในตำแหน่งที่สูงกว่า จะมีโอกาสได้เปอร์เซ็นต์ผลตอบแทนที่สูงกว่า ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้สมาชิกแต่ละรายมีเป้าหมายในการสร้างยอดซื้อและเครือข่ายเพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้นและได้รับผลตอบแทนที่มากขึ้น ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ รวมทั้งสร้างฐานลูกค้าในวงกว้างให้แก่บริษัท

- **การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent)**

โครงสร้างผลตอบแทน

ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทน เป็น% จากยอดขายรวมในแต่ละเดือน ดังนี้

ยอดขายต่อเดือน	ค่าตอบแทน
น้อยกว่า 100,000 บาท	10.00%
100,001 – 300,000 บาท	20.00%
300,001 – 500,000 บาท	25.00%
500,001 – 750,000 บาท	27.50%
750,001 – 1,000,000 บาท	30.00%
1,000,001 – 1,200,000 บาท	32.00%
1,200,001 – 1,500,000 บาท	33.00%
1,500,001 บาทขึ้นไป	35.00%

สาขาและศูนย์บริการสมาชิก

บริษัทมีสำนักงานสาขา 6 แห่ง แบ่งเป็นต่างจังหวัด 3 สาขา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี และชลบุรี ส่วนในกรุงเทพฯ มี 3 สาขา คือ รัชดาภิเษก เอสพลานาด และสาขา BIM เอสพลานาด เพื่อให้บริการสมาชิกขายตรง โดยแต่ละสาขาจะมีการให้บริการสมาชิก อาทิ มีหน้าร้านแสดงสินค้า มีสินค้าจัดเตรียมไว้เพื่อกระจายให้แก่สมาชิก และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่สมาชิก โดยสมาชิกสามารถติดต่อขอใช้สำนักงานสาขาของบริษัทเพื่อการจัดฝึกอบรมด้วยตนเองก็ได้

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการส่งเสริมให้สมาชิกเปิดศูนย์จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท ซึ่งจะเรียกว่า ศูนย์สุขภาพและความงาม เอเชียันไลฟ์ ทำหน้าที่จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทุกชนิดของบริษัท และสมาชิกผู้บริหารศูนย์จะได้รับการอบรมจากบริษัท เพื่อให้สามารถให้ความรู้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง สมาชิกทุกตำแหน่งสามารถขอเปิดศูนย์สุขภาพและความงามเอเชียันไลฟ์ได้ ภายใต้เงื่อนไขการสั่งซื้อสินค้าขั้นต่ำจำนวนหนึ่งเพื่อให้มีสินค้าเตรียมไว้จำหน่ายในศูนย์ และมีภูมิภาคในพื้นที่ที่จะเปิดให้บริการ โดยบริษัทจะให้การสนับสนุนในการประชาสัมพันธ์ศูนย์จำหน่ายดังกล่าวในกิจกรรมต่างๆที่บริษัทจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในกรณีที่ศูนย์บริการมียอดขายของลูกค้าที่มาซื้อสินค้าผ่านศูนย์บริการไม่ได้ตามเงื่อนไขที่บริษัทกำหนดก็จะถูกปิดศูนย์บริการ แต่ยังคงสถานภาพเป็นสมาชิกคนหนึ่งสามารถซื้อสินค้าของบริษัทได้ตามปกติ เพียงแต่ไม่ได้เป็นศูนย์บริการแล้วเท่านั้น

ทั้งนี้ ศูนย์จำหน่ายสินค้าทั้งหมดจะเป็นของสมาชิกตัวแทนขายผู้ขอเปิดศูนย์ฯ และจะเรียกสมาชิกดังกล่าวว่าเป็นผู้บริหารศูนย์ฯ โดยสินค้าที่จัดจำหน่ายอยู่ในศูนย์จำหน่ายสินค้าทั้งหมด สมาชิกที่เป็นผู้บริหารศูนย์ฯจะซื้อไปจากบริษัทและจัดจำหน่ายให้แก่ผู้บริโภคผ่านศูนย์ฯของตนเอง

นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์

ลูกค้าหรือสมาชิกสามารถนำผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์มาเปลี่ยนหรือคืนสินค้าได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ออกไปเสิร์ฟรับเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการรับประกันความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยหากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา 10 วัน และมีการใช้ผลิตภัณฑ์ไปไม่เกินร้อยละ 20 หากไม่พอใจ สามารถเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่มีมูลค่าเท่ากัน หรือรับเงินคืนเต็มจำนวน นอกจากนี้ บริษัทจะมีการรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่าในกรณีที่ผู้ใช้เกิดอาการแพ้ โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัท โดยที่ผ่านมามีลูกค้าจำนวนน้อยมาก (ไม่เกิน 15 รายต่อปี) ที่ต้องการขอคืนสินค้าของบริษัท โดยสาเหตุของการคืนสินค้าส่วนใหญ่เนื่องจากอาการแพ้ของลูกค้ารายบุคคล มิใช่เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีปัญหา

- **การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Call Center ภายใต้รูปแบบการให้บริการของ Bim Health Center**

บริษัทจัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center เพื่อดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทางโทรศัพท์ประจำที่สาขาวิชาภิเษก (อาคารเอไอเอ ชั้น 30) จำนวน 12 ราย ในช่วงเวลา 9.00 น. – 18.00 น. เป็นประจำทุกวัน และจะแบ่งเจ้าหน้าที่ไปดูแลหน้าร้านวันละ 2 คน ที่ Bim Health Center ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด ในช่วงเวลา 10.00 น. – 19.00 น. เป็นประจำทุกวัน ภายใต้รูปแบบการให้บริการของ Bim Health Center โดยที่สาขาวิชาภิเษกและสาขาบิมเอสพลานาด จะมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่ศูนย์ฯ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคสัปดาห์ละ 2 วัน เวลา 14.00 น. – 16.00 น. ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่ Call Center ทุกคน จะได้รับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทจากเภสัชกรก่อน เพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามจากลูกค้าในเบื้องต้นได้

บริษัทมีวัตถุประสงค์ในการเปิด Bim Health Center เพื่อให้เป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยการปรึกษานักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ทุกชนิด ซึ่ง Bim Health Center จะให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับอาการ โดยอาศัยข้อมูลจากผู้บริโภคได้แจ้งให้ทราบจากผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ นอกจากนี้ บริษัทมีแผนเปิดศูนย์บริการด้านสุขภาพ “Bim Health Center” ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดใหญ่ โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การแพทย์ เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์ BIM แก่ผู้บริโภคเพื่อการดูแลสุขภาพ

บริษัทจะจัดส่งสินค้าออกจากบริษัทภายใน 2 วันให้กับลูกค้าผ่านทางไปรษณีย์ และบริษัทขนส่งเอกชน พร้อมกับเพิ่มบริการเก็บเงินปลายทางโดยบริษัทขนส่งเอกชนดังกล่าว เพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า ส่วนผลิตภัณฑ์น้ำมันงาคั่ว บริษัทจะจัดส่งโดยบริษัทขนส่งเอกชนเท่านั้น เนื่องจากไปรษณีย์ไม่รับส่งสินค้าที่เป็นของเหลว ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายการรับคืนสินค้า โดยบริษัทจะรับคืนสินค้าภายใน 7 วัน และรับเปลี่ยนสินค้าภายใน 15 วัน ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใบเสร็จรับเงิน แต่ถ้าในกรณีลูกค้าใช้แล้วเกิดอาการแพ้ บริษัทจะรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่า โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัท

- **การจัดจำหน่ายต่างประเทศ**

สำหรับตลาดในต่างประเทศ บริษัทมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายในหลายประเทศ ได้แก่ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่าน APCO เกือบทั้งหมด ยกเว้นผลิตภัณฑ์ Jada ที่จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามที่ยังคงต้องมีการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทอื่น เนื่องจากเป็นผู้บุกเบิกตลาดเวียดนามมาตั้งแต่เริ่มแรก และมีสัญญาผูกพันกันอยู่ ทั้งนี้ ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 0.17 ล้านบาท 12.95 ล้านบาท และ 5.45 ล้านบาท

2.2.5 ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงาม

อุตสาหกรรมความงามเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่สำคัญและสร้างรายได้ให้แก่ประเทศต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เนื่องจากมูลค่าของตลาดสินค้าความงามทั่วโลกมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องในทุกปี จากผลการวิจัยใหม่ของ Orbis คาดว่า ตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางทั่วโลกระหว่างปี 2562-2566 จะเติบโต 7.14% และมีมูลค่าตลาดกว่า 8 แสนล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (ที่มา : <http://www.thansettakij.com/content/341246>, 8 พฤศจิกายน 2561)

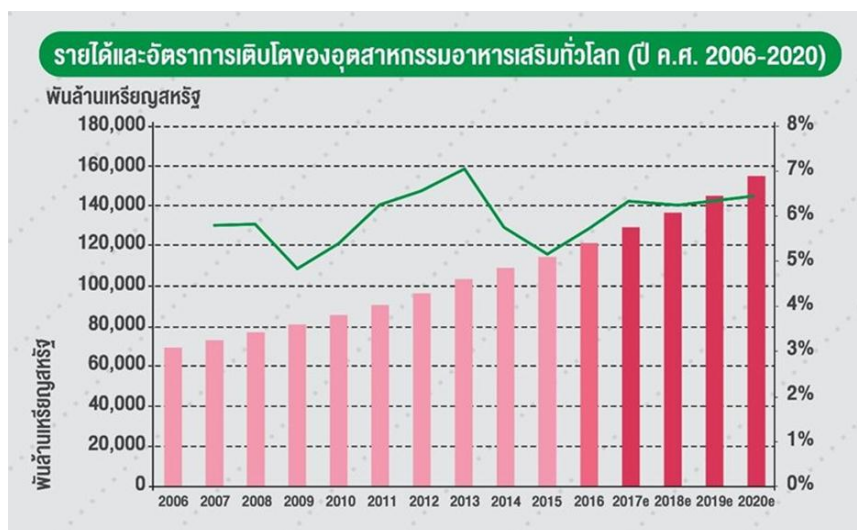


ในขณะที่ตลาดเครื่องสำอางในประเทศไทย ปี 2562 เติบโตราว 6% มูลค่าประมาณ 3 แสนล้านบาท แบ่งเป็นการส่งออกราว 1.2-1.3 แสนล้านบาท ที่เหลือเป็นตลาดในประเทศ โดยแนวโน้มปี 2563 คาดว่าตลาดยังโตต่อเนื่อง 5% เพราะสินค้าไทยมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในตลาดโลก อีกทั้งราคาที่ดีกว่าคู่แข่ง เช่น ญี่ปุ่นหรือประเทศอื่นๆ ทำให้ลูกค้ายังมองเป็นตัวเลือกสำคัญ (<https://www.bangkokbiznews.com/news/detail/864236> 30 มกราคม 2563)

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

ต่างประเทศ

ภาพรวมรายได้ตลาดอาหารเสริมทั่วโลกในปี ค.ศ. 2016 มีมูลค่าอยู่ที่ 121.2 พันล้านเหรียญสหรัฐ และมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีอยู่ที่ 5.7 เปอร์เซ็นต์ (ปี ค.ศ. 2006-2020) แม้ว่าในปี ค.ศ. 2009 และปี ค.ศ. 2015 ความผันผวนของเศรษฐกิจจะส่งผลกระทบต่อให้อัตราการเจริญเติบโตของตลาดดังกล่าวลดลง แต่ในปีถัดมาตลาดอาหารเสริมก็กลับมาเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยการคาดการณ์จากวารสาร Nutrition Business Journal (NBJ) ระบุว่า รายได้ตลาดอาหารเสริมทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 155 พันล้านเหรียญสหรัฐ ในปี ค.ศ. 2020 ซึ่งรายได้ดังกล่าวจะมาจากการเติบโตในภูมิภาคเอเชีย (ไม่รวมประเทศจีน ญี่ปุ่นและอินเดีย) และภูมิภาคยุโรปตะวันออก โดยคาดการณ์ว่าจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสะสมต่อปีสูงถึง 9 เปอร์เซ็นต์



โดยในปี ค.ศ. 2016 ตลาดอาหารเสริมสำหรับการออกกำลังกาย และกระตุ้นภูมิคุ้มกัน มีรายได้อยู่ที่ 45.3 พันล้านเหรียญสหรัฐ หรือมีอัตราการเติบโตอยู่ที่ 7.6 เปอร์เซ็นต์ และมีสัดส่วนการจำหน่ายอยู่ที่ 37.4 เปอร์เซ็นต์ของอาหารเสริมทั่วโลก ในขณะที่ตลาดในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกมีการเติบโตอยู่ที่ 10 เปอร์เซ็นต์ (ปี ค.ศ. 2017-2022) หรือ คาดว่าจะมีรายได้อยู่ที่ 1.3 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ค.ศ. 2022 ส่วนภูมิภาคตะวันออกกลางและแอฟริกาอัตราการเติบโตอยู่ที่ 11 เปอร์เซ็นต์



ในประเทศ

ปัจจุบันกระแสการดูแลสุขภาพและรูปลักษณ์ของสังคมไทยเป็นกระแสที่กำลังมาแรง ประชาชนตื่นตัวทั้งในเรื่องของการรับประทานอาหาร การออกกำลังกาย การเข้าคอร์สสุขภาพ และหนึ่งในวิธีการดูแลสุขภาพของประชาชนที่พบเห็นได้บ่อยครั้ง คือ การบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร (Dietary Supplements) เพื่อสุขภาพ อาทิ วิตามิน แร่ธาตุ หรือสารสกัดจากพืช/สัตว์ ด้วยการที่ประชาชนสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์เสริมอาหารได้ง่าย ทั้งจากร้านสะดวกซื้อ ร้านขายยา ตัวแทนขายตรง รวมถึงช่องทางออนไลน์ทำให้ธุรกิจเพื่อสุขภาพก็ไม่ค่อยได้รับผลกระทบมากนักและยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเศรษฐกิจจะเป็นเช่นไร

ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมไม่ได้มีแนวโน้มเติบโตสูงในสังคมผู้สูงอายุเท่านั้น หากแต่หนุ่มสาววัยทำงานก็ล้วนทุ่มเงินให้กับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นจำนวนมากในแต่ละปี โดยธนาคารไทยพาณิชย์ได้ให้ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ scbsme.scb.co.th ว่าจากข้อมูล EuroMonitor พบว่าเมื่อไม่กี่ปีที่ผ่านมาธุรกิจอาหารเสริมของไทยมีมูลค่ามากกว่า 6.67 แสนล้านบาท โดยธุรกิจอาหารเสริมนี้แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ อาหารเสริมความงาม อาหารเสริมสุขภาพและรักษาโรค และอาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกาย ทั้งนี้ อาหารเสริมสุขภาพและรักษาโรคเป็นตลาดที่มีมูลค่ามากที่สุด ด้วยมูลค่า 518,000 ล้านบาท รองลงมาเป็นอาหารเสริมความงาม มีมูลค่าตลาดประมาณ 142,000 ล้านบาท และอันดับสุดท้ายตลาดอาหารเสริมเพิ่มสมรรถภาพทางร่างกายมีมูลค่าตลาด 66,700 ล้านบาท (<https://www.thebangkokinsight.com/203493/> 21 มีนาคม 2563)

ตลาดอาหารเสริมสุขภาพและรักษาโรคมีอัตราการเติบโตปีละ 7-8% ด้วยตัวเลขของมูลค่าอาหารเสริมที่เติบโตขึ้นมาจนถึงปัจจุบัน และจากการสำรวจพบว่ากลุ่มผู้บริโภคที่ยังรับประทานอาหารเสริมอยู่นั้น ยังคงซื้ออย่างต่อเนื่อง และมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นเพราะผู้บริโภคกลุ่มนี้ คือกลุ่มที่มีความเข้าใจ และมีความต้องการในการบริโภคอาหารเสริมอย่างแท้จริง

สภาพการแข่งขัน

ตลาดของผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง มีผู้ประกอบการอยู่ในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากและมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดตลอดเวลา เนื่องจากมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน มีมูลค่าทางการตลาดและโอกาสทางธุรกิจสูง ประกอบกับมีการลงทุนขั้นต่ำเป็นจำนวนไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่แล้วกลุ่มผู้ประกอบการมักใช้ช่องทางการขายตรงเป็นช่องทางในการจำหน่ายสินค้าที่สำคัญคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 80 และร้านค้าปลีกมีสัดส่วนร้อยละ 20 ซึ่งช่องทางขายตรงเป็นช่องทางที่ได้รับความนิยมทั้งในธุรกิจเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เพราะสามารถเข้าถึงตัวผู้บริโภคเพื่อให้ข้อมูลได้ในเชิงลึก รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายการประชาสัมพันธ์จากตัวแทนขาย ซึ่งมีค่าใช้จ่ายเบื้องต้นที่ต่ำกว่าการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสาธารณะ ประเมินมูลค่าการตลาดรวมอยู่ที่ 71,000 ล้านบาท (ตัวเลขล่าสุดในปี 2561) หรือ คิดเฉลี่ยอุตสาหกรรมขายตรงไทย

ทั้งระบบเติบโตไม่ต่ำกว่า 3- 5% ต่อปี (ที่มา : <http://www.thepowernetworknews.com/2019/01/18/top10/>, 18 มกราคม 2562) ซึ่งเมื่อถามแนวโน้มหรือเทรนด์ธุรกิจขายตรงในปีหน้าปี 2562 จะมีทิศทางเป็นเช่นไรก็ได้คำตอบจาก “นายกสมาคม สมาคมอุตสาหกรรมขายตรงไทย (TDIA : Thai Direct Sale Industrial Association)” ว่า โดยส่วนใหญ่กลุ่มคนที่บริโภคขายตรงจะเป็นกลุ่มคนระดับล่างและระดับกลางที่ได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจ และธุรกิจขายตรงเป็นการสร้างโอกาสให้คนที่ไม่ว่าจะเป็นใคร อายุเท่าใด อาชีพอะไรก็ตามธุรกิจขายตรงก็ยังเป็นอีกทางเลือกที่จะทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ซึ่งมั่นใจว่าในปี 2562 สำหรับธุรกิจขายตรงจะสามารถเติบโตต่อไปได้อีกในอัตรา 5% โกลด์เดียวกับในอดีตที่เคยโตถึง 4-5% มาแล้ว (ที่มา : <http://www.thepowernetworknews.com/2018/12/06/8176/>, 6 ธันวาคม 2561)

นอกจากนี้ประเทศไทยกำลังก้าวเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุเต็มรูปแบบ โดยในปี 2565 คาดว่าจะมีผู้สูงอายุถึง 13 ล้านคน หรือราว 20% ของประชากรทั้งประเทศ ซึ่งคนกลุ่มนี้กำลังซื้อและต้องการใช้สินค้า โดยเฉพาะสินค้าด้านสุขภาพ จึงนับเป็นโอกาสในการขยายธุรกิจขายตรง

อีกทั้งโมเดลธุรกิจขายตรงตอบโจทย์คนยุคมิลเลนเนียลส์ หรือ Gen Y ที่ต้องการประกอบธุรกิจอย่างอิสระ มีรายได้ มีรางวัลผลตอบแทน จึงเป็นแรงหนุนขับเคลื่อนอุตสาหกรรมขายตรง โดยมีสัดส่วนประมาณ 15% ของนักธุรกิจขายตรง และปีนั้นแนวโน้มผู้หญิงจะหันมาเป็นนักธุรกิจขายตรงมีอาชีพที่เป็นอาชีพหลักมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่เป็นเพียงอาชีพเสริมเท่านั้น (ที่มา : <https://positioningmag.com/1165287>, 9 เมษายน 2561)

ที่ผ่านมา บริษัทเลือกใช้ช่องทางการจัดจำหน่ายหลักโดยวิธีการขายตรงเช่นเดียวกัน โดยแนวทางการประกอบธุรกิจขายตรงนี้มีการแบ่งย่อยออกไปตามวิธีการคำนวณผลตอบแทน โดยมีรูปแบบหลักที่ได้รับความนิยมในประเทศไทยอยู่ 3 รูปแบบ ได้แก่ (1) แผนการจ่ายผลตอบแทนแบบขั้นบันได (Stair Step และ Stair Step Break Away) ซึ่งจ่ายผลตอบแทนจากการขายสูงขึ้นไปเป็นลำดับเหมือนขั้นบันได แต่ไม่เน้นผลตอบแทนจากส่วนแบ่งกำไรของสายงานมากนัก (2) แผนการจ่ายผลตอบแทนแบบ Unilevel ซึ่งให้ผลตอบแทนจากส่วนแบ่งกำไรจากสายงานมากขึ้น แต่ยังคงจำกัดระดับขั้นที่จะนำมาคำนวณผลตอบแทน และ (3) แผนการจ่ายผลตอบแทนแบบไบนารี (Binary) ซึ่งเน้นในเรื่องการสร้างและบริหารเครือข่าย โดยผลตอบแทนที่ได้รับจะขึ้นอยู่กับลูกทีมทุกคน และจ่ายผลตอบแทนจากการจับคู่ 2 สายงานเพื่อให้หัวหน้าทีมเอาใจใส่กับการบริหารทีมงานอย่างสมดุลกัน ซึ่งเป็นแผนการตลาดรูปแบบที่บริษัทใช้อยู่ในปัจจุบัน (ที่มา: เอกสารประกอบการบรรยายวิชาการขายตรง คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และวิทยานิพนธ์เรื่องการวิเคราะห์รายได้และค่าใช้จ่ายสำหรับนักธุรกิจขายตรงอิสระ คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์)

ปัจจุบัน บริษัทยังได้ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น โดยการทำการตลาดผ่านทางโทรศัพท์ (Call Center) และช่องทาง Dropship เพื่อการเข้าถึงผู้บริโภคอย่างใกล้ชิดและรวดเร็ว สร้างความได้เปรียบทางธุรกิจในตลาดเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันกันสูง

ทั้งนี้ แม้ว่าธุรกิจผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจะมีการแข่งขันสูงและเข้าสู่ธุรกิจได้ง่ายโดยอาศัยช่องทางการขายตรง แต่ผู้ประกอบการใหม่ที่เข้ามาในธุรกิจจะต้องใช้ระยะเวลาในการสร้างความเข้าใจให้ผู้บริโภคเกี่ยวกับคุณสมบัติและความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของตน จึงทำให้ผู้ประกอบการรายใหม่ยังคงมีฐานธุรกิจไม่กว้างขวางนัก แต่ APCO ได้สร้างฐานธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมากกว่า 20 ปี ทำให้มีฐานลูกค้าที่กว้างขวางและมีศักยภาพในการแข่งขันในตลาดจากจุดเด่นดังต่อไปนี้

- จุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์
 - ผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่มีความเป็นนวัตกรรมอันเกิดจากผลงานวิจัยซึ่งเป็นเครื่องรับรองประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
 - บริษัทที่มีทีมวิจัยหลัก ซึ่งประกอบด้วย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท ร่วมกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาวิชาต่างๆ ทำหน้าที่ค้นคว้าเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้างนวัตกรรมใหม่ป้อนสู่ตลาด

- จุดเด่นด้านการตลาด

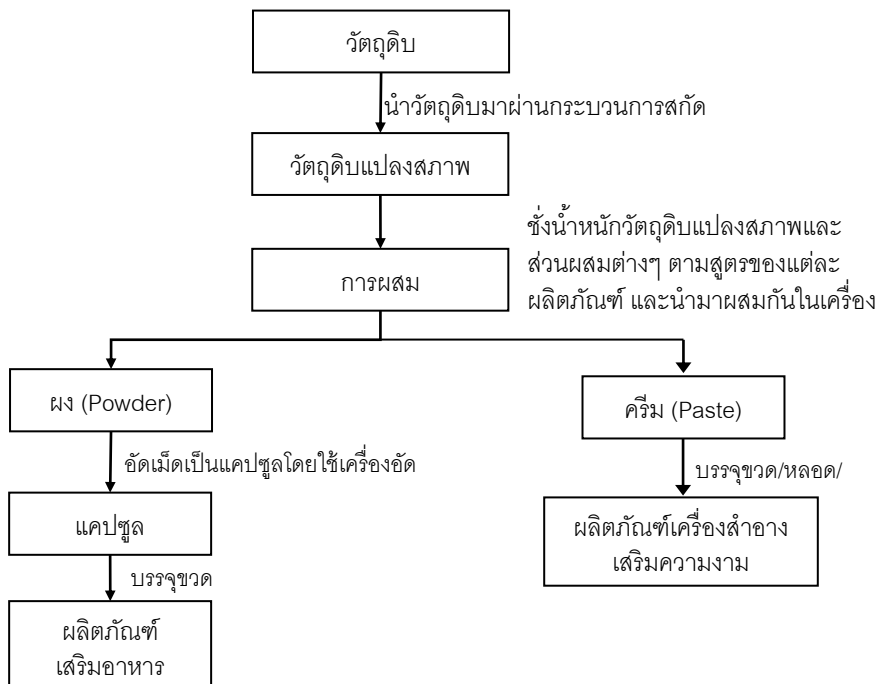
- บริษัทมีการสนับสนุนให้สมาชิกตัวแทนขายเปิดศูนย์จำหน่ายสินค้า เพื่อเป็นศูนย์กลางในกระจายสินค้าจากส่วนกลางออกสู่ส่วนภูมิภาค ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทเข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น โดยปัจจุบันมีศูนย์จำหน่ายสินค้าที่มีการขายสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นจำนวนรวม 286 แห่งทั่วประเทศ
- มีการจัดจำหน่ายหลายช่องทาง นอกเหนือจากการขายผ่านช่องทางขายตรง โดยผู้บริโภคสามารถติดต่อสอบถามและ/หรือ สั่งซื้อผลิตภัณฑ์ได้ทาง Call Center ซึ่งสะดวกและรวดเร็ว นอกจากนี้ บริษัทยังมีศูนย์บริการด้านสุขภาพ หรือ Bim Health Center ซึ่งมีแพทย์ผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาและแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์
- มีการประชาสัมพันธ์หลากหลายช่องทาง ทั้งการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สื่อเคเบิลทีวี รวมไปถึง Social Media ต่างๆ เพื่อให้เกิดการสื่อสารกับผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้หลายช่องทาง

จากแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามและธุรกิจอาหารเสริมเพื่อสุขภาพ และแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของกลุ่มผู้สูงอายุซึ่งเป็นลูกค้าเป้าหมายหลักส่วนหนึ่งของบริษัท ประกอบกับความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในปัจจุบัน ทำให้ผู้บริหารเชื่อมั่นว่าบริษัทมีศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง โดยจะมีนโยบายการเพิ่มยอดขายด้วยการจัดจำหน่ายในช่องทางอื่นๆ เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะการจัดจำหน่ายผ่าน Call Center ภายใต้รูปแบบการให้บริการของ Bim Health Center รวมทั้งเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในต่างประเทศ โดยได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้างมากขึ้น นอกจากนี้ ผู้บริหารมีนโยบายมุ่งเน้นการพัฒนานวัตกรรมในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีศักยภาพทางการตลาดที่ดี และเชื่อว่ากลุ่มผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้วจะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่องมากกว่ากลุ่มเครื่องสำอางเสริมความงาม ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้ฐานรายได้ของบริษัทมีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น

2.3 การจัดหาผลิตภัณฑ์

2.3.1 การผลิต

การผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จะใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกัน คือ สารสกัดจากส้มแขกและมังคุด เป็นองค์ประกอบหลัก โดยผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการผสมพืชสมุนไพร กล้วยพืช หรือสารสกัดอื่นๆ ที่แตกต่างกันตามสูตรของแต่ละผลิตภัณฑ์ และมีขั้นตอนการผลิตดังนี้



วัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ส้มแขก มังคุด โรงงานจะรับเข้ามาในสภาพอบแห้ง ส่วนพืชสมุนไพรอื่นๆ เช่น ใบบัวบก จะรับเข้ามาเป็นวัตถุดิบสด และนำมาอบแห้งที่โรงงาน ซึ่งวัตถุดิบในสภาพอบแห้งประกอบกับการจัดเก็บอย่างเหมาะสม จะทำให้องค์ประกอบที่เป็นสารเคมีสำคัญ (Active ingredients) ในตัววัตถุดิบไม่เกิดการเสื่อมสลาย และสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี จากนั้นวัตถุดิบอบแห้งดังกล่าวจะถูกนำมาสกัดสารเคมีสำคัญให้อยู่ในสภาพบริสุทธิ์ เรียกว่ากระบวนการสกัดให้เป็นวัตถุดิบแปลงสภาพ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทต่อไป โดยวัตถุดิบแปลงสภาพดังกล่าวยังคงสามารถจัดเก็บไว้ได้เป็นเวลานานเช่นกัน และบริษัทจะมีการประมาณการยอดขายเพื่อจัดส่งให้กับฝ่ายผลิตวางแผนการผลิตทุกไตรมาส เมื่อทำการผลิตแล้วจะทำการจัดส่งเพื่อการจำหน่ายภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ โดยผลิตภัณฑ์ทุกประเภทมีอายุประมาณ 3 ปี

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์น้ำมันงาคุดเข้มข้น บริษัทว่าจ้างบริษัทเอกชน 2 ราย ในจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรปราการให้เป็นผู้ผลิต เนื่องจากต้องการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบเนื้อมังคุดสด รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปน้ำมันงาคุดซึ่งมีน้ำหนักมาก โดยเนื้อมังคุดสดจะทำการแช่แข็งไว้ที่จังหวัดจันทบุรีใกล้กับแหล่งเพาะปลูกมังคุดเพื่อรอการผลิต บริษัทควบคุมคุณภาพการผลิตน้ำมันงาคุดโดยการตรวจสอบใบควบคุมคุณภาพ (Certification of Analysis) ที่ได้รับจากผู้ผลิต รวมทั้งทำการสุ่มตรวจคุณภาพด้วยตนเองเป็นครั้งคราว

2.3.2 กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

APCO ทำการผลิต 1 กะต่อวัน และ 300 วันต่อปี โดยมีเครื่องจักรที่เป็นคอขวด (Bottleneck) ได้แก่ เครื่องบรรจุครีม เครื่องผสมครีม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม และ เครื่องอัดแคปซูล เครื่องบรรจุของ สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นตัวกำหนดกำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน ดังนั้นการวัดกำลังการผลิตจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร โดยบริษัทมีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ ดังต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์	ขนาดบรรจุ		กำลังการผลิตต่อปีต่อ 1 กะ			
			2562	2561	2560	
1 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	- ประเภท ครีม/โลชั่น (หน่วย: ขวด/หลอด/ถัง)	150 - 200 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	1,576,800	1,576,800	1,576,800
			จำนวนการผลิตจริง	5,142	14,100	10,426
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.33%	0.89%	0.66%
	6 - 70 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400	
		จำนวนการผลิตจริง	20,344	26,098	39,355	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.34%	0.44%	0.67%	
	50 kg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	6,000	6,000	-	
		จำนวนการผลิตจริง	64	76	-	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	1.07%	1.27%	-	
2 ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม	- ประเภท Capsule (หน่วย: เม็ด)	500 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	40,880,000	40,880,000	40,880,000
			จำนวนการผลิตจริง	13,446,905	15,973,380	16,786,850
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	32.89%	39.07%	41.06%
		100 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	-	48,600	97,020
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	-	0.69%	1.38%
	170 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	-	
		จำนวนการผลิตจริง	-	70,400	-	
		อัตราการใช้กำลังการผลิต	-	1.00%	-	
	- ประเภท ของ (หน่วย: ของ)	ทุกขนาด	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	14,716,800	14,716,800	14,716,800
			จำนวนการผลิตจริง	371,256	1,484,970	2,041,458
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	2.52%	10.09%	13.87%

จากตารางอัตราการผลิตข้างต้นพบว่า ในปี 2560 – ปี 2562 อัตราการผลิตของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามทุกทุกขนาดบรรจุ มีอัตราลดลง เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการแข่งขันสูง กำลังซื้อถดถอยจากพิษเศรษฐกิจ ส่งผลให้มียอดสั่งซื้อไม่มากนัก แม้จะมุ่งเป้าจำหน่ายเป็น Bulk (ขนาดบรรจุ 50 Kg.) ไปยังตลาดต่างประเทศก็ตาม

ส่วนอัตราการผลิตของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งเน้นไปทางเสริมสุขภาพและควบคุมน้ำหนักกระชับสัดส่วนนั้นมีแนวโน้มในการผลิตลดลงในปี 2562 โดยกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพนั้นลดลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับกลุ่มควบคุมน้ำหนักกระชับสัดส่วนซึ่งลดลงมากกว่า เนื่องจากมีข้อจำกัดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ และภาวะเศรษฐกิจที่ไม่ดี

2.3.3 แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทคือวัตถุดิบทางการเกษตร ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกพืชผลนั้นๆ โดยมีตัวกลางในท้องถิ่นเป็นผู้รวบรวมให้จากเกษตรกรรายย่อย ตัวอย่างเช่น ส้มแขก สั่งซื้อจากพื้นที่ภาคใต้ มังคุด สั่งซื้อจากพื้นที่ในแถบจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ใบบัวบก สั่งซื้อจากพื้นที่ในภาคเหนือ เป็นต้น วัตถุดิบทางการเกษตรบางชนิดออกผลได้เพียงปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งไม่ส่งผลใดๆกับวัตถุดิบเนื่องจากวัตถุดิบที่ผ่านการอบแห้งแล้วสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยส่วนประกอบสำคัญไม่มีการเสื่อมสภาพ

ส้มแขกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญตัวหนึ่งได้ถูกสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว ปริมาณวัตถุดิบส้มแขกที่บริษัทจัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 2 - 2.5 ปี ทั้งนี้ วัตถุดิบส้มแขกจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี

สำหรับมังคุดซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกตัวหนึ่ง ในปี 2560, 2561 และปี 2562 บริษัทใช้มังคุดในการผลิตมูลค่า 8.10 ล้านบาท 7.47 ล้านบาท และ 3.86 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.23 ร้อยละ 19.96 และร้อยละ 22.00 ของมูลค่าวัตถุดิบโดยรวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ราคามังคุดในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปริมาณการเพาะปลูกและความต้องการของตลาดในปีนั้นๆ บริษัทจึงได้มีการตกลงประกันราคามังคุดกับตัวแทนกลุ่มชาวสวนไว้ ดังนั้น หากในอนาคตราคามังคุดเกิดความผันผวนจะไม่กระทบต่อต้นทุนรวมของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณวัตถุดิบมังคุดที่บริษัทจัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 1 ปี – 2 ปี ทั้งนี้ เปลือกมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม และเนื้อมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพแช่แข็ง โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในมังคุด ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ เป็นวัตถุดิบที่มีจำหน่ายทั่วไป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยมิได้พึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทสั่งซื้อในประเทศไทย ส่งผลให้ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงินในการจัดซื้อ โดยมูลค่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในแต่ละปีดังแสดงในตาราง

วัตถุดิบ	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (ล้านบาท)					
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุดิบทางการเกษตร	3.89	22.16%	9.78	26.12%	8.20	25.54%
- ส้มแขก	0.00	0.00%	0.00*	0.00%	0.02	0.06%
- มังคุด	3.86	22.01%	7.47	19.96%	8.10	25.23%
- อื่นๆ เช่น บัวบก ชิง งา ถั่วเหลือง	0.03	0.15%	2.30**	6.15%	0.08	0.25%

วัตถุดิบ	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (ล้านบาท)					
	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
สารเคมีที่ใช้ในการผลิต	10.80	61.54%	21.16	56.54%	15.87	49.42%
ภาชนะบรรจุ	2.86	16.30%	6.49	17.34%	8.04	25.04%
รวม	17.56	100.00%	37.43	100.00%	32.11	100.00%

หมายเหตุ: * ปี 2561 และ 2562 ไม่มีการใช้วัตถุดิบส้มแขก เนื่องจากส้มแขกที่ผ่านกระบวนการแปลงสภาพเป็นส้มแขกชนิดผงในปี 2560 ยังคงเพียงพอที่จะใช้สำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์ลดระดับน้ำตาลในปี 2561 และ 2562 ประกอบกับยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลดระดับน้ำตาลที่ลดลงจากการจำกัดการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อทีวี

** ไบโบบัคในตารางข้างต้น คือ ไบโบบัคสดซึ่งนำเข้ากระบวนการอบแห้งอยู่ในรูปวัตถุดิบแปลงสภาพ สำหรับนำมาผลิตเป็นสารสกัดจากไบโบบัคและนำไปเป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ต่อไป ในปี 2560 ไม่มีการนำไบโบบัคสดมาอบแห้ง เนื่องจากบวบกอบแห้งที่ผลิตไว้ยังคงเพียงพอที่จะใช้ผลิตได้ถึงปี 2561 แต่ในปี 2561 วัตถุดิบไบโบบัคเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการนำไบโบบัคสดมาอบแห้ง เพื่อเตรียมไว้ใช้ในปีถัดไป ส่วนปี 2562 ก็ไม่มีการนำไบโบบัคสดมาอบแห้ง เนื่องจากยังมีไบโบบัคอบแห้งที่ทำได้เหลืออยู่ ทั้งได้ซื้อไบโบบัคแห้งเข้ามาเพื่อเตรียมใช้ในปีถัดไป

2.3.4 ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งบุคคลอื่น ๆ ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต และที่พหุภาคีในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายชัดเจนและเป็นรูปธรรม ให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบกับมีนโยบายให้พนักงานได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูท เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานยังจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งได้รับการตรวจสอบและผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ได้รับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996 ซึ่งที่ผ่านมาระดับยังไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

2.4 งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมิได้เป็นการผลิตตามคำสั่งจากลูกค้า ดังนั้นจึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

3. ปัจจัยความเสี่ยง

3.1 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงจากบุคลากร

ในส่วนวิชาการ ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดที่บริษัทผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยและพัฒนาซึ่งนำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จึงทำให้บริษัทมีความเสี่ยงในการพึ่งพิงความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรดังกล่าว นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการตลาดของบริษัท ซึ่งในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นผู้ก่อตั้งและมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท ทำให้คาดว่าบริษัทจะสามารถรักษามูลค่าดังกล่าวไว้ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนา มังคุดไทย รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยมีได้เป็นการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่ง หรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง อีกทั้งยังได้มีการจัดสรรหุ้นให้แก่ทีมงานวิจัยดังกล่าวเพื่อให้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของและสร้างแรงจูงใจให้อยู่กับบริษัทในระยะยาว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทไม่มีความเชี่ยวชาญ บริษัทมีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทจะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นการลดการพึ่งพิงบุคลากรด้วยอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สูตรในการผลิตทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา จากนักวิจัยและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งที่จะผลิตในอนาคตเป็นของบริษัททั้งหมด โดยมีการบันทึกสูตรการผลิตทั้งหมดเก็บรวบรวมไว้ในตู้निรภัยของบริษัท มีผู้บริหารสองท่านถือกุญแจไว้ท่านละหนึ่งดอก และบริษัทได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของบริษัทไว้แล้ว

ในส่วนของการบริหารจัดการ บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้บริหารงานในภาพรวมตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาในด้านต่างๆ เช่น ที่ปรึกษาการตลาด ที่ปรึกษารววิจัยและพัฒนา ที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นต้น ซึ่งประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านที่เกี่ยวข้อง และบริษัทจะพิจารณาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมบริหารกิจการเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อให้คำปรึกษาในการบริหารงาน เพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- ความเสี่ยงของช่องทางธุรกิจ

เนื่องจากรายได้ของบริษัทส่วนหนึ่งมาจากการจัดจำหน่ายในช่องทางขายตรงและตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการจัดจำหน่ายด้วยช่องทางการขายตรงและตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ร้อยละ 66.31 ร้อยละ 61.16 และร้อยละ 56.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ ธุรกิจดังกล่าวเป็นธุรกิจที่มีการแข่งขันรุนแรงและมีผู้ประกอบการเป็นจำนวนมาก ซึ่งนักธุรกิจขายตรงหรือสมาชิกตัวแทนขายสามารถเปลี่ยนไปเป็นตัวแทนขายของผู้ประกอบการรายใดก็ได้ในกิจการประเภทเดียวกัน ขึ้นอยู่กับโครงสร้างและส่วนแบ่งผลตอบแทนของยอดจำหน่ายเป็นสำคัญ ดังนั้นหากมีผู้ประกอบการรายอื่นให้ข้อเสนอผลตอบแทนที่ดีกว่า สมาชิกตัวแทนขายของบริษัทอาจเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าอื่นแทนได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญต่อโครงสร้างผลตอบแทนของสมาชิกตัวแทนขาย โดยมีนโยบายการจ่ายผลตอบแทนที่อยู่ในระดับเดียวกันกับกิจการประเภทเดียวกันอื่นๆ โดยมีโครงสร้างผลตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจทั้งการขายสินค้าและการหาสมาชิก

เครือข่าย รวมทั้งมีการแบ่งผลตอบแทนในรูปแบบอื่น เช่น การให้รางวัลพิเศษแก่สมาชิกที่ทำยอดขายได้ถึงระดับที่กำหนด เป็นต้น และบริษัทเชื่อว่าความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์สามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจที่จะซื้อต่อเนื่องในระยะยาวด้วย การที่ยอดรายได้จากการจำหน่ายในช่องทางนี้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเสริมกับผลการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จึงเป็นตัวแปรที่ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจขายตรงและตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) กลายเป็นความมั่นคงในการสร้างรายได้และจะเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่องต่อไป

แต่เพื่อเป็นการเสริมการเจริญเติบโตและลดการพึ่งพิงการจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรง บริษัทมีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในช่องทางอื่น ๆ ให้มากขึ้น เช่น ช่องทาง Call Center โดยบริษัทมีสัดส่วนการจำหน่ายผ่าน Call Center ร้อยละ 23.93 ของรายได้รวมในปี 2560 ร้อยละ 20.87 และร้อยละ 30.58 ของรายได้รวมในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ, ช่องทาง Dropship มีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 5.04 และร้อยละ 21.68 ของรายได้รวมในปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ รวมถึงการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเปิดศูนย์บริการ โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลภูมิคุ้มกันให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีสัดส่วนการจำหน่ายร้อยละ 21.68 ร้อยละ 20.82 และร้อยละ 30.58 ของรายได้รวมในปี 2560 2561 และปี 2562 ตามลำดับ

• ความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัท ได้แก่ ส้มแขกและมังคุด ซึ่งเป็นวัตถุดิบทางการเกษตร โดยจะออกผลปีละครั้งและมีปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในแต่ละปี ดังนั้นหากประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น เกิดอุทกภัยหรือภัยแล้ง อาจทำให้บริษัทประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ นอกจากนี้ ส้มแขกยังเป็นพืชที่เพาะปลูกในภาคใต้ โดยเฉพาะในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความลำบากในการจัดหาวัตถุดิบ หากเกิดปัญหาความไม่สงบ

บริษัทตระหนักดีถึงสภาวะทางธรรมชาติที่ไม่อาจควบคุมได้ซึ่งมีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ดังนั้นจึงมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในปริมาณมาก โดยแต่ละครั้งให้ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี โดยวัตถุดิบดังกล่าวเมื่อนำมาผ่านการอบแห้งและเก็บรักษาไว้ในสภาพที่เหมาะสม จะสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี โดยที่สารประกอบสำคัญในตัววัตถุดิบไม่มีการเสื่อมสลาย สำหรับการจัดหาวัตถุดิบส้มแขก บริษัทมีตัวแทนในท้องถิ่นภาคใต้เป็นผู้รวบรวมสินค้าและจัดส่งให้กับบริษัท

• ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีคุณสมบัติในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์ที่กระซิบสัดส่วนที่มีจำหน่ายในเชิงพาณิชย์จำนวนมากมาย หลากหลายตราสินค้าซึ่งมีคุณสมบัติที่โฆษณาไว้ใกล้เคียงกัน คือช่วยลดน้ำหนักและทำให้รูปร่างดี ดังนั้นจึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมาก

บริษัทตระหนักดีถึงสินค้าที่มีคุณสมบัติในแนวทางเดียวกันในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัท ตั้งแต่การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทที่เหนือกว่าสินค้าทดแทนอื่นในท้องตลาด รวมไปถึงการแบ่งปันประสบการณ์ความพึงพอใจของผู้ใช้จริง อีกทั้งมุ่งเน้นการอบรมตัวแทนขายให้เข้าใจถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและรับรู้ถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในท้องตลาด

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศเป็นจำนวนไม่มากนักเมื่อเทียบกับรายได้รวม โดยในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนรายได้จากการขายต่างประเทศประมาณร้อยละ 0.04 ร้อยละ 3.44 และ ร้อยละ 2.02 ของรายได้รวมจากการขาย ตามลำดับ และส่วนใหญ่บริษัทกำหนดนโยบายการขายต่างประเทศโดยใช้เงินบาท ยกเว้นลูกค้าบางรายที่มีการขายเป็นเงินสด

ต่างประเทศ โดยในปี 2560 – 2562 มีสัดส่วนการขายเป็นเงินสกุลต่างประเทศเฉลี่ยประมาณไม่เกินร้อยละ 0.04 ของรายได้จากการขายรวมของบริษัท ซึ่งถือว่าบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนในปัจจุบันอยู่ในระดับต่ำ

3.2 ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563 กลุ่มครอบครัววิริยะจิตราถือหุ้นในบริษัทเป็นจำนวน 392,246,829 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.37 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท ส่งผลให้ครอบครัววิริยะจิตราเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่เรื่องที่เกี่ยวข้องกับข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องของผู้ถือหุ้นใหญ่นำเสนอได้

บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีกรรมการอิสระที่เป็นบุคคลภายนอกจำนวน 3 ท่าน พร้อมทั้งแต่งตั้ง 1 ท่าน ทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท รวมทั้งเป็นกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารบริษัท

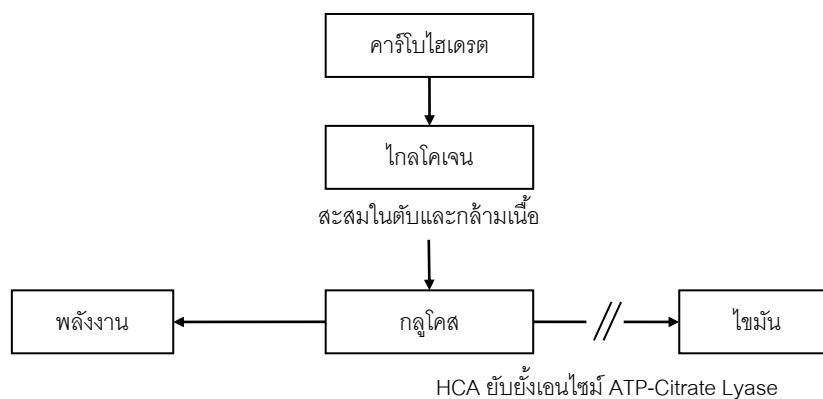
นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน และหากบริษัทมีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทจะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

4. การวิจัยและพัฒนา

APCO ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าคุณสมบัติใหม่ๆ ของพืชและสมุนไพรที่หาได้ในประเทศไทย เพื่อนำมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อื่นเป็นนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทมุ่งเน้นการวิจัยโดยอาศัยความร่วมมือจากนักวิจัยในสาขาต่างๆ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัยและหน่วยวิจัยอื่นๆ อันมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพรที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัท

งานวิจัยสารสกัดจากส้มแขก

สารสกัดจากส้มแขกเป็นส่วนประกอบสำคัญตัวหนึ่งในผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนของบริษัท ในส้มแขกมีส่วนประกอบของ HCA (Hydroxy-citric acid) ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ที่เกี่ยวข้องกับวงจรการย่อยสลายกลูโคสของเซลล์ในร่างกาย ซึ่งมีผลช่วยยับยั้งไม่ให้น้ำตาล (Glucose) ซึ่งมาจากอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตเปลี่ยนไปเป็นไขมันสะสม



เมื่อคนเราบริโภคข้าว แป้ง น้ำตาล ซึ่งเป็นคาร์โบไฮเดรต ร่างกายจะเปลี่ยนให้เป็นไกลโคเจนที่สะสมอยู่ในตับและกล้ามเนื้อ เพื่อให้พลังงาน เมื่อแหล่งสะสมเต็มแล้ว จะเกิดความรู้สึกอิ่มโดยอัตโนมัติ ต่อมาไกลโคเจนจะถูกเปลี่ยนเป็นกลูโคสเพื่อให้พลังงาน โดยส่วนเกินจะถูกเปลี่ยนไปเป็นไขมัน การทำงานของ HCA จะไปช่วยยับยั้งเอนไซม์ ATP-Citrate Lyase ทำให้กลูโคสไม่สามารถเปลี่ยนไปเป็นไขมันได้ จึงถูกเปลี่ยนไปเป็นพลังงานของร่างกายเท่านั้น การใช้กลูโคสจะน้อยลง และไกลโคเจนก็จะเปลี่ยนเป็นกลูโคสช้าลง จึงยังคงอยู่ในตับและกล้ามเนื้อนานขึ้น ซึ่งจะก่อให้เกิดความรู้สึกอิ่มนานขึ้น และหิวช้าลง

ในปี 2543 บริษัทร่วมกับนักวิจัยจากแผนกอายุรศาสตร์ โรงพยาบาลรามาริบัติ และศูนย์วิจัยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการพิสูจน์ประสิทธิภาพของ HCA ความเข้มข้น 70% ในการลดไขมันสะสมของร่างกายในกลุ่มสตรีที่มีน้ำหนักประมาณ 65 - 70 กิโลกรัม ซึ่งพบว่ากลุ่มที่ทำการทดลองมีน้ำหนักตัวที่ลดลงซึ่งเกิดจากการหายไปของไขมันสะสมได้ผิวหนังบริเวณต้นแขน ได้สะบัก เหนือเอว และรอบสะโพก โดยไม่มีผลข้างเคียงอื่นใดกับกลุ่มผู้ทดลอง ซึ่งนักวิจัยได้นำเสนอผลงานดังกล่าวในสภานาการการคลินิกระดับโลกที่จังหวัดพิษณุโลก ในเดือนธันวาคม 2543 และพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติอีกด้วย (Asia Pac J.Clin Nutr 2007 ; 16 (1) : 25-29)

บริษัทอาศัยคุณสมบัติของ HCA ในการยับยั้งเอนไซม์ดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อลดกระชับสัดส่วน และยังสามารถพัฒนาเป็นครีมหรือโลชั่นที่ใช้ในการนวดเพื่อกระชับสัดส่วน โดยได้ทดลองผลร่วมกับสถาบันเดิร์มสแกน (Dearmscan) ซึ่งเป็นสถาบันทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์จากประเทศฝรั่งเศส ให้อาสาสมัครทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องบริเวณรอบเอวนาน 4 สัปดาห์ พบว่ารอบเอวโดยเฉลี่ยของอาสาสมัครลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลการตรวจเลือดก่อนและหลังทดลองไม่พบว่าผลข้างเคียงกับอาสาสมัคร

งานวิจัยสารสกัดจากมังคุด

ปัจจุบัน APCO มุ่งเน้นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมังคุด ภายใต้ชื่อโครงการ Operation “BIM” หรือ “Balancing Immunity” ซึ่งเป็นโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสารสกัดจากมังคุดต่อผลของภาวะสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย จุดเริ่มต้นของการวิจัยสารสกัดจากมังคุดเริ่มตั้งแต่ปี 2514 โดยศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ร่วมกับคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้สังเกตว่าเปลือกมังคุดผสมกับน้ำปูนใสเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านซึ่งสามารถรักษาแผลได้ จึงได้ทำการวิจัยต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานจนสามารถสกัดสาร GM-1 และค้นพบว่าสารดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการยับยั้งการเจริญและฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ด้านการอักเสบ ระวังปวด ลดอาการแพ้ สมานผิว ลดจุดและรอยต่างดำนบนใบหน้า ด้านอนุมูลอิสระ และฆ่าเซลล์มะเร็งในหลอดทดลองได้ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสาร GM-1 ให้เป็นองค์ประกอบของยาเม็ดต้นทุนที่สูงมากและใช้ระยะเวลานานไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนั้นจึงได้พัฒนาสารสกัด GM-1 เสริมกับสารสกัดจากธรรมชาติอื่นๆ เป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



จนกระทั่งในปี 2550 เกิดสถานการณ์ราคามังคุดตกต่ำทั่วประเทศ คณะนักวิจัยจึงได้จัดตั้งทีมวิจัย Operation “BIM” ขึ้นโดยมีความมุ่งหวังว่าจะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับมังคุดเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และแก้ไขปัญหามังคุดล้นตลาดในขณะนั้น โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย และร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยอื่น เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ เป็นต้น และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่

- | | |
|--|---|
| (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. อำไพ บันทอง | ภาควิชาเภสัชวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ องค์กรไชย | ภาควิชาเคมี คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ |
| (3) รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร | ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์
มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |
| (4) รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาวัลย์ มหามุขราคม | ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ |

โครงการ Operation “BIM” ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติสูตร BIM ซึ่งเป็นส่วนผสมของสาร GM-1 ร่วมกับธาตุพืชหลายชนิดที่มีส่วนเสริมฤทธิ์ซึ่งกันและกัน และค้นพบว่าสารสกัด BIM ดังกล่าว มีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย (Immunomodulation) หรืออีกนัยหนึ่งคือเกิดภาวะภูมิบำบัด (Auto-immunotherapy) โดยมีงานวิจัยสำคัญที่รองรับคุณสมบัติดังกล่าว ซึ่งนักวิจัยของบริษัททำงานร่วมกับ ศาสตราจารย์ ดร.วัชร กษิณฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันวิทยาและนักวิทยาศาสตร์ดีเด่นแห่งชาติ (สาขาวิทยาภูมิคุ้มกัน ปี 2551) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ มีสาระสำคัญดังนี้

ภาวะภูมิบำบัดที่เกิดจากความสมดุลของ Th1, Th2, และ Th17

T helper cell (Th cell) เป็นเม็ดเลือดขาวชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันด้วยการส่งสัญญาณกระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่า (Phagocyte, Cytotoxic T cell, NK cell) สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ที่เข้าสู่ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Th cell จะกลายเป็น Th1 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์มะเร็ง และจะทำกรหลังสารเคมีที่ทำให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่าสามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ได้ดีขึ้น

- Th cell จะกลายเป็น Th2 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากสารก่อภูมิแพ้ และจะทำการหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นให้ไซโตไคน์สร้างเม็ดเลือดขาวบางชนิดซึ่งจะสร้างแอนติบอดีเพื่อจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม หากมีปริมาณมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิแพ้และโรคแพ้ภูมิตัวเอง
- Th cell สามารถกลายเป็น Th17 และหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นเซลล์เม็ดเลือดขาวบางชนิดให้สามารถกำจัดสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th cell สามารถกลายเป็น T reg ที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของ Th1, Th2 และ Th17 ไม่ให้มากเกินไป จึงสามารถควบคุมอาการภูมิแพ้ และแพ้ภูมิตัวเองได้

ภาวะภูมิคุ้มกันที่สมดุลในร่างกาย ขึ้นอยู่กับความสมดุลของ Th1, Th2, Th17 และ T reg

ผลจากการวิจัยพบว่า BIM มีผลทำให้ Th1, Th9 และ Th17 เพิ่มขึ้นส่งผลให้ร่างกายสามารถจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์มะเร็ง ได้ดีขึ้น และทำให้ Th2 มีระดับต่ำกว่า Th1 เล็กน้อย ซึ่งทำให้ลดภาวะภูมิแพ้และการแพ้ภูมิตัวเองที่เกิดการที่มี Th2 มากเกินไป นอกจากนี้ การที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจะทำให้สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2 ได้เพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2010 MD Cancer Center, University of Texas พบว่า Th17 นอกจากจะป้องกันและระงับการเกิดมะเร็งปอดในหนูแล้ว ยังสามารถลดมะเร็งปอดในหนูได้อย่างมีประสิทธิภาพ การค้นพบดังกล่าวสามารถใช้อธิบายได้ว่า ผู้ที่มีปัญหาหอบหืดที่บริโภคผลิตภัณฑ์ BIM แล้วอาการดีขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ BIM นั่นเอง

จากผลงานการค้นพบข้างต้น ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมอันเกิดจากการนำ BIM มาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายชนิด โดยการปรับปรุงสูตรให้เหมาะสมกับผู้ที่มีปัญหาที่เกิดจากการแพ้ภูมิตัวเองประเภทต่างๆ เช่น Diabenox สำหรับผู้ที่มีปัญหาเบาหวาน Arthrinox สำหรับผู้ที่มีปัญหาข้อเข่า Noriasis สำหรับผู้ที่มีปัญหาสะเก็ดเงิน และ Tumorid สำหรับผู้ที่มีปัญหาหอบหืดและ LIV สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV เป็นต้น โดยบริษัทได้ทำการยื่นขอสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไว้แล้ว

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Operation "BIM" ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จึงได้จัดให้มีโครงการ BIM100 ซึ่งได้เชิญผู้ที่มีปัญหาจากอาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาวะภูมิคุ้มกันไม่สมดุลมาเล่าเรื่องอาการและผลที่ประสบบด้วยตนเองภายหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตร BIM ซึ่งตัวอย่างผู้ที่เข้าร่วมโครงการได้แก่ ผู้ที่มีปัญหาหอบหืดระยะสุดท้าย เอดส์ สิวอักเสบ เบาหวาน พาร์กินสัน ลำไส้ติดเชื้อ ตับเสื่อม กระเพาะเรื้อรัง สะเก็ดเงิน เรื้อนกวาง ไช้ข้ออักเสบรูมาตอยด์ สะบ้าหัวเข่าเสื่อม เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้ทำการสัมภาษณ์ผู้ที่มีปัญหาดังกล่าว และเผยแพร่ทางเคเบิลทีวี รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจผลิตภัณฑ์ในเชิงประสบการณ์มากขึ้น

บริษัทยังได้ทำงานวิจัยกับน้ำมูก BIM พบว่า น้ำมูก BIM มีผลลด IL-1 β , IL-6, IL-17, TNF- α และ IFN- γ และทำให้ IL-18 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้แก้ไขความเสื่อมของตา สามารถถนอมดวงตาไม่ให้สูญเสียการมองเห็นจากอาการจอประสาทตาเสื่อมชนิดเปียกได้

บริษัทมีค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนงานวิจัยต่างๆ สำหรับปี 2560 - 2562 ดังต่อไปนี้

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
<p>โครงการที่ 1</p> <p>โครงการ"การศึกษาการกระตุ้นการสร้างซัยโตไคน์จากเม็ดเลือดขาว T lymphocytes จากอาสาสมัครที่ได้รับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO สูตรการซีเนียและ ไอลิบเปด" ร่วมกับมหาวิทยาลัยมหิดลโดยคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัย การพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO และศึกษาผลของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร APCO ต่อการทำงานของเม็ดเลือดขาวชนิด T lymphocyte โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ระยะเวลาโครงการ เริ่มตั้งแต่ 24 เมษายน 2560 และมีผลบังคับใช้จนกว่าการศึกษาวิจัยจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์ (งบประมาณ 7.27 ล้านบาท)</p>			7,325,932.30
<p>โครงการที่ 2</p> <p>โครงการวิจัย"ประสิทธิผลและความปลอดภัยของนวัตกรรมครีมจากสมุนไพรไทย(กาซีเนีย[®] /อาร์รินิกซ์[®] /บิมเอ[®]) เปรียบเทียบกับไดโคฟีแนคเจลในการบำบัดอาการของโรคข้อเข่าเสื่อม" ร่วมกับ คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 3 มกราคม 2561 - 2 มกราคม 2562 (งบประมาณ 1.3 ล้านบาท) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยการพัฒนาริมบำบัดอาการของโรคข้อเข่าเสื่อมจากสมุนไพรไทยให้มีประสิทธิผลเทียบเท่ากับไดโคฟีแนคเจลซึ่งเป็นยามาตรฐานในการบำบัดอาการผู้ป่วยโรคข้อเข่าเสื่อม โดยฝ่ายวิจัยและพัฒนา บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ระยะเวลาโครงการ 2 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 3 มกราคม 2560 สิ้นสุดวันที่ 2 มกราคม 2562 (งบประมาณรวม 1.7 ล้านบาท)</p>	130,824	1,276,468.38	321,376.01

หมายเหตุ:

- โครงการวิจัยที่ 1 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทกับคณะแพทยศาสตร์ ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล
- โครงการวิจัยที่ 2 บันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่างบริษัทกับคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สำหรับแผนการวิจัยในอนาคต คณะนักวิจัยเชื่อว่า BIM ยังคงมีคุณสมบัติที่โดดเด่นอีกมาก จึงมุ่งเน้นการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อยืนยันประสิทธิภาพด้วยวิทยาศาสตร์ภูมิคุ้มกัน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร BIM สูตรใหม่ เพื่อให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีปัญหาแพ้ภูมิตัวเองได้หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

ทรัพย์สินที่บริษัทใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ประกอบด้วย

1.1 ที่ดินและกรรมสิทธิ์ในห้องชุด

เลขที่โฉนดที่ดิน/ กรรมสิทธิ์ในห้องชุด	ที่ตั้ง	เนื้อที่	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท)	วัตถุประสงค์ใน การถือครอง
27416	84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรม ภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน	5 ไร่ 7 ตารางวา	APCO	2,585,747.74	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของ โรงงานผลิตสินค้า
76768,76769 (ตึกแถว 3 ชั้น 2 คูหา)	22 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	135 ตารางเมตร	APCO	5,000,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของ สำนักงานสาขา
449, 450, 4491, 6579,8680	ชั้น 11 อาคารชุด เอสวี ซิตี้ อาคาร 2 ถนนพระราม 3 ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพฯ	63.19 ตารางเมตร	APCO	1	เพื่อใช้เป็นที่พัก พนักงาน
159123,159124,159125 เลขที่ดิน 503,504,505 ตึกแถวสามชั้นสามคูหา	170/126-8 ม.3 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	520 ตารางเมตร	APCO	616,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของ สำนักงานสาขา
รวม				8,201,748.74	

ทั้งนี้ ที่ดินและกรรมสิทธิ์ในห้องชุดทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและไม่มีภาระผูกพันใดๆ

1.2 สินทรัพย์ถาวรอื่น

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	40,924,654.40
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	12,486,191.25
เครื่องมือและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	1,221,531.08
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	70,571.60
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	770,239.79
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	7,680,481.01
รวม		63,153,669.13

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรอื่นดังตาราง เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทและไม่มีภาระผูกพันใดๆ

1.3 สิทธิการเช่า

พื้นที่เช่า	รายละเอียดของสัญญา
1. โกดังสินค้าของ APCO ตั้งอยู่ที่ 269 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : นางพรรณณี สุวินัย ระยะเวลา : 1 มิถุนายน 2561 – 30 พฤษภาคม 2564 ค่าเช่า : 67,430 บาทต่อเดือน
2. สาขาสุราษฎร์ธานีของ APCO ตั้งอยู่ที่ 251/6 ถ.ชนเกษม ต.ตลาด อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : คณะบุคคลนางอรุณี วิริยะจิตรา และนางวิภา วิทยาเวโรจน์ (เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท) ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2560 – 30 มิถุนายน 2563 ค่าเช่า : 13,000 บาทต่อเดือน
3. สาขาเชียงใหม่ของ APCO ตั้งอยู่ที่ 61/5 ถ.อินทวโรธ ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัท) ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2560 – 30 มิถุนายน 2563 ค่าเช่า : 35,000 บาทต่อเดือน
4. สาขาเอสพลานาด ของ APCO ตั้งอยู่ที่ 317 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด	ผู้รับโอนสิทธิการเช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท สยามฟิวเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 สิงหาคม 2561 – 31 กรกฎาคม 2564 พื้นที่เช่า : ประมาณ 65.54 ตารางเมตร ค่าเช่า : 872.85 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 57,206.59 บาทต่อเดือน
5. สาขารัชดาภิเษกของ APCO ตั้งอยู่ที่ ชั้น 30 (ทั้งชั้น) อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท เอไอเอ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2560 – 30 กันยายน 2563 พื้นที่เช่า : ประมาณ 1,894.72 ตารางเมตร ค่าเช่า : 760 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 1,438,205.00 บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 2, 3, และ 5 ดังที่กล่าวในตารางเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ผู้เช่าสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีกครั้งละ 3 ปี โดยตกลงราคาค่าเช่าร่วมกับผู้เช่า สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 4 ไม่ได้ระบุรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาในสัญญาเช่า ซึ่งโดยปกติเมื่อใกล้ครบกำหนดในสัญญา ผู้ให้เช่าจะมีหนังสือแจ้งรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงผู้เช่า

5.2 เครื่องหมายการค้า

บริษัทได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับสำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิด เพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี รายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
ครีมบำรุงผิว	GARCÍNINS	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2560**
	Gold figor	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joint&Shoulder	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joynts&Shoulder	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2560**
	De-Arthritis	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinon	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	TRIMONE	APCO	8 มิถุนายน 2561	7 มิถุนายน 2571
	Figor	APCO	14 มิถุนายน 2561	13 มิถุนายน 2571
เครื่องสำอาง ครีมทาหน้า โลชั่นบำรุงผิว ครีมกันแดด		APCO	26 พฤษภาคม 2543	25 พฤษภาคม 2563**
		APCO*	23 มีนาคม 2554	22 มีนาคม 2564
		APCO*	27 เมษายน 2544	26 เมษายน 2564
อาหารเสริมจากผลไม้สกัดอัดเม็ด	GREENLINE	APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569
	TRIMONE	APCO*	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2560**
	FIGOR	APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
อาหารเสริมที่ทำมาจากพืชสมุนไพร	Diabenox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	GARCÍNINS	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	UlcinOK	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Ulcinon	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	De-Arthritis	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
	Joynts&Shoulder	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	Joynts	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	BIM&TRIM	APCO	17 กันยายน 2552	16 กันยายน 2562**
	Noriasis	APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2562**
	Tumorid	APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2562**
	HoNo	APCO	24 กันยายน 2552	23 กันยายน 2562**
	บีม <small>บีม</small>	APCO	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
	BIM <small>บีม</small>	APCO*	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
	Dethritis	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2563**
	Debetes	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2563**
	Imm	APCO	11 พฤษภาคม 2553	10 พฤษภาคม 2563**
	LIV CAPSULE	APCO*	29 มกราคม 2558	28 มกราคม 2568
	BIMXTRA	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	EYELAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMEYE	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	MACULAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMPLUS	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMOPLUS	APCO	17 กันยายน 2558	16 กันยายน 2568
	ECZENOK	APCO	21 กรกฎาคม 2559	20 กรกฎาคม 2569
ยาสมุนไพร น้ำหนัก		APCO*	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569
		APCO	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569
น้ำผลไม้	GARCINIA HICA	APCO	10 มกราคม 2540	9 มกราคม 2570

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
	TRIMONE	APCO	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2560**
	FIGOR	APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
	GREENLINE	APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569

หมายเหตุ: * เครื่องหมายการค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน

** อยู่ระหว่างการต่ออายุ

- ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าหมดอายุและบริษัทมิได้ดำเนินการต่ออายุ บุคคลอื่นสามารถนำเครื่องหมายการค้านั้นมาขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายในการติดตามและดำเนินการยื่นต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อให้สามารถใช้ในการค้าต่อไป

5.3 สิทธิบัตร

บริษัทกำลังอยู่ระหว่างการยื่นขอจดทะเบียนคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์สำหรับการประดิษฐ์ดังต่อไปนี้

- (1) ส่วนประกอบโภชนเภสัชภัณฑ์ ซึ่งเป็นสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสารสกัดจากมังคุดและสารสกัดจากส้มแขก
- (2) ส่วนประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบภูมิคุ้มกัน ซึ่งเป็นสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากสารสกัดจากมังคุดและธัญพืชหลายชนิด หรือผลิตภัณฑ์ในกลุ่มของ Operation “BIM”

รายละเอียดการยื่นคำขอสิทธิบัตรดังกล่าว สรุปได้ดังต่อไปนี้

สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ¹	รายละเอียด	
ชื่อสิทธิบัตร	ส่วนประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบภูมิคุ้มกัน	ส่วนผสมพฤษเคมี และ เทคนิคการปรับภูมิสมดุลเพื่อต่อต้านสิ่งแปลกปลอม และการแพ้ภูมิตนเอง ²
คำขอเลขที่	1001001545	1601002466
วันที่ยื่นคำขอ	5 ตุลาคม 2533	28 เมษายน 2559
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเชียน ไฟytoซูติคอลส์	บมจ.เอเชียน ไฟytoซูติคอลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา นางอำไพ บันทอง นางศิริวรรณ องค์กรไชย นางสาวเสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร นางสาววิลาวัลย์ มหาบุษราคัม	นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา
สถานะ	อยู่ระหว่างการประกาศโฆษณาการขอรับสิทธิบัตร	อยู่ระหว่างการยื่นเอกสารแก้ไขก่อนการประกาศโฆษณา

หมายเหตุ:¹ การจดสิทธิบัตร กฎหมายจะให้ความคุ้มครอง 20 ปีนับแต่วันที่ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร หลังจากนั้นสาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรนั้นได้ แต่หากมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ได้จดไว้ ก็สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตรใหม่ได้

² บริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการจดสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในหัวข้อเดียวกันนี้

5.4 สัญญาสำคัญอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา	: ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชีย นไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“ผู้ได้รับอนุญาต”) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 64.59 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และภรรยา คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
	ฝ่ายที่ 2: บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (“ผู้อนุญาต”) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และภรรยา คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
วันที่ลงนาม	: 1 ธันวาคม 2556
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	: 1. การอนุญาตให้ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากส้มแขกที่ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้วิจัยและพัฒนาในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัดดังกล่าว
	2. ผู้อนุญาตให้ใช้ประโยชน์มีหน้าที่ทดลองและวิจัยพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
	3. ผู้ได้รับอนุญาตจะเป็นผู้เก็บรักษาสูตรการผลิตที่ได้จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้อนุญาต และห้ามมิให้นำสูตรและขั้นตอนการผลิตไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น
ค่าตอบแทน	: ร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากโรงงาน ร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้จ่ายค่าตอบแทนเดือนละ 1 ครั้ง หลังการสรุปยอดขาย
ระยะเวลาสัญญา	: จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

สัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีที่มาเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัท ในอดีตที่ผ่านมา ผลิตจากผลงานวิจัยสารสกัดจากมังคุดและส้มแขกของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ที่วิจัยขึ้นร่วมกับทีมนักวิจัยอื่นๆ เป็นการส่วนตัว และอนุญาตให้บริษัททำการผลิตโดยไม่คิดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ได้ให้ APCO เป็นผู้ยื่นขอสิทธิบัตรในตัวผลิตภัณฑ์และสูตรการผลิตทั้งหมด และชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานวิจัยส่วนตัวที่ผ่านมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากงานวิจัยดังกล่าวด้วย ซึ่งหลักการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาว่าอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าตอบแทนที่สภาวิจัยแห่งชาติให้แก่นักวิจัยที่สามารถนำผลงานวิจัยไปสู่อุตสาหกรรมได้ โดยได้มีการจัดทำสัญญาขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2551 และเริ่มมีผลบังคับใช้ย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 มีมติอนุมัติให้มีการจัดทำสัญญาฉบับใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงเนื้อความในสัญญาฉบับเดิมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และได้เปลี่ยนคู่สัญญาจากห้างหุ้นส่วนสามัญกรีนส์โกลด์ ซึ่งมีศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ เป็น บริษัท อรุณพิทยา จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา และภรรยา คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทั้งนี้ สัญญาฉบับใหม่ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท โดยบริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เอเชียน โลฟ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ทีอปลมาร์คคอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทย่อย โดยหลังจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัท ได้มีการจัดทำ “สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์” ขึ้นใหม่ และได้มีการปรับปรุงเงื่อนไขค่าตอบแทนในสัญญา โดยบริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และ ร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 โดยชำระค่าตอบแทนเดือนละครั้ง หลังสรุปยอดขาย โดยมีรายละเอียดโดยสรุปของสัญญาตามตารางข้างต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รวมอยู่ในการคำนวณค่าตอบแทน ได้แก่ Bryte & Spryte, Ginkgo Biloba และผลิตภัณฑ์บางตัวในกลุ่มของ Miracles และ Jada

สำหรับแนวทางในการทำการวิจัยและพัฒนาในอนาคต ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทไม่มีความชำนาญ บริษัทมีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทจะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง

2. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยผลิตภัณฑ์

สัญญาจัดทำขึ้นระหว่าง APCO และ

- | | |
|--|------------------------|
| (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ องค์ไชย | ลงวันที่ 1 มีนาคม 2553 |
| (2) รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาวัลย์ มหาบุษราคัม | ลงวันที่ 1 มีนาคม 2553 |

โดย APCO ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัยผลิตภัณฑ์ ชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาจนกว่าจะบอกเลิกสัญญา ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทร่วมกับนักวิจัย

3. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

สัญญาจัดทำขึ้นระหว่าง APCO และ

- | | |
|--|------------------------|
| (1) รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. อัมไพ บันตทอง | ลงวันที่ 1 มกราคม 2555 |
| (2) รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร | ลงวันที่ 1 มกราคม 2555 |

โดย รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. อัมไพ บันตทอง ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการวิจัยและพัฒนา และ รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ. เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร ดำรงตำแหน่งกรรมการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทกำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัทกำหนด เพื่อให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ซึ่งบริษัทจะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน และสัญญามีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ในสัญญาจนกว่าจะบอกเลิกสัญญา ทั้งนี้ ประธานกรรมการวิจัยและพัฒนาจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการวางแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมถึงการให้คำแนะนำแก่ร้านค้าในเครือข่าย Fascino เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จัดชุดสำหรับผู้ป่วยมะเร็ง ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทร่วมกับนักวิจัย

4. สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญ

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1: บริษัท เอเชีย นีโพลีโตซูติกคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ฝ่ายที่ 2: พญ. วลัยรัตน์ ธรรมจรรย์ (“ผู้เชี่ยวชาญ”)
วันที่ลงนาม	:	2 มกราคม 2559
สาระสำคัญของสัญญา	:	1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ Operation BIM แก่ผู้บริโภคนอก ในกิจกรรมทั้งหมดของ Bim Health Center 2. ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัท สาขารัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center รัชดาภิเษก ทุกวันจันทร์และวันพุธของสัปดาห์ ระหว่างเวลา 14.00-16.00 น. โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
ระยะเวลาสัญญา	:	จนกว่าจะมีการยกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

5.5 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายลงทุนในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัท อันจะทำให้บริษัทมีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัท โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม บริษัทจะส่งกรรมการของบริษัทหรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทร่วมดังกล่าว

6. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- ไม่มี -

7. ข้อมูลสำคัญอื่น

ชื่อบริษัท	: บริษัท เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”)
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย
ทุนจดทะเบียน ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า	: 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2562) : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2562)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: <u>สาขาวิชาภิเษก</u> เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 : <u>สาขาเชียงใหม่</u> เลขที่ 61/5 ถนนอินทวิโรจ ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : <u>สาขาสุราษฎร์ธานี</u> เลขที่ 251/6 ถนนชนเกษม ตำบลตลาด อำเภอเมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี 84000 โทรศัพท์ 0-7728-8013 : <u>สาขาชลบุรี</u> เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : <u>สาขาเอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011 : <u>สาขา BIM เอสพลานาด</u> อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 318 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9013
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: www.apco.co.th
บริษัทร่วม	: บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด อาคารศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ห้องเลขที่ GC078 ชั้น G เลขที่ 61 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250
ประเภทธุรกิจ ทุนจดทะเบียน	: จำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัท : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99)
บุคคลอ้างอิง นายทะเบียนหลักทรัพย์	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวนงงาม เลหาอารีดิกลง ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 4334 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เลขที่ 790/12 อาคารทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-8842 โทรสาร 0-2185-0225

ส่วนที่ 2

การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

8. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

8.1 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทมีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

8.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัววิริยะจิตรา ประกอบด้วย		
นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา	295,302,500	49.22
นาง อรุณี วิริยะจิตรา	92,204,144	15.37
นาง วิลาวัลย์ วิริยะจิตรา	257,426	0.04
นาง วิภา วิทยาเวโรจน์	618,951	0.10
นาย สินาฏ วิริยะจิตรา	1,033,399	0.17
นางสาว สิริรัตน์ วิริยะจิตรา	1,002,801	0.17
นาง ศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	217,695	0.04
นาย นิพนธ์ วิริยะจิตรา	138,000	0.02
นาย ชูติพนธ์ วิริยะจิตรา	5	0.00
นาย ษษิษ วิทยาเวโรจน์	1,471,908	0.25
รวมครอบครัววิริยะจิตรา	392,246,829	65.37
2. นายสมชาย พงศ์สุริยพันธ์	14,661,053	2.44
3. ครอบครัวหาญเจนลักษณ์ ประกอบด้วย		
คุณหญิง จ่านงศรี หาญเจนลักษณ์	12,818,169	2.14
นาย ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	5,212,187	0.87
รวมครอบครัวหาญเจนลักษณ์	18,030,356	3.01
4. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	13,218,497	2.20
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	12,801,600	2.13
6. นายศักดา ศรีสังคม	8,000,000	1.33
7. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	6,548,400	1.09
8. นายชาญ วงศ์ัชชาญ	6,168,000	1.03
9. นายนพสิทธิ์ ธนะรุ่งรักษ์	5,168,549	0.86
10. นายนพพร ปิ่นแก้ว	4,410,020	0.74
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	118,746,696	19.79
รวม	600,000,000	100.00

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 11 มีนาคม 2563

8.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

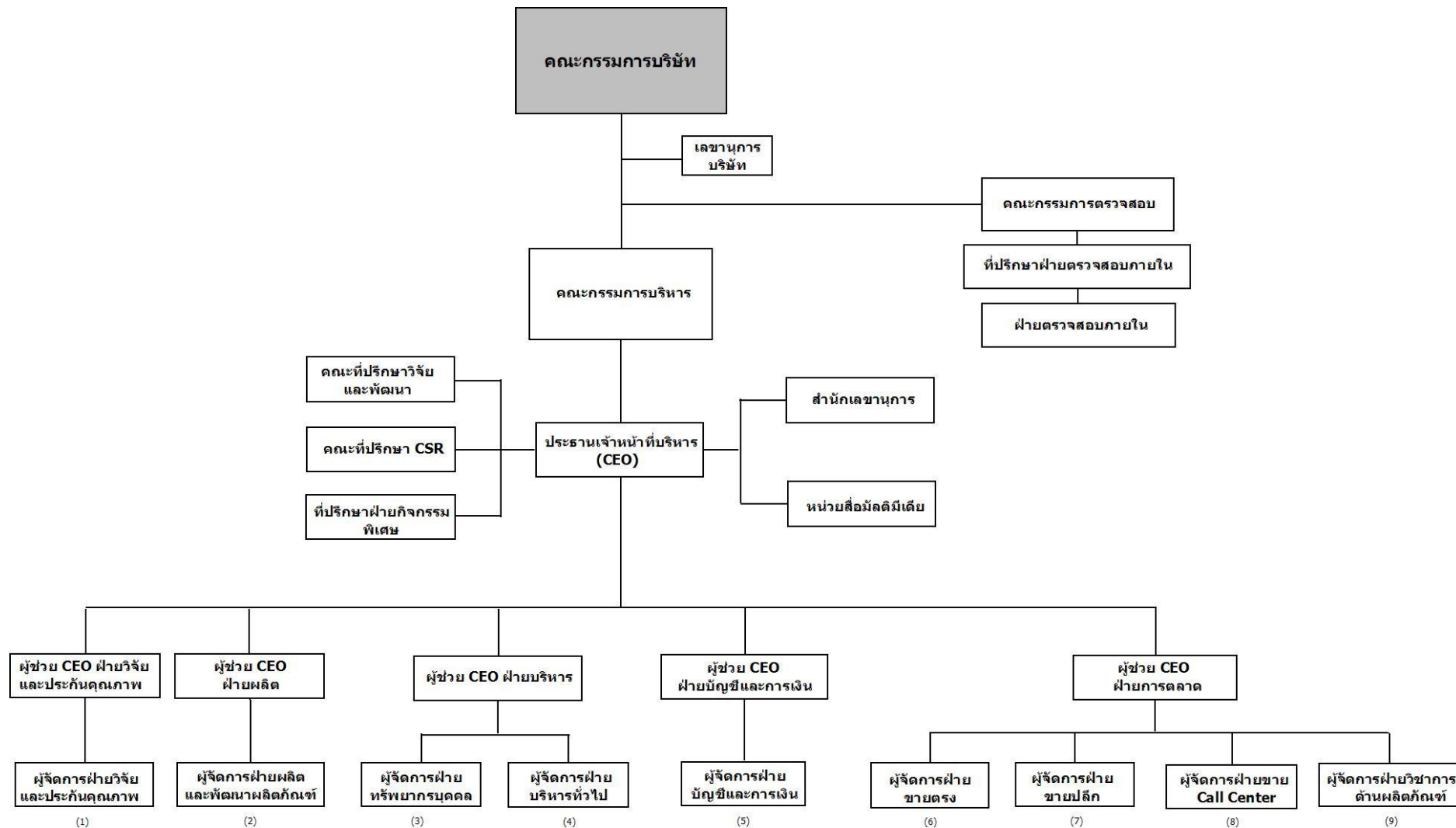
8.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆต่อไปนี้อมาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทในร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆต่อไปนี้อมาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

9. โครงสร้างการจัดการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562



9.1 คณะกรรมการบริษัท

รายชื่อคณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรขม	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
6. ศาสตราจารย์ ดร. พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่

(1) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชิงชัย หาญเจนลักษณ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา หรือ นายชิงชัย หาญเจนลักษณ์ ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท เฉพาะเรื่องยื่นคำร้อง คำขอ หรือการติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนการทำนิติกรรมกับบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท และการรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัท ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัท โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัท ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัท ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการ หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆได้เมื่อเห็นสมควร

นอกจากนี้ คณะกรรมการอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด

5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัท ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่เกี่ยวข้องที่กำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัททั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัท การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัททราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัททำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทหรือบริษัทในเครือ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัติงบประมาณประจำปีและแผนธุรกิจของบริษัท
2. อนุมัติการก่อภาระผูกพันทางการเงินของบริษัท เช่น การทำสัญญากู้เงิน การค้าประกันหนี้
3. อนุมัติโครงการลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่
4. อนุมัติการเปิดบริษัทใหม่
5. อนุมัติการซื้อหรือจำหน่ายสินทรัพย์ของบริษัท ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
6. อนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
7. อนุมัตินโยบายการเพิ่มอัตรากำไรจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสประจำปี
8. อนุมัติงบการเงินของบริษัท
9. อนุมัติการเปิดหรือปิดบัญชีกับธนาคารต่างๆ
10. อนุมัติการแต่งตั้งคณะกรรมการ
11. อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินรายการต่างๆ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกำหนด

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ - สกุล	ปี 2562	
	จำนวนครั้งการประชุม	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตระดม	5	4
2. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	5	5
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	5	5
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	5	5
5. รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ	5	5
6. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	5	5

9.2 คณะผู้บริหาร (Management Team)

รายชื่อผู้บริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 6 ท่าน ดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต
3. นางสาวสุรีย์พร ตียปรีชญ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหาร
4. นางอภิญา อูพุ่มปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
5. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
6. นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

- มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท
- มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทน ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
- มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึกลง เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
- มีอำนาจระงับการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และเป็นประโยชน์ต่อบริษัท
- พิจารณากลับการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
- มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
 - อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัท ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อไตรมาส แต่ไม่รวมถึงรายการที่เป็นการอนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัท และพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อลงทุน เช่น การซื้อขาย

เงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือ คณะกรรมการบริษัท

- (ข) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญา รับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 100 ล้านบาท ต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท

8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

9.3 คณะที่ปรึกษา

บริษัทมีคณะที่ปรึกษาทั้งสิ้น 2 คณะ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่บริษัทสำหรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

คณะที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร. อัมไพ บันทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
3. รองศาสตราจารย์ ดร. วิลาวัลย์ มหามุขราชคัม
4. รองศาสตราจารย์ ดร. ศิริวรรณ องค์กรไชย

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัท รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัท โดยแต่ละท่านดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสายงานวิจัยต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่และมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

คณะที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร. อรุณี วิริยะจิตรา
2. คุณหญิงจันทรี หาญเจนลักษณ์
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การอุดหนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนา ในสถาบันของรัฐ การบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลนและผู้ประสบภัย เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่บริษัท ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบแทนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

และ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย

1. นางสาวณัฐชภัทร ตันติวิวัฒน์

ทำหน้าที่กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด รวมถึงบริหารและดูแลทีมงานขายของ BIM Health Center

9.4 เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งรองศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2554 โดยเลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
2. การจัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) รายงานการประชุม (คณะกรรมการ / ผู้ถือหุ้น) และรายงานประจำปี
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนร่วมได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ
4. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้

1. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. หน้าที่อื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

9.5 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายและกระบวนการที่ชัดเจนและโปร่งใส ดังนี้

1. **ค่าตอบแทนกรรมการ** บริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อันจะสามารถจูงใจให้นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ก่อนจะมีการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในขั้นตอนสุดท้าย

2. **ค่าตอบแทนผู้บริหาร** ค่าตอบแทนผู้บริหารเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดซึ่งเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทและภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัท

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน

(1.1) ค่าตอบแทนกรรมการ

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ซึ่งประชุมเมื่อวันที่ 19 เมษายน 2562 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการตรวจสอบในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการและโบนัสกรรมการ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	20,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	15,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	20,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	15,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหาร	
กรรมการบริหาร	12,000 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะไม่ได้รับเบี้ยประชุมเนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในฐานะผู้บริหารอยู่แล้ว

โบนัสกรรมการประจำปี 2562 เท่ากับร้อยละ 0.125 ของรายได้จากการขายปี 2561 แบ่งเฉลี่ยตามจำนวนกรรมการอิสระของบริษัท

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินสำหรับคณะกรรมการในรูปของเบี้ยประชุมและบำเหน็จกรรมการ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ - สกุล	ปี 2562			
	เบี้ยประชุมในฐานะ กรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมในฐานะ กรรมการตรวจสอบ	โบนัสกรรมการ ประจำปี	รวมเป็นเงิน (บาท)
นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม ^{1/1, 2, 4}	80,000	80,000	154,097	314,097
ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	-	-	-	-
ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ ³	75,000	-	-	75,000
รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	-	-	-	-
รศ.ดร.วราภรณ์ สามโกเศศ ⁴	75,000	60,000	154,097	289,097
ศ.ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ ⁴	75,000	60,000	154,097	289,097

หมายเหตุ ^{1/1} ประธานกรรมการ

^{2/2} ประธานกรรมการตรวจสอบ

^{3/3} กรรมการบริหาร

^{4/4} โบนัสกรรมการจ่ายให้แก่กรรมการอิสระ โดยคำนวณจากรายได้จากการขายปีที่ผ่านมา

(1.2) ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
จำนวนผู้บริหาร	7 ท่าน	7 ท่าน	7 ท่าน
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	17,086,174	15,674,163	15,656,487
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือนและโบนัส		

(2) ค่าตอบแทนอื่น

(2.1) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการ

-ไม่มี-

(2.2) ค่าตอบแทนอื่นของกรรมการบริหารและผู้บริหาร

บริษัทได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานตั้งแต่ปี 2548 ซึ่งกำหนดให้สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง และนายจ้างจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง

9.6 บุคลากร

9.6.1 จำนวนพนักงานและผลตอบแทน

บริษัทมีจำนวนพนักงานของบริษัทแบ่งตามสายงานหลักดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน) ณ 31 ธันวาคม 2562
1.	ฝ่ายผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์	37
2.	ฝ่ายขาย	42
3.	ฝ่ายสำนักงาน	19
4.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	13
5.	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	3
รวม		114

บริษัทจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงาน (ไม่รวมค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหาร) ในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เงินสหบทกกองทุน เป็นต้น เป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

	ปี 2562	ปี 2561	ปี 2560
จำนวนพนักงาน (คน)	114	123	120
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	35,943,543	35,554,686	35,770,720

บริษัทมีการกำหนดผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ตามตำแหน่ง ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานในทุกระดับภายในองค์กร โดยมีการประเมินค่างานให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทและสถานะเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกับธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงาน ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา

9.6.2 นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทแบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

- (1) การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับผิดชอบต่อลูกค้า เข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
- (2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนก โดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น
- (3) พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำและมีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ในปี 2562 บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมในด้านต่างๆ อาทิเช่น

ชื่อหลักสูตร	จัดโดย
<ul style="list-style-type: none"> ● การเสริมสร้างสมรรถนะผู้ประกอบการในการปฏิบัติตามกฎหมายโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ● การนิคมอุตสาหกรรมจังหวัดลำพูน
<ul style="list-style-type: none"> ● การพัฒนาองค์ความรู้มาตรการเชิงป้องกันด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยแก่บุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ของประเทศไทย (Safety Thailand) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัด ลำพูน และชมรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยจังหวัด ลำพูน
<ul style="list-style-type: none"> ● การเสริมสร้างศักยภาพ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างานในสถานประกอบกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● ศูนย์ความปลอดภัยเขต 5 จังหวัดลำปาง
<ul style="list-style-type: none"> ● การใช้ระบบสารสนเทศด้านความปลอดภัย หม้อน้ำ สารเคมี และก๊าซ อุตสาหกรรมสำหรับโรงงานอุตสาหกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักพัฒนาเทคนิคศึกษา มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ
<ul style="list-style-type: none"> ● เงื่อนไขในการคำนวณกำไรสุทธิที่สำคัญและรายจ่ายต้องห้าม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
<ul style="list-style-type: none"> ● การฝึกอบรมความรู้ในการป้องกันอัคคีภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น 	<ul style="list-style-type: none"> ● องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำพูน
<ul style="list-style-type: none"> ● การดำเนินการตามพรบ. ส่งเสริมพัฒนาฝีมือแรงงาน 2545 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานพัฒนาฝีมือแรงงานจังหวัดลำพูน
<ul style="list-style-type: none"> ● การจัดทำระบบการจัดการปัญหาเสพติดในสถานประกอบกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ● สำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานลำพูน
<ul style="list-style-type: none"> ● เจาะลึกมาตรฐาน TFRS9, TFRS15 และ TFRS16 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> ● เจาะลึกมาตรฐาน TFRS9, TFRS15 และ TFRS16 	<ul style="list-style-type: none"> ● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> ● ก้าวทันภาษีเงินได้นิติบุคคล และภาษีมูลค่าเพิ่ม ปี 2562 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท จีทีไอ เทรนนิง จำกัด
<ul style="list-style-type: none"> ● การถ่ายทอดสดผ่าน Facebook Live 	<ul style="list-style-type: none"> ● กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
<ul style="list-style-type: none"> ● ประเด็นที่ผู้สอบบัญชีต้องพิจารณาในการปฏิบัติตาม มาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS9, TFRS15 และประเด็นปัญหา 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด
<ul style="list-style-type: none"> ● การวางกลยุทธ์การตลาดออนไลน์เกี่ยวกับธุรกิจขององค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท อะไอ้ จำกัด (In-House-Training)
<ul style="list-style-type: none"> ● Consultants & Workshop (Facebook Ads/ LINE OA) 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท อะไอ้ จำกัด (In-House-Training)
<ul style="list-style-type: none"> ● สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ด้วยวิดีโอ 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท อะไอ้ จำกัด (In-House-Training)
<ul style="list-style-type: none"> ● Consultants & Workshop (Google Ads) 	<ul style="list-style-type: none"> ● บริษัท อะไอ้ จำกัด (In-House-Training)
<ul style="list-style-type: none"> ● การวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ● หจก.พัฒนาสามเก้ง (In-House-Training)

10. การกำกับดูแลกิจการ

10.1 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามหลักการและข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัท ซึ่งสอดคล้องกับข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกำหนดบทบัญญัติต่างๆ จะยึดให้เป็นแนวทางให้ปฏิบัติได้จริง นอกจากนี้บริษัทได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) มาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืนให้การบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติ พร้อมเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทเพื่อให้บุคคลภายนอกได้รับทราบถึงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมหลักการ 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือลดทอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่ง ในกำไรของบริษัท การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทอย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัท เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทดำเนินการในเรื่องต่างๆ ที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และบริษัทจะเผยแพร่ข้อมูลล่วงหน้าประมาณ 30 วันในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.apco.co.th ก่อนจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี และเปิดโอกาสให้ส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ได้ถึงวันที่ 31 มกราคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์และระบบขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.apco.co.th
- บริษัทได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละราย ที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุมและทำขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- นำเสนอคำตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม โบนัสกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และนำเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ

- บริษัทกำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทจะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบอำนาจให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆ เข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบอำนาจแบบใดแบบหนึ่ง (บริษัทได้ระบุแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบอำนาจแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้) ที่บริษัทได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้รับถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบอำนาจไว้แล้ว ซึ่งไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ใดๆ ให้เกิดความยุ่งยากให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สำหรับนักลงทุนสถาบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุม บริษัทได้ชี้แจงเอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สรุปประเด็นสำคัญของข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและคะแนนเสียงไว้อย่างชัดเจน และนำเสนอรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น
- บริษัทไม่มีนโยบายกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารกันระหว่างผู้ถือหุ้น

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุนขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ www.apco.co.th
- คณะกรรมการจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- ไม่มีการให้ความช่วยเหลือทางการเงินกับบริษัทที่ไม่ใช่บริษัทย่อย
- บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลไปเปิดเผยต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทจะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทโดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ
- บริษัทมีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัท จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทและ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท เช่น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ บริษัทยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการ อย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวมรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทจะให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เปิดเผยไว้อย่างชัดเจน มีกฎระเบียบเพื่อความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล ให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติตามต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยในปีที่ผ่านมา บริษัทมีสถิติการเกิดอุบัติเหตุ หยุดงานและเจ็บป่วยจากการทำงานเป็นศูนย์

ลูกค้า : บริษัทมุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม มุ่งมั่นพัฒนาและรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืน จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้สินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาช่องทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

ผู้ร่วมทุน : บริษัทเคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติตามต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้ร่วมทุน รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทจะไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทจะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัท และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง เพื่อร่วมกันพิจารณหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทจะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนด ระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือ รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทจะประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ตลอดจนไม่ล่วงละเมิดสิทธิทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และ

ต่อต้านการทุจริตและไม่สนับสนุนการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของบริษัท อีกทั้งไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้มูลความจริง

สังคมส่วนรวม : บริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใดๆที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม จัดฝึกอบรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกของควมรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่น่าจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัท โดยผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อกับบริษัทรวมถึงติดต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทได้โดยตรงทางจดหมายตามที่อยู่ที่แจ้งไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท หรือทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ที่ www.apco.co.th ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มี การเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อความ ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบหาทางแก้ไข ตามขั้นตอนต่อไป

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียเสนอต่อประธานกรรมการ ตลอดจนรายการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหารจะต้องถูกเปิดเผยอย่างถูกต้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และคณะกรรมการตลาดทุน

การเปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงิน ข้อมูลทั่วไป และข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลกระทบต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท บริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด และให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัททั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกัน และระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น มอบหมายให้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นางสาวปวีศวรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2562 ผู้บริหารระดับสูงรวมถึงส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้เผยแพร่ข้อมูลผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้

- ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 8 ครั้ง
- จดหมายข่าวถึงผู้ถือหุ้นทางไปรษณีย์ จำนวน 14 ครั้ง
- การพบปะนักลงทุน Opportunity day จำนวน 3 ครั้ง
- สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร โทรทัศน์
- โซเชียลมีเดีย
- เว็บไซต์ของบริษัท (www.apco.co.th)

นอกจากนี้ บริษัทยังมีการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับผลประกอบการของบริษัทผ่านทางสื่อมวลชนเป็นประจำทุกไตรมาสหลังจากการเผยแพร่ผ่านระบบ SET Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงได้เปิดเผยการถือหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทั้งทางตรง คือ การถือหุ้นของตนเอง และ ทางอ้อม เช่น การถือหุ้นของคู่สมรส และค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ไว้ในรายงานประจำปี

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

(1) โครงสร้างคณะกรรมการ

คณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งชายหญิง และหลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัท คณะกรรมการของบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น ประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 6 ท่าน โดยเป็นกรรมการอิสระ 3 ท่าน ทำหน้าที่ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้ ทั้งนี้ บริษัทกำหนดให้อย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัท เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น

บริษัทมีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 5 ท่าน ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทหรือในภาคอุตสาหกรรม หรือการจัดการองค์ขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์กับการบริหารกิจการของบริษัท

ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และการสอบทานการบริหารงาน โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการ และผู้ถือหุ้นของบริษัท
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสองฝ่ายมีคะแนนเสียงเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการบริหาร

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัท
2. พิจารณาวางแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัท ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัท เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ
4. การดำเนินงานใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 3 บริษัท หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนไว้ไม่เกิน 5 แห่ง อย่างไรก็ตาม กรรมการบริษัททั้ง 5 ท่าน ไม่มีท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 3 บริษัท มีเพียง 1 ท่านที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 3 บริษัท

สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร บริษัทมีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 2 บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งมีภารกิจในการบริหารจัดการธุรกิจประจำวัน การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นอาจรบกวนเวลาทำงานประจำ คณะกรรมการไม่มีนโยบายสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

(2) คณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทอาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่น ๆ ขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

(3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการ

คณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ กลยุทธ์ เป้าหมาย ภารกิจ แผนธุรกิจ และงบประมาณของบริษัท ตลอดจนกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการบริหารงานให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลภายใต้กรอบของกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มี

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจริยธรรมธุรกิจและคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีประเด็นหลักในการรักษาความลับของบริษัท การปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทและสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

บริษัทได้มีการสื่อสารแนวทางปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ และกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับเป็นผู้สอดส่องดูแล ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในกรณีที่ประสบปัญหาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจที่ไม่ได้กำหนดไว้ โดยคำแนะนำดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ไม่ขัดต่อนโยบาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัท รวมถึงไม่ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทและไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทอีกด้วย

ในกรณีที่ปรากฏเหตุว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ ให้ผู้บังคับบัญชาดำเนินการตามสมควรเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการให้ถูกต้องหรือตัดกัเดือนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ผู้กระทำความผิดอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัย หรือตามกฎหมาย หากพบว่าการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมาย

นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชันโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) ซึ่งบริษัทได้ตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญมาก คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณา กำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีนโยบายห้ามคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร พนักงาน และลูกจ้างของบริษัท กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรง หรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าจะตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือไม่เป็นตัวเงิน แก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยต้องจะปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันอย่างเคร่งครัด

นโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า กรรมการและพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวข้องกัน : บริษัทจะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวข้องกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการที่เกี่ยวข้องกัน เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) และมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทหรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวข้องกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน “ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน พ.ศ. 2546” บริษัทจะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่น ๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สถานการณ์อื่น ๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น
 1. การลงทุนทั่วไป บริษัทจะไม่ให้บุคลากรของบริษัทเป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทติดต่อกิจด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตัวโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ทำให้เป็นการส่วนตัว ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัท หรือทำให้บริษัทสูญเสียผลประโยชน์
 3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทสามารถขออนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัท หรือตำแหน่งของตนในบริษัท ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

บริษัทได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย บริษัทรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ การเปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะจะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากพนักงานผู้นั้น ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัท หรือตามกฎหมาย รวมถึงไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากล และการทุจริต ปลุกฝังให้พนักงานทุกคนไม่กระทำการใด ๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

นโยบายการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทได้กำหนดนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทจะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทให้ความสำคัญต่อระบบควบคุมภายในทั้งในระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงานเพื่อให้มีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของ บริษัทให้เกิดประโยชน์ และจัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกัน อย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทจะมีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดตั้งหน่วยงานตรวจสอบภายในที่มีสายบังคับบัญชาขึ้นตรงกับคณะกรรมการตรวจสอบ โดยแต่งตั้งผู้ที่มีความรู้ผ่านการฝึกอบรมวิชาชีพการตรวจสอบภายในจากสมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทยเป็นหัวหน้าหน่วยงาน ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนงานที่วางไว้เป็นประจำทุกปี และรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุก 3 เดือน

(4) การประชุมคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดปี 2562 มีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้คณะกรรมการสามารถกำกับควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการเพื่อพิจารณา ก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัท โดย กรรมการสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการแต่ละคนสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทมีนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำในขณะที่จะมีการลงมติจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด

ในกรณีที่มีความจำเป็น กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารอาจนัดประชุมกันเองโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมด้วยก็ได้ เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆเกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบผลการประชุมด้วย โดยที่ผ่านมามีนัดประชุมกันก่อนเวลาการประชุมคณะกรรมการ

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ มีรายละเอียดการเข้าประชุมของกรรมการและจำนวนครั้งของการประชุมของกรรมการ ดังนี้

ชื่อ - สกุล	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม	4/5	4/4
2. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วัริยะจิตรา	5/5	-
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	5/5	-
5. รองศาสตราจารย์อรุณี วัริยะจิตรา	5/5	-
6. รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ	5/5	4/4
7. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	5/5	4/4

(5) คำตอบแทน

บริษัทมีนโยบายกำหนดคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการตรวจสอบ ให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษา กรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ คำตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัท โดยขออนุมัติคำตอบแทนของกรรมการในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง กำหนดให้มีความเหมาะสมกับอำนาจหน้าที่ตามหลักเกณฑ์ และนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท ระดับคำตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละราย

(6) การพัฒนากรรมการและผู้บริหารของบริษัท

ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงกรรมการใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กรรมการใหม่ รวมถึงจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจให้แก่กรรมการใหม่

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการ กำนับดูแลกิจการของบริษัท เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทหรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

ปัจจุบัน มีกรรมการบริษัทที่เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) โดยเฉพาะหลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 4 และ 3 ท่านตามลำดับ จากกรรมการทั้งหมด 6 ท่าน

(7) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Board Self Assessment) เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการ ตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงานของคณะกรรมการ ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการ จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการ ทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการให้แก่กรรมการ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะ ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

(8) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการกำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นประจำปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการ ตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการ ทำงาน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการตรวจสอบ จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงาน ร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดย ตนเองของคณะกรรมการทั้งคณะใน 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้ คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้ได้อย่างเพียงพอ ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อ คณะกรรมการเพื่อพิจารณา

(9) การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์การ ประเมินที่ปรับจากเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แนะนำไว้ เพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติ หน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดให้แก่กรรมการ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ใน 10 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก

(7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (10) คุณลักษณะส่วนตัว ซึ่งได้สรุปผลและเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณา

(10) แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยได้พิจารณากำหนดตัวบุคคลเพื่อรองรับแผนสืบทอดงานโดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับสองลงไป เป็นผู้ทำหน้าที่แทนชั่วคราว แต่สำหรับกรณีถาวรให้คณะกรรมการพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด

10.2 คณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการบริหารของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการจำนวน 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1.1 คณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 6 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ
3. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ
5. รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
6. ศาสตราจารย์ ดร. พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัท ได้แก่

(1) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายชิงชัย หาญเจนลักษณ์ รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) นายพิเชษฐ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา หรือ นายชิงชัย หาญเจนลักษณ์ ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท เฉพาะเรื่องยื่นคำร้อง คำขอ หรือการติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท ตลอดจนการทำนิติกรรมกับบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท และการรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารของบริษัท

1.2 คณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะ ได้แก่

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร. พรายพล คุ่มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมี นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม จบการศึกษาด้านบัญชี เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัท และนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทที่มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเห็นเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัท รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัท เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป
5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทต่อไป
6. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท และให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการของบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. รายงานต่อคณะกรรมการของบริษัท เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
 - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
 - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

1.3 คณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. ดร. ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการบริหาร
3. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัท กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่าง ๆ ของบริษัท หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมถึงตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการ และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัททุกประการ
2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัท กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
 - (ก) อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง โดยวงเงินอนุมัติต่อไตรมาสไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
 - (ข) อนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆของบริษัท รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท ในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุนหรืออสังหาริมทรัพย์ ให้วงเงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

- (ค) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัท เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญา รับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (ง) อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัท จำนวน จำนวนา เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัททุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- (จ) อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมทั้งกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
- (ฉ) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้วดำเนินการอื่นใดๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทหรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

10.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารสูงสุด

1. การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

1.1 องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

บริษัทยังไม่มีกรรมการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ **เนื่องจากยังเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดเล็ก** ทั้งนี้ ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการ บริษัทมีนโยบายคัดเลือกกรรมการให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง โดยคณะกรรมการที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันจะพิจารณาจากเพศ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญ เฉพาะด้าน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการ เวลาที่จะเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทโดยสม่ำเสมอ และคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด โดยกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

นอกจากนี้ในระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม และภายหลังจากที่คณะกรรมการได้ทำการคัดเลือกและได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทจะเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการ จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่ป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการทั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้เคียงกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทนั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกตั้งใหม่ได้

1.2 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการของบริษัท ทั้งนี้ บริษัทมีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นที่ตนเองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่อ้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทหรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการพิจารณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท

บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกค้า พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นทางการเกี่ยวกับงานของบริษัท ทั้งนี้ โดยทั่วไปการแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายความว่า การแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆ ที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใดๆ ที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

1.3 องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัท โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำได้ไม่เต็มที่ เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัท และสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ทั้งนี้ กรรมการอิสระ/กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการดังกล่าวขาดหายไป รวมทั้งต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นของบริษัทด้วย

10.4 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมจะต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่

ที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมอื่นๆ และบริษัทกำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทเอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทนั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าว ให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัท รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทสามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

10.5 การดูแลเรื่องการให้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ ก.ล.ต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทสามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทุกฝ่าย และกำหนดให้แจ้งต่อเจ้าหน้าที่ที่คณะกรรมการมอบหมายอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายและให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการในการประชุมคณะกรรมการครั้งถัดไปให้ทราบทุกครั้ง
3. ผู้บริหารที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทหรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหายและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

10.6 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee): บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่
 - ผู้สอบบัญชีของบริษัท ในรอบปีบัญชี 2562 -ไม่มี-
 - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด (บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด) บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดในรอบปี 2562 จำนวนเงินรวม 1,200,000 บาท
2. ค่าบริการอื่นๆ (non-audit fee)
 - ไม่มี-

10.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีเรื่องอื่นๆ

เพื่อให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริษัทได้จัดให้มีการปฏิบัติเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทจัดให้มีบุคคลที่เป็นอิสระ ได้แก่ ที่ปรึกษาทางกฎหมาย เป็นผู้ตรวจนับหรือตรวจสอบคะแนนเสียง และเปิดเผยให้ที่ประชุมทราบพร้อมบันทึกไว้ในรายงานประชุม
- ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เข้าร่วมประชุมสามัญประจำปีของบริษัททุกครั้ง
- บริษัทเข้าร่วมเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
- บริษัทไม่มีประวัติการกระทำผิดกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

11. ความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibilities:CSR) จึงได้จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ประจำปี 2562 ตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ระดับ Core โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัทฯ ในรอบปีบัญชีระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2562 - 31 ธันวาคม 2562 มีเนื้อหาครอบคลุมทั้งกิจการ โดยบริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานฉบับดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ www.apco.co.th

บริษัทได้เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมต่อต้านคอร์รัปชัน และร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย พร้อมทั้งกำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียกรับ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจให้เป็นนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดจนถึงผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงขั้นพักงานจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ภายใต้หัวข้อ “นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน”

12. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทได้ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมเพื่อให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำอย่างเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทและพิจารณาให้คำปรึกษาเสนอแนะพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

12.1 การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563 คณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมประชุมและพิจารณาแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์ ตามเกณฑ์ COSO 2013 เพื่อแสดงความเห็นต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของการควบคุมภายในโดยยึดหลักการควบคุมภายในที่ดีสรุปได้จากผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบคือ สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (Control Environment), การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ บริษัทได้จัดให้มีสายงานตรวจสอบของบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบอย่างเป็นอิสระและนำเสนอรายงานผลการตรวจสอบภายในแก่คณะกรรมการตรวจสอบโดยตรง และสนับสนุนภารกิจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับในเรื่องการประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญที่เป็นอิสระจากภายนอกองค์กร จะมีการดำเนินการต่อไปตามมาตรฐาน อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบได้กำชับเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเคร่งครัดเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากที่สุด อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการตรวจสอบได้กำชับเรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทอย่างเคร่งครัดเพื่อให้การปฏิบัติงานของบริษัทเป็นไปอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพมากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทยังมีระบบการจัดเก็บเอกสารสำคัญที่ทำให้กรรมการ ผู้สอบบัญชี และผู้มีอำนาจตามกฎหมายสามารถตรวจสอบได้ภายในระยะเวลาอันควร

12.2 นโยบายการดำเนินการตรวจสอบภายใน

บริษัทมีนโยบายให้การตรวจสอบภายในมีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกรอบมาตรฐานการตรวจสอบภายในสากล จึงได้แต่งตั้งให้นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย เป็นหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัท และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย เป็นผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในต่างๆ เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัท โดยให้นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุก 3 เดือน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัท ให้ข้อสังเกตและข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทจะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

12.3 นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทเป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน

12.4 หน่วยงานการกำกับ การปฏิบัติงาน

บริษัทมิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานการกำกับ การปฏิบัติงานของบริษัทขึ้น งานกำกับ การปฏิบัติงาน เพื่อให้มีการปฏิบัติงานให้ถูกต้องตามกฎระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัท

13. รายการระหว่างกัน

13.1 รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2560	2561	2562	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62		
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด <u>ความสัมพันธ์</u> มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือนาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยถือหุ้นร่วมกันในบริษัท คิดเป็น ร้อยละ 64.59 และถือหุ้น ร่วมกันใน บจ. อรุณพิทยา คิดเป็นร้อย ละ 100	ค่าตอบแทนใน การใช้ ประโยชน์จาก ผลงานการวิจัย และพัฒนา ผลิตภัณฑ์ / เจ้าหน้าที่	9,001,876	8,437,861	5,873,388	816,848	743,765	612,742	ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทน ในการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่ ค่าลิขสิทธิ์) สำหรับผลิตภัณฑ์จาก มังคุดและส้มแขกที่พัฒนาขึ้นโดย ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา ในนามบจ.อรุณ พิทยา ที่พัฒนามาในอดีตจนถึง ปัจจุบัน รวมถึงผลงานในอนาคต โดยบริษัทตกลงชำระค่าตอบแทนการ ใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและ พัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และ ร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่าย ออกจากสำนักงานสาขา	การทำรายการดังกล่าว เป็น การ ชำ ร ะ ค่า ต อ บ แ ท น ที่ สมเหตุสมผลแก่นาย พิเชษฐ วิริยะจิตรา ผู้ วิ จั ย แ ล ะ พ ั ท ม น า ผลิ ต ภ ั ท ณ์ ที่ บ ริ ช ั ท ผลิต แ ล ะ จ ำ ห ั น ำ ย ใน ปัจจุบัน
	ค่าเช่า	420,000	420,000	420,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขา เชียงใหม่ อัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อ เดือน สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 - 30 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็น อัตราค่าเช่าเดิมตั้งแต่ปี 2554 โดย ไม่ได้มีการเพิ่มค่าเช่า	การทำรายการมีความ สมเหตุสมผล และเป็น อัตราค่าเช่าเดิม

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะ รายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความ สมเหตุสมผล	ความเห็น คณะกรรมการ ตรวจสอบ
		2560	2561	2562	ณ 31 ธ.ค. 60	ณ 31 ธ.ค. 61	ณ 31 ธ.ค. 62		
<p>คณะบุคคลนางอรุณี วิริยะจิตรา และนางวิภา วิทยาเวโรจน์ <u>ความสัมพันธ์</u> มีกิจกรรมร่วมกัน คือ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยนางอรุณี วิริยะจิตรา และนางวิภา วิทยาเวโรจน์ ถือหุ้นร่วมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 15.47</p>	ค่าเช่า	156,000	156,000	156,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขาสุราษฎร์ธานี อัตราค่าเช่า 13,000 บาท ต่อเดือน สัญญาเช่ามีอายุ 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2560 - 30 มิถุนายน 2563 ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าเดิมตั้งแต่ปี 2554 โดยไม่ได้มีการเพิ่มค่าเช่า	การทำรายการมีความสมเหตุสมผล และเป็นอัตราค่าเช่าเดิม
<p>บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด <u>ความสัมพันธ์</u> เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 49.99</p>	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	2,820,793	4,399,502	2,529,319	557,138	1,231,537	248,775	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาตลาดเทียบเท่ากับบุคคลภายนอก	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	รายได้อื่น/ ลูกหนี้อื่น	160,075	201,064	216,943	55,133	51,479	55,525	APCO เรียกเก็บค่า Management Fee จากบริษัท บิมเฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือเป็นรายการค้าปกติ

13.2 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทมีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุน รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิเข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทมีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าดำเนินการค้าปกติ ยุติธรรม และเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท เป็นสำคัญ

สำหรับแนวทางในการกำหนดอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาเช่าระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทและบริษัท โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทมีแนวทางที่จะคงไว้ซึ่งอัตราปัจจุบัน โดยหากมีการปรับเปลี่ยนอัตราค่าเช่าจะให้บริษัทประเมินซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงาน กลต. เป็นผู้ดำเนินการประเมินค่าเช่า และ/หรือ ใช้อัตราค่าเช่าตลาดของพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทเป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

13.3 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคา และเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัท และ/หรือ กลุ่มบริษัทจะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทจะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทอาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัท เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทจะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัท

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

14. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

14.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2560

ตรวจสอบโดยนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 218 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

ตรวจสอบโดยนายประดิษฐ์ รอดลอยทุกซ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 218 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้แสดงความเห็นว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

ตรวจสอบโดยนางสาวนงราม เลหาอารีดิติก ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 4334 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

14.2 ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: บาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ¹					
	31 ธ.ค. 2562		31 ธ.ค. 2561		31 ธ.ค. 2560	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	160,282,023	25.45	182,356,167	27.39	244,301,670	35.99
เงินลงทุนชั่วคราว	319,512,353	50.74	313,394,106	47.08	270,520,070	39.85
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,357,774	0.53	7,569,970	1.14	6,882,552	1.01
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	61,022,700	9.69	65,472,339	9.83	51,054,191	7.52
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	347,244	0.06	623,145	0.09	868,309	0.13
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	544,522,094	86.47	569,415,727	85.53	573,626,792	84.51
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	523,708	0.08	519,084	0.08	514,499	0.08
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	3,608,575	0.57	2,819,420	0.43	1,925,328	0.28
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ	71,355,418	11.33	83,606,998	12.56	93,771,532	13.81
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ	658,002	0.10	814,806	0.12	971,609	0.14
สินทรัพย์ภายใต้การควบคุม ²	4,033,291	0.64	3,090,863	0.46	2,608,190	0.38
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,057,115	0.80	5,454,236	0.82	5,361,829	0.79
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	85,236,109	13.53	96,305,407	14.47	105,152,987	15.49
รวมสินทรัพย์	629,758,203	100.00	665,721,134	100.00	678,779,779	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	20,980,966	3.33	21,996,012	3.30	22,557,867	3.32
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	7,858,187	1.25	12,173,182	1.83	12,081,975	1.78
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,356,843	0.37	2,749,490	0.41	3,158,676	0.47
รวมหนี้สินหมุนเวียน	31,195,996	4.95	36,918,684	5.54	37,798,518	5.57
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	15,976,021	2.54	11,243,928	1.69	9,274,550	1.37
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	3,395,316	0.54	3,395,316	0.51	3,395,316	0.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	19,371,337	3.08	14,639,244	2.20	12,669,866	1.87
รวมหนี้สิน	50,567,333	8.03	51,557,928	7.74	50,468,384	7.44
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนจดทะเบียน	300,000,000	47.64	300,000,000	45.06	300,000,000	44.20
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	300,000,000	47.64	300,000,000	45.06	300,000,000	44.20
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166,944,654	26.51	166,944,654	25.08	166,944,654	24.59
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ³	22,666,575	3.60	22,666,575	3.41	22,666,575	3.34
กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	4.76	30,000,000	4.51	30,000,000	4.42
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	59,579,641	9.46	94,551,977	14.20	108,700,166	16.01
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	579,190,870	91.97	614,163,206	92.26	628,311,395	92.56
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	629,758,203	100.00	665,721,134	100.00	678,779,779	100.00

หมายเหตุ:^{1/} ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเชีย น ไลฟ์ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสบีเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ทีโอพี มาร์คคอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้ง นี้ จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชีย ไฟฟ์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้น ในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำงบเฉพาะกิจการ โดยถือว่าเป็นการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับงบการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบตามที่แสดงไว้ในตารางงบแสดงฐานะการเงิน

^{2/} มาตรฐานบัญชีฉบับ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 โดยมาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปี 2556 ซึ่งได้สะท้อนผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

^{3/} ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: บาท)	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ¹					
	2562		2561		2560	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	254,332,409	100.00	376,451,769	100.00	424,086,091	100.00
รายได้จากการขาย	247,654,452	97.37	369,833,979	98.24	415,742,254	98.03
ต้นทุนขาย	51,805,199	20.37	64,889,414	17.24	67,486,007	15.91
กำไรขั้นต้น	195,849,253	79.08 ²	304,944,565	82.45 ²	348,256,247	83.77 ²
รายได้อื่น	6,677,957	2.63	6,617,790	1.76	8,343,837	1.97
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	202,527,210	79.63	311,562,355	82.76	356,600,084	84.09
ค่าใช้จ่ายในการขาย	52,787,655	20.76	114,393,997	30.39	140,749,449	33.19
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	78,172,493	30.74	80,406,345	21.36	84,738,393	19.98
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	789,155	0.31	894,092	0.24	526,883	0.12
กำไรจากการดำเนินงาน	72,356,217	28.45	117,656,105	31.25	131,639,125	31.04
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-	-	-
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	72,356,217	28.45	117,656,105	31.25	131,639,125	31.04
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14,452,062	5.68	22,910,534	6.09	23,429,106	5.52
กำไรสำหรับปี	57,904,155	22.77	94,745,571	25.17	108,210,019	25.52
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จจิ้นสำหรับปี						
กำไรจากการประมาณการตามหลักการ คณิตศาสตร์ประกันภัยสำหรับโครงการ ผลประโยชน์พนักงาน	-	-	(893,760)	0.24	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	57,904,155	22.77	93,851,811	24.93	108,210,019	25.52

หมายเหตุ: ¹ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเชียัน ไลฟ์ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสซีบีเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ทีโอป มาร์คอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้งนี้ จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียัน ไลฟ์โตซูติกคอลล์ จำกัด(มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้นในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำเฉพาะกิจการ โดยถือว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับงบการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบ บริษัทจึงไม่ได้จัดทำงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 และได้จัดทำงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2556 เนื่องจากบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย

² อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หาดด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่น ๆ) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรา กำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย: บาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย		
	2562	2561	2560
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	72,356,217	117,656,105	131,639,125
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน:			
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าอายุติธรรมของหน่วยลงทุน	(1,347,895)	-	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ(กลับรายการ)	746,926	(116,895)	313,695
ขาดทุน(กำไร)จากการจำหน่ายอุปกรณ์	1,496	(11,011)	(29,190)
ค่าเสื่อมราคา	13,456,660	13,621,801	14,299,021
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	156,804	156,803	157,799
ส่วนแบ่ง(กำไร)ขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(789,155)	(894,092)	(526,883)
ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน	4,732,093	1,068,655	1,029,242
ดอกเบี้ยรับ	(4,639,411)	(5,154,096)	(5,425,570)
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	84,673,735	126,327,270	141,457,239
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	3,788,095	(559,180)	867,128
สินค้าคงเหลือ	3,702,713	(14,301,253)	(3,193,695)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	275,901	245,164	(26,113)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	397,121	(92,407)	(635,032)
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	8,163,830	(14,707,676)	(2,987,712)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(1,015,046)	(677,254)	(4,777,342)
ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	-	(216,477)	(175,959)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(392,647)	(409,186)	(917,647)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	(1,407,693)	(1,302,917)	(5,870,948)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	91,429,872	110,316,677	132,598,579
จ่ายดอกเบี้ย	-	-	-
จ่ายภาษีเงินได้	(19,709,485)	(23,078,560)	(30,356,472)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	71,720,387	87,238,117	102,242,107
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	5,063,512	5,025,858	6,256,464
เงินลงทุนชั่วคราวลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,770,352)	(42,874,036)	44,975,848
เงินฝากประจำที่ติดภาระค่าประกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	(4,624)	(4,543)	(4,543)
เงินสดจ่ายจากการลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,749,995)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	351,550
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันลดลง(เพิ่มขึ้น)	-	-	-
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	-	98,730	509,464
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(1,206,576)	(3,429,587)	(1,776,948)
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน	(918,040)	(41,183,620)	48,561,840
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
เงินสดรับจากการออกหุ้นสามัญ	-	-	-
จ่ายเงินปันผล	(92,876,491)	(108,000,000)	(129,000,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(92,876,491)	(108,000,000)	(129,000,000)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	(22,074,144)	(61,945,503)	21,803,947
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี	182,356,167	244,301,670	222,497,723
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นปี	160,282,023	182,356,167	244,301,670

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2560 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2562

อัตราส่วนทางการเงิน	2562	2561	2560
อัตราส่วนสภาพคล่อง			
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	17.45	15.42	15.18
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	15.49	13.63	13.80
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด (เท่า)	2.11	2.34	2.32
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (เท่า)	45.33	51.18	53.77
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	8.05	7.13	6.79
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	0.82	1.11	1.36
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย ¹ (วัน)	440	323	265
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	42.72	39.53	40.99
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	8.54	9	9
วงจรกิจเงินสด (วัน)	431	314	256
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร			
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	79.08	82.45	83.77
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	28.45	31.25	31.04
อัตราส่วนเงินสดต่อการหากำไร (%)	99.12	74.15	77.67
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	22.77	25.17	25.52
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.70	15.25	16.94
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	8.94	14.09	15.57
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	92.10	122.19	122.21
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.39	0.56	0.61
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.09	0.08	0.08
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน (เท่า)	0.76	0.78	0.78
อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	98.44	98.09	99.81
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Dilute) (บาท)	0.097	0.158	0.036

หมายเหตุ: ¹ ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบบางรายการ เช่น ผลส้มแขก มีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี อีกทั้งต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในสามจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงต้องมีการสำรวจวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิต

ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยเฉพาะ **สินค้าสำเร็จรูป** ปี 2562 เท่ากับ 81 วัน ปี 2561 เท่ากับ 74 วัน และปี 2560 เท่ากับ 70 วัน

15. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

15.1 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

1.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของตนเอง จัดจำหน่ายในประเทศผ่านการขายตรง Call Center ตัวแทนจำหน่าย (Agent) รวมทั้งจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่าง ๆ เช่น ประเทศในกลุ่มอเมริกา เอเชียตะวันออกและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น ปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมให้เกิดการเติบโตของรายได้ของบริษัทได้แก่การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด โดยบริษัทมีการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมจากผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 424.09 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.78 จากปี 2559 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามลดลงจากปีก่อน ปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 376.45 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 11.23 จากปี 2560 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลง และปี 2562 บริษัทมีรายได้รวม 254.33 ล้านบาท ลดลงคิดเป็นร้อยละ 32.44 จากปี 2561 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลงจากปีก่อน รวมถึงการจัดประเภทรายได้จากการขายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้าที่นำค่านายหน้าที่ย้ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกรายได้จากการขาย จึงทำให้ยอดขายโดยรวมที่แสดงไว้ในงบการเงินปี 2562 ลดลง

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 – ปี 2561 และปี 2562 เป็นจำนวน 108.21 ล้านบาท 94.75 ล้านบาท และ 57.90 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 25.52 ร้อยละ 25.17 และร้อยละ 22.77 ตามลำดับ ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทคือช่องทาง การจัดจำหน่าย การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นและค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายค่อนข้างมากเมื่อเปรียบเทียบกับช่องทางจัดจำหน่ายของทางอื่น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนช่องทางจำหน่ายผ่าน Call Center ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น ทำให้สัดส่วนค่าคอมมิชชั่นจากรายได้รวมลดลง แต่ถึงแม้สัดส่วนดังกล่าวจะลดลงต่อเนื่องจากปีก่อน บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า และค่าบริการสาธารณูปโภคของสำนักงานสาขาวิชาชีวะเคมี ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิของบริษัทลดลงจากปีก่อน โดยในปี 2561-2562 ยอดขายสินค้าของบริษัทลดลงอย่างมาก เนื่องจากการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่ไว้น้อยลงจากข้อจำกัดทางระเบียบกฎหมายของหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้องที่ไม่เอื้อต่อการทำธุรกิจจึงเป็นอีกเหตุผลที่ทำให้กำไรสุทธิลดลง โดยในปี 2560 บริษัทมียอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามลดลงจากปีก่อน สำหรับปี 2561 ยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลง และปี 2562 ยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและยอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศลดลงจากปีก่อน

ปัจจุบันบริษัทมีนโยบายมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เนื่องจากแนวโน้มอุตสาหกรรมที่ดีและผู้บริโภคราคากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารนั้น เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้วจะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าจะช่วยเสริมให้ฐานรายได้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ประกอบกับผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย Operation “BIM” ได้รับความนิยมนำมาอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2551 และยังคงมีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ได้อีกมาก

1.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

รายได้

รายได้รวมของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวน 424.09 ล้านบาท 376.45 ล้านบาท และ 276.11 ล้านบาท ตามลำดับ (รายได้รวมที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 254.33 ล้านบาท เนื่องจากนำค่านายหน้าที่ย้ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย ซึ่งจัดประเภทตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า) สามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทได้ดังนี้

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	4.07	1.47	5.97	1.59	7.86	1.85
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้า	4.57	1.66	21.43	5.69	6.10	1.44
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	1.52	0.55	2.71	0.72	3.39	0.80
รวม	10.16	3.68	30.11	8.00	17.35	4.09
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	1.72	0.62	8.42	2.24	17.67	4.17
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	208.87	75.65	250.03	66.42	292.07	68.87
- ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ	0.04	0.01	0.16	0.04	0.48	0.11
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	48.64	17.62	81.11	21.54	88.17	20.79
รวม	259.27	93.90	339.72	90.24	398.39	93.94
รวมรายได้จากการขาย	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

รายได้จากการขาย

(รายได้จากการขายที่แสดงในงบการเงินปี 2562 จำนวน 247.65 ล้านบาท เป็นเพราะนำค่านายหน้าที่ยจ่ายให้ลูกค้าจำนวน 21.78 ล้านบาท หักออกจากรายได้จากการขาย ตามการจัดประเภทรายการตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15 เรื่องรายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า)

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 415.74 ล้านบาท 369.83 ล้านบาท และ 269.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 1.34 ลดลงร้อยละ 11.04 และลดลงร้อยละ 27.15 สำหรับปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยรายได้จากการขายของบริษัทมาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 2 ส่วน ดังนี้

(1) รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามเท่ากับ 17.35 ล้านบาท 30.11 ล้านบาท และ 10.16 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 24.04 เพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 และลดลงร้อยละ 66.26 ในปี 2560 ปี 2561 และ ปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยในปี 2561 ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ในปี 2560 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 17.35 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 24.04 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้าลดลง ปี 2561 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 30.11 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 73.54 เนื่องจากรายได้จากผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้าเพิ่มขึ้น สำหรับปี 2562 มีรายได้จากการขายเครื่องสำอาง 10.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 66.26 เนื่องจากยอดขายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางลดลงจากปีก่อน

รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้า รองลงมา คือ รายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2560 – ปี 2562) คิดเป็นประมาณร้อยละ 55.71 ร้อยละ 31.07 และร้อยละ 13.22 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ตามลำดับ ในขณะที่ปี 2561 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้า รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 71.17 ร้อยละ 19.83 และร้อยละ 9.00 ตามลำดับ เนื่องจากลูกค้าซึ่งซื้อสินค้าจาก APCO แบบซื้อขาดและนำไปจัดจำหน่ายเองผ่านทางเคเบิลทีวี มีการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางประเภทต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างด้าเพิ่มขึ้น แทนการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน Gold Shape เนื่องจากมี

การเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่วุ่นวายลง สำหรับปี 2562 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดต่างดำ รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนนและบำรุงผิว มีสัดส่วนคิดเป็นประมาณร้อยละ 44.98 ร้อยละ 40.06 และร้อยละ 14.96 ตามลำดับ

(2) รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เท่ากับ 398.39 ล้านบาท 339.72 ล้านบาท และ 259.27 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 0.04 ลดลงร้อยละ 14.73 และ ลดลงร้อยละ 23.68 ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ ในปี 2561 รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงจากปี 2560 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน Gold Shape เนื่องจากลูกค้ารายหนึ่งมียอดสั่งซื้อลดลงประมาณร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งลูกค้ารายดังกล่าวเป็นลูกค้าที่ซื้อสินค้าจาก APCO แบบซื้อขาดแล้วไปทำการตลาดและจัดจำหน่ายเองผ่านทางเคเบิลทีวี ประกอบกับมีการลดลงอย่างต่อเนื่องของรายได้จากผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ เนื่องจากตลาดมีการแข่งขันสูง

สำหรับปี 2562 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงจากปี 2561 เนื่องจากยอดขายลดลงซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่มีสภาวะถดถอย

รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่ม บำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2560 – ปี 2562) คิดเป็นประมาณร้อยละ 75.29 ร้อยละ 21.85 ร้อยละ 2.79 และร้อยละ 0.07 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ ซึ่งผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพมียอดขายรวมกันลดลงจาก 380.24 ล้านบาท ในปี 2560 เป็น 331.14 ล้านบาท ในปี 2561 และลดลงเป็น 257.51 ในปี 2562 ในขณะที่ปี 2560 – 2562 รายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังคงเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ มีสัดส่วนร้อยละ 73.31 ร้อยละ 22.13 ร้อยละ 4.44 และร้อยละ 0.12 ตามลำดับในปี 2560 มีสัดส่วนร้อยละ 73.60 ร้อยละ 23.88 ร้อยละ 2.48 และร้อยละ 0.05 ตามลำดับในปี 2561 และมีสัดส่วนร้อยละ 80.56 ร้อยละ 18.76 ร้อยละ 0.66 และร้อยละ 0.02 ตามลำดับในปี 2562

บริษัทมีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าทั้งในและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2560 – ปี 2562 คิดเป็นประมาณร้อยละ 98.03 ร้อยละ 98.24 และร้อยละ 97.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2560 - 2561 และ 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 97.99 ร้อยละ 94.80 และร้อยละ 95.61 ของรายได้รวมตามลำดับ ดังสรุปในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2562		ปี 2561		ปี 2560	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	263.98	95.61	356.88	94.80	415.57	97.99
รายได้จากการขายต่างประเทศ	5.45	1.97	12.95	3.44	0.17	0.04
รายได้จากการขายรวม	269.43	97.58	369.83	98.24	415.74	98.03
รายได้อื่นๆ	6.68	2.42	6.62	1.76	8.35	1.97
รายได้รวม	276.11	100.00	376.45	100.00	424.09	100.00

ด้วยผลกระทบจากการลดลงของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำให้ยอดขายรายได้จากการขายในประเทศลดลงประมาณร้อยละ 0.96 ร้อยละ 14.12 และ ร้อยละ 26.03 ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ รายได้จากผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพยังคงลดลงต่อเนื่องในปี 2562

ในปี 2561 มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 12.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.44 ของรายได้รวม สำหรับปี 2562 มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 5.45 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 1.97 ของรายได้รวม

รายได้อื่น ๆ

รายได้อื่น ๆ ของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 8.35 ล้านบาท 6.62 ล้านบาท และ 6.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.97 ร้อยละ 1.76 และร้อยละ 2.42 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นรายได้ส่วนน้อยของบริษัท โดยมีสัดส่วนไม่เกินร้อยละ 3 ของรายได้รวม รายได้อื่น ๆ ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากเงินคืนภาษีเงินได้นิติบุคคล และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น โดยประมาณร้อยละ 65-78 ของรายได้อื่น ๆ เป็นรายได้จากดอกเบี้ยรับ ในปี 2560 มีรายได้จากเงินคืนภาษีเงินได้นิติบุคคลของปี 2556 จำนวน 2.02 ล้านบาท ปี 2561 มีรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 5.15 ล้านบาท และปี 2562 มีรายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 4.64 ล้านบาท และรายได้จากการปรับลดมูลค่าการลงทุนจำนวน 1.35 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 67.49 ล้านบาท 64.89 ล้านบาท และ 51.81 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 83.77 ร้อยละ 82.45 และร้อยละ 79.08 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในแต่ละปีโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบทางการเกษตร สารเคมี และภาชนะบรรจุ โดยบริษัทมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดความเสี่ยงจากผลกระทบต่อความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา ค่าเสื่อมราคา และค่าจ้างผลิตน้ำมันกูด โดยในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนการจ้างผลิตน้ำมันกูดประมาณ 6.66 ล้านบาท ซึ่งเป็นการจ้างผลิตน้ำมันกูดบำรุงสุขภาพสูตร BIM ทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 140.75 ล้านบาท 114.39 ล้านบาท และ 52.79 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.19 ร้อยละ 30.39 และร้อยละ 20.76 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทคือ ช่องทางการจำหน่าย โดยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่น ๆ ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center มากขึ้น ซึ่งทำให้สัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Call Center ค่อย ๆ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จากร้อยละ 22.12 ในปี 2560 เป็นร้อยละ 28.86 ในปี 2562 จึงส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2562 ลดลง

ในปี 2562 บริษัทมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center มากขึ้น ซึ่งเป็นช่องทางการจัดจำหน่ายหลักแทนช่องทางการขายตรง ดังนั้นค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นซึ่งเป็นรายจ่ายหลักในค่าใช้จ่ายในการขายจึงลดลงมากในปี 2562 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยบริษัทมีสัดส่วนค่าคอมมิชชั่นประมาณร้อยละ 54.52 ของค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2562 แต่เมื่อเทียบกับรายได้รวมจะพบว่าค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นลดลงอย่างต่อเนื่อง จากประมาณ ร้อยละ 24 ของรายได้รวมในปี 2560 เหลือประมาณร้อยละ 21 ของรายได้รวมในปี 2561 และเหลือประมาณร้อยละ 15 ของรายได้รวมในปี 2562 นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญรองลงมาคือ ค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขาย ซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 22 ของค่าใช้จ่ายในการขาย โดยในปี 2562 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายลดลงเหลือร้อยละ 5.89 ของรายได้รวม เนื่องจากมีการเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ผ่านสื่อที่วีน้อยลง ทำให้ค่าใช้จ่ายโฆษณาลดลง

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2560 – ปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 84.74 ล้านบาท 80.41 ล้านบาท และ 78.17 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.98 ร้อยละ 21.36 และร้อยละ 30.74 ของรายได้รวม ตามลำดับ สำหรับปี 2560, 2561 และปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการบริหารมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นเนื่องจากการที่บริษัทได้ย้ายสำนักงานที่กรุงเทพฯ ไปที่อาคารเอไอเอ ทำให้มีค่าเช่าและค่าบริการสาธารณูปโภคเพิ่มขึ้น รวมทั้งค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนตกแต่งสำนักงานที่อาคารเอไอเอ ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนต่าง ๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 35 ปี 2561 ร้อยละ 35 และปี 2562 ร้อยละ 34 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญอื่น ๆ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าบริการสาธารณูปโภค ปี 2560 – ปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 47 ร้อยละ 44 และร้อยละ 41 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ โดยที่ค่าเสื่อมราคาปี 2560 คิดเป็นร้อยละ 17 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร และบริษัทมีการจ่ายค่าวิจัยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้กับคณะ

แพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดลเป็นจำนวนเงิน 7.26 ล้านบาท จึงทำให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้น

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บิม เฮอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 499,998 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 2.50 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 บริษัทร่วมดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560 บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งผลกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นจำนวน 0.68 ล้านบาท 0.89 ล้านบาท และ 0.79 ล้านบาท ในปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เอซี พลัส โกลบอล จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 0.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 50 บริษัทร่วมดังกล่าวจดทะเบียนจัดตั้งเมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 และในเดือนสิงหาคม 2560 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในหุ้นสามัญทั้งหมดของบริษัท เอซี พลัส โกลบอล จำกัด จำนวน 5,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 70.31 บาท เป็นเงินจำนวน 0.35 ล้านบาท ให้กับบุคคลภายนอก บริษัทรับรู้ผลขาดทุนที่เกิดจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 0.15 ล้านบาทในงบกำไรขาดทุน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ 108.21 ล้านบาท 94.75 ล้านบาท และ 57.90 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิคิดเป็นร้อยละ 25.52 ร้อยละ 25.17 ร้อยละ 22.77 ตามลำดับ บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิลดลงผันแปรตามยอดขายสินค้า

1.3 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทโดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 คือบริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด บริษัท ทีเอสเอสเจ็ด โกลบอล จำกัด และบริษัท ท็อป มาร์คคอม จำกัด (โดยมีเงื่อนไขเกี่ยวกับใบอนุญาต) โดยการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยในครั้งนี้จะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงต่ออำนาจควบคุมและโครงสร้างผู้ถือหุ้นของบริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยบริษัทได้ดำเนินการรับโอนกิจการทั้งหมดของกลุ่มบริษัทย่อยเสร็จเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 และบริษัทย่อยดังกล่าวได้จดทะเบียนเลิกกิจการต่อกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 2 ธันวาคม 2556 ซึ่งในปัจจุบันบริษัทย่อยเหล่านี้อยู่ระหว่างกระบวนการชำระบัญชี ดังนั้น ในการนำเสนองบการเงินบริษัทจึงได้จัดทำ บเฉพาะกิจการ โดยถือว่าการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันตั้งแต่เริ่มสำหรับงบการเงินทุกงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 678.78 ล้านบาท 665.72 ล้านบาท และ 629.76 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 4.56 ลดลงร้อยละ 1.92 และลดลงร้อยละ 5.40 ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 573.63 ล้านบาท 569.42 ล้านบาท และ 544.52 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 84.51 ร้อยละ 85.53 และ ร้อยละ 86.47 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน เท่ากับ 244.30 ล้านบาท 182.36 ล้านบาท และ 160.28 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 35.99 ร้อยละ 27.39 และร้อยละ 25.45 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) เงินลงทุนชั่วคราว ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 270.52 ล้านบาท 313.39 ล้านบาท และ 319.51 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.85 ร้อยละ 47.08 และร้อยละ 50.74 ของสินทรัพย์รวม โดยในปี 2562 เงินลงทุนชั่วคราวดังกล่าวเป็นเงินลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัสจำนวน 196.02 ล้านบาท และเป็นเงินลงทุนในกองทุนเปิดธนเพิ่มพูนจำนวน 122.97 ล้านบาท

(3) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 6.88 ล้านบาท 7.57 ล้านบาท และ 3.36 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 1.01 ร้อยละ 1.14 และร้อยละ 0.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้า กิจการที่เกี่ยวข้อง ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องและลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 จำนวน 0.56 ล้านบาท 1.23 ล้านบาท และ 0.25 ล้านบาท ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2560-2562 เป็นยอดลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท บิม เสดท์ เซ็นเตอร์ จำกัด

ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 3.33 ล้านบาท 3.02 ล้านบาท และ 0.66 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ดังสรุปในตาราง

รายละเอียดลูกหนี้การค้า (ไม่รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2561	ณ 31 ธ.ค. 2560
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	92,800	55,125	2,421,638
เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน	5,775	218,856	905,630
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	-	44,910	-
เกินกำหนด 6 - 9 เดือน	-	2,704,162	-
เกินกำหนด 9 - 12 เดือน	118,600	-	-
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	445,558	-	-
รวม	662,733	3,023,053	3,327,268
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
สุทธิ	662,733	3,023,053	3,327,268

บริษัทจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางการขายตรงและช่องทาง Call Center เป็นหลัก ซึ่งเป็นการขายด้วยเงินสดเป็นส่วนใหญ่ จึงทำให้มีลูกหนี้การค้าจำนวนค่อนข้างน้อย และมีระยะเวลาจัดเก็บหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือประมาณ 7 วัน 7 วัน และ 7 วัน สำหรับปี 2560 ปี 2561 และปี 2562 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องในการเก็บหนี้ของบริษัท ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัทเป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับทางบริษัทโดยตรง โดยไม่ผ่านตัวแทนขายตรง มีเครดิตเทอมประมาณ 30-60 วัน

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน จำนวน 0.91 ล้านบาทจากลูกหนี้จำนวน 1 ราย

สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีลูกหนี้เกินกำหนด 6-9 เดือน จำนวน 2.70 ล้านบาทจากลูกหนี้จำนวน 1 รายซึ่งอยู่ระหว่างการทยอยชำระ

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเกินกำหนดมากกว่า 9 เดือน จำนวน 0.56 ล้านบาท จากลูกหนี้จำนวน 1 รายซึ่งอยู่ระหว่างการทยอยชำระ และจะชำระหมดภายในไตรมาส 1 ของปี 2563 บริษัท จึงไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

นอกจากนี้ ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 2.30 ล้านบาท 3.32 ล้านบาท และ 2.45 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2560 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าลดลงจากปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2561 ลูกหนี้อื่นเพิ่มขึ้นเนื่องจากค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้นจากปีก่อน และ ณ 31 ธันวาคม 2562 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากดอกเบี้ยค้างรับลดลง

(4) สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 51.05 ล้านบาท 65.47 ล้านบาท และ 61.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.52 และร้อยละ 9.83 และร้อยละ 9.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทแบ่งออกได้เป็น สินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบแปลงสภาพ วัตถุดิบ และ วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ดังตาราง

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2562	ณ 31 ธ.ค. 2561	ณ 31 ธ.ค. 2560
สินค้าคงเหลือ			
- สินค้าสำเร็จรูป	9,157,575	14,224,589	13,394,331
- งานระหว่างทำ	494,052	358,377	767,845
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	20,761,003	14,575,528	11,793,337
- วัตถุดิบ	23,171,655	28,052,546	18,373,234
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	10,035,540	10,111,498	8,692,538
สินค้าคงเหลือรวม	63,619,825	67,322,538	53,021,285
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ			
- สินค้าสำเร็จรูป	491,953	491,250	478,115
- งานระหว่างทำ		-	-
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	35,504	-	133,566
- วัตถุดิบ	419,668	23,018	42,023
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	1,650,000	1,335,931	1,313,390
รวม	2,597,125	1,850,199	1,967,094
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	61,022,700	65,472,339	51,054,191

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ในรูปของวัตถุดิบ ซึ่งที่สำคัญคือวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2560 – ปี 2562 วัตถุดิบมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 37.83 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวม โดยบริษัทมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบจากความไม่แน่นอนของปริมาณที่เพาะปลูกได้ในแต่ละปี ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตรหลังจากนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบแปลงสภาพแล้วสามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลาอันยาวนาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 และ 2561 วัตถุดิบเพิ่มขึ้นร้อยละ 53.76 และ 52.68 จาก ณ สิ้นปี 2559 และ ณ สิ้นปี 2560 จากการจัดซื้อมั่งคุดเพิ่มขึ้นเพื่อให้เพียงพอต่อการผลิต 2 ปี เนื่องจากบริษัทประมาณการว่าจะมีการใช้มั่งคุดเป็นวัตถุดิบในการผลิตมากขึ้น สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2562 วัตถุดิบลดลงร้อยละ 17.40 จากปี 2561 เนื่องจากในปี 2562 ไม่มีการซื้อมั่งคุดเพิ่ม

สินค้าคงเหลือของบริษัทส่วนรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2560 – ปี 2562 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 19.99 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือโดยรวม โดย ณ 31 ธันวาคม 2560 สินค้าสำเร็จรูปของบริษัทมียอดคงเหลือใกล้เคียงกันกับปีก่อน ลดลงเล็กน้อยคิดเป็นร้อยละ 1.63 จาก ณ สิ้นปี 2559 สำหรับ ณ 31 ธันวาคม 2561 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.20 จาก ณ สิ้นปี 2560 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงร้อยละ 35.62 จาก ณ สิ้นปี 2561

บริษัทได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากการเคลื่อนไหวซ้ำของสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบ และวัสดุหีบห่อ มิใช่จากการชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบมาจากการเคลื่อนไหวซ้ำของส้มแขกเกือบทั้งหมด ปริมาณส้มแขกที่จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2562 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตคาดว่าจะยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 5 ปี แต่วัตถุดิบส้มแขกถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม บริษัทมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขกหรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด โดยบริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ ดังนี้

วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี - 10 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 20
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี - 11 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 40
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 11 ปี - 12 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 60
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 12 ปี - 13 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 80
วัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 13 ปีขึ้นไป	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 100

ในปี 2562 บริษัทได้มีการทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมสภาพล้มแชกให้เหมาะสม เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่าทางบัญชีของล้มแชกคงเหลือในงบการเงินของบริษัทให้ถูกต้องมากที่สุด บริษัทจึงปรับนโยบายการตั้งสำรองการเสื่อมสภาพล้มแชกเป็นใหม่ดังนี้

ล้มแชกที่มีอายุเกิน 5 ปี – อายุ 10 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 5
ล้มแชกที่มีอายุเกิน 10 ปี – อายุ 11 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 20
ล้มแชกที่มีอายุเกิน 11 ปี – อายุ 12 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 40
ล้มแชกที่มีอายุเกิน 12 ปี – อายุ 13 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 60
ล้มแชกที่มีอายุเกิน 13 ปี – อายุ 14 ปี	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 80
ล้มแชกที่มีอายุเกิน 14 ปี ขึ้นไป	จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ ร้อยละ 100

ณ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีล้มแชกที่มีอายุ 5 ปี 4 เดือน มูลค่า 5.68 ล้านบาท และบริษัทได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของล้มแชกร้อยละ 5 ของมูลค่าคงเหลือสำหรับล้มแชกที่มีอายุเกิน 5 ปี – 10 ปี ทั้งนี้ บริษัทไม่มีล้มแชกที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี บริษัทมีนโยบายการซื้อล้มแชกจำนวนมากเนื่องจากล้มแชกจะมีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี และต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงได้มีการสำรองวัตถุดิบไว้เพื่อให้เพียงพอในการผลิต

สำหรับเปลือกมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2560 บริษัทไม่มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี แต่ ณ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 พบว่า บริษัทมีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี มูลค่า 0.70 ล้านบาท และมูลค่า 0.46 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทจึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเปลือกมังคุด เนื่องจากเปลือกมังคุดจะมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพอยู่ในกลุ่มนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ คือ บริษัทจะตั้งสำรองเมื่อวัตถุดิบมีอายุเกินกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตาม เปลือกมังคุดมีสารโมเลกุลที่เสถียรมาก มีโอกาสเสื่อมคุณค่าต่ำ แม้จะเก็บไว้ในที่เปียกชื้นเพียงใดก็ตาม ก็ไม่ส่งผลให้ปริมาณสาร Mangostin (GM-1) ที่ได้จากเปลือกมังคุดมีปริมาณลดลง

สำหรับเนื้อมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2560 ณ 31 ธันวาคม 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 พบว่า มีเนื้อมังคุดที่มีอายุค้ำนานเกิน 1 ปี มูลค่า 1.11 ล้านบาท มูลค่า 0.00 ล้านบาท และมูลค่า 5.34 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีเนื้อมังคุดค้ำนานเกินกว่า 2 ปี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเนื้อมังคุด โดยการเก็บรักษาเนื้อมังคุดจะเก็บในหีบเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษาคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีของเนื้อมังคุดไว้ได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบสดที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ให้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพร้อยละ 20

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 105.15 ล้านบาท 96.31 ล้านบาท และ 85.24 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 15.49 ร้อยละ 14.47 และ ร้อยละ 13.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีจำนวนเท่ากับ 93.77 ล้านบาท 83.61 ล้านบาท และ 71.36 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 86.76 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ทั้งนี้ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2560 ลดลงประมาณร้อยละ 12.13 จากปี 2559 เนื่องจากมีการขายสำนักงานในอาคารอาร์เอสทาวเวอร์ ณ สิ้นปี 2561ลดลงประมาณร้อยละ 10.84 และ ณ สิ้นปี 2562 ลดลงประมาณร้อยละ 14.65 จากปี 2561 ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันและเงินมัดจำต่าง ๆ

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวน 50.47 ล้านบาท 51.56 ล้านบาท และ 50.57 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้น หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทจึงอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 37.80 ล้านบาท 36.92 ล้านบาท และ 31.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.57 ร้อยละ 5.54 และร้อยละ 4.95 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวน 22.56 ล้านบาท 21.99 ล้านบาท และ 20.98 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 3.32 ร้อยละ 3.30 และร้อยละ 3.33 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 1.55 ล้านบาท 1.74 ล้านบาท และ 0.69 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 9 วัน 9 วัน และ 9 วัน ตามลำดับ สำหรับเจ้าหนี้อื่น ประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยเจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง หมายถึง เจ้าหนี้ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาที่บริษัทต้องชำระต่อบริษัท อรุณพิทยา จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย เป็นต้น ทั้งนี้ ณ 31 ธันวาคม 2560 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2559 ประมาณ 4.71 ล้านบาท เนื่องจากค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายและเช็คจ่ายล่วงหน้าลดลงจากปีก่อน ณ 31 ธันวาคม 2561 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2560 ประมาณ 2.49 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2562 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2561 ประมาณ 4.61 ล้านบาท

(2) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 มีจำนวนเท่ากับ 12.08 ล้านบาท 12.17 ล้านบาท และ 7.86 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ ปี 2560-2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 ภาษีเงินได้ค้างจ่ายคิดเป็น ร้อยละ 31.96 ร้อยละ 32.97 และร้อยละ 25.19 ของหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ หรือ ร้อยละ 1.78 ร้อยละ 1.83 และร้อยละ 1.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 บริษัทมีจำนวนเท่ากับ 12.67 ล้านบาท 14.64 ล้านบาท และ 19.37 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 1.87 ร้อยละ 2.20 และ ร้อยละ 3.08 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทประกอบด้วย

(1) ภาวะผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน โดย ณ สิ้นปี 2560 - 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 9.27 ล้านบาท 11.24 ล้านบาท และ 15.98 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 1.37 ร้อยละ 1.69 และร้อยละ 2.54 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานหลังจากออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554

(2) ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า ณ สิ้นปี 2560 – 2561 และ ณ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 3.40 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.50 ร้อยละ 0.51 และร้อยละ 0.54 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณต้นทุนการรื้อถอนเมื่อหมดสัญญาเช่าของอาคารเอไอเอเนเป็คปิตอล เซ็นเตอร์ (ชั้น 30) ซึ่งเป็นสำนักงานสาขาวิชาดาภิเชกแห่งใหม่ สัญญาเช่ามีระยะเวลาครั้งละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทได้ทำการต่อสัญญาเช่าอีก 3 ปี เมื่อปี 2560

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 628.31 ล้านบาท 614.16 ล้านบาท และ 579.19 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสะสมของบริษัท ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 138.70 ล้านบาท 124.55 ล้านบาท และ 89.58 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลในปี 2560 –ปี 2562 เป็นจำนวน 129.00 ล้านบาท 108.00 ล้านบาท และ 92.88 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาท เป็น 300.000 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 เพื่อจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) จำนวน 32.00 ล้านหุ้น ส่วนที่เหลืออีก 8.00 ล้านหุ้นจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนเมษายน รวมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 272 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557 สำหรับส่วนที่เหลืออีก 8.00 ล้านหุ้น ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจำนวน 28.00 ล้านหุ้นดังกล่าว และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจำนวนเท่ากันเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 300,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยหลังจากผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อประชาชน

ทั่วไป (Public Offering) จากเดิม 28,000,018 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็น 280,000,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยในระหว่างวันที่ 24 และ 27 – 30 เมษายน 2558 บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณไปแล้วจำนวน 25,374,825 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.7714 บาท (ราคาขายหุ้นละ 2.91 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 2.7714 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 70.32 ล้านบาท โดยแสดงในรายการหุ้นเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 2.54 ล้านบาท และรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 65.57 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท) ซึ่งทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 274.54 ล้านบาท ต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวนรวม 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็น 25,462,535.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 274,537,464.50 บาท

2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25,462,535.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

3. อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัท การกำหนดราคาเสนอขายจะพิจารณาจากราคาตลาดเฉลี่ยของหุ้นสามัญของบริษัท และในกรณีที่หุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทจะนำไปจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) เสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท

บริษัทได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น เมื่อวันที่ 7 และ 10 - 13 ตุลาคม 2559 โดยมีผู้มีอุปการคุณมาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 16,252,060 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3455 บาท (ราคาขายหุ้นละ 1.48 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 1.3455 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 21.9 ล้านบาท และในวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วทั้งจำนวน บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้ ทำให้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้นโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริหาร ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวจำนวน 238,373,295 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในราคาหุ้น 0.10 บาท โดยมีอัตราการจัดสรรเป็น 11.5854 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และเมื่อวันที่ 18 และ 21 - 24 พฤศจิกายน 2559 ได้มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 บริษัทได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 23.8 ล้านบาท บริษัทได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 2.2 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.4 ล้านบาท) ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 3,000,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2560 – ณ สิ้นปี 2562 เท่ากับ 0.08 เท่า 0.08 เท่า และ 0.09 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่บริษัทใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ และมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

สภาพคล่อง

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทในปี 2560 – ปี 2562 เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 102.24 ล้านบาท 87.24 ล้านบาท และ 71.72 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทมีกำไรสุทธิต่อเนื่อง โดยบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ 48.56 ล้านบาท (41.18) ล้านบาท และ (0.92) ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากบริษัทได้ลดเงินลงทุนชั่วคราว ประเภทตัวแลกเปลี่ยน 12 เดือน จำนวน 44.98 ล้านบาท มีรายได้จากดอกเบี้ยรับ 6.26 ล้านบาท มีเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 0.35 ล้านบาทและบริษัทมีเงินสดรับจากการขายอาคารและอุปกรณ์ จำนวน 0.51 ล้านบาท

สำหรับปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มเงินฝากประจำธนาคารเกียรตินาคิน

สำหรับปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบเนื่องจากเงินลงทุนชั่วคราวเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในกองทุนเปิดทหารไทยธนพลัส และกองทุนเปิดธนเพิ่มพูล

นอกจากนี้ บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2560 – ปี 2562 เท่ากับ (129.00) ล้านบาท และ (108.00) และ (92.88) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลทุกปีในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิ ส่งผลให้กระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินติดลบ ซึ่งในปี 2560 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 129 ล้านบาท ปี 2561 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 108 ล้านบาท และปี 2562 บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบลดลงเนื่องจากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.88 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 15.18 เท่า 15.42 เท่า และ 17.45 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ที่ค่อนข้างสูงเนื่องจากบริษัทมีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาจากวงจรเงินสดจะเห็นได้ว่าวงจรเงินสดของบริษัทมีระยะเวลายาว ปี 2560 – ปี 2562 บริษัทมีวงจรเงินสดเท่ากับ 256 วัน 314 วัน และ 431 วัน ตามลำดับ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณมากเพื่อให้สำหรับผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี นอกจากนี้ ด้วยยอดขายในส่วนของผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกินลดลง จึงทำให้ยังมีสินค้าสำเร็จรูปค้างอยู่ ส่งผลให้วงจรเงินสดในปี 2561 และปี 2562 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรเงินสดระยะยาวดังกล่าว จึงทำให้บริษัทไม่มีการพึ่งพาการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

15.2 ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินของบริษัทในอนาคต

ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายในการขายที่มากกว่าการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ เนื่องจากจะต้องมีการจ่ายค่าคอมมิชชั่นให้กับตัวแทนขาย รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายค่อนข้างมาก บริษัทได้ตระหนักถึงผลกระทบในเรื่องนี้ จึงได้ให้ความสำคัญในการขยายการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นมากขึ้น โดยบริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Call Center มากขึ้น ซึ่งมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นน้อยกว่า และมีนโยบายจะเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายในต่างประเทศ โดยบริษัทได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายประเทศต่างๆ รวมทั้งขยายช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ที่มีศักยภาพเพิ่มขึ้น ซึ่งคาดว่าจะส่งผลให้สัดส่วนรายได้จากช่องทางการจำหน่ายอื่นๆ ที่นอกเหนือจากการขายตรงมีสัดส่วนที่เพิ่มขึ้น และทำให้อัตรากำไรสุทธิมีการปรับตัวดีขึ้นในอนาคต

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นลำคณผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในรูปแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ ทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางอภิญา อุฬุมปานนท์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของนางอภิญา อุฬุมปานนท์ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	กรรมการ/ประธานกรรมการบริหาร/ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
ผู้รับมอบอำนาจ นางอภิญา อุฬุมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม
และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตธรรม / 30 เมษายน 2554 • กรรมการอิสระ • ประธานกรรมการ • ประธานกรรมการ ตรวจสอบ	74	- ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม) - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท - ผ่านการอบรม Director Certification Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริม สถาบันกรรมการบริษัทไทย - ปริญญาบัตร วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 11 - หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 2 ปี 2556 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบัน วิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6 ปี 2551 - หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคง ชั้นสูง รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมวิทยาลัย ป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงาน พัฒนาเมือง (มหานคร) สถาบันพัฒนาเมือง กรุงเทพมหานคร	-	-	2561 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน 2550 – 2561	กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการ ตรวจสอบ กรรมการ	บจ.ธรา 12 สถาบัน Knowledge Plus บจ.ธรา 12 บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	การซื้อขายและขายอสังหาริมทรัพย์ สถาบันการศึกษา การซื้อขาย ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ จำหน่ายอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์
ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 • กรรมการ • ประธาน กรรมการบริหาร • ประธานเจ้าหน้าที่	75	- ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์ University of Western Australia - ปริญญาเอก เคมีอินทรีย์ University of Tasmania Australia - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ, University of Connecticut,	49.22%	สามีของ รองศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา	2555 – 2556 2543 – ปัจจุบัน 2542 – 2556	กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	บจ.ทีเอชสิบลีเจ็ด โกลบอล บจ. อรุณพิทยา บจ. เอเชียน โลฟ	ประสานงานและบริหารการจัดจำหน่าย ผลิตภัณฑ์เพื่อผู้มีปัญหาโรคมะเร็งทั้งในและ ต่างประเทศ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและ ความงาม จำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและ

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
บริหาร ● กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท		ประเทศสหรัฐอเมริกา - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ, University of Pennsylvania, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาวิทยาศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (เคมี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย			2538 – 2556 2531 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ประธาน กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร, กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัท	บจ. กรีนโกลด์ บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ
ดร.ชิงชัย หาญเงินลักษณ์ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการ ● กรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท	77	- อนุมัติบัตร Project Analysis มหาวิทยาลัย Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - อนุมัติบัตร Management มหาวิทยาลัย Western Ontario ประเทศแคนาดา - ปริญญาเอก กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัย CEAN ประเทศฝรั่งเศส - ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	0.87%	-	2562 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2557 – ปัจจุบัน 2557 – 2560 2557 – 2558 2550 – 2560	ที่ปรึกษา ที่ปรึกษา กรรมการ รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร ประธาน กรรมการส่งเสริม กิจกรรม กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ สมาชิก กรรมการ	บมจ. ลีอกลีย์ สมาคมวิทยาลัยหอการค้าไทย มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย บมจ. เมืองไทยประกันภัย ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย มูลนิธิความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย- แคนาดา สถาบันดนตรีกีฬานิวัฒนา สนง. กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) สภาปฏิรูปแห่งชาติ ด้านการศึกษา สถาบันพัฒนาศาสตร์และ เทคโนโลยีแห่งชาติ	นำเข้าและจำหน่ายผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เคมีภัณฑ์ สถาบันการศึกษา สถาบันทางวิชาการ ประกันวินาศภัย สถาบันทางวิชาการ มูลนิธิกรกุล องค์การที่ไม่แสวงหากำไร สถาบันสอนดนตรี หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
					2548 – ปัจจุบัน	กรรมการ, กรรมการบริหาร และ กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ
					2547 – ปัจจุบัน	นายก	สมาคมฝรั่งเศส	สถาบันสอนภาษาและเผยแพร่วัฒนธรรมฝรั่งเศส
					2547 – ปัจจุบัน	กงสุลกิตติมศักดิ์	สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศจาเมกา ประจำประเทศไทย	หน่วยงานด้านการทูต
					2546 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บจ. สปี ออยล์ แอนด์ แก๊ส เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย)	องค์กรสำรวจผลิตและสกัดน้ำมัน และที่ปรึกษา ด้านวิศวกรรม
					2544 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ลา구나 โฮเต็ลแอนด์รีสอร์ท	ให้บริการโรงแรมและภัตตาคาร พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
					2543 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์	ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์วุ้นเส้นและ ผลิตภัณฑ์อื่น ๆ รวมถึงผลพลอยได้ของผลิตภัณฑ์ วุ้นเส้น
					2542 – ปัจจุบัน	ประธาน กรรมการบริหาร	ศูนย์เลสิกและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล	ศูนย์รักษาพยาบาลทางด้านสายตา
					2542 – 2560	กรรมการ	สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สถาบันการศึกษา
					2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ	สภาธุรกิจไทย-ฝรั่งเศส	หน่วยงานสนับสนุนการค้าระหว่างไทยกับฝรั่งเศส
					2542 – ปัจจุบัน	กรรมการ	มูลนิธิวิเทศพัฒนา	มูลนิธิการกุศล
					2540 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ	หอการค้าไทย	องค์กรที่ทำหน้าที่เป็นตัวแทนผู้ประกอบการค้า ภาคเอกชน ในการประสานนโยบายและ ดำเนินงานระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐบาล
					2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ	ศูนย์กฎหมายภูมิภาคแม่น้ำโขง	องค์กรที่ไม่แสวงหาผลประโยชน์ ซึ่งดำเนินงาน ด้านกฎหมายเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่าง กัมพูชา ลาว ไทย และเวียดนาม

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
รองศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการ ● กรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มี อำนาจลงนาม ผูกพันบริษัท ● เลขานุการบริษัท 	73	- ประกาศนียบัตร การเรียนการสอน ภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาศิลปศาสตรดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย	15.37%	ภรรยาของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2558 2555 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2554 – 2558 2553 – 2558 2548 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	อนุกรรมการปฏิรูป กลไกกฎหมาย ประธาน Corporate Social Responsibilities รองประธานกรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการพัฒนาระบบ การประเมิน กรรมการ กรรมการผู้มีอำนาจลง นามผูกพันบริษัท และ เลขานุการบริษัท กรรมการผู้จัดการ	สภาปฏิรูปแห่งชาติ บมจ. เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์ สมาคมพัฒนาศักยภาพและ อัจฉริยภาพมนุษย์ สถาบันทดสอบทางการศึกษา สง. รับรองมาตรฐานและประเมิน คุณภาพการศึกษา บมจ. เอเชียนไฟฟ์โตซูติคอลส์ บจ. อรุณพิทยา	หน่วยงานราชการ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและความ งาม
รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none"> ● กรรมการอิสระ ● กรรมการ ตรวจสอบ 	72	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The University of Western, Australia - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A - ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A - ผ่านการอบรม Director Certification	-	-	2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ กรรมการสภา ที่ปรึกษา กรรมการ	คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติด้าน พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคม แห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้าง เสริมสุขภาพ (สสส.) คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ	หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
		Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่น 2 (2557) ศาลรัฐธรรมนูญ			2554 – ปัจจุบัน 2553 – 31 มกราคม 2559	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ อธิการบดี	(ก.พ.ร.) บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ สถาบันการศึกษา
ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ / 30 เมษายน 2554 <ul style="list-style-type: none">กรรมการอิสระกรรมการตรวจสอบ	72	- ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยออสเตรเลียนตะวันตก - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา - ผ่านการอบรม Director Accreditation Program (DAP) และ Director Certificate Program (DCP) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	-	-	2562 – ปัจจุบัน 2557 – 2558 2557 – 2558 2557 - 2558 2557 – ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาชิกสภา ผู้ช่วยรัฐมนตรี กรรมการอำนวยการ คณะกรรมการกองทุน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	กระทรวงพลังงาน สภาปฏิรูปแห่งชาติ กระทรวงพลังงาน บมจ. ไทยออยล์ กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ หน่วยงานราชการ ธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค หน่วยงานราชการ ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ
นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ <ul style="list-style-type: none">ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	54	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	0.04%	-	2538 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ
นางสาวสุรีย์พร ดิยปรัชญา <ul style="list-style-type: none">ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหาร	58	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช	0.05%	-	2538 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบริหาร	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วน การถือหุ้น ในบริษัท *	ความสัมพันธ์ทาง ครอบครัวระหว่าง กรรมการและ ผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางอภิญา อุทุมปานนท์ • ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายบัญชีและ การเงิน	51	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ผู้ทำบัญชีรับอนุญาตจากสภาวิชาชีพบัญชี (CPD) เลขทะเบียนที่ 90105464	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน 2542 – 2556	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย บัญชีและการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชี และการเงิน	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ บจ. เอเชียน โลฟี่	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ ขายตรงและขายปลีกเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ
นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา • ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายวิจัยและ ประกันคุณภาพ	53	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เทคนิค การแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (จุลชีววิทยา) มหาวิทยาลัยมหิดล	0.04%	หลานของ ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ วิริยะจิตรา	2552 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย วิจัยและประกัน คุณภาพ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ
นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์ • ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร ฝ่ายการตลาด	54	- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	0.04%		2556 – ปัจจุบัน 2544 – 2556	ผู้ช่วยประธาน เจ้าหน้าที่บริหารฝ่าย การตลาด ผู้อำนวยการฝ่ายตลาด ขายตรง	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ บจ. เอเชียน โลฟี่	ผลิตและจำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงาม และผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจาก ธรรมชาติ จำหน่ายเครื่องสำอางเสริมความงามและ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัทมีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
2. การจัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) รายงานการประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) และรายงานประจำปี
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ
4. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัท (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้

1. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทและการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. หน้าที่อื่นๆตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทที่เกี่ยวข้อง

A = ประธานกรรมการบริษัท, B = กรรมการบริษัท, C = กรรมการบริหาร, D = ผู้บริหาร,

E = ที่ปรึกษา / คณะกรรมการที่ปรึกษา

X = ประธานกรรมการตรวจสอบ, Y = กรรมการตรวจสอบ, Z = กรรมการอิสระ

ชื่อ-สกุล บริษัทที่เกี่ยวข้อง	นางมาลีรัตน์ ปลั่งจิตรชม	ศ.ดร.พิเชษฐ วิริยะจิตรา	ดร.รังษัย หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ.ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	ศ.ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นางจันทร์ประเสริฐ	นางสาวสุรีย์พร ดิยปริญญา	นางอภิญญา อุ่มปานนท์	นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	นางสาวอรพิตมล ประเสริฐวิทย์
บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	A,X,Z	B,C,D	B,C	B,C,D	B,Y,Z	B,Y,Z	D	D	D	D	D
บจ. อรุณพิทยา		B		B,D							
บจ. ธรา 12	B										
บจ. นรา 12	A										
บมจ. ซินเน็ค (ประเทศไทย)	B										
บมจ. เมืองไทยประกันภัย			B								
บจ. สปี ออยล์ แอนด์ แก๊ส เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย)			B								
บมจ. ลา구나 ไฮเทคแอนดริสซอร์ต			Z								
บมจ. ไทยวาฟูด			Z								
ศูนย์ผลิตและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล			E								

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

-ไม่มีบริษัทย่อย-

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

- ชื่อ : นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย
- ตำแหน่ง : หัวหน้างานตรวจสอบภายใน
- อายุ : 46 ปี
- วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
ปริญญาตรี นิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- อื่นๆ : วุฒิปับตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT),
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ประวัติการอบรม : หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49),
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร : -ไม่มี-
- ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง
- : 2554 – ปัจจุบัน ผู้ตรวจสอบภายในบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลลส์ จำกัด (มหาชน)

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

-ไม่มี-

เอกสารแนบ 5

รายละเอียดอื่นๆ

-ไม่มี-