

แบบแสดงข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี 2566

แบบ 56-1 One Report

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)

สารบัญ

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินการของกลุ่มบริษัท 4
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง..... 39
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน..... 42
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (MD&A)..... 43
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น..... 64

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ..... 66
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ..... 79
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ..... 92
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน..... 102

ส่วนที่ 3 งบการเงิน

..... 106

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท และตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (compliance)

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

เอกสารแนบ 5 จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 4 รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

..... 197

สารจากคณะกรรมการ

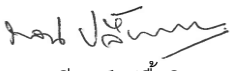
วิทยาการทางการแพทย์ที่พัฒนาก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการปรับตัวในการดูแลสุขภาพ โภชนาการ และการดำเนินชีวิต ตามองค์ความรู้ที่แพร่หลายและเข้าถึงได้ง่ายมากขึ้นในปัจจุบัน ล้วนเป็นปัจจัยส่งเสริมให้มนุษย์มีชีวิตที่ยืนยาว สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย (ทีดีอาร์ไอ) คาดการณ์อายุคนไทยตามรุ่นอายุพบว่า มีความเป็นไปได้ที่คนไทยที่เกิดในปี 2559 จะมีอายุยืนเฉลี่ยถึง 80-98 ปี หรือเกือบ 100 ปี และประเทศไทยจะเข้าสู่ “สังคมอายุยืน” (Longevity Society) เช่นเดียวกับประเทศพัฒนาแล้วหลายประเทศ การดูแลสุขภาพเชิงป้องกันแทนการรักษา เพื่อให้ไร้โรคภัย มีสุขภาพที่แข็งแรง คู่กับการมีชีวิตที่ยืนยาว จึงไม่ใช่แค่เรื่องของผู้สูงวัยในปัจจุบันเท่านั้น แต่เป็นเรื่องของทุกคนในสังคมที่ต้องก้าว สู่ “สังคมผู้สูงอายุ” ที่มีอายุยืนมากขึ้นในอนาคต

APCO มุ่งศึกษาวิจัยเพื่อเป็นผู้นำในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันเซลล์ทีพิฆาต (Killer T cells) ให้จัดการกับโรคต่างๆ ได้หลากหลาย ที่ผ่านมา APCO ประสบความสำเร็จในการดูแลผู้ป่วยมะเร็ง เบาหวาน ข้อเข่า ผู้ติดเชื้อไวรัสต่างๆ ตลอดจนผู้ติดเชื้อ HIV/AIDS ที่ปัจจุบัน APCO สามารถสร้างชีวิตใหม่ให้ผู้ที่เคยติดเชื้อจำนวน 50 ราย ให้ตรวจไม่พบเชื้อ มีสุขภาพแข็งแรงต่อเนื่อง ด้วยโครงการ Bye Bye HIV

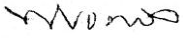
ในปี 2566 APCO ประกาศ Milestone ตั้งเป้าคนไทยซีวี 100 ปีมีสุข ด้วยนวัตกรรมไทย “วัฒนชีวา” ซึ่งเป็นงานวิจัยผลิตภัณฑ์ย้อนวัย ชะลอวัยที่เกิดจากสารสกัดเสริมฤทธิ์ของพืชธรรมชาติไทย 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ฝรั่ง ใบบัวบก มุ่งเป้าเพื่อการป้องกันโรคร้ายและพัฒนาสุขภาพผู้ป่วยด้วยการใช้อาหารเป็นยาที่ลงลึกถึงระดับโครโมโซม เสริมสร้างภูมิคุ้มกันบำบัดให้ทำงานกับเม็ดเลือดขาวสร้างภูมิคุ้มกันที่สมดุล โดยมีคุณสมบัติโดดเด่นต่างจากผลิตภัณฑ์ย้อนวัย ชะลอวัยอื่นๆ ที่นอกจากการเพิ่มความยาวเทโลเมียร์ ทำให้ย้อนวัย เป็นหนุ่มเป็นสาว คงสุขภาพให้แข็งแรง อายุยืนยาวแล้ว ยังมีคุณสมบัติเสริมสร้างภูมิคุ้มกันช่วยกำจัดเซลล์มะเร็ง ฟื้นฟูร่างกายจากอาการมะเร็ง ป้องกันไม่ให้มะเร็งกลับมาเป็นซ้ำ และยังช่วยลดความเสี่ยงที่จะป่วยและเสียชีวิตจากกลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ NCDs ที่เป็นปัญหาสุขภาพอันดับหนึ่งของโลก ซึ่งจะเป็นนวัตกรรมที่ตอบรับความต้องการของผู้ที่ต้องการดูแลสุขภาพให้แข็งแรง รวมถึงผู้ที่กำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุให้มีชีวิตยืนยาวอย่างมีคุณภาพ และสามารถทำประโยชน์ให้กับสังคมได้อย่างเต็มศักยภาพอย่างต่อเนื่อง

APCO ดำเนินกิจการตามวิสัยทัศน์เพื่อให้บรรลุเป้าประสงค์ในการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้แก่พลเมืองไทยและพลเมืองโลก โดยยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและคำนึงถึงการรักษาสิ่งแวดล้อมมาตลอดตั้งแต่เริ่มประกอบกิจการ สอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG) รวมทั้งโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model) ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งในปีนี้ APCO ก้าวหน้าขึ้นอีกขั้นกับภารกิจในการลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ระดับองค์กร จากการลงทุนระบบพลังงานทดแทนแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ให้เป็นพลังงานไฟฟ้า ซึ่งเป็นกระบวนการที่มีค่าการปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ ช่วยลดภาวะโลกร้อนจากการผลิตพลังงานไฟฟ้าที่มีกระบวนการที่ทำให้เกิดมลพิษมากมายในชั้นบรรยากาศ

พวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการดำเนินธุรกิจสู่ความยั่งยืนของบริษัทฯ จะสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และพนักงานทุกท่านเป็นอย่างสูงที่ให้การสนับสนุนตลอดเส้นทางการดำเนินธุรกิจตามวิสัยทัศน์ของบริษัทฯ จนทำให้ APCO เติบโตอย่างมั่นคงมาโดยลำดับ พร้อมขอให้คำมั่นว่า APCO จะเดินหน้าในการพัฒนากิจการให้ก้าวหน้าควบคู่ไปกับการดำเนินงานอย่างมีธรรมาภิบาลและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดีงามและยั่งยืนตลอดไป



(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการบริษัท



(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)
ประธานกรรมการบริหาร

ส่วนที่ 1
การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1 นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“**บริษัทฯ** ” หรือ “APCO”) ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 2 มิถุนายน 2531 ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท ภายใต้ชื่อ บริษัท แนทเจอรัล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ต่อมาในปี 2548 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน พร้อมทั้งเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) จากนั้นในวันที่ 4 พฤศจิกายน 2554 บริษัทฯ ได้เข้าจดทะเบียนซื้อขายหลักทรัพย์ในตลาดหลักทรัพย์ MAI ภายใต้ชื่อย่อสัญลักษณ์ “APCO” และวันที่ 14 พฤษภาคม 2561 บริษัทฯ ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET) ภายใต้กลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค

1.1.1 วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการดำเนินธุรกิจไว้เป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อนำพาบริษัทฯ ให้บรรลุสู่เป้าหมายร่วมกัน และสามารถนำไปปฏิบัติได้ โดยในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายองค์กร และได้สื่อสารให้พนักงานของบริษัทฯ ทราบ ผ่านการอบรม การฝึกฝน และการประชาสัมพันธ์ให้ทราบเป็นระยะๆ รวมทั้งเปิดเผยไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.apco.co.th ดังนี้คือ

วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำในนวัตกรรมผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงาม ที่เกิดจากงานวิจัยและพัฒนา “**สารสกัดจากธรรมชาติ**” ของ**ไทย**โดยนักวิทยาศาสตร์**ไทย** เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก

พันธกิจ

- มุ่งเน้นการผลิตผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่มีคุณภาพสูงสุด โดยใช้เทคโนโลยีทันสมัยล่าสุดในศตวรรษที่ 21
- มุ่งส่งเสริมงานค้นคว้าวิจัยด้านสารสกัดจากธรรมชาติของนักวิจัยไทย
- ตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าด้านผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพและความงาม
- ขยายช่องทางในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้หลากหลายและทันสมัย
- เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
- มุ่งเน้นให้สินค้าไทยเป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ
- มุ่งสร้างอุตสาหกรรมที่ยั่งยืน
- ดำเนินการด้วยหลักบรรษัทภิบาล โดยคำนึงถึงผลที่ผู้ถือหุ้น พนักงานและสังคมจะได้รับภายใต้นโยบายธุรกิจสีขาว
- มุ่งเน้นการใช้ความคิดริเริ่มสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่องค์กร ผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคม
- มุ่งเน้นการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ
- สร้างความเชื่อมั่นให้แก่คู่ค้าและผู้ร่วมงานของบริษัท
- รับผิดชอบต่อสังคมในการดำเนินธุรกิจ
- มุ่งให้ผู้บริโภคเข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรับผลประโยชน์จากผลประกอบการทั้งหมดของบริษัท มุ่งสู่การเป็นบริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

1. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพจากสารสกัดจากธรรมชาติ เช่น มังคุด ใบบัวบก งาดำ ฝรั่งและโปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง ให้มีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย เป็นมิติใหม่ของการดูแลสุขภาพ
2. วิจัย พัฒนาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ
3. มุ่งมั่นทำงานขับเคลื่อนเพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมให้ดีขึ้น เพิ่มคุณภาพชีวิตของพลเมืองไทยและพลเมืองโลก
4. ดำเนินธุรกิจด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

1.1.2 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ

2 มิถุนายน 2531	■ จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท แนทเจอรัล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด (“NCR”) โดยมีทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยผู้ก่อตั้งคือ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ถือหุ้นร้อยละ 92 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้ว เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ โดยมีโรงงานแห่งแรกตั้งอยู่ที่อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่
ปี 2534	■ สร้างโรงงานแห่งใหม่ที่นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน โดยย้ายฐานการผลิตจากโรงงานเดิมมาไว้ที่โรงงานใหม่ทั้งหมด
25 พฤษภาคม 2538	■ ก่อตั้งบริษัท กรีนโกลด์ จำกัด (“GG”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 5 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 50,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติ
18 พฤษภาคม 2541	■ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 1 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 10,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท เพื่อทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดย NCR และ GG เป็นผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ที่ผ่านการวิจัยและพัฒนาแล้ว
20 พฤษภาคม 2542	■ ก่อตั้งบริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด (“ASL”) ด้วยทุนจดทะเบียนชำระแล้ว 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่จัดจำหน่ายโดยบริษัทในกลุ่มด้วยระบบการขายตรงหลายชั้นแบบ Multi-Level Marketing หรือ MLM
ปี 2546	■ บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ปี 2548	■ ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยบริษัท แนทเจอรัล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 93 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 9.3 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท และนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนเข้าซื้อหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ใน 3 บริษัท ได้แก่ (1) บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด (2) บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด (3) บริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด ต่อมา บริษัท แนทเจอรัล คอสเมติคส์ รีเสิร์ช จำกัด ได้ทำการแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน และเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“APCO”) พร้อมทั้งเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้นที่ตราไว้จาก 10 บาทต่อหุ้น เป็น 1 บาทต่อหุ้น และเพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 93 ล้านหุ้น เป็น 116.25 ล้านหุ้น เพื่อรองรับแผนการเสนอขายหุ้นให้กับประชาชนทั่วไป แต่ได้ชะลอแผนการเข้าจดทะเบียนออกไปก่อน

	▪ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้รับใบรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP : Good Manufacturing Practice) จากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข
ปี 2549	▪ ปรับโครงสร้างโดยการโอนธุรกิจวิจัยและพัฒนาของ บริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการชำระบัญชีของบริษัท เอเชียน นูทราซูติคอล เซ็นเตอร์ จำกัด
ปี 2554	▪ เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 200 ล้านบาท เพื่อเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปจำนวน 45 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ผู้บริหารและพนักงานจำนวน 5 ล้านหุ้น พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
2 ธันวาคม 2556	▪ ปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอช17 โกลบอล จำกัด, และ บริษัท ท็อป มาร์คอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทย่อย
ปี 2557	▪ วันที่ 28 เมษายน 2557 บริษัทฯ จ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40 ล้านหุ้น และเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) จำนวน 32 ล้านหุ้น ในราคาเท่ากับมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เมื่อวันที่ 7-9 และ 12 และ 14 พฤษภาคม 2557
	▪ ต่อมาที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 271,999,982 บาท โดยตัดหุ้นคงเหลือจากการออกหุ้นปันผล 18 หุ้น และตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่ายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) อีกจำนวน 28,000,000 หุ้น
	▪ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 ยังมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 28,000,018 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 271,999,982 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และ/หรือบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
7 มิถุนายน 2557	▪ เปิดโครงการ BIM Health Center
26 มีนาคม 2558	▪ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 1.00 บาทต่อหุ้น เป็น 0.10 บาทต่อหุ้น และจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากจำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่เกิน 28,000,018 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท เป็นหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ
24 และ 27-30 เมษายน 2558	▪ บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 280,000,180 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 25,374,825 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
8 เมษายน 2559	▪ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 274,537,464.50 บาท โดยตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังจำหน่ายไม่ได้จำนวน 254,625,355

	หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
	▪ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2559 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 25,462,535.50 บาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียน 300,000,000 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ และหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่เหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) พร้อมทั้งนำหุ้นสามัญของบริษัทฯ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
7 และ 10-13 ตุลาคม 2559	▪ บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งสิ้นจำนวน 16,252,060 หุ้น และมีหุ้นจดทะเบียนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
18 และ 21-24 พฤศจิกายน 2559	▪ บริษัทฯ เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ให้แก่ ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) โดยได้ดำเนินการเสนอขายทั้งหมดจำนวน 238,373,295 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท
กุมภาพันธ์ 2560	▪ ร่วมลงทุนในบริษัท BIM Health Center จำกัด ในสัดส่วนการลงทุนร้อยละ 49.99 เพื่อจัดตั้ง BIM Health Center ที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์
9 เมษายน 2561	▪ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 มีมติอนุมัติให้เปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากเดิม 0.10 บาทต่อหุ้น เป็น 0.50 บาทต่อหุ้น เพื่อการย้ายหลักทรัพย์เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET)
14 พฤษภาคม 2561	▪ ย้ายหลักทรัพย์จดทะเบียนเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
21 มีนาคม 2565	▪ จัดตั้งบริษัทย่อย โดยร่วมลงทุนในบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด ในสัดส่วนลงทุนร้อยละ 55 เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

1.1.3 ชื่อ สถานที่ตั้งสานักงานใหญ่ ประเภทธุรกิจ เลขทะเบียนบริษัทฯ โทรศัพท์ โทรสาร เว็บไซต์บริษัท (ถ้ามี) จำนวนและชนิดของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัท

ชื่อบริษัท	: **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)**
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ **ทุนจดทะเบียน** **ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า**	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติจากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2566) : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2566)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: สาขารัชดาภิเษก เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดงกรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 : สาขาเชียงใหม่ เลขที่ 61/5 ถนนอินทวโรรส ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : สาขาหาดใหญ่ เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิทยะกุล 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5 : สาขาชลบุรี เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : สาขาเอสพลานาด อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: www.apco.co.th

1.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ

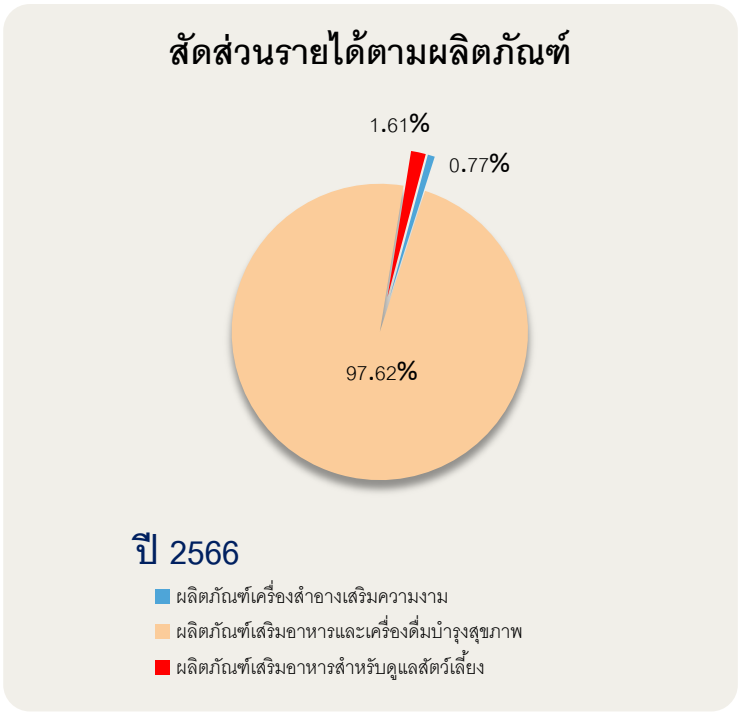
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติจากงานวิจัยของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่และดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมมือกับทีมงานผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน รวมทั้งทีมงานจากสถาบันการศึกษาในประเทศไทยและหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อทำการวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้มีการยื่นขอจดทะเบียนสิทธิบัตร และได้รับการรับรองความปลอดภัยจากองค์การอาหารและยา รวมทั้งมีผลการวิจัยทางวิทยาศาสตร์รับรอง

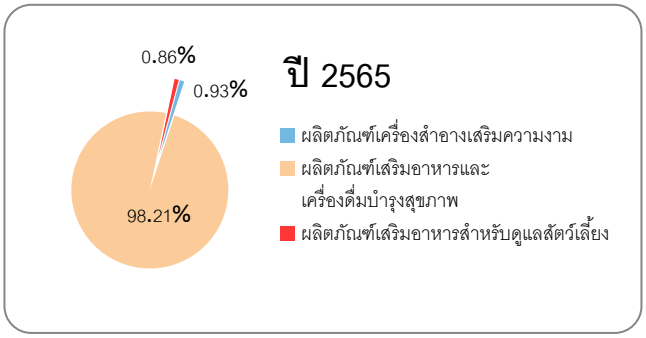
บริษัทฯ จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้าทั้งในและต่างประเทศโดยใช้ช่องทางการตลาดหลากหลายช่องทาง (Multi-Channel Marketing) สำหรับลูกค้าในประเทศ บริษัทฯ จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ช่องทาง Dropship และ ช่องทาง Bim Health Center ซึ่งเป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM เป็นผู้ให้คำปรึกษา มุ่งเน้นกลุ่มลูกค้าที่ให้ความสำคัญกับการดูแลรูปร่างและสุขภาพร่างกาย โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีสำนักงานสาขาจำนวน 5 แห่ง ได้แก่ สาขาเชียงใหม่ สาขาหาดใหญ่ สาขาชลบุรี สาขารัชดาภิเษก และสาขาเอสพลานาด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดจำหน่ายไปยังตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศโดยตรง ได้แก่ จีน สิงคโปร์ มาเลเซีย เป็นต้น

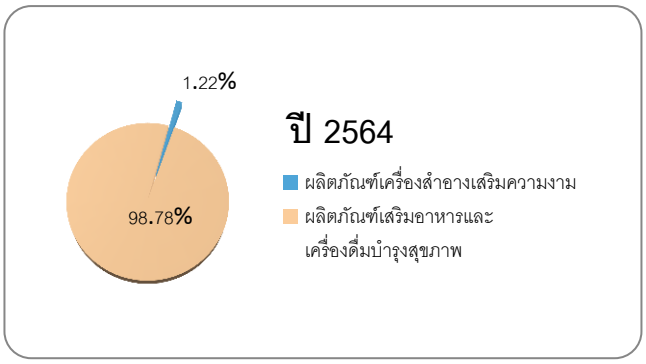
ในปี 2564 บริษัทฯ ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์ (Product Line) ใหม่ ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง และจัดตั้งบริษัทย่อยเพื่อทำตลาดและจัดจำหน่ายในปี 2565 โดยใช้กลยุทธ์เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าสู่ตลาดใหม่ (Diversification Strategy)

1.2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทฯ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา แยกตามผลิตภัณฑ์ มีดังนี้







หน่วย: ล้านบาท

กลุ่มผลิตภัณฑ์	ดำเนินการโดย	% การถือหุ้นของบริษัท	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
			มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม								
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางกระชับสัดส่วน	APCO		1.21	0.38	1.41	0.52	1.48	0.61
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ			0.66	0.21	0.56	0.21	0.89	0.36
- ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางถนอมและบำรุงผิว			0.56	0.18	0.55	0.20	0.62	0.25
รวม			2.43	0.77	2.52	0.93	2.99	1.22
กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ								
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารลดไขมันส่วนเกิน	APCO		0.74	0.23	0.70	0.26	1.98	1.81
- ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำรุงสุขภาพ			284.01	86.68	238.52	87.99	210.50	85.86
- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ			24.40	7.70	27.01	9.96	29.69	12.11
รวม			309.15	97.62	266.23	98.21	242.17	98.78
กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	55%	5.10	1.61	2.33	0.86	-	-
รวม			5.10	1.61	2.33	0.86	-	-
รายได้จากการขายรวม			**316.68**	**100.00**	**271.08**	**100.00**	**245.16**	**100.00**
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)			23.92		20.70		21.81	
รายได้จากการขายตามงบการเงิน			**292.76**		**250.38**		**223.35**	
รายได้อื่น /1			1.09		2.08		3.03	
รายได้ทางการเงิน/2			15.69		12.40		12.82	
รายได้รวม			**309.54**		**264.86**		**239.20**	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม			1.26		0.61		(0.29)	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)			310.80		265.47		238.91	

หมายเหตุ: แสดงตามงบการเงินรวมที่ปรับปรุงรายการระหว่างกลุ่มธุรกิจแล้ว

/1 รายได้อื่น ประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายปรับเป็นรายได้ รายได้ค่าบริการ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น

/2 รายได้ทางการเงิน ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงิน เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้น เป็นต้น

โครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ จากการขายในประเทศและต่างประเทศ

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	283.28	96.76	249.32	99.57	217.83	97.53
รายได้จากการขายต่างประเทศ	9.48	3.24	1.06	0.43	5.52	2.47
รายได้จากการขายรวม	292.76	100.00	250.38	100.00	223.35	100.00
รายได้อื่น	1.09		2.08		3.03	
รายได้ทางการเงิน	15.69		12.40		12.82	
รายได้รวม	309.54		264.86		239.20	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.26		0.61		(0.29)	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	310.80		265.47		238.91	

1.2.2 ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์

(1) ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ และการพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพและความงามที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่เป็นนวัตกรรมซึ่งทางทีมงานวิจัยนำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ร่วมกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เป็นผู้ค้นคว้าพัฒนาขึ้น โดยมีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ยืนยันประสิทธิภาพและความปลอดภัย ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายมุ่งเน้นการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภายใต้มาตรฐานดังต่อไปนี้

- มีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์
- มีความปลอดภัยสำหรับผู้ใช้ผลิตภัณฑ์
- มีประสิทธิภาพชัดเจนของผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานวิจัยทางวิทยาศาสตร์รองรับ

ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ 2 ชนิดหลักที่หาได้ในประเทศไทยที่มีคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อสุขภาพและผิวพรรณ ได้แก่

(1) สารสกัดจากส้มแขก (Garcinia atrovidis) ซึ่งมีคุณสมบัติในการยับยั้งเอนไซม์ในกระบวนการสร้างไขมันจากการบริโภคอาหารที่มีคาร์โบไฮเดรตสูง ทำให้มีผลต่อการลดกระชับสัดส่วนและเร่งการเผาผลาญไขมันของร่างกาย

(2) สาร GM-1 ซึ่งสกัดจากเปลือกมังคุด สาร GM-1 มีคุณสมบัติในการยับยั้งเชื้อแบคทีเรีย ต้านการอักเสบ ลดอาการแพ้ และต้านอนุมูลอิสระ เป็นต้น

การวิจัยประสิทธิภาพของสาร GM-1 ต่อระบบภูมิคุ้มกัน เรียกว่า Operation “BIM” (Balancing Immunity) เป็นการนำสารสกัดจากผลไม้และธัญพืชหลายชนิดผสมกับสาร GM-1 จนได้สูตร BIM ที่มีคุณสมบัติสำคัญในการสร้างสมดุลให้กับภูมิคุ้มกันของร่างกายตามหลักภูมิคุ้มกันวิทยาล่าสุด โดยทำหน้าที่สร้างสมดุลของเม็ดเลือดขาว 4 ชนิด คือ

- Th1 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส และ มะเร็ง ได้ดีขึ้น
- Th2 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสารก่อภูมิแพ้ และ หนอนพยาธิ ได้ดีขึ้น
- Th17 กระตุ้นให้ระบบภูมิคุ้มกันจัดการกับสิ่งแปลกปลอมทั้งหลายที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2

  Th1, Th2 และ Th17 เมื่อมีมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิคุ้มกันมากเกินไป จนเกิดอาการแพ้ภูมิตัวเอง
- Treg ปรับให้ระบบภูมิคุ้มกันที่มากเกินไป กลับสู่สภาวะสมดุล

ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคที่มีปัญหาต่างๆ เช่น ติดเชื้อโรค มีเนื้องอกในมดลูก ถุงน้ำในรังไข่ เป็นมะเร็ง มีภูมิแพ้ ไซนัสอักเสบ กระเพาะ/ลำไส้อักเสบเรื้อรัง กรดไหลย้อน ข้อเข่าเสื่อม/อักเสบ ผื่นคันตามผิวหนัง สะเก็ดเงิน ตับอักเสบ ตับแข็ง ไตวาย ไทรอยด์เป็นพิษ หอบหืด สันนิบาต เบาหวาน ไขมันอุดตันในเส้นเลือด วิงเวียนศีรษะ ไมเกรน เก๊าท์ ฯลฯ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์

จากงานวิจัยและประสิทธิภาพเชิงประจักษ์ของการกระตุ้นภูมิคุ้มกันและการจัดการกับการติดเชื้อไวรัสของผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสุขภาพสูตร BIM ทีมงานวิจัยจึงได้นำคุณสมบัติดังกล่าวมาศึกษาวิจัยและพัฒนาต่อยอดสรรพคุณสารสกัดจากพืชและผลไม้รวม 5 ชนิด ได้แก่ มังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ใบบัวบก ฝรั่ง เพื่อใช้ทางสัตวแพทย์ ในการรักษาโรคมะเร็ง เนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline immunodeficiency virus (FIV) ซึ่งก่อให้เกิดโรคลิวคีเมีย และโรคเอดส์ในแมวตามลำดับ นวัตกรรมการกระตุ้นเม็ดเลือดขาวใน สัตว์เลี้ยงที่มีประสิทธิภาพและปลอดภัยจึงเป็นนวัตกรรมใหม่ของการดูแลสัตว์เลี้ยงที่ป่วยเป็นโรคที่ปัจจุบันยังไม่มียารักษาให้มีสุขภาพแข็งแรงและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

ทั้งนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และหน่วยงานวิจัยยังคงค้นคว้า วิจัย พัฒนาคุณสมบัติใหม่ๆ ของผลิตภัณฑ์ Operation “BIM” เพื่อต่อยอดอย่างยั่งยืนต่อไป

บริษัทฯ และ บริษัทย่อยมีผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพที่ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน ดังต่อไปนี้

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
1.1 **ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน**	ผลิตภัณฑ์ประเภท**ครีม หรือโลชั่น**ในรูปแบบ**ขวด/หลอด** สำหรับนวดเพื่อกระชับผิวและลดสัดส่วนในบริเวณที่ต้องการ และผลิตภัณฑ์ประเภท**โลชั่น**สำหรับผิวหน้าในรูปแบบ**ขวด** เพื่อสร้างความยืดหยุ่นและกระชับผิวบริเวณคาง ลำคอและแก้ม	สารสกัดจาก ส้มแขก ใบบัวบก พริก ขิง ชาจีน มินต์ เป็นต้น	GS[/1]	GS	2561
1.2 **ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ**	ผลิตภัณฑ์ประเภท**ครีม โลชั่น หรือซีรั่ม**ในรูปแบบ**ขวด/หลอด** สำหรับบำรุงผิว เน้นคุณสมบัติในการปรับสภาพผิว ลดความหมองคล้ำและจุดด่างดำบนผิวหน้า	สาร GM-1 สารสกัดจากใบบัวบก ชะเอม เป็นต้น	Asian Life[/1]	ASIAN LIFE	2555
1.3 **ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว**	ผลิตภัณฑ์ประเภท**เจล ครีม หรือโลชั่น** ในรูปแบบ**หลอด** สำหรับล้างหน้า อาบน้ำ บำรุงผิว กันแดด มีคุณสมบัติปรับระดับความสมดุลซึ่งเป็นสาเหตุของอาการอักเสบและติดเชื้อ	สาร GM-1	Garcinia[/1]	GARCÍNIA	2531

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม หรือโลชั่น ในรูปแบบ**หลอด** สำหรับล้างหน้า บำรุงผิวและกันแดด มีคุณสมบัติต้านการสร้างเม็ดสีที่มากผิดปกติ ส่งผลให้ผิวขาวขึ้น	สารสกัดจากมังคุด บัวบก และ หม่อน	Lyfe[/1]	Lyfe	2543
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ในรูปแบบ**หลอด** สำหรับเสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทาให้เกิดความเรียบเนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหาสะเก็ดเงิน	สารสกัดจากมังคุด บัวบก	Noriasis[/1]	Noriasis	2553
	ผลิตภัณฑ์ประเภทครีม ในรูปแบบ**หลอด** สำหรับเสริมสร้างและบำรุงผิว บริเวณที่ทาให้เกิดความเรียบเนียน ยืดหยุ่น เย็นสบาย และสดชื่น สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า	สารสกัดจากมังคุด บัวบก และถั่วเหลือง	Arthrino[/1]	ARTHRINO	2562

2. กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.1 **ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน**	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) และ**ซองผงละลายน้ำ** มีคุณสมบัติเร่งการเปลี่ยนไขมันส่วนเกินให้เป็นพลังงาน ชะลอการสร้างและสะสมไขมันใหม่จากอาหารที่รับประทาน	สารสกัดจากส้มแขก	Gold Shape Plus[/1 /3]	Gold Shape Plus	2557
			GS Hi-Sol[/1 /3]	GS Hi-Sol	2561

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.2 **ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ** [2]	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	GARCINIA[1 /3]	GARCINIA	2550
			MYLIFE[1 /3]	MYLIFE	2560
			VVIN Plus[1]	VVIN+	2561
			SIB[1]	SIB (Dietary Supplement Product)	2565
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน		DIABENOX[1 /3]	DIABENOX	2552
			BIM.D[1 /3]	BIM.D	2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า		ARTHRINOX[1 /3]	ARTHRINOX	2552
			BIM.A[1 /3]	BIM.A	2556
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาสะเก็ดเงิน		NORIASIS[1 /3]	NORIASIS	2552
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหามะเร็ง		TUMORID[1 /3]	TUMORID	2554
			Th 17[1 /3]	Th17	2555
			Th Plus[1 /3]	Th Plus	2559
			BIM C[1 /3]	BIM C	2564

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ **แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่มีปัญหาสุขภาพด้านดวงตา		BIM O[/1 /3]		2558
			BIM E[/1 /3]		2559
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ **แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้มีปัญหาติดเชื้อ HIV		LIV[/1 /3]		2556
			LIV Plus[/1 /3]		2560
			KTCEL[/1 /3]		2566
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ **แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการย้อนวัย/ชะลอวัย ด้วยกลไกการเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์		mylife100[/1 /3]		2564
			mylife100 A[/1 /3]		2565
			Youthlocked[/1]		2566
			Youthlocked A[/1]		2566
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ **แคปซูล** (188 มิลลิกรัม) สำหรับผู้ที่ต้องการบำรุงสมอง		MMM[/1]		2566
	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ **แคปซูล** (600 มิลลิกรัม) เพื่อภูมิคุ้มกันที่สมดุล สำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากเนื้อมังคุด	I18[/1 /3]		2560
	ผลิตภัณฑ์**อาหารในภาชนะบรรจุที่ปิดสนิท** ในรูปแบบ**ซอง**(1 กิโลกรัม) เพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกันที่สมดุล สำหรับผู้ที่ต้องการรักษาสุขภาพทั่วไป	สารสกัดจากงาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	T-gain[/1 /3]		2564

ผลิตภัณฑ์	ลักษณะการใช้และคุณสมบัติ	สมุนไพรสำคัญ	เครื่องหมายการค้า		ปีที่เริ่มจำหน่าย
2.3 **ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ**[/2]	ผลิตภัณฑ์**เครื่องดื่ม**น้ำมังคุดสกัดเข้มข้นในรูปแบบ**ซอง** ไม่เติมน้ำตาลและไม่มีสารกันบูด มีคุณสมบัติในการต่อต้านอนุมูลอิสระ	น้ำมังคุดสกัดเข้มข้น	BIM[/1 /4]	BIM	2553
2.4 **ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง**	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในรูปแบบ**แคปซูล** (170 และ 850 มิลลิกรัม) สำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงที่มีปัญหามะเร็งเนื้องอก การติดเชื้อไวรัส feline leukemia virus (FeLV) และ feline Immunodeficiency virus (FIV)	สารสกัดจากใบบัวบก งาดำ ฝรั่ง เนื้อมังคุด โปรตีนสกัดจากถั่วเหลือง	Canvirol[/1]	Canvirol	2564

หมายเหตุ [/1] ผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ต้องชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ที่พัฒนาขึ้นโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ยกเว้นผลิตภัณฑ์กลุ่ม Cleaning Milk ภายใต้ตราสินค้า Miracles โดยค่าตอบแทนดังกล่าวจะคิดเป็นอัตราเปอร์เซ็นต์ของยอดขายผลิตภัณฑ์ตามที่ตกลงกันในสัญญา (รายละเอียดสัญญาในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์)

[/2] รวมเรียกว่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Operation “BIM”

[/3] ผลิตภัณฑ์ที่ได้เครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”

[/4] เครื่องดื่มน้ำมังคุด เป็นการจ้างผลิตภายใต้ส่วนผสมและกรรมวิธีที่กำหนดโดยบริษัทฯ

นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายด้วยตนเองแล้ว บริษัทฯ ยังรับจ้างผลิตสินค้าภายใต้ตราสินค้าของลูกค้า คือ ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง Jada ซึ่งบริษัทฯ รับจ้างผลิตให้แก่บริษัทที่มีสัญญาการจัดจำหน่ายอยู่ก่อน เพื่อส่งออกไปยังประเทศเวียดนาม ทั้งนี้ บริษัทฯ ในฐานะผู้ผลิตสินค้า มีหน้าที่เฉพาะการขึ้นทะเบียนสินค้าที่ผลิตต่อสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) รับผิดชอบสูตรและคุณภาพของผลิตภัณฑ์ที่ตนเองผลิต ไม่รวมถึงขั้นตอนและวิธีการในการจัดจำหน่าย

ปัจจัยที่ทำให้บริษัทฯ มีโอกาสในการดำเนินธุรกิจทั้งในและต่างประเทศที่สำคัญคือ

ใบอนุญาตสำหรับการผลิตที่บริษัทฯ ได้รับ ประกอบด้วย ใบอนุญาตผลิตอาหาร (อ.2), ใบจดทะเบียนอาหาร (สบ.5), คำขออนุญาตใช้ฉลากอาหาร (สบ.3), หนังสือรับรองมาตรฐานวิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) และหนังสือสำคัญให้ใช้เครื่องหมายฮาลาล ทั้งนี้ เจ้าหน้าที่จากหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ เจ้าหน้าที่สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ผู้ตรวจประเมินฯของบริษัทเอกชนซึ่งเป็นหน่วยงานที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) เพื่อตรวจประเมินสถานที่ผลิต และเจ้าหน้าที่คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย จะเข้าตรวจรับรองมาตรฐานการผลิตตามหลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิต (GMP) สำหรับเครื่องสำอาง, อาหาร และตรวจการดำเนินการตามกรรมวิธีอย่างถูกต้องตามหลักการศาสนาอิสลามเป็นประจำทุกปี พร้อมออกหนังสือรับรองผลการตรวจเพื่อรับรองว่ากระบวนการผลิตเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด รวมถึงสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่ได้รับการจดทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา (รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4 หัวข้อสิทธิบัตร)

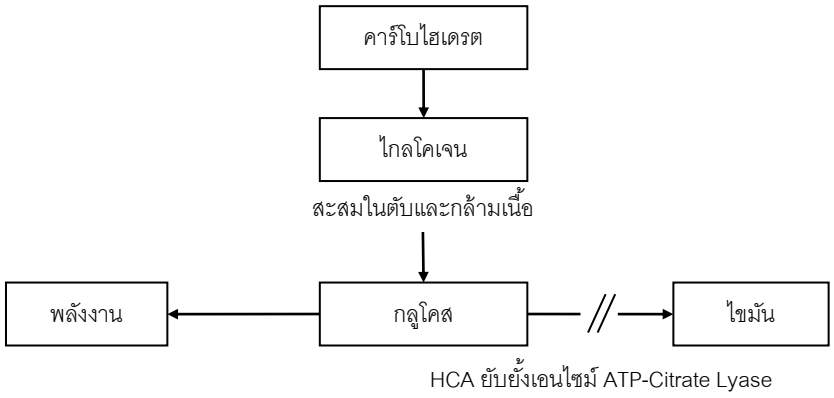
การพัฒนานวัตกรรมธุรกิจ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าคุณสมบัติใหม่ๆ ของพืชและสมุนไพรที่หาได้ในประเทศไทย เพื่อนำมาต่อยอดให้เกิดผลิตภัณฑ์อันเป็นนวัตกรรมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค บริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยโดยอาศัยความร่วมมือจากนักวิจัยในสาขาต่างๆ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัยและหน่วยวิจัยอื่นๆ อันมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับพืชสมุนไพรที่เป็นองค์ประกอบสำคัญของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ

งานวิจัยสารสกัดจากส้มแขก

สารสกัดจากส้มแขกเป็นส่วนประกอบสำคัญตัวหนึ่งในผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนของบริษัทฯ ในส้มแขกมีส่วนประกอบของ HCA (Hydroxy-citric acid) ซึ่งมีคุณสมบัติยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ที่เกี่ยวข้องกับวงจรการย่อยสลายกลูโคสของเซลล์ในร่างกาย ซึ่งมีผลช่วยยับยั้งไม่ให้น้ำตาล (Glucose) ซึ่งมาจากอาหารประเภทคาร์โบไฮเดรตเปลี่ยนไปเป็นไขมันสะสม

เมื่อคนเราบริโภคข้าว แป้ง น้ำตาล ซึ่งเป็นคาร์โบไฮเดรต ร่างกายจะเปลี่ยนให้เป็นไกลโคเจนที่สะสมอยู่ในตับและกล้ามเนื้อเพื่อให้พลังงาน เมื่อแหล่งสะสมเต็มแล้ว จะเกิดความรู้สึกอิ่มโดยอัตโนมัติ ต่อมาไกลโคเจนจะถูกเปลี่ยนเป็นกลูโคสเพื่อให้พลังงาน โดยส่วนเกินจะถูกเปลี่ยนไปเป็นไขมัน การทำงานของ HCA จะไปช่วยยับยั้งเอนไซม์ ATP-Citrate Lyase ทำให้กลูโคสไม่สามารถเปลี่ยนไปเป็นไขมันได้ จึงถูกเปลี่ยนไปเป็นพลังงานของร่างกายเท่านั้น การใช้กลูโคสจะน้อยลง และไกลโคเจนก็จะเปลี่ยนเป็นกลูโคสช้าลงจึงยังคงอยู่ในตับและกล้ามเนื้อนานขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกอิ่มนานขึ้น และหิวช้าลง



ในปี 2543 บริษัทฯ ร่วมกับนักวิจัยจากแผนกอายุรศาสตร์ โรงพยาบาลรามาธิบดี และศูนย์วิจัยคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ทำการพิสูจน์ประสิทธิภาพของ HCA ความเข้มข้น 70% ในการลดไขมันสะสมของร่างกายในกลุ่มสตรีที่มีน้ำหนักประมาณ 65 - 70 กิโลกรัม ซึ่งพบว่ากลุ่มที่ทำการทดลองมีน้ำหนักตัวที่ลดลงซึ่งเกิดจากการหายไปของไขมันสะสมใต้ผิวหนังบริเวณต้นแขน ใต้สะบัก เหนือเอว และรอบสะโพก โดยไม่มีผลข้างเคียงอื่นใดกับกลุ่มผู้ทดลอง ซึ่งนักวิจัยได้นำเสนอผลงานดังกล่าวในสภาโภชนาการคลินิกระดับโลกที่จังหวัดพิษณุโลก ในเดือนธันวาคม 2543 และพิมพ์เผยแพร่ในวารสารนานาชาติอีกด้วย (Asia Pac J.Clin Nutr 2007 ; 16 (1) : 25-29)

บริษัทฯ อาศัยคุณสมบัติของ HCA ในการยับยั้งเอนไซม์ดังกล่าวมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อลดกระชับสัดส่วน และยังได้พัฒนาเป็นครีมหรือโลชั่นที่ใช้ในการนวดเพื่อกระชับสัดส่วน โดยได้ทดลองผลร่วมกับสถาบันเดอร์มสแกน (Dearmscan) ซึ่งเป็นสถาบันทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์จากประเทศฝรั่งเศส ให้อาสาสมัครทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องบริเวณรอบเอวนาน 4 สัปดาห์ พบว่ารอบเอวโดยเฉลี่ยของอาสาสมัครลดลงอย่างมีนัยสำคัญ และผลการตรวจเลือดก่อนและหลังทดลอง ไม่พบว่ามีผลข้างเคียงกับอาสาสมัคร

งานวิจัยสารสกัดจากมังคุด

ปัจจุบันบริษัทฯ มุ่งเน้นการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับมังคุด ภายใต้ชื่อโครงการ Operation "BIM" หรือ "Balancing Immunity" ซึ่งเป็นโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสารสกัดจากมังคุดต่อผลของภาวะสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย จุดเริ่มต้นของการวิจัยสารสกัดจากมังคุดเริ่มตั้งแต่ปี 2514 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ร่วมกับคณะนักวิจัยของมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ได้สังเกตว่าเปลือกมังคุดผสมกับน้ำปูนใสเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านซึ่งสามารถใช้รักษาแผลได้ จึงได้ทำการวิจัยต่อเนื่องมาเป็นระยะเวลานานจนสามารถสกัดสาร GM-1 และค้นพบว่าสารดังกล่าวมีประสิทธิภาพในการยับยั้งการเจริญและฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ต้านการอักเสบ ระงับปวด ลดอาการแพ้ สมานผิว ลดจุดและรอยด่างดำบนใบหน้า ต้านอนุมูลอิสระ และฆ่าเซลล์มะเร็งในหลอดทดลองได้ รวมทั้งมีความปลอดภัยต่อการบริโภค อย่างไรก็ตาม การพัฒนาสาร GM-1 ให้เป็นองค์ประกอบของยามีต้นทุนที่สูงมากและใช้ระยะเวลานานไม่ต่ำกว่า 10 ปี ดังนั้นจึงได้พัฒนาสารสกัด GM-1 เสริมกับสารสกัดจากธรรมชาติอื่นๆ เป็นส่วนประกอบของเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

จนกระทั่งในปี 2550 เกิดสถานการณ์ราคามังคุดตกต่ำทั่วประเทศ คณะนักวิจัยจึงได้จัดตั้งทีมวิจัย Operation "BIM" ขึ้น โดยมีความมุ่งหวังว่าจะช่วยพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวกับมังคุดเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกษตรกรมีรายได้และแก้ไขปัญหามังคุดล้นตลาดในขณะนั้น โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัย ได้จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย และร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยอื่น เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ เป็นต้น และนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่มีบทบาทสำคัญ ได้แก่

(1)	รองศาสตราจารย์ ดร.ภญ.อำไพ ปั้นทอง	ภาควิชาเภสัชวิทยา คณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
(2)	รองศาสตราจารย์ ดร.ภญ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร	ภาควิชาจุลชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
(3)	รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหาบุษราคัม	ภาควิชาเคมี คณะวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

โครงการ Operation "BIM" ประสบความสำเร็จในการพัฒนาสารสกัดจากสมุนไพรธรรมชาติสูตร BIM ซึ่งเป็นส่วนผสมของสาร GM-1 ร่วมกับธัญพืชหลายชนิดที่มีส่วนเสริมฤทธิ์ซึ่งกันและกัน และค้นพบว่าสารสกัด BIM ดังกล่าว มีคุณสมบัติในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันในร่างกาย (Immunomodulation) หรืออีกนัยหนึ่งคือเกิดภาวะภูมิบำบัด (Auto-immunotherapy) โดยมีงานวิจัยสำคัญที่รองรับคุณสมบัติดังกล่าว ซึ่งนักวิจัยของบริษัทฯ ทำงานร่วมกับ ศาสตราจารย์ ดร.วัชระ กษิณฤกษ์ ผู้เชี่ยวชาญด้านภูมิคุ้มกันวิทยาและนักวิทยาศาสตร์ดีเด่นแห่งชาติ (สาขาวิทยาภูมิคุ้มกัน ปี 2551) ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยเทคโนโลยีชีวการแพทย์ มีสาระสำคัญดังนี้

<u>ภาวะภูมิบำบัดที่เกิดจากความสมดุลของ Th1, Th2, และ Th17</u>

T helper cell (Th cell) เป็นเม็ดเลือดขาวชนิดหนึ่งที่มีความสำคัญในการสร้างสมดุลของภูมิคุ้มกันด้วยการส่งสัญญาณกระตุ้นให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่า (Phagocyte, Cytotoxic T cell, NK cell) สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมต่างๆ ที่เข้าสู่ร่างกายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- Th cell จะกลายเป็น Th1 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์มะเร็ง และจะทำการหลั่งสารเคมีที่ทำให้เม็ดเลือดขาวนักฆ่าสามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ได้ดีขึ้น
- Th cell จะกลายเป็น Th2 เมื่อได้รับการกระตุ้นจากสารก่อภูมิแพ้ และจะทำการหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นให้ไขกระดูกสร้างเม็ดเลือดขาวบางชนิดซึ่งจะสร้างแอนติบอดี้เพื่อจัดการกับสิ่งแปลกปลอมเหล่านี้ อย่างไรก็ตาม หากมีปริมาณมากเกินไปจะทำให้เกิดภูมิแพ้และโรคแพ้ภูมิตัวเอง

- Th cell สามารถกลายเป็น Th17 และหลั่งสารเคมีที่กระตุ้นเซลล์เม็ดเลือดขาวบางชนิดให้สามารถกำจัดสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2
- Th cell สามารถกลายเป็น T reg ที่ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของ Th1, Th2 และ Th17 ไม่ให้มากเกินไป จึงสามารถควบคุมอาการภูมิแพ้ และแพ้ภูมิตัวเองได้

ภาวะภูมิคุ้มกันที่สมดุลในร่างกาย ขึ้นอยู่กับความสมดุลของ Th1, Th2, Th17 และ T reg

ผลจากการวิจัยพบว่า BIM มีผลทำให้ Th1, Th9 และ Th17 เพิ่มขึ้นส่งผลให้ร่างกายสามารถจัดการกับเชื้อรา แบคทีเรีย ไวรัส รวมทั้งเซลล์มะเร็ง ได้ดีขึ้น และทำให้ Th2 มีระดับต่ำกว่า Th1 เล็กน้อย ซึ่งทำให้ลดภาวะภูมิแพ้และการแพ้ภูมิตัวเองที่เกิดการที่มี Th2 มากเกินไป นอกจากนี้ การที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจะทำให้สามารถจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เหลือจากการจัดการของ Th1 และ Th2 ได้เพิ่มขึ้นด้วย

ในปี 2010 MD Cancer Center, University of Texas พบว่า Th17 นอกจากจะป้องกันและระงับการเกิดมะเร็งปอดในหนูแล้ว ยังสามารถลดมะเร็งปอดในหนูได้อย่างมีประสิทธิภาพ การค้นพบดังกล่าวสามารถใช้อธิบายได้ว่า ผู้มีปัญหามะเร็งที่บริโภคผลิตภัณฑ์ BIM แล้วอาการดีขึ้น ส่วนใหญ่เกิดจากการที่มี Th17 เพิ่มขึ้นจากการใช้ผลิตภัณฑ์ BIM นั่นเอง

จากผลงานการค้นพบข้างต้น ส่งผลให้เกิดนวัตกรรมอันเกิดจากการนำ BIM มาเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหลายชนิด โดยการปรับปรุงสูตรให้เหมาะสมกับผู้มีปัญหาที่เกิดจากการแพ้ภูมิตัวเองประเภทต่างๆ เช่น Diabenox สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน Arthrinox สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า Noriasis สำหรับผู้มีปัญหาสะเก็ดเงิน จาก Tumorid สำหรับผู้มีปัญหามะเร็ง และ LIV สำหรับผู้ติดเชื้อ HIV เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้ทำการยื่นขอสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวไว้แล้ว และบริษัทฯ ได้จัดให้มีโครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับ Operation “BIM” ในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ในวงกว้าง จึงได้จัดให้มีโครงการ BIM100 ซึ่งได้เชิญผู้มีปัญหาจากอาการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาวะภูมิคุ้มกันไม่สมดุลมาเล่าเรื่องอาการและผลที่ประสบด้วยตนเองภายหลังจากใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตร BIM ซึ่งตัวอย่างผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ได้แก่ ผู้มีปัญหามะเร็งระยะสุดท้าย เอดส์ สิว อักเสบ เบาหวาน พาร์กินสัน ลำไส้ติดเชื้อ ตับเสื่อม กระเพาะเรื้อรัง สะเก็ดเงิน เรื้อนกวาง ไขข้ออักเสบรูมาตอยด์ สะบ้าหัวเข่าเสื่อม เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการสัมภาษณ์ผู้มีปัญหาดังกล่าว และเผยแพร่ทาง Facebook Live, Social Media ต่างๆ รวมทั้งเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภคได้เข้าใจผลิตภัณฑ์ในเชิงประสบการณ์มากขึ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ทำงานวิจัยกับน้ำมังคุด BIM พบว่า น้ำมังคุด BIM มีผลลด IL-1β, IL-6, IL-17, TNF-α และ IFN-γ และทำให้ IL-18 เพิ่มขึ้น ส่งผลให้แก้ไขความเสื่อมของตา สามารถถนอมดวงตาไม่ให้สูญเสียการมองเห็นจากอาการจอประสาทตาเสื่อมชนิดเปียกได้

ต่อมา คณะนักวิจัย Operation BIM ของ APCO ได้ทำการวิจัย "นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด HIV จากพืชกินได้“ และประสบความสำเร็จในการกระตุ้นภูมิคุ้มกันเพื่อจัดการกับเชื้อ HIV โดยการกระตุ้นเม็ดเลือดขาว Th1 ให้สูงขึ้นอย่างชัดเจนถึง 200% และ Th17 ให้สูงขึ้นถึง 500% ซึ่งเม็ดเลือดขาว Th1 และ Th17 ที่กระตุ้นขึ้นมามีคุณสมบัติในการหลั่งสารที่จะจัดการกับเชื้อ HIV และเชื้อไวรัสต่างๆ ได้ รวมถึงร่วมกันกระตุ้นเม็ดเลือดขาวอีกตัวหนึ่งในร่างกายได้แก่ เซลล์ T พิฆาต หรือ killer T cell ซึ่งมีหน้าที่หลักในการจัดการกับสิ่งแปลกปลอมที่เข้าสู่ร่างกาย โดยการไล่จับเซลล์ที่ติดเชื้อไวรัสและย่อยสลายให้หมดไปจากร่างกาย และในที่สุดเชื้อ HIV จะลดจำนวนลงเรื่อยๆ อย่างต่อเนื่อง จนตรวจไม่พบในระยะยาว ร่างกายจะแข็งแรงและกลับมามี CD4 ในระดับเดียวกับคนปกติคือ ประมาณ 600 cell/cu.mm. เข้าสู่ภาวะ Functional Cure หรือ HIV หมดฤทธิ์ คือตรวจไม่พบเชื้อ HIV อย่างต่อเนื่อง นับเป็นนวัตกรรมการกำจัดเชื้อ HIV โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัสที่ปลอดภัยและไร้ผลข้างเคียง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วยการผสมผสานความรู้วิทยาศาสตร์ของ Telomere เข้ากับวิทยาการภูมิคุ้มกันล่าสุดในศตวรรษที่ 21 จนได้สูตรที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาว

ของ Telomere มากขึ้น ส่งผลให้มีการย้อนวัย/ชะลอวัย และอายุยืนขึ้น อาการของโรคซึ่งเกิดขึ้นจากเทโลเมียร์ที่หดสั้นลง เช่น 1.โรคของหลอดเลือดหัวใจ 2.โรคแพ้ภูมิตัวเอง เช่น SLE, รูมาตอยด์, สะเก็ดเงิน และเบาหวาน 3.โรคสมองเสื่อม อัลไซเมอร์ 4.โรคตับอักเสบเรื้อรังและตับแข็ง 5.โรคไตเสื่อม 6.การติดเชื้อและการอักเสบ 7.โรคกระดูกพรุน 8.โรคความดันโลหิตสูง 9.การสะสมไขมันบริเวณหน้าท้อง, ไขมันในเลือดสูง และอ้วนถาวร 10.โรคนอนไม่หลับ

นอกจากนี้บริษัทฯ ได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง อาทิ แมว, สุนัข ฯลฯ โดยใช้นวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัดด้วย Killer T Cell เพื่อดูแลสัตว์เลี้ยงที่ติดเชื้อต่างๆ เช่น เอดส์ ไวรัสอื่นๆ และมะเร็งที่ยังไม่มียารักษา

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายเพื่อสนับสนุนงานวิจัยต่างๆ ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา ดังต่อไปนี้

โครงการวิจัย	มูลค่าการสนับสนุน (บาท)		
	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
1.โครงการวิจัย "การศึกษาผลของการรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสูตรผสมเสริมฤทธิ์ของสารสกัดจากพืชกินได้ 5 ชนิด ต่อความยาวของเทโลเมียร์ในผู้ใหญ่" ร่วมกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ระยะเวลาโครงการ 1 ปี เริ่มตั้งแต่ 16 ธันวาคม 2564 – 15 ธันวาคม 2565 (งบประมาณ 2.40 ล้านบาท)	359,575	2,037,380	-
2.โครงการวิจัย “ทดสอบประสิทธิภาพของสารสกัดต่างๆ จากบัวบกในการเพิ่มภูมิคุ้มกัน “ (In House)	-	77,690	-
3. โครงการ “Bye Bye HIV” ทดสอบประสิทธิภาพผลิตภัณฑ์ กับอาสาสมัครผู้ติดเชื้อ HIV (In House)	568,534	846,780	728,680

สำหรับแผนการวิจัยในอนาคต คณะนักวิจัยเชื่อว่า BIM ยังคงมีคุณสมบัติที่โดดเด่นอีกมาก จึงมีจุดมุ่งหมายที่จะมุ่งเน้นการดำเนินโครงการวิจัยเพื่อยืนยันประสิทธิภาพด้วยวิทยาศาสตร์ภูมิคุ้มกัน รวมทั้งพัฒนาประสิทธิภาพให้ดียิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร BIM ให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีปัญหาแพ้ภูมิตัวเองได้หลากหลายและเฉพาะเจาะจงมากยิ่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับผู้สูงอายุเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีมากยิ่งขึ้น

(2) การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด แบ่งออกเป็น

(ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

(ง) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร

(ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

บริษัทฯ วางกลยุทธ์ทางการตลาด สำหรับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ และกลยุทธ์ด้านการขาย ดังนี้

➢ **กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์**

- **รักษาความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์**

  นโยบายหลักของบริษัทฯ คือการมุ่งเน้นการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานค้นคว้า วิจัย และพัฒนาโดยคณะวิจัยทางวิทยาศาสตร์ ซึ่งต้องมีพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ มีความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และมีผลงานวิจัยเป็นเครื่องยืนยันประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีความน่าเชื่อถือในสายตาของผู้บริโภค และสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ประเภทเดียวกันในตลาด นอกจากนี้ ในกระบวนการผลิตจะเน้นความสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการผลิต ได้แก่ GMP (Good Manufacturing Practice), ฮาลาล (Halal) และตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996

- **เผยแพร่งานวิจัยในตัวผลิตภัณฑ์เพื่อสร้างความเข้าใจให้แก่ผู้บริโภค**

  การสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้บริโภคเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งเสริมความน่าเชื่อถือของตัวผลิตภัณฑ์ รวมทั้งมีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อของผู้บริโภค ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับทีมนักวิจัยได้มีส่วนร่วมในการวิจัยผลงานทางวิชาการมากมายที่เกี่ยวข้องกับคุณสมบัติของสารสกัดจากธรรมชาติที่เป็นส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งผลงานทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพของตัวผลิตภัณฑ์ โดยได้มีการนำเสนอในเชิงลึกในการสัมมนาทางวิชาการ การจัดกิจกรรมอบรมเพื่อเผยแพร่ความรู้สู่ตัวแทนจำหน่ายและลูกค้าของบริษัทฯ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย รวมทั้งเผยแพร่ผ่านสื่อ ทั้งทางทีวี เว็บไซต์ และ Social Media ต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคในวงกว้าง

- **พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เดิมและสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างต่อเนื่อง**

  ตั้งแต่ปี 2553 บริษัทฯ ได้ทำการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบจากสารสกัดจากพืชธรรมชาติ (สาร GM-1 ในมังคุดผสมกับสารสกัดจากสมุนไพรอื่นๆ) ที่มีคุณสมบัติในการสร้างความสมดุลของภูมิคุ้มกัน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เป็นนวัตกรรมหลายชนิด เกิดเป็น**สูตรต่าง ๆ ที่ใช้เพิ่มภูมิคุ้มกันในผู้ที่มีภูมิคุ้มกันไม่เพียงพอ** ทำให้เป็นมะเร็งและติดเชื้อได้ง่าย เช่น Tumorid, Bim C สำหรับผู้มีปัญหามะเร็ง MYLIFE สำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มภูมิคุ้มกันป้องกันการติดเชื้อ LIV สำหรับผู้มีปัญหาติดเชื้อ HIV และ**สูตรที่ใช้ปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุลในผู้ที่มีภูมิคุ้มกันมากเกินไปจนเกิดภาวะแพ้ภูมิตัวเอง** เช่น DIABENOX สำหรับผู้มีปัญหาเบาหวาน ARTHRINOX สำหรับผู้มีปัญหาข้อเข่า NORIASIS สำหรับผู้มีปัญหาสะเก็ดเงิน BIM O สำหรับผู้มีปัญหาด้านดวงตา เป็นต้น

  จากการติดตามผู้บริโภคที่ใช้ผลิตภัณฑ์สร้างความสมดุลของภูมิคุ้มกันทุกรายมีสุขภาพแข็งแรง ผิวสวย หน้าใส จึงเกิดสมมติฐานว่าสูตรดังกล่าวอาจมีผลในการย้อนวัย ชะลอวัย และทำให้อายุยืน จึงได้ทำการศึกษาเพิ่มเติมและพบว่าสูตรนี้สามารถเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์ ซึ่งเป็นส่วนปลายของโครโมโซมมีหน้าที่ปกป้องโครโมโซมไม่ให้ถูกทำลาย คณะนักวิจัย APCO จึงได้ปรับปรุงสูตรนี้ให้มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาวของเทโลเมียร์ให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถเป็นสูตรที่ช่วยให้ผู้บริโภคมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ไม่เสื่อมตามวัย ในขณะเดียวกันก็ทำให้เกิดการย้อนวัย ชะลอวัย และมีอายุยืนมากขึ้น และได้ตั้งชื่อสูตรที่พัฒนาขึ้นนี้ว่า “นวัตกรรมวัฒนชีวา” จากการวัดผลในผู้บริโภคที่รับประทานเฉลี่ยวันละ 5 แคปซูล ต่อเนื่อง 2 เดือน ค่าเทโลเมียร์ยาวขึ้นเฉลี่ย 408 base pair เทียบเท่ากับย้อนวัย 5.8 ปี และวันที่ 1 ตุลาคม 2564 ของทุกปี ทั่วโลกถือเป็นวัน International Longevity Day ซึ่งบริษัทฯ ตั้งชื่อภาษาไทยว่า “วันวัฒนชีวาสากล” เพื่อเป็นโอกาสในการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ “mylife100 “ แบบ soft launching ส่วนของการยืนยันประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาวเทโลเมียร์กับสถาบันภายนอก บริษัทฯ ได้ให้สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ทำการทดสอบในอาสาสมัคร 40 คน เสร็จสมบูรณ์แล้ว

  ตีพิมพ์ใน วารสารวิชาการต่างประเทศ Food Science & Nutrition 2023

  บทความตีพิมพ์ ฉบับเต็ม คลิ๊กลิงค์ https://doi.org/10.1002/fsn3.3851

  Praengam, K., Tuntipopipat, S.,Muangnoi, C., Jangwangkorn, C., & Piamkulvanich, O. (2023). Efficacy of a dietary supplement derived from five edible plants on telomere length in Thai adults: A randomized,double-blind, placebo-controlled trial.

- **พัฒนาตราสินค้าให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย**

ด้วยเป้าหมายทางธุรกิจที่จะขยายช่องทางการจัดจำหน่ายเพื่อให้ครอบคลุมฐานลูกค้าที่กว้างขึ้นและเพิ่มความสามารถในการทำกำไร บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความจำเป็นที่จะต้องสร้างตราสินค้า (Brand) ใหม่ๆเพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับช่องทางการจัดจำหน่าย และป้องกันมิให้เกิดการแข่งขันของตัวผลิตภัณฑ์ในช่องทางการจัดจำหน่ายที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมด้านการตลาดเพื่อให้ตราสินค้าใหม่ๆ เป็นที่รับรู้และเข้าใจของกลุ่มลูกค้าอย่างทั่วถึง

➢ **กลยุทธ์ด้านการขาย**

- **เพิ่มช่องทางการตลาดในประเทศ**

บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางให้หลากหลายมากขึ้น โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center และการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงให้มากขึ้น ซึ่งเมื่อผู้บริโภคได้รับทราบข้อมูลผ่านสื่อต่างๆ และสนใจในผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ สามารถติดต่อสอบถามและ/หรือสั่งซื้อผลิตภัณฑ์ผ่าน Call Center 1154 ที่ทำให้ผู้บริโภคเข้าถึงตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

การจำหน่ายผ่านช่องทาง-Bim Health Center เป็นบริการผ่านศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM ซึ่งประจำอยู่ที่ศูนย์ Bim Health Center จะให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์สำหรับดูแลภูมิคุ้มกัน โดยอาศัยผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ตามที่ผู้บริโภคแจ้งให้ทราบ Bim Health Center เปิดบริการที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด และที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการโดยบริษัทฯ ร่วมที่เปิดให้บริการที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ เพื่อให้ผู้บริโภคที่สนใจสามารถเข้ามาติดต่อขอคำปรึกษา

นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของบริษัทฯ จะจำหน่ายในช่องทางการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) นำเสนอผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากการวิจัยให้เป็นประโยชน์แก่ผู้บริโภคด้วยราคาที่เหมาะสมยุติธรรม ทั้งผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่ายและผู้บริโภค จึงทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

นอกจากช่องทางดังกล่าวข้างต้น บริษัทฯ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบ Dropship ซึ่งเป็นระบบการขายที่ผู้จำหน่ายไม่จำเป็นต้องสต็อคสินค้า แต่สามารถขายสินค้าให้แก่ผู้บริโภคได้ทันที ซึ่งทำให้ผู้จำหน่ายไม่ต้องมีเงินทุนในการเริ่มต้นมากนัก และสามารถสร้างยอดขายได้ง่าย

- **ส่งเสริมการขายในประเทศ**

บริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในประเทศ โดยการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และผลงานวิจัยต่างๆ ผ่านทางเว็บไซต์ ได้แก่

www.apco.co.th	ประชาสัมพันธ์บริษัทฯ ความเป็นมา ผลิตภัณฑ์ งานวิจัย และการจัดจำหน่ายในทุกช่องทางทั้งในและต่างประเทศ
www.asianlife.co.th	ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ที่จัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขาย Sales Agent
www.operationbim.com	ประชาสัมพันธ์ Operation “BIM” โดยนำเสนอข้อมูลผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก
www.bim100.com	เผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ งานวิจัย นวัตกรรมเพื่อดูแลด้านภูมิคุ้มกันบำบัด รวมทั้งประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ คลิปรายการย้อนหลัง
www.mangosteenrd.com	เว็บไซต์ศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย นำเสนอข้อมูลการวิจัยสารธรรมชาติในมังคุด โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการวิจัยดังกล่าว
www.mylife100club.com	ประชาสัมพันธ์นวัตกรรมวัฒนชีวา

www.byebyehiv.com ประชาสัมพันธ์สูตรงานวิจัย APCO ที่ได้รับรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ โดยวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง จากสูตรสารสกัดพืชกินได้ ที่ช่วยเพิ่มคุณภาพชีวิตให้ผู้ติดเชื้อ HIV ทุกระยะ สู่การช่วยให้ผู้ติดเชื้อเหล่านี้ Bye Bye HIV ได้สำเร็จ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการส่งเสริมให้ตัวแทนจำหน่ายจัดทำเว็บไซต์ของตนเองเพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์สินค้าของบริษัทฯ ให้แพร่หลายมากยิ่งขึ้นอีกทางหนึ่งด้วย

- ประชาสัมพันธ์ โฆษณาและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางสื่อ Facebook ผ่านเพจของบริษัทฯ ชื่อภูมิสมดุลBIM, Call Center 1154, LEARN HIV, ภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็ง โดยเซลล์ T พิฆาต, ชีวี100 ปีมีสุข, byebyehiv โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีการไลฟ์สด (Facebook live) เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค รองรับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปใช้สื่อ social มากขึ้น
- ประชาสัมพันธ์ ผลิตภัณฑ์ ผลงานวิจัย ประสบการณ์ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ รวมทั้งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Application line ได้แก่ Line : @bim100callcenter, Line : @apcocap, Line : @mylife100society Line : @byebyehiv และ Line : @asianlife ช่วยให้บริษัทฯ สื่อสารกับผู้บริโภคที่นิยมใช้ line และสามารถโต้ตอบได้ 2 ทาง (Two-Way Communication) สะดวกและรวดเร็ว
- เพิ่มช่องทางในการชมรายการย้อนหลัง และการติดตามข้อมูลข่าวสารต่างๆ ของบริษัทฯ ได้ที่เว็บไซต์ www.bim100.com หรือ YouTube : BIM100 channel และ APCO Channel และ mylife100society channel
- ในปี 2565 บริษัทฯได้เพิ่มการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ในช่องทางรายการทีวี เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างมากขึ้น โดยเน้นการประชาสัมพันธ์กลุ่มผลิตภัณฑ์ 3 กลุ่มหลักดังนี้ 1.ผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดดูแลผู้ติดเชื้อHIV/AIDS ภายใต้โครงการ"Bye Bye HIV" ช่วยให้ผู้ติดเชื้อประสบความสำเร็จในการจัดการกับปัญหาเอชไอวี มีคุณภาพชีวิตเป็นปกติโดยไม่ต้องพึ่งยาต้านไวรัสที่มีผลข้างเคียงอีกต่อไป และโครงการยังได้ร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ - รศ.อรุณี วิริยะจิตรา "พอ" ช่วยผู้ติดเชื้อที่มีความประสงค์จะ Bye Bye HIV ทุกรายของมูลนิธิสิทธิเด็ก บ้านแกร์ด้า มูลนิธิสุธาสินี น้อยอินทร์ บ้านโฮมฮัก และ มูลนิธิอื่นๆ ให้ประสบความสำเร็จในเวลาอันสั้น 2.ผลิตภัณฑ์ภูมิคุ้มกันบำบัดดูแลผู้ป่วยมะเร็ง 3.นวัตกรรมวัฒนชีวา ย้อนวัย ชะลอวัย โดยได้นำเสนอในรายการบ่ายนี้มีคำตอบทางช่อง 9 รายการ TNN Health ทางช่อง TNN 16 รายการ Hot line สายสุขภาพ ช่อง Nation ซึ่งทุกรายการได้รับความสนใจและตอบรับจากผู้บริโภคใหม่จำนวนมาก

- **สร้างตัวแทนจำหน่ายที่มีคุณภาพ**

การจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ตัวแทนจำหน่ายจะเป็นผู้ติดต่อกับผู้บริโภคโดยตรงเพื่อการแนะนำสินค้า ซึ่งการสื่อสารของตัวแทนจำหน่ายต่อผู้บริโภคจะมีส่วนสำคัญในการแสดงภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์รวมทั้งของบริษัทฯ เองด้วย ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายสร้างตัวแทนจำหน่ายที่มีคุณภาพ โดยมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย เช่น การอบรมคุณสมบัติของตัวผลิตภัณฑ์ การอบรมเรื่องงานวิจัยต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์

- **รักษาฐานตัวแทนจำหน่าย**

ธุรกิจการขายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) มีการแข่งขันสูงในด้านการรักษาฐานตัวแทนจำหน่าย เนื่องจากตัวแทนจำหน่ายที่มีประสิทธิภาพสามารถเปลี่ยนไปจำหน่ายผลิตภัณฑ์อื่นได้โดยไม่มีข้อผูกมัดใดๆ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายในการรักษาฐานตัวแทนจำหน่ายโดยการกำหนดระดับผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกันกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน รวมทั้งสร้างความแตกต่างในตัวผลิตภัณฑ์ให้ต่างกับผลิตภัณฑ์ของธุรกิจอื่นๆ โดยใช้งานวิจัยเป็นตัวสนับสนุนให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้บริโภค

- **การส่งเสริมการขายต่างประเทศ**

  บริษัทฯ มีนโยบายให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายในตลาดต่างประเทศมากขึ้นเพื่อการกระตุ้นยอดขาย ที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้มีการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในประเทศต่างๆ ซึ่งมีความประสงค์จะนำผลิตภัณฑ์ไปจำหน่ายในประเทศของตนเอง ทั้งนี้ การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศ จะเป็นหน้าที่ของผู้แทนจำหน่ายในการดำเนินการขออนุญาตนำเข้าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศนั้นๆ เอง ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายเปิดกว้างในการแต่งตั้งตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจในการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและฐานลูกค้าในต่างประเทศ ปัจจุบันมีการตั้งตัวแทนจำหน่ายแล้วในประเทศจีน ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย อินโดนีเซีย และอเมริกา เป็นต้น

(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

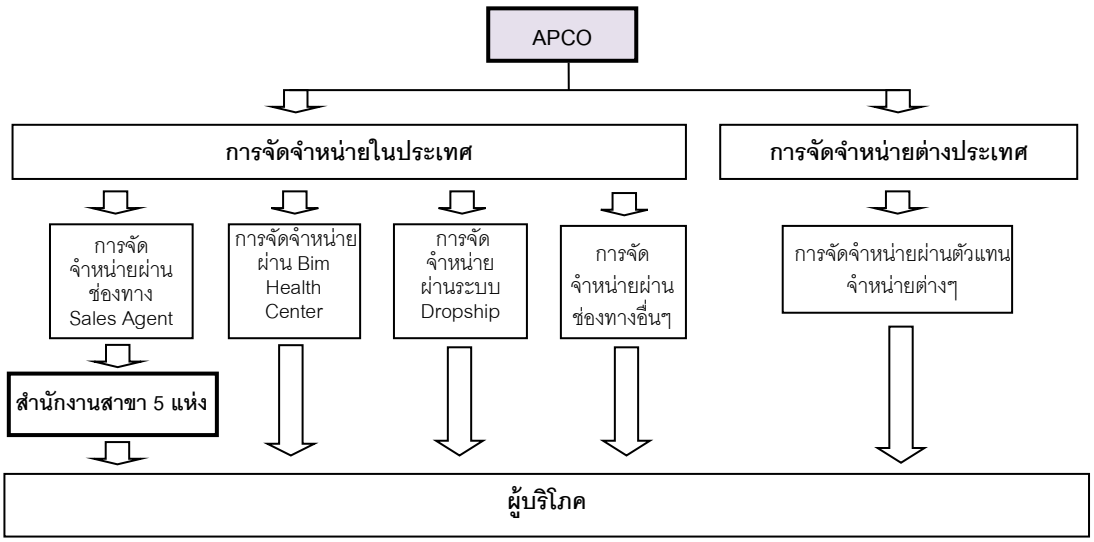
ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีลักษณะเป็นสินค้าเพื่อการบริโภค (Consumer Products) ประเภทสินค้าเจาะจงซื้อ (Specialty Products) ซึ่งหมายถึงสินค้าที่มีเอกลักษณ์และตราสินค้าเป็นของตนเอง ดังนั้นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทฯ จึงหมายถึงผู้บริโภคปลายทาง (End-user) ที่มีแนวโน้มว่าจะมีความต้องการที่จะใช้ผลิตภัณฑ์อันมีลักษณะเฉพาะของบริษัทฯ แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

(1) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนและบำรุงผิวพรรณ ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในกลุ่มนี้ จะมุ่งเน้นในกลุ่มวัยรุ่นไปจนกระทั่งถึงวัยกลางคนที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลตนเอง

(2) กลุ่มลูกค้าเป้าหมายสำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ ซึ่งส่วนใหญ่เป็นผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม “Operation BIM” รวมถึงเครื่องดื่มน้ำมังคุดสกัดเข้มข้น และ ผลิตภัณฑ์ “นวัตกรรม วัฒนชีวา“ ลูกค้าเป้าหมายของผลิตภัณฑ์ในกลุ่มนี้ ได้แก่ กลุ่มวัยทำงานไปจนถึงวัยผู้สูงอายุที่มีรายได้ระดับปานกลางถึงรายได้ดี และให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพ นอกจากนี้ยังมุ่งเน้นกลุ่มผู้มีปัญหาอันเกิดจากความไม่สมดุลของภูมิคุ้มกัน เช่น ผู้มีปัญหาโรคเบาหวาน โรคกระดูก โรคข้อเข่าเสื่อม โรคสะเก็ดเงิน และโรคมะเร็ง เป็นต้น เนื่องจากคุณสมบัติของ BIM สามารถปรับสมดุลของภูมิคุ้มกันซึ่งเป็นสาเหตุของอาการของโรคในกลุ่มดังกล่าว

(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จะแบ่งออกได้เป็นการจัดจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดได้ดังภาพ



การจัดจำหน่ายในประเทศ จะแบ่งออกได้เป็น 4 ช่องทาง ได้แก่

(1) การจัดจำหน่ายโดยวิธีการตลาดแบบตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ผ่านสำนักงานสาขา

(2) การจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health Center

(3) การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship

(4) การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ

- *การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent)*

<u>โครงสร้างผลตอบแทน</u>

ตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขายรวมในแต่ละเดือน ดังนี้

<u>ยอดขายต่อเดือน</u>	<u>ค่าตอบแทน</u>
น้อยกว่า 300,000 บาท	20.00%
300,001 – 500,000 บาท	25.00%
500,001 – 750,000 บาท	27.50%
750,001 – 1,000,000 บาท	30.00%
1,000,001 – 1,200,000 บาท	32.00%
1,200,001 – 1,500,000 บาท	33.00%
1,500,001 บาท ขึ้นไป	35.00%

<u>สาขาบริการตัวแทนจำหน่าย</u>

บริษัทฯ มีสำนักงานสาขา 5 แห่ง แบ่งเป็นต่างจังหวัด 3 สาขา ได้แก่ จังหวัดเชียงใหม่ หาดใหญ่ และชลบุรี ส่วนในกรุงเทพมี 2 สาขา คือ รัชดาภิเษก และเอสพลานาด เพื่อให้บริการตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) โดยแต่ละสาขาจะมีการให้บริการแก่ตัวแทนจำหน่าย อาทิ มีหน้าร้านแสดงสินค้า มีสินค้าจัดเตรียมไว้เพื่อกระจายให้แก่ตัวแทนจำหน่าย และมีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้แก่ตัวแทนจำหน่าย โดยตัวแทนจำหน่ายสามารถติดต่อขอใช้สำนักงานสาขาของบริษัทฯ เพื่อการจัดฝึกอบรมด้วยตนเองได้

<u>นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (Sales Agent)</u>

การเปลี่ยนหรือคืนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่อยู่ในสภาพสมบูรณ์สามารถทำได้ภายใน 7 วัน นับจากวันที่ออกใบเสร็จรับเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการรับประกันความพึงพอใจในตัวผลิตภัณฑ์ โดยหากทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ภายในระยะเวลา 10 วัน และมีการใช้ผลิตภัณฑ์ไปไม่เกินร้อยละ 20 หากไม่พอใจ สามารถเปลี่ยนเป็นผลิตภัณฑ์อื่นที่มีมูลค่าเท่ากัน หรือรับเงินคืนเต็มจำนวน รวมทั้งบริษัทฯ จะมีการรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่าในกรณีที่ผู้ใช้เกิดอาการแพ้ โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมามีลูกค้าจำนวนน้อยมาก (ไม่เกิน 15 รายต่อปี) ที่ต้องการขอคืนสินค้าของบริษัทฯ โดยสาเหตุของการคืนสินค้าส่วนใหญ่เนื่องจากอาการแพ้ของลูกค้ารายบุคคล มิใช่เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีปัญหา

- *การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center*

Bim Health Center เป็นศูนย์บริการผู้บริโภคที่ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยจัดให้มีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ Operation BIM คอยให้คำปรึกษา ซึ่งนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ Bim Health Center จะให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์โดยอาศัยข้อมูลที่ผู้บริโภคแจ้งให้ทราบจากผลการตรวจร่างกายของผู้บริโภคโดยแพทย์ ที่ผ่านมาการจัดจำหน่ายช่องทางนี้ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี

ในปัจจุบัน บริษัทฯ มีศูนย์บริการ Bim Health Center จำนวน 2 สาขา เปิดให้บริการที่สาขารัชดาภิเษก อาคารเอไอเอ ชั้น 30 และที่ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด โดยจะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำอยู่ที่ศูนย์ Bim Health Center สาขารัชดาภิเษก เพื่อให้คำปรึกษาและคำแนะนำการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภค ทุกวันเสาร์ เวลา 13.30-16.30 น. และที่สาขาเอสพลานาด จะมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำ ทุกวันอาทิตย์ที่ 2 และ 4 ของเดือน นอกจากนี้ยังมีศูนย์บริการโดยบริษัทร่วมเปิดให้บริการที่ชั้น 3 ศูนย์การค้าพาราไดซ์ พาร์ค ศรีนครินทร์ อีก 1 แห่ง ซึ่งนอกจากการบริการโดยมีนักวิทยาศาสตร์

การแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญประจำศูนย์แล้ว บริษัทฯ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ Call Center จำนวน 10 คน ประจำที่ Bim Health Center สาขารัชดาภิเษก (อาคารเอไอเอ ชั้น 30) ในช่วงเวลา 9.00 – 18.00 น. ของทุกวัน เพื่อดูแลและแนะนำผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้าทางโทรศัพท์ และอีก 2 คน ดูแลหน้าร้าน Bim Health Center ชั้น 3 ห้างสรรพสินค้าเอสพลานาด ในช่วงเวลา 10.00 น. – 19.00 น.เป็นประจำทุกวัน โดยเจ้าหน้าที่ Call Center ทุกคนจะได้รับการอบรมเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากเภสัชกรประจำบริษัทฯ เพื่อให้สามารถตอบข้อซักถามจากลูกค้าได้ในเบื้องต้น ผลิตภัณฑ์ที่สั่งผ่านเจ้าหน้าที่ Call Center จะจัดส่งจากบริษัทฯ ภายใน 2 วันทำการให้กับลูกค้าผ่านทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งเอกชน โดยการจัดส่งทางบริษัทขนส่งเอกชนจะมีบริการเก็บเงินปลายทางเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มความสะดวกให้กับลูกค้า

นโยบายการรับประกันเปลี่ยนและคืนผลิตภัณฑ์ (Bim Health Center)

บริษัทฯ มีนโยบายการรับคืน/เปลี่ยนสินค้า โดยบริษัทฯ จะรับคืนสินค้าภายใน 7 วัน และรับเปลี่ยนสินค้าภายใน 15 วัน ในสภาพที่สมบูรณ์ พร้อมใบเสร็จรับเงิน แต่ถ้าในกรณีลูกค้าใช้แล้วเกิดอาการแพ้ บริษัทฯ จะรับคืนสินค้าและคืนเงินเต็มมูลค่า โดยมีการรับรองถึงสาเหตุของอาการจากใบรับรองแพทย์และจากเภสัชกรของบริษัทฯ

- *การจัดจำหน่ายผ่านระบบ Dropship*

BIM Dropship เป็นช่องทางที่ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลล์ จำกัด (มหาชน) หรือ APCO ต้องการให้งานวิจัยของบริษัทฯ สร้างสุขภาพที่ดีให้กับผู้บริโภค ผ่านทางตัวแทนจำหน่าย Dropship หรือ Dropshipper

รูปแบบของ BIM Dropship



Dropshipper ไม่จำเป็นต้องสต๊อกสินค้าหรือซื้อสินค้าไปเก็บไว้เอง สามารถจำหน่ายสินค้าให้กับลูกค้าได้ทันที เมื่อลูกค้าชำระเงินแล้ว Dropshipper สามารถสั่งซื้อสินค้าและโอนเงินค่าสินค้าในราคาต้นทุนให้แก่บริษัทฯ ทางระบบออนไลน์ (www.bimdropship.com) หลังจากนั้นบริษัทฯ จะทำการจัดส่งสินค้าให้แก่ลูกค้าในนาม Dropshipper

โครงสร้างผลตอบแทน

Dropshipper จะได้รับผลตอบแทนในรูปแบบค่าสมนาคุณ ดังนี้

ขั้นที่ 1 ได้รับค่าสมนาคุณ 20% จากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์

ขั้นที่ 2 ได้รับค่าสมนาคุณเพิ่ม 5-10% จากการสั่งซื้อสินค้าทุกผลิตภัณฑ์ตั้งแต่ 50,000 บาทขึ้นไป ยกเว้นผลิตภัณฑ์ LIV (ตามตารางด้านล่าง)

ยอดสั่งซื้อสะสมต่อเดือน (บาท)	ค่าสมนาคุณเพิ่ม (%)	ค่าสมนาคุณรวม (%)
50,000	5%	25%
60,000	6%	26%
70,000	7%	27%
80,000	8%	28%
90,000	9%	29%
100,000	10%	30%

หมายเหตุ บริษัทฯ จะจ่ายค่าสมนาคุณเพิ่มตามตารางข้างต้น โดยการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารของ Dropshipper ภายในวันที่ 15 ของเดือนถัดไป

การให้บริการสมาชิก Dropshipper

1. การสั่งซื้อสินค้า

   Dropshipper สามารถสั่งซื้อสินค้าในระบบออนไลน์ (www.bimdropship.com) ด้วยตนเองได้ตลอด 24 ชม.

2. การจัดส่งสินค้า

   ทางบริษัทฯ ให้บริการจัดส่งสินค้าทาง Kerry Express ให้แก่ลูกค้าในนาม Dropshipper ในวันจันทร์-ศุกร์ (ยกเว้นวันหยุดนักขัตฤกษ์) โดย Dropshipper สามารถตรวจสอบสถานะการสั่งซื้อสินค้าและหมายเลขพัสดุในระบบออนไลน์ได้ตลอด 24 ชม.

3. บริการอื่นๆ

   บริษัทฯ จัดทำคู่มือการขายในรูปเอกสารและคลิปวิดีโอให้แก่ Dropshipper เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประชาสัมพันธ์และให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์แก่ลูกค้า รวมทั้งจัดอบรมทางออนไลน์เพื่อเพิ่มศักยภาพให้แก่ Dropshipper ในการให้ข้อมูลและความรู้แก่ผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ได้อย่างถูกต้อง

การจัดจำหน่ายต่างประเทศ

สำหรับตลาดในต่างประเทศ บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านผู้จัดจำหน่ายในหลายประเทศ ได้แก่ จีน ฮ่องกง สิงคโปร์ มาเลเซีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยเป็นการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทฯ เกือบทั้งหมด ยกเว้นผลิตภัณฑ์ Jada ที่จัดจำหน่ายในประเทศเวียดนามที่ยังคงต้องมีการจัดจำหน่ายผ่านบริษัทอื่น เนื่องจากเป็นผู้บุกเบิกตลาดเวียดนามมาตั้งแต่เริ่มแรก และมีสัญญาผูกพันกันอยู่

สรุปสัดส่วนรายได้ของบริษัทแยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย มีดังนี้

หน่วย: ล้านบาท	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ						
- จำหน่ายผ่านช่องทาง Sales Agent	45.16	15.43	59.50	23.76	73.52	32.92
- จำหน่ายผ่าน Bim Health Center	204.16	69.74	161.63	64.55	115.82	51.86
- จำหน่ายผ่าน Dropship	15.23	5.20	16.62	6.64	18.61	8.33
- จำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ	18.73	6.40	11.57	4.62	9.88	4.42
รวม	283.28	96.77	249.32	99.57	217.83	97.53
รายได้จากการขายต่างประเทศ	9.48	3.23	1.06	0.43	5.52	2.47
รายได้จากการขายรวม	292.76	100.00	250.38	100.00	223.35	100.00

จากตารางข้างต้นพบว่าในปี 2566 บริษัทฯ มีการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center โดย Call Center เป็นหลัก ซึ่งมียอดขายเพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 42.53 ล้านบาท รองลงมาเป็นการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ซึ่งจำหน่ายเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่ม Operation BIM การจัดจำหน่ายผ่าน Dropship การจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ และการจัดจำหน่ายต่างประเทศ ตามลำดับ

การจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Bim Health Center โดย Call Center เป็นนโยบายที่บริษัทฯ มุ่งเน้นมาตลอดในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาในการเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายให้มากขึ้น ซึ่งในขณะนี้ถือว่าเป็นช่องทางการจำหน่ายหลักของบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 69.74 ของรายได้จากการขายรวม และเป็นช่องทางที่มีค่าใช้จ่ายในการขายไม่สูงมากนัก เมื่อเทียบกับช่องทางการขายแบบการตลาดขายตรง ซึ่งบริษัทฯ ได้ยกเลิกช่องทางการ จำหน่ายนี้ไปแล้ว

ทั้งนี้ ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายต่างประเทศจำนวน 5.52 ล้านบาท 1.06 ล้านบาท และ 9.48 ล้านบาท

(ง) ภาวะอุตสาหกรรมและสภาพการแข่งขัน

อุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงาม

ตลาดผลิตภัณฑ์ความงามและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกายยังคงสดใสและเติบโตอย่างต่อเนื่องภายหลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง และผู้บริโภคเริ่มออกมาใช้ชีวิตกันอย่างปกติ อย่างไรก็ตามสถานการณ์โควิด-19 ก็ส่งผลให้ผู้บริโภคให้ความสนใจกับการดูแลสุขภาพและความงาม ซึ่งจะเน้นไปที่ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติเป็นหลัก โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดที่ป้องกันเชื้อโรค เช่น สบู่หรือน้ำยาล้างทำความสะอาดผิว

จากการเปิดเผยของบริษัทวิเคราะห์ข้อมูลด้านการตลาด NPD Group ได้ติดตามความเคลื่อนไหวยอดขายต่างๆ พบว่ากลุ่มสินค้าด้านความงาม โดยเฉพาะสินค้าในกลุ่มเครื่องสำอางเสริมความงาม มียอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ในช่วงปี 2565 เป็นต้นมา โดยยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวมี YOY เพิ่มขึ้น 12% และมูลค่าส่งออกเครื่องสำอางของไทยเองก็ปรับเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา 11.9% มีมูลค่าส่งออกประมาณ 8.59 หมื่นล้านบาท โดยมีตลาดส่งออกหลักอยู่ที่กลุ่มประเทศอาเซียน ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย เกาหลีใต้ และจีน สะท้อนให้เห็นว่าเครื่องสำอางไทยยังเป็นที่ต้องการในตลาดต่างประเทศ

สอดคล้องกับ Krungthai COMPASS ที่ประเมินว่าการเปิดประเทศของหลายประเทศทั่วโลกหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ทุเลาลง ทำให้มูลค่าของตลาดของเครื่องสำอางเสริมความงามเพิ่มขึ้น โดยคาดว่าในปี 2573 ภาพรวมตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกจะมีมูลค่าขึ้นแตะระดับ 12.38 ล้านล้านบาท เติบโตเฉลี่ยปีละ 4.2% ในขณะที่ในประเทศไทยตลาดเครื่องสำอางจะมีมูลค่ามากกว่า 3.23 แสนล้านบาทในปี 2573 เติบโตเฉลี่ยปีละ 5.0% โดยได้รับแรงหนุนสำคัญทั้งจากกลุ่มลูกค้าชาวไทยที่กลับมาใช้ชีวิตตามปกติ และกำลังซื้อจากนักท่องเที่ยวต่างชาติจากการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวไทย ทั้งนี้ยังคาดการณ์ว่าเทรนด์ของกลุ่มเครื่องสำอางอย่าง กลุ่ม Clean Beauty จะเป็นเทรนด์ที่มาแรงเนื่องจากกระแสรักษ์โลกที่ผู้บริโภคให้ความสำคัญ และยังตอบโจทย์ความต้องการในยุคหลังโควิด-19

จากข้อมูลของสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทยได้ประเมินแนวโน้มตลาดเครื่องสำอางที่มีมูลค่ากว่า 2.46 แสนล้านบาท ว่ามียังมีการขยายตัวที่แข็งแกร่งมาตลอด สวนทางกับภาพรวมเศรษฐกิจที่ไม่สดใสมากนัก โดยในปี 2566 นี้ตลาดเครื่องสำอางมีการขยายตัวอยู่ที่ 9.2% และคาดการว่าตลาดมีโอกาสขยายตัวเพิ่มสูงขึ้น 10% ในปี 2567 จากการวางนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ อย่างไรก็ตามการแข่งขันในตลาดเครื่องสำอางยังคงรุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก รวมถึงแบรนด์จากต่างประเทศ (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ บทสัมภาษณ์คุณเกศมณี เลิศกิจจา นายกสมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย)

อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ที่ผ่านมา ช่วยปลุกกระแสการรักสุขภาพของผู้บริโภคให้ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างมากในอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมสมุนไพรซึ่งเป็นจุดแข็งของประเทศไทยที่เป็นแหล่งผลิตที่มีศักยภาพด้านสมุนไพรและวัตถุดิบธรรมชาติ มีการต่อยอดด้านงานวิจัยในการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมอาหารต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่ต้องการเสริมสุขภาพและให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันแก่ร่างกายในการรับมือกับโรคระบาดที่กำลังเผชิญอยู่และในอนาคต

นอกจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เริ่มหันมาสนใจในสุขภาพมากขึ้นแล้ว หลายๆ ประเทศ รวมถึงประเทศไทยเองก็กำลังเข้าสู่สังคมสูงวัย ที่มีความจำเป็นต้องใช้ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารช่วยเสริมระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ชะลอการเสื่อมโทรมของอวัยวะต่างๆ ส่งผลให้แนวโน้มของอุตสาหกรรมเสริมอาหารในประเทศไทยและต่างประเทศขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

จากข้อมูลของ EuroMonitor ที่ประเมินว่าอุตสาหกรรมเสริมอาหารในประเทศไทยมีมูลค่าตลาดรวมประมาณ 87,000 ล้านบาท ในปี 2566 ที่ผ่านมา ซึ่งจะทำให้มีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยประมาณ 1,036 บาทต่อเดือนต่อคน ทั้งนี้สอดคล้องกับข้อมูลจากการสำรวจของกรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข ที่ระบุว่าประชาชนกว่า 70% มีความเห็นว่าผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องรับประทานเป็นประจำ (ที่มา : กรุงเทพธุรกิจ)

จากข้อมูลของ Kantar ที่ได้ทำการสำรวจตลาดของอุตสาหกรรมเสริมอาหารในไทยได้รายงานว่าการเข้าสู่สังคมสูงวัยของประเทศไทยประกอบกับผลกระทบจากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลให้เกิดความตระหนักในเรื่องสุขภาพ ทำให้ความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเสริมอาหารของผู้บริโภคในประเทศไทยพุ่งสูงขึ้น โดยที่ผู้บริโภคจะให้ความสำคัญในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่เน้นการเสริมสร้างภูมิคุ้นกัน (immunity) และการดูแลสุขภาพองค์รวม (general wellbeing) ยิ่งไปกว่านั้นผู้บริโภคยังมีการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เน้นในด้านการควบคุมน้ำหนัก (body care) ที่สูงขึ้นอีกด้วย

นอกจากนี้จากการสำรวจตลาดของ Kantar ยังพบว่า ผู้ซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยจะมีอายุตั้งแต่ 35 ปีขึ้นไป และจะมีแนวโน้มเติมโตอย่างมากในกลุ่มอายุ 50 ปีขึ้นไป ซึ่งพบว่ามีการเติมโตที่สูงถึง 60% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า และจากข้อมูลยังพบว่าตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศไทยมีการเติบโตในทุกภูมิภาคของไทย โดยเฉพาะในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลที่มีการจับจ่ายซื้อขายมากที่สุดและมีแนวโน้มที่จะเติบโตมากขึ้นอีกในอนาคต ทั้งนี้เมื่อทำการวิเคราะห์ลึกลงไปพบว่า ผลิตภัณฑ์รูปแบบผง (powder) กำลังได้รับความนิยมสูงขึ้น โดยเป็นผู้นำในส่วนแบ่งมูลค่าสูงสุด ขณะที่ผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเม็ดหรือแคปซูลที่ง่ายต่อการบริโภคและจัดเก็บยังมีส่วนแบ่งเป็นอันดับสอง กลับกันกับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแบบน้ำที่มีส่วนตลาดลดลงอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย (ที่มา : Kantar: Health is Wealth: Thailand's Supplement Market in 2023)

สภาพการแข่งขัน

หลังสถานการณ์โควิด-19 คลี่คลายลง ตลาดกลับมาสู่ภาวะปกติ ในภาพรวมทั้งอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามมีทิศทางที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังเป็นตลาดที่มีการแข่งขันที่รุนแรง ทั้งจากผู้ประกอบการรายใหญ่และรายเล็ก รวมถึงแบรนด์จากต่างประเทศ

เช่นเดียวกับตลาดของอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ ก็ยังคงเป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูง โดยเฉพาะการขยายตัวของตลาดหลังจากสถานการณ์โควิด-19 ที่ทำให้ผู้บริโภคตระหนักถึงการดูแลสุขภาพมากขึ้น ประกอบกับการเข้าสู่สังคมผู้สูงวัยที่มีความต้องการผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมากขึ้น มีผู้ประกอบการที่อยู่ในอุตสาหกรรมเป็นจำนวนมากและมีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาแข่งขันในตลาดตลอดเวลา

ในสภาวะการแข่งขันที่รุนแรงนี้ บริษัทฯ ก็มองเห็นโอกาสจากความต้องการผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภค ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องของสุขภาพมากขึ้น โดยเน้นความสนใจกับผลิตภัณฑ์สมุนไพรและให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันแก่ร่างกาย ซึ่งบริษัทฯ มีจุดเด่นด้านผลิตภัณฑ์ที่เป็นนวัตกรรมอันเกิดจากผลงานวิจัยซึ่งเป็นเครื่องรับรองประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ โดยมีทีมนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากสาขาวิชาต่างๆ ทำหน้าที่ค้นคว้าเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง รวมทั้งดำเนินงานวิจัยเพื่อสร้าง

นวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อป้อนสู่ตลาด ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จึงเป็นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มภูมิคุ้มกัน (Boosting Immunity) สำหรับผู้ป่วยมะเร็ง วัณโรค ไวรัสตับอักเสบ เชื้อรา และแบคทีเรียที่ดื้อต่อยา รวมถึงนวัตกรรมปรับภูมิคุ้มกันให้สมดุล (Balancing Immunity) สำหรับแก้ไขอาการเบาหวาน ข้อ/เข่าเสื่อม ตาเสื่อม SLE รูมาตอยด์ พาร์กินสัน สะเก็ดเงิน และอาการแพ้ภูมิ ตลอดจนเซลล์ที่ติดเชื้ออื่นๆ ด้วยประสิทธิภาพสูงสุดได้อย่างปลอดภัย ไร้ผลข้างเคียง ซึ่งตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าในตลาดที่มีการแข่งขันอย่างรุนแรงได้เป็นอย่างดี

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับผู้ที่มีปัญหา HIV ที่มีผลการทดสอบและการตอบสนองที่ดีจากกลุ่มผู้ติดเชื้อ โดยการกระตุ้นเซลล์เม็ดเลือกขาวภูมิคุ้มกัน CD4 ให้เพิ่ม ส่งผลให้เชื้อ HIV ลดลงอย่างต่อเนื่อง จนตรวจไม่พบในระยะยาว จนเกิดภาวะ HIV หมดฤทธิ์/สงบ โดยไม่ต้องใช้ยาต้านไวรัส ซึ่งขณะนี้โครงการ Bye Bye HIV ได้มีผู้เข้าร่วมแล้ว 50 คน แบ่งเป็นผู้ที่เคยรับยาต้านไวรัส 24 คน และไม่เคยรับยาต้านไวรัส 26 คน

และในปัจจุบันบริษัทฯ ได้พัฒนานวัตกรรมที่สามารถช่วยเรื่องของการย้อนวัย ชะลอวัย และอายุยืน ด้วยการผสมผสานความรู้วิทยาศาสตร์จนได้สูตรที่มีประสิทธิภาพในการเพิ่มความยาวของ Telomere มากขึ้น ซึ่งสามารถจับตลาดในสังคมผู้สูงอายุได้เป็นอย่างดี และสร้างความแตกต่างจากแบรนด์อื่นๆ

จากแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมฯ และการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าบริษัทฯ มีศักยภาพในการแข่งขันและการเติบโตในธุรกิจที่มีการแข่งขันสูง ทั้งผลิตภัณฑ์ที่มีจุดเด่นจากผู้แข่งขันอื่น ตอบโจทย์ตลาดในปัจจุบัน และการมีช่องทางจัดจำหน่ายหลากหลายช่องทาง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง

(ก) กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์การตลาดทางบริษัทแบ่งเป็น 2 ส่วน

1. มุ่งเน้นความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์ ด้วยงานวิจัยทางคลินิก

ปัจจุบันทางบริษัทได้มีงานวิจัยทางคลินิกสำหรับการเสริมการรักษาโรคไวรัสในแมว จำนวน 2 งานวิจัย

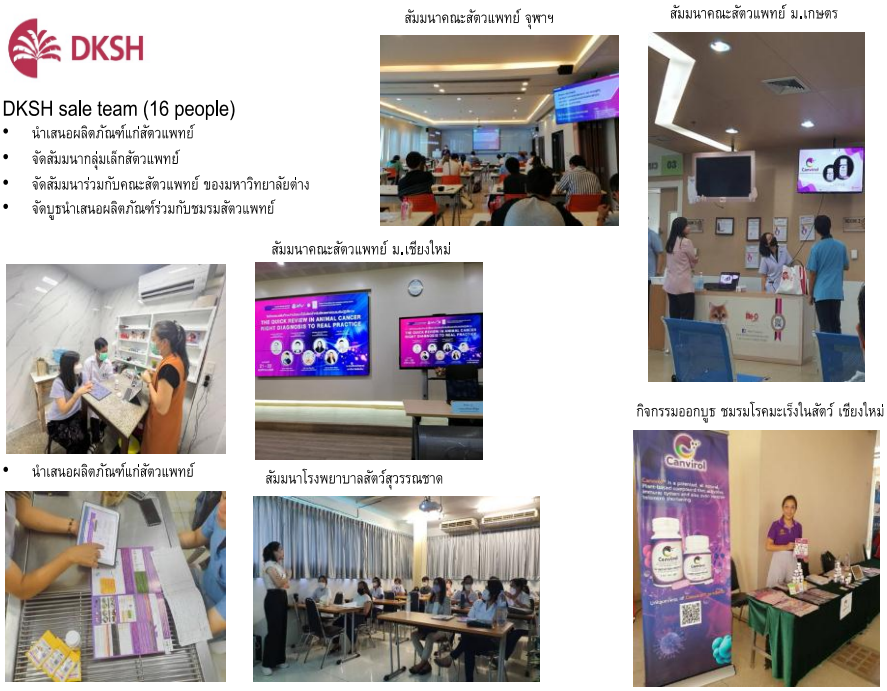
1.1 บริษัทสนับสนุนทุนวิจัยให้แก่คณะสัตวแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โครงการวิจัย “การศึกษาประสิทธิภาพการต้านไวรัสมะเร็งเม็ดเลือดขาวในแมว ของสารสกัดจากพืชกินได้ห้าชนิดที่ออกฤทธิ์ต่อระบบภูมิคุ้มกันแบบอาศัยเซลล์” ตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาเลขที่ RES_65_456_31_045_RE_1 ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2567

1.2 ทุนวิจัยจากสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์กรมหาชน) การศึกษาประสิทธิภาพการต้านไวรัสมะเร็งเม็ดเลือดขาวในแมว ของสารสกัดจากพืชกินได้ห้าชนิดที่ออกฤทธิ์ต่อระบบภูมิคุ้มกันแบบอาศัยเซลล์ ตั้งแต่วันที่ มีนาคม 2566 – เมษายน 2567

การทำวิจัยทั้งสองงานนี้ สามารถเพิ่มความมั่นใจให้แก่สัตวแพทย์ และเจ้าของสัตว์เลี้ยงได้ว่า สารสกัดในผลิตภัณฑ์แคนไวรอล มีผลต่อการช่วยลดปริมาณไวรัสและกระตุ้นภูมิคุ้มกันเม็ดเลือดขาว ชนิดทีเซลล์ได้ และยังส่งผลให้สามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อนำเสนอในงานสัมมนาสัตวแพทย์ และบริษัทที่สนใจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในสัตว์ในต่างประเทศได้

2. การสร้างความเข้าใจในประสิทธิภาพของสินค้าแก่สัตวแพทย์

2.1 ผ่านช่องทางออฟไลน์ (offline) โดยการจัดสัมมนาที่โรงพยาบาลสัตว์ คลินิก งานสัมมนาของคณะสัตวแพทย์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ และชมรมสัตวแพทย์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ เช่น ชมรมโรคแมว เป็นต้น



ภาพที่ 1: กิจกรรมการตลาดในการนำเสนอผลิตภัณฑ์แคนไวรอล ในงานสัมมนาทางสัตวแพทย์

2.2 ผ่านช่องทาง Line add official

เพื่อให้ความรู้วิชาการของผลิตภัณฑ์ และให้คำปรึกษาการใช้สารสกัดร่วมกับการรักษาโรคต่างๆ ได้แก่ โรคติดเชื้อไวรัส แบคทีเรีย เชื้อรา และมะเร็ง แก่สัตวแพทย์

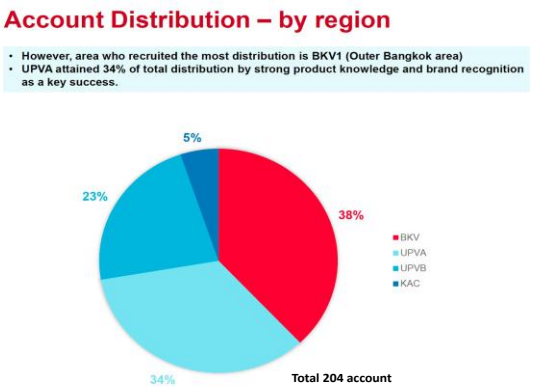
(ข) กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

กลุ่มสัตวแพทย์ ในโรงพยาบาลสัตว์ คลินิกรักษาสัตว์ และ คณะสัตวแพทยศาสตร์ ในสถาบันต่างๆ ทั่วประเทศ ซึ่งมีประมาณ 2,500 โรงพยาบาลสัตว์

(ค) ช่องทางการจัดจำหน่าย

ผ่านผู้แทนจำหน่ายสินค้าทางสัตวแพทย์โดยบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการกระจายสินค้าสำหรับสัตวแพทย์ ซึ่งมีลูกค้าสัตวแพทย์ทั่วประเทศ โดยเริ่มจัดจำหน่าย ในเดือน มิถุนายน 2566

จากรายงานผลการดำเนินการของ โดยบริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด ในปี 2566 การจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์แคนไวรอล มีลูกค้าจำนวน 204 โรงพยาบาลสัตว์/คลินิก โดย มีลูกค้าในเขตกรุงเทพ (BKV) 38% , ลูกค้าเขตภาคกลาง อีสานและเหนือ (UPVA) 34% และลูกค้าเขตภาคกลาง, ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ (UPVB) 23% และลูกค้ารายใหญ่ (KEY) 5% (ดังภาพที่ 2)



ภาพที่ 2 : ภาพแสดงการกระจายของลูกค้าเป็นรายเขต และรายภาค
BKV = กรุงเทพ (สีแดง), UPVA = เขตภาคกลาง อีสาน และเหนือ (สีฟ้าอ่อน), UPVB = ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้ (สีฟ้า), KEY = ลูกค้ารายใหญ่ (Key account)

(ง) ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อสภาพเศรษฐกิจ และกำลังการซื้อของผู้บริโภคชะลอตัวลง แต่การตลาดสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตสวนกระแสโควิด ปรากฏการณ์ Pet Humanization หรือพฤติกรรมการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเสมือนหนึ่งสมาชิกในครอบครัวมีความเด่นชัดขึ้น ส่วนหนึ่งจากผลพวงของการระบาดของโควิด-19 ทำให้มูลค่าตลาดของธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงโลกมีแนวโน้มเติบโต และคาดว่าจะมีมูลค่าสูงถึง 217,651 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือกว่า 6.9 ล้านล้านบาทในปี 2026 หรือเติบโตเฉลี่ยปีละ 7.2% (CAGR) ขณะที่มูลค่าตลาดของธุรกิจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงในไทยคาดว่าจะเติบโตสูงกว่าที่ 8.4% (CAGR) โดยคาดว่าจะอยู่ที่ 66,748 ล้านบาท ในปี 2026

Rebecca A. Johnson ผู้อำนวยการศูนย์การวิจัยความสัมพันธ์ระหว่างมนุษย์และสัตว์ มหาวิทยาลัยมิสซูรี ได้กล่าวไว้ว่า แค่เรามองสัตว์เลี้ยงตัวโปรดของเรา สมองก็จะหลั่งสารออกซิโทซิน ทำให้เรามีความสุขมากขึ้น และช่วยผ่อนคลายความเครียดและเหนื่อยล้าจากการทำงานได้ กระทั่งทำให้ผู้เลี้ยงเกิดความผูกพัน รวมทั้งดูแลเอาใจใส่และเลี้ยงดูเป็นอย่างดี จึงไม่แปลกที่ปัจจุบันนี้เราจะเห็นว่าคนนิยมที่จะมีสัตว์เลี้ยงไว้ในบ้านเพิ่มขึ้น และโดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อมีการแพร่ระบาดของโควิด-19 ไปทั่วโลก ยิ่งส่งผลให้ปรากฏการณ์ Pet Humanization เด่นชัดขึ้น จากการที่ต้องใช้ชีวิตและกักตัวอยู่ที่บ้านนานๆ จึงต้องหากิจกรรมคลายเครียดต่างๆ ซึ่งหนึ่งในนั้น คือ การเลี้ยงสัตว์เลี้ยง โดยจากข้อมูลของ The American Pet Products Association (APPA) ระบุว่า ในปี 2021 สัดส่วนครอบครัวชาวอเมริกันที่มีสัตว์เลี้ยง (Pet Ownership) จะเพิ่มขึ้นเป็น 70% จากเฉลี่ยที่ 67% ในช่วงปี 2018-2020 โดยเฉพาะสุนัข และแมวที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นมากกว่าประเภทอื่น

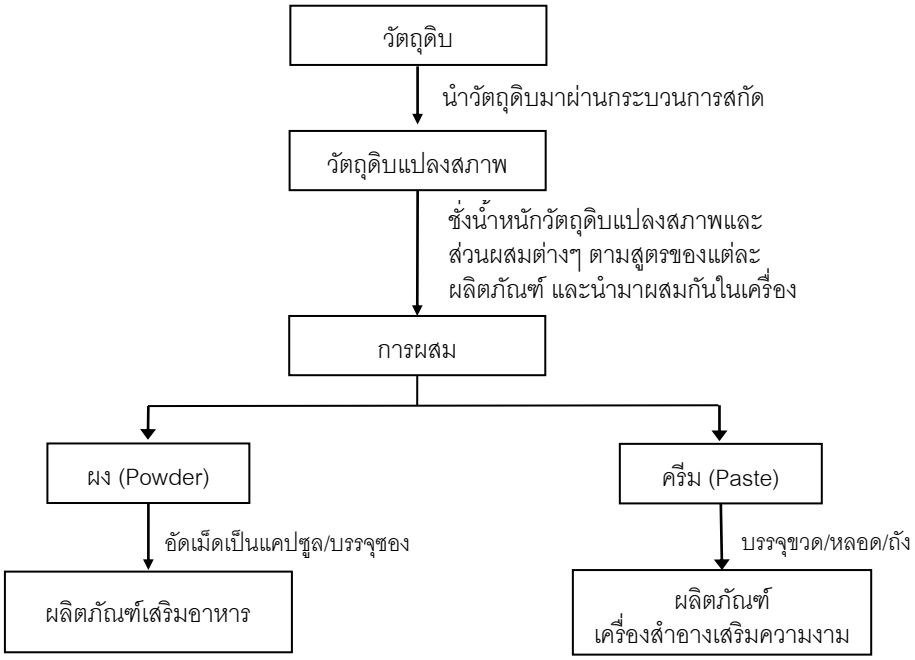
Krungthai COMPASS แนะนำให้ผู้ประกอบการเร่งพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของผู้เลี้ยงและสัตว์เลี้ยงที่ไม่หยุดนิ่ง เช่น การพัฒนาอาหารสัตว์เลี้ยงที่ทำจากโปรตีนจากพืชและแมลง รวมทั้งให้ความสำคัญการการทำตลาดผ่านช่องทางออนไลน์ นอกจากนี้ ยังควรใช้สิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุนของภาครัฐ (BOI) เพื่อให้การต่อยอดธุรกิจทำได้ง่ายขึ้น

การใช้สัตว์เลี้ยงมาทำแคมเปญเพื่อโฆษณาหรือเป็นจุดขายในสินค้ามากขึ้น ในปัจจุบัน เราจะเห็นว่าสินค้าต่างๆ แม้ไม่ใช่สินค้าที่เกี่ยวกับหรือใช้กับสัตว์เลี้ยงโดยตรง ก็มักจะใช้สัตว์เลี้ยงมาเป็นจุดขายหรือ Tie-in ร่วมกับสินค้ามากขึ้น เช่น การโฆษณาของกระดาษทิชชู่ บริษัทประกัน หรือแม้กระทั่งคอนโดมีเนียมที่ชูการอนุญาตให้เลี้ยงสัตว์ได้เป็นจุดขาย เป็นต้น ทั้งนี้สอดคล้องกับข้อมูลของ Mandala Analytics (www.mandalasystem.com) ที่พบว่าคนไทยค้นหา และให้ความสนใจเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยง โดยเฉพาะสุนัขและแมวอยู่ตลอด โดยจากแนวโน้มปริมาณการค้นหาใน Google ทำให้เห็นว่ามีเพจจำนวนมากเกี่ยวกับสัตว์เลี้ยงที่ผลิตคอนเทนต์บนโลกออนไลน์ นอกจากนี้ การทำโฆษณาร่วมกับสัตว์เลี้ยงทำให้แบรนด์สามารถเชื่อมต่อกับคนและน่าจดจำมากขึ้น เพราะคนสามารถจินตนาการความเชื่อมต่อระหว่างสินค้ากับสัตว์ที่รู้จักได้ง่าย

ธุรกิจกลุ่มอาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงก็ได้รับความนิยมจากผู้บริโภคเป็นอย่างมาก จากรายงานการวิจัยตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมของบริษัท Packaged Facts ในสหรัฐฯ ชี้ว่า **ในปี 2020 ตลาดผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงในสหรัฐฯ มียอดขายเพิ่มขึ้น** 21%YoY **หรือมีมูลค่าเกือบถึง 800 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ส่วนหนึ่งมาจาก<u>ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงช่วยเสริมสร้างภูมิคุ้มกัน</u> และสร้างเสริมสุขภาพที่ดีให้แก่สัตว์เลี้ยง** และผลิตภัณฑ์อาหารเสริมที่มีความเฉพาะสำหรับกลุ่มสัตว์เลี้ยงสูงวัยที่เสริมสุขภาพของไขข้อและกระดูก นอกจากนี้ ยังมีผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ และออร์แกนิก ซึ่งผู้เลี้ยงให้ความสนใจและได้รับความนิยมเป็นอย่างมาก โดยผลการสำรวจพบว่า 77% ของผู้เลี้ยงสัตว์เลี้ยงจะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงที่ใช้วัตถุดิบธรรมชาติ และ 68% จะเลือกซื้อผลิตภัณฑ์อาหารเสริมสำหรับสัตว์เลี้ยงประเภทออร์แกนิก

(3) การจัดหาผลิตภัณฑ์และบริการ

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารของบริษัทใช้วัตถุดิบชนิดเดียวกัน คือ สารสกัดจากส้มแขกและมังคุด เป็นองค์ประกอบหลัก โดยผลิตภัณฑ์แต่ละผลิตภัณฑ์จะมีการผสมพืชสมุนไพร ธัญพืช หรือสารสกัดอื่นๆ ที่แตกต่างกันตามสูตรของแต่ละผลิตภัณฑ์ และมีขั้นตอนการผลิตดังนี้



วัตถุดิบทางการเกษตร เช่น ส้มแขก มังคุด โรงงานจะรับเข้ามาในสภาพอบแห้ง ส่วนพืชสมุนไพรอื่นๆ เช่น ใบบัวบก จะรับเข้ามาทั้ง 2 ลักษณะ คือ ทั้งอบแห้ง หรือ วัตถุดิบสดก่อนนำมาอบแห้ง ซึ่งวัตถุดิบในสภาพอบแห้งประกอบกับการจัดเก็บอย่างเหมาะสม จะทำให้องค์ประกอบที่เป็นสารเคมีสำคัญ (Active ingredients) ในตัววัตถุดิบไม่เกิดการเสื่อมสลาย และสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี จากนั้นวัตถุดิบอบแห้งดังกล่าวจะถูกนำมาสกัดสารเคมีสำคัญให้อยู่ในสภาพบริสุทธิ์ เรียกว่ากระบวนการสกัดให้เป็นวัตถุดิบแปลงสภาพ ซึ่งจะนำไปใช้เป็นส่วนผสมหลักในผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของบริษัทฯ ต่อไป วัตถุดิบแปลงสภาพดังกล่าวสามารถจัดเก็บไว้ได้เป็นเวลานานเช่นกัน บริษัทฯ จะมีการประมาณการยอดขายเพื่อจัดส่งให้กับฝ่ายผลิตวางแผนการผลิตทุกไตรมาส เมื่อทำการผลิตแล้วจะทำการจัดส่งเพื่อการจำหน่ายภายในระยะเวลาไม่เกิน 2 สัปดาห์ โดยผลิตภัณฑ์ทุกประเภทมีอายุประมาณ 3 ปี

สำหรับผลิตภัณฑ์น้ำมังคุดเข้มข้น บริษัทฯ ว่าจ้างบริษัทเอกชน 2 ราย ในจังหวัดนครปฐม และจังหวัดสมุทรปราการเป็นผู้ผลิต เนื่องจากต้องการลดต้นทุนค่าขนส่งวัตถุดิบเนื้อมังคุดสด รวมถึงสินค้าสำเร็จรูปน้ำมังคุดซึ่งมีน้ำหนักมาก โดยเนื้อมังคุดสดจะทำการแช่แข็งไว้ที่จังหวัดจันทบุรีซึ่งใกล้กับแหล่งเพาะปลูกมังคุดเพื่อรอการผลิต บริษัทฯ เป็นผู้ควบคุมคุณภาพการผลิตน้ำมังคุดโดยการตรวจสอบใบควบคุมคุณภาพ (Certification of Analysis) ที่ได้รับจากผู้ผลิต รวมทั้งทำการสุ่มตรวจคุณภาพด้วยตนเองเป็นครั้งคราว

กำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิต

บริษัทฯ ทำการผลิต 1 กะต่อวัน ประมาณ 300 วันต่อปี โดยใช้เครื่องจักรที่เป็นคอขวด (Bottleneck) ซึ่งได้แก่ เครื่องบรรจุครีม เครื่องผสมครีม สำหรับผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม และ เครื่องอัดแคปซูล เครื่องบรรจุซอง สำหรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นตัวกำหนดกำลังการผลิตสูงสุดของโรงงาน ดังนั้นการวัดกำลังการผลิตจะพิจารณาจากประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องจักร โดยบริษัทฯ มีกำลังการผลิตและอัตราการใช้กำลังการผลิตจำแนกตามผลิตภัณฑ์ดังต่อไปนี้

ประเภทผลิตภัณฑ์		ขนาดบรรจุ		กำลังการผลิตต่อปีต่อ 1 กะ		
				2566	2565	2564
1	ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม					
	- ประเภท ครีม/โลชั่น	150 - 200 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	1,576,800	1,576,800	1,576,800
	(หน่วย: ขวด/หลอด/ถัง)		จำนวนการผลิตจริง	12,927	8,505	6,940
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.82%	0.54%	0.44%
		80-100 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400
			จำนวนการผลิตจริง	2,790	1,822	-
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.18%	0.12%	-
		6 - 70 ml.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	5,898,400	5,898,400	5,898,400
			จำนวนการผลิตจริง	19,716	14,865	8,875
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.33%	0.25%	0.15%
2	ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร					
	- ประเภท Capsule	500 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	40,880,000	40,880,000	40,880,000
	(หน่วย: เม็ด)		จำนวนการผลิตจริง	19,144,010	17,144,280	15,124,790
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	46.83%	41.94%	37.00%
		850 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	242,010	120,750	60,540
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	3.45%	1.72%	0.86%
		366 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	1,440	123,720	-
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	0.02%	1.77%	-
		170 mg.	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	7,008,000	7,008,000	7,008,000
			จำนวนการผลิตจริง	315,720	257,700	105,270
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	4.51%	3.68%	1.50%
	- ประเภท ซอง	ทุกขนาด	กำลังผลิตสูงสุดต่อปี	14,716,800	14,716,800	14,716,800
	(หน่วย: ซอง)		จำนวนการผลิตจริง	279,378	266,476	302,284
			อัตราการใช้กำลังการผลิต	21.90%	1.81%	2.05%

จากตารางอัตราการผลิตข้างต้นพบว่า ในปี 2566 อัตราการผลิตของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามทุกขนาดและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพมีอัตราการผลิตสูงขึ้นกว่าปี 2565 เนื่องจากเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มดีขึ้นอย่างต่อเนื่องและการใส่ใจดูแลสุขภาพของผู้คนที่เพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้มียอดสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้น และกลุ่มผลิตภัณฑ์ควบคุมน้ำหนักและกระชับสัดส่วนก็มีอัตราการผลิตเพิ่มขึ้นเช่นกัน

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทและบริษัทย่อยคือวัตถุดิบทางการเกษตร ส่วนใหญ่สั่งซื้อจากเกษตรกรในพื้นที่ที่มีการเพาะปลูกพืชผลนั้นๆ โดยมีตัวกลางในท้องถิ่นเป็นผู้รวบรวมให้จากเกษตรกรรายย่อย ตัวอย่างเช่น ส้มแขกสั่งซื้อจากพื้นที่ภาคใต้ มังคุดสั่งซื้อจากพื้นที่ในแถบจังหวัดระยอง จันทบุรี และตราด ใบบัวบกสั่งซื้อจากพื้นที่ในภาคเหนือ เป็นต้น วัตถุดิบทางการเกษตรบางชนิดออกผลได้เพียงปีละ 1 ครั้ง ดังนั้น บริษัทจึงมีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการ ขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง ซึ่งไม่ส่งผลใดๆ กับวัตถุดิบเนื่องจากวัตถุดิบที่ผ่านการอบแห้งแล้วสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยส่วนประกอบสำคัญไม่มีการเสื่อมสภาพ

ส้มแขกซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญตัวหนึ่งได้ถูกสั่งซื้อไว้ล่วงหน้าในปริมาณมาก บริษัทจึงไม่ได้รับผลกระทบจากความผันผวนของราคาวัตถุดิบดังกล่าว ปริมาณวัตถุดิบส้มแขกที่บริษัทจัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยวัตถุดิบส้มแขกจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขก หรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทพบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด อย่างไรก็ตาม บริษัทมีนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบที่มีอายุเกินกว่า 5 ปี

สำหรับมังคุดซึ่งเป็นวัตถุดิบสำคัญอีกตัวหนึ่ง ในปี 2564, 2565 และปี 2566 บริษัทฯ ใช้มังคุดในการผลิตมูลค่า 3.43 ล้านบาท 2.66 ล้านบาท และ 2.98 ล้านบาทตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 13.38 ร้อยละ12.09 และร้อยละ 12.16 ของมูลค่าวัตถุดิบโดยรวม ตามลำดับ

เนื่องจากราคามังคุดในแต่ละปีจะขึ้นอยู่กับปริมาณการเพาะปลูกและความต้องการของตลาดในปีนั้นๆ บริษัทฯ จึงได้มีการตกลงประกันราคามังคุดกับตัวแทนกลุ่มชาวสวนไว้ ดังนั้น หากในอนาคต ราคามังคุดเกิดความผันผวนจะไม่กระทบต่อต้นทุนรวมของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ ปริมาณวัตถุดิบมังคุดที่บริษัทฯ จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตยังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้ไม่ต่ำกว่า 2-3 ปี

โดยเปลือกมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งอยู่ในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม และเนื้อมังคุดจะถูกจัดเก็บในสภาพแช่แข็ง โดยบริษัทจะมีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบ ที่สำคัญในมังคุด ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด

วัตถุดิบอื่นๆ เช่น สารเคมีที่ใช้ในการผลิต ภาชนะบรรจุผลิตภัณฑ์ เป็นวัตถุดิบที่มีจำหน่ายทั่วไป ซึ่งบริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่ายหลายราย โดยมิได้พึ่งพาผู้จัดจำหน่ายรายใดรายหนึ่ง ทั้งนี้ วัตถุดิบทั้งหมดของบริษัทสั่งซื้อในประเทศไทย ส่งผลให้ไม่มีความเสี่ยงที่เกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนในด้านการจัดซื้อ

มูลค่าวัตถุดิบหลักที่ใช้ในแต่ละปีดังแสดงในตาราง

วัตถุดิบ	วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต (ล้านบาท)					
	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
วัตถุดิบทางการเกษตร						
- ส้มแขก*	0.03	0.11%	0.00	0.00%	0.00	0.00%
- มังคุด	2.98	12.16%	2.66	12.09%	3.43	13.38%
- อื่นๆ เช่น บัวบก ขิง งา ถั่วเหลือง	4.63	18.90%	4.69	21.28%	5.13	20.01%
	7.63	31.18%	7.35	33.36%	8.56	33.39%
สารเคมีที่ใช้ในการผลิต	11.45	46.81%	10.79	48.95%	14.24	55.51%
ภาชนะบรรจุ	5.39	22.01%	3.90	17.68%	2.85	11.11%
รวม	24.47	100.00%	22.03	100.00%	25.65	100.00%

หมายเหตุ : * ในปี 2564, 2565 ไม่มีอัตราการใช้วัตถุดิบส้มแขก และในปี 2566 มีอัตราการใช้วัตถุดิบส้มแขกอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากยอดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ลดกระชับสัดส่วนลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนจะทำการตลาดผลิตภัณฑ์จากผลส้มแขกให้มียอดขายมากขึ้น ในอีก 2-3 ปีข้างหน้า

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพของพนักงาน รวมทั้งบุคคลอื่นๆที่มีส่วนเกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต และที่พักอาศัยในบริเวณใกล้เคียง ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีนโยบายชัดเจนและเป็นรูปธรรม ให้มีการฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้แก่พนักงานในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อม ประกอบกับมีนโยบายให้พนักงานได้รับการป้องกันที่เหมาะสมเมื่อต้องเกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตที่อาจมีการสัมผัสกับสารเคมีหรือฝุ่นละออง เช่น การสวมถุงมือยาง เสื้อคลุม ผ้าปิดปาก รองเท้าบูท เป็นต้น นอกจากนี้ โรงงานยังจัดให้มีระบบบำบัดน้ำเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตทั้งหมด ซึ่งได้รับการตรวจสอบและผ่านมาตรฐานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม นอกจากนี้ โรงงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือที่ได้รับมาตรฐานสิ่งแวดล้อม ISO 14001:1996 ซึ่งที่ผ่านมาบริษัทฯ ยังไม่เคยมีข้อพิพาทหรือถูกฟ้องร้องเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

(4) ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

ทรัพย์สินที่บริษัทฯ และบริษัทย่อยใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

(ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

- ที่ดินและกรรมสิทธิ์ในห้องชุด มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 8,198,424 บาท
- สินทรัพย์ถาวรอื่น มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 38,726,075 บาท
- สิทธิการเช่า มูลค่าตามบัญชีสุทธิรวม 35,412,909 บาท

ทั้งนี้ ที่ดิน กรรมสิทธิ์ในห้องชุด และสินทรัพย์ถาวรอื่น เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

(ข) เครื่องหมายการค้า

(ค) สิทธิบัตร

(ง) สัญญาสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

รายละเอียดเปิดเผยไว้ในเอกสารแนบ 4

(5) งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

เนื่องจากธุรกิจของบริษัทฯ เป็นการผลิตและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์โดยมิได้เป็นการผลิตตามคำสั่งจากลูกค้า ดังนั้นจึงไม่มีงานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

1.3 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1 โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

นโยบายการแบ่งการดำเนินงานของบริษัทในกลุ่ม

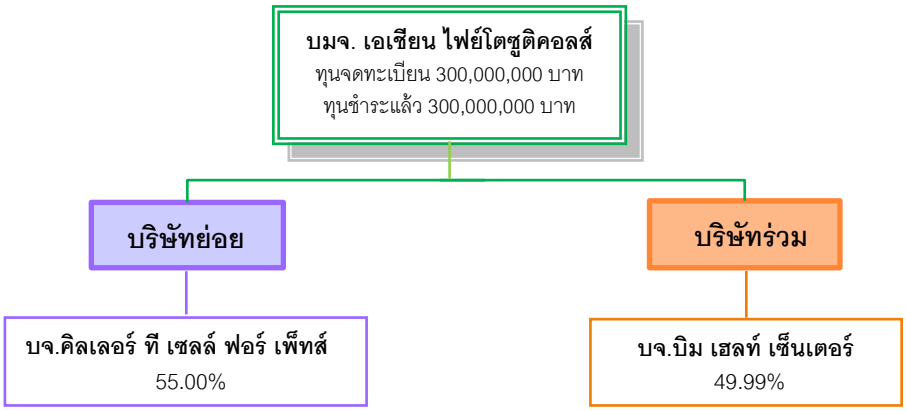
บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติสำหรับสัตว์เลี้ยง โดยบริษัทฯ เป็นผู้ดำเนินการผลิตเองเกือบทั้งหมด เว้นแต่ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ

สำหรับบริษัทในกลุ่ม

บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด (บริษัทย่อย) ดำเนินธุรกิจด้านการตลาดและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด (บริษัทร่วม) ดำเนินธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดธรรมชาติและเครื่องสำอางของบริษัทฯ ในรูปแบบของศูนย์บริการซึ่งมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ เป็นผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุด

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีการลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วม ภายใต้โครงสร้างการลงทุนดังนี้



บริษัทย่อย

1. **บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด**

ประเภทกิจการ : เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถ.รัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 5 ล้านบาท

บริษัทร่วม

1. **บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด**

ประเภทกิจการ : ซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 61 ห้องเลขที่ S065/00 ชั้น 3 ถ.ศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร

ทุนจดทะเบียน : 10 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 1 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว : 2.5 ล้านบาท

1.3.2 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

-ไม่มี-

1.3.3 ผู้ถือหุ้น

(ก) รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 10 รายแรก ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567

รายชื่อผู้ถือหุ้น	ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567	
	จำนวน (หุ้น)	ร้อยละ
1. ครอบครัววิริยะจิตรา ประกอบด้วย		
นาย พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	295,849,300	49.31
นาง อรุณี วิริยะจิตรา	92,204,144	15.37
นาง วิภา วิทยาเวโรจน์	569,000	0.10
นาย สินาฎ วิริยะจิตรา	1,033,399	0.17
นางสาว สิริรัตน์ วิริยะจิตรา	1,002,801	0.17
นาง ศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	221,695	0.04
นาย นิพนธ์ วิริยะจิตรา	200,000	0.03
นาย ฐิติพนธ์ วิริยะจิตรา	5	0.00
นาย ษษิษ วิทยาเวโรจน์	591,708	0.10
รวมครอบครัววิริยะจิตรา	391,672,052	65.29
2. นายสมชาย พงศ์สุริยนันท์	19,955,900	3.33
3. ครอบครัวหาญเจนลักษณ์ ประกอบด้วย		
คุณหญิงจำนงศรี หาญเจนลักษณ์	12,818,169	2.14
นาย ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	5,212,187	0.87
รวมครอบครัวหาญเจนลักษณ์	18,030,356	3.01
4. นายประสิทธิ์ รักไทยแสนทวี	13,919,100	2.32
5. นายณัฐพัฒน์ รังสรรค์	8,584,300	1.43
6. นายชาญ วงศ์ชัชชาญ	6,320,000	1.05
7. นายนพสิทธิ์ ธนะรุ่งรักษ์	6,269,449	1.04
8. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด *	5,070,761	0.85
9. นายกฤช พนารัตน์	5,000,000	0.83
10. นายปริญญา โพธิแดง	4,910,000	0.82
ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่นๆ	120,268,082	20.04
รวม	**600,000,000**	**100.00**

ที่มา: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567

* ผู้ถือหุ้นรายย่อยที่ถือในนามบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด จะได้รับเงินปันผลเสมือนผู้ถือหุ้นในบริษัทจดทะเบียน แต่ไม่มีสิทธิออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ สามารถทราบข้อมูลนักลงทุนในบริษัท ไทย เอ็นวีดีอาร์ จำกัด ได้ในเว็บไซต์ www.set.or.th/nvdr

(ข) กลุ่มผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่โดยพฤติการณ์มีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบาย การจัดการหรือการดำเนินงานของบริษัทฯ อย่างมีนัยสำคัญ

กรรมการซึ่งเป็นตัวแทนจากกลุ่มวิริยะจิตรา

- นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ตำแหน่ง กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจกระทำการผูกพันบริษัทฯ ตามหนังสือรับรอง

1.4 จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท โดยเป็นหุ้นสามัญที่ออกและเรียกชำระแล้วจำนวน 300,000,000 บาท คิดเป็นหุ้นสามัญจำนวน 600,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.50 บาท

1.5 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลได้นำปัจจัยต่างๆต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทฯ สภาพคล่องของบริษัทฯ การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัทฯ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ อาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทฯ มีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้แก่บริษัทฯ ในอัตราร้อยละ 100 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้ นิติบุคคล และสำรองตามกฎหมาย ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลให้นำปัจจัยต่างๆ ต่อไปนี้มาพิจารณาประกอบ อาทิ ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัท สภาพคล่องของบริษัท การขยายธุรกิจ และปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้องในการบริหารงานของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อย และ/หรือ บริษัทร่วมอาจกำหนดให้การจ่ายเงินปันผลมีอัตราน้อยกว่าอัตราที่กำหนดข้างต้นได้ หากบริษัทมีความจำเป็นที่จะต้องนำเงินกำไรสุทธิจำนวนดังกล่าวมาใช้เพื่อขยายการดำเนินงานของบริษัท

โดยบริษัทฯ มีรายละเอียดการจ่ายเงินปันผลย้อนหลัง ดังนี้

รายการ	ผลประกอบการ			
	ปี 2566 (ที่เสนอ)	ปี 2565 (ปรับปรุง)	ปี 2564 (ปรับปรุง)	ปี 2563 (ปรับปรุง)
1. กำไรสุทธิ (บาท) **(งบเฉพาะกิจการ)**	106,792,565	80,554,170	69,786,579	71,881,232
2. อัตราเงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	0.1800	0.1550	0.1234	0.1200
3. อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ (ร้อยละ)	101.13	115.37*	106.02*	100.10*

*ปรับปรุงจำนวนเงินปันผลจ่าย ตามจำนวนหลักทรัพย์ที่ถูกเพิกถอนสิทธิ์จากการได้รับ

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัท เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ตระหนักและให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความเสี่ยง จึงจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กรตามแนวทาง COSO Enterprise Risk Management Framework (COSO ERM) แต่เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการบริษัทจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท 1 ท่านและผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการ

ความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ

- ความเสี่ยงด้านบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน

ในส่วนวิชาการ ผลิตภัณฑ์เกือบทั้งหมดที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบันเป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดขึ้นจากผลงานวิจัยและพัฒนาซึ่งนำโดย ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา จึงทำให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงในการพึ่งพิงความรู้และความเชี่ยวชาญของบุคลากรดังกล่าว นอกจากนี้ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ยังดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีหน้าที่โดยตรงในการกำหนดนโยบาย ทิศทาง และการตลาดของบริษัทฯ ซึ่งในอนาคตหากมีการเปลี่ยนแปลงบุคลากรดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ได้

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา เป็นผู้ก่อตั้งและมีฐานะเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ ทำให้คาดว่าบริษัทฯ จะสามารถรักษาบุคลากรดังกล่าวไว้ได้ในระยะยาว นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งทีมงานวิจัยและพัฒนา ซึ่งประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ จัดตั้งศูนย์วิจัยและพัฒนามังคุดไทย รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานวิจัยต่างๆ เพื่อร่วมกันทำการวิจัยและต่อยอดผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง โดยมิได้เป็นการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง อีกทั้งยังได้มีการจัดสรรหุ้นให้แก่ทีมงานวิจัยดังกล่าวเพื่อให้มีส่วนร่วมในความเป็นเจ้าของและสร้างแรงจูงใจให้อยู่กับบริษัทฯ ในระยะยาว

นอกจากนี้ ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความเชี่ยวชาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนั้นๆ เป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง รวมทั้งเป็นการลดการพึ่งพิงบุคลากรด้วยอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตาม สูตรในการผลิตทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากการวิจัยและพัฒนาของ ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา จากนักวิจัยและหน่วยงานภายนอกอื่นๆ ที่ทำการผลิตอยู่ในปัจจุบัน รวมทั้งที่จะผลิตในอนาคตเป็นของบริษัทฯ ทั้งหมด โดยมีการบันทึกสูตรการผลิตทั้งหมดเก็บรวบรวมไว้ในตู้นิรภัยของบริษัทฯ มีผู้บริหารสองท่านถือกุญแจไว้ท่านละหนึ่งดอก และบริษัทฯ ได้ยื่นขอจดสิทธิบัตรสำหรับสูตรการผลิตผลิตภัณฑ์ที่สำคัญของบริษัทฯ ไว้แล้ว

ในส่วนของการบริหารจัดการ บริษัทฯ ได้จัดให้มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำหนดนโยบายและทิศทางในการดำเนินธุรกิจ โดยมีคณะกรรมการบริหารเป็นผู้บริหารงานในภาพรวมตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้น และจัดให้มีคณะที่ปรึกษาที่ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ที่ปรึกษาการตลาด ที่ปรึกษาการวิจัยและพัฒนา ที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) เป็นต้น และในปีนี้ บริษัทฯ ได้พิจารณาแต่งตั้งบุคคลผู้มีความรู้ทางการแพทย์เข้าเป็นกรรมการเพื่อสร้างความต่อเนื่องในการบริหารงาน โดยบริษัทฯ จะยังคงพิจารณาผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมบริหารกิจการเพิ่มเติมอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพิงบุคคลใดบุคคลหนึ่งดังกล่าว และเพื่อให้ธุรกิจเติบโตไปข้างหน้าอย่างมีประสิทธิภาพ

- ความเสี่ยงของช่องทางธุรกิจ

ในปี 2564 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการจัดจำหน่ายด้วยช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ร้อยละ 32.92 ร้อยละ 23.76 และร้อยละ 15.43 ของรายได้จากการขายรวม แต่ช่องทางดังกล่าวยังคงเป็นช่องทางที่ตัวแทนจำหน่ายสามารถเปลี่ยนไปเป็นตัวแทนขายของผู้ประกอบการรายใดก็ได้ในกิจการประเภทเดียวกัน ขึ้นอยู่กับโครงสร้างและส่วนแบ่งผลตอบแทนของยอดจำหน่ายเป็นสำคัญ ดังนั้นหากมีผู้ประกอบการรายอื่นให้ข้อเสนอผลตอบแทนที่ดีกว่า สมาชิกตัวแทนขายของบริษัทฯ อาจเปลี่ยนไปให้ความสำคัญกับการจำหน่ายสินค้าอื่นแทนได้

ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญต่อโครงสร้างผลตอบแทนของสมาชิกตัวแทนขาย โดยกำหนดโครงสร้างผลตอบแทนที่สร้างแรงจูงใจในการจำหน่ายสินค้าที่อยู่ในระดับเดียวกันกับกิจการประเภทเดียวกันอื่นๆ ประกอบกับ บริษัทฯ เชื่อว่าความน่าเชื่อถือในตัวผลิตภัณฑ์จะสามารถทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นและเกิดความพึงพอใจที่จะซื้อผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องในระยะยาว การที่ยอดรายได้จากการจำหน่ายในช่องทางนี้มีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเสริมกับความเชื่อมั่นในผลการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จะเป็นตัวแปรที่ทำให้ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงธุรกิจตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) กลายเป็นความมั่นคงในการสร้างรายได้และจะเป็นส่วนหนึ่งของการเจริญเติบโตของบริษัทฯ อย่างยั่งยืนต่อไป และเพื่อเป็นการเสริมการเจริญเติบโตให้มากยิ่งขึ้น บริษัทฯ มีนโยบายเพิ่มสัดส่วนการจำหน่ายในช่องทางอื่น ๆ ให้มากขึ้น เช่น ช่องทาง Bim Health Center โดยบริษัทฯ มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health Center ร้อยละ 51.86 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2564 ร้อยละ 64.55 และร้อยละ 69.74 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ, ช่องทาง Dropship มีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 8.33 ร้อยละ 6.64 และร้อยละ 5.20 ของรายได้จากการขายรวมในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ รวมถึงการร่วมทุนจัดตั้งบริษัทร่วม ได้แก่ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด เพื่อเปิดศูนย์บริการ โดยมีนักวิทยาศาสตร์การแพทย์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สำหรับการดูแลภูมิคุ้มกันให้คำแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ในการดูแลสุขภาพอย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพสูงสุดแก่ผู้บริโภค ซึ่งมีสัดส่วนการจัดจำหน่ายร้อยละ 4.06 ร้อยละ 4.49 และร้อยละ 4.57 ของรายได้รวมในปี 2564 2565 และปี 2566 เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

- ความเสี่ยงจากสินค้าทดแทน

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีสินค้าทดแทนที่มีคุณสมบัติในลักษณะเดียวกันเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนที่มีจำหน่ายในเชิงพาณิชย์จำนวนมากมายหลากหลายตราสินค้าซึ่งมีคุณสมบัติที่โฆษณาไว้ใกล้เคียงกัน จึงทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคมาก

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสินค้าที่มีคุณสมบัติในแนวทางเดียวกันในอุตสาหกรรมเครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ตั้งแต่การเผยแพร่ผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าสินค้าทดแทนอื่นในท้องตลาด รวมไปถึงการแบ่งปันประสบการณ์ความพึงพอใจของผู้ใช้จริง อีกทั้งมุ่งเน้นการอบรมตัวแทนขายให้เข้าใจถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องเพื่อให้สามารถสื่อสารให้ผู้บริโภคเข้าใจและรับรู้ถึงความแตกต่างกับผลิตภัณฑ์อื่นๆในท้องตลาด

- ความเสี่ยงจากผลกระทบของผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาดที่ไม่ได้มาตรฐาน

จากการที่มีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพออกสู่ท้องตลาด ทำให้ผู้บริโภคไม่ได้รับประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ตามที่กล่าวอ้าง หรือแม้กระทั่งการได้รับผลร้ายจากการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้มาตรฐานและไม่มีคุณภาพดังกล่าว อย่างไรก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้มีมาตรการตรวจสอบและตรวจจับอย่างเข้มข้น ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตื่นตระหนก บางส่วนเกิดความเข้าใจผิดต่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดในตลาด และในส่วนของบริษัทฯ ยังได้รับผลกระทบจากการเข้มงวดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์

ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการประชาสัมพันธ์ให้ผู้บริโภคเข้าใจถึงความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้บริโภครับทราบว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพ ผลิตจากแหล่งผลิตที่น่าเชื่อถือ มีผลงานวิจัยที่แสดงถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์อื่นในท้องตลาด รวมถึงมีการแบ่งปันประสบการณ์จากผู้ใช้จริงเพื่อยืนยันถึงประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ให้เกิดความเชื่อถือในผลิตภัณฑ์ และกลับมาใช้ผลิตภัณฑ์ซ้ำอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

- ความเสี่ยงต่อการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ได้แก่ ส้มแขกและมังคุด ซึ่งเป็นวัตถุดิบทางการเกษตรที่ออกผลปีละครั้งและมีปริมาณผลผลิตขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศในแต่ละปี ดังนั้นหากประสบปัญหาสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวย เช่น เกิดอุทกภัยหรือภัยแล้ง อาจทำให้บริษัทฯ และบริษัทย่อย ประสบปัญหาการขาดแคลนวัตถุดิบในการผลิตได้ นอกจากนี้ส้มแขกยังเป็นพืชที่เพาะปลูกมากเฉพาะในเขต 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ ซึ่งทำให้ประสบความยากลำบากในการขนส่ง

บริษัทฯ ตระหนักดีถึงสภาวะทางธรรมชาติที่ไม่อาจควบคุมได้ รวมถึงความยากลำบากในการขนส่งซึ่งมีผลต่อการจัดหาวัตถุดิบ ดังนั้นจึงมีนโยบายการสั่งซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรในปริมาณมาก โดยแต่ละครั้งให้ครอบคลุมการผลิตและจำหน่ายได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี โดยวัตถุดิบดังกล่าวเมื่อนำมาผ่านการอบแห้งและเก็บรักษาไว้ในสภาพที่เหมาะสม จะสามารถเก็บไว้ได้นานกว่า 10 ปี โดยที่สารประกอบสำคัญในตัววัตถุดิบไม่มีการเสื่อมสลาย สำหรับการจัดหาวัตถุดิบดังกล่าว บริษัทฯ มีตัวแทนในท้องถิ่นภาคตะวันออกและภาคใต้เป็นผู้รวบรวมมังคุดและส้มแขกจัดส่งให้แก่บริษัทฯ

ความเสี่ยงจากการที่ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ ถือหุ้นรวมกันเกินกว่าร้อยละ 50

ณ วันที่ 13 มีนาคม 2567 กลุ่มครอบครัววิริยะจิตราถือหุ้นในบริษัทฯ เป็นจำนวน 391,672,052 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 65.29 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของบริษัทฯ ส่งผลให้ครอบครัววิริยะจิตราเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ซึ่งสามารถควบคุมมติส่วนใหญ่ในที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้ เว้นแต่เรื่องที่กฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ต้องได้รับมติไม่ต่ำกว่า 3 ใน 4 ของที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การขายหรือโอนกิจการบางส่วนหรือทั้งหมด เป็นต้น ดังนั้นผู้ถือหุ้นรายอื่นจึงอาจจะไม่สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องที่ผู้ถือหุ้นใหญ่นำเสนอได้

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงดังกล่าว จึงได้กำหนดโครงสร้างคณะกรรมการบริษัทตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยจัดให้มีคณะกรรมการบริษัทที่เป็นบุคคลภายนอกเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ท่าน และมีกรรมการอิสระจำนวน 1 ท่านทำหน้าที่ประธานกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการทำงานของคณะกรรมการและผู้บริหารของบริษัทฯ นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายการดำเนินงานโดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบอย่างชัดเจน และหากบริษัทฯ มีความจำเป็นในการทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง บริษัทฯ จะปฏิบัติตามขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันและหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด โดยบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการพิจารณารายการดังกล่าว

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลและผลการดำเนินงานไว้ในรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ส่วนที่ 4

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ
(Management Discussion and Analysis : MD&A)

4.1 สรุปรายงานการสอบบัญชี

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

สำหรับงบการเงินงวดปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ตรวจสอบโดยนางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขทะเบียน 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด ซึ่งได้ให้ข้อสรุปว่างบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

4.2 ตารางสรุปงบการเงิน บริษัท เอเชียน ไฟโตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: บาท

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
	ณ 31 ธันวาคม 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565		ณ 31 ธันวาคม 2564	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	125,634,651	17.83	82,146,058	12.08	98,593,152	14.49
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	5,382,750	0.76	5,514,962	0.81	5,279,577	0.78
สินค้าคงเหลือ	44,017,073	6.25	52,495,261	7.72	58,614,249	8.61
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	125,552,471	17.82	97,004,780	14.26	68,323,294	10.04
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	229,669	0.03	350,991	0.05	302,224	0.04
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	300,816,614	42.69	237,512,052	34.92	231,112,496	33.96
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	2,031,455	0.29	2,029,652	0.30	528,867	0.08
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,615,776	0.23	1,776,142	0.26	1,815,062	0.27
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	46,924,499	6.66	50,348,700	7.40	56,832,728	8.35
สินทรัพย์สิทธิการใช้	35,412,909	5.03	13,675,852	2.01	34,375,275	5.05
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	786,258	0.11	236,154	0.03	356,280	0.05
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี [1]	10,749,617	1.53	7,108,886	1.05	5,053,219	0.74
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	302,245,738	42.89	363,235,814	53.41	344,918,297	50.68
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4,141,605	0.59	4,224,384	0.62	5,540,657	0.82
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	403,907,857	57.31	442,635,584	65.08	449,420,385	66.04
รวมสินทรัพย์	704,724,471	100.00	680,147,636	100.00	680,532,881	100.00
หนี้สิน						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,321,176	2.74	17,166,515	2.53	17,014,838	2.50
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า – ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	13,447,545	1.91	12,204,106	1.79	18,743,898	2.75
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	10,772,926	1.53	12,704,868	1.87	9,639,942	1.42
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,653,401	0.38	3,020,830	0.44	2,352,633	0.35
รวมหนี้สินหมุนเวียน	46,195,048	6.56	45,096,319	6.63	47,751,311	7.02
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	22,220,555	3.15	1,615,393	0.24	15,485,954	2.28
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	19,881,776	2.82	18,891,747	2.78	17,288,546	2.54
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	4,038,030	0.57	4,038,030	0.59	5,012,125	0.74
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	46,140,361	6.55	24,545,170	3.61	37,786,625	5.55
รวมหนี้สิน	92,335,409	13.10	69,641,489	10.24	85,537,936	12.57

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม				งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
	ณ 31 ธันวาคม 2566		ณ 31 ธันวาคม 2565		ณ 31 ธันวาคม 2564	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	42.57	300,000,000	44.11	300,000,000	44.08
ทุนที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท	300,000,000	42.57	300,000,000	44.11	300,000,000	44.08
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	166,944,654	23.69	166,944,654	24.55	166,944,654	24.53
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน /2	22,666,575	3.22	22,666,575	3.33	22,666,575	3.33
กำไรสะสม - จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	30,000,000	4.26	30,000,000	4.41	30,000,000	4.41
กำไรสะสม – ยังไม่ได้จัดสรร	108,959,667	15.46	93,636,819	13.77	74,084,448	10.89
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(18,875,273)	-2.68	(5,271,563)	-0.78	1,299,268	0.19
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	609,695,623	86.52	607,976,485	89.39	594,994,945	87.43
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	2,693,439	0.38	2,529,662	0.37	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	612,389,062	86.90	610,506,147	89.76	594,994,945	87.43
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	704,724,471	100.00	680,147,636	100.00	680,532,881	100.00

หมายเหตุ: /1 มาตรฐานบัญชีฉบับ 12 เรื่องภาษีเงินได้ มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 โดยมาตรฐานฉบับนี้กำหนดให้กิจการระบุผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดจากความแตกต่างของมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินระหว่างเกณฑ์ทางบัญชีและภาษีอากร เพื่อรับรู้ผลกระทบทางภาษีเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด โดยบริษัทฯ ได้เปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าวในปี 2556 ซึ่งได้สะท้อนผลกระทบดังกล่าวในงบการเงินและตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีเรียบร้อยแล้ว

/2 ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน เกิดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน โดยมูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทฯ ย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกัน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย: บาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	การเงินรวม				งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม					
	2566		2565		2564	
	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ	จำนวนเงิน	ร้อยละ
รายได้รวม	**309,542,293**	**100.00**	**264,866,094**	**100.00**	**239,195,981**	**100.00**
รายได้จากการขาย	**292,761,706**	**94.58**	**250,381,378**	**94.53**	**223,351,527**	**93.38**
ต้นทุนขาย	**57,245,104**	**18.49**	**47,939,348**	**18.10**	**46,263,802**	**19.34**
กำไรขั้นต้น [/1]	**235,516,602**	**76.09**	**202,442,030**	**80.85**	**177,087,725**	**79.29**
รายได้อื่น	1,089,915	0.35	2,084,322	0.79	3,025,166	1.26
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย	**236,606,517**	**76.44**	**204,526,352**	**77.22**	**180,112,891**	**75.30**
ค่าใช้จ่ายในการขาย	53,382,955	17.25	48,139,928	18.18	35,883,737	15.00
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	66,332,769	21.43	68,353,494	25.81	70,409,300	29.44
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	**116,890,793**	**37.76**	**88,032,930**	**33.24**	**73,819,854**	**30.86**
รายได้ทางการเงิน	15,690,672	5.07	12,400,394	4.68	12,818,988	5.36
ต้นทุนทางการเงิน	(661,277)	0.21	(566,231)	0.21	(864,257)	0.36
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,264,628	0.41	607,637	0.23	(284,734)	0.12
กำไรก่อนภาษีเงินได้	**133,184,816**	**43.04**	**100,474,730**	**37.93**	**85,489,851**	**35.74**
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24,449,605	7.90	19,279,295	7.28	16,790,809	7.02
กำไรสำหรับปี	**108,735,211**	**35.13**	**81,195,435**	**30.66**	**68,699,042**	**28.72**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน - สุทธิ	(692,499)	0.22	(3,359,131)	1.27	(1,313,846)	0.55
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง						
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น – สุทธิ	(12,142,254)	3.92	9,415,158	3.55	4,948,504	2.07
ขาดทุนจากการประมาณการตามหลักการคณิตศาสตร์ประกันภัย – สุทธิ	-	-	-	-	(850,270)	0.36
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	(12,834,753)	4.15	6,056,027	2.29	2,784,388	1.16
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**95,900,458**	**30.98**	**87,251,462**	**32.94**	**71,483,430**	**29.88**
การแบ่งปันกำไร						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	107,491,429	98.86	80,915,783	99.99	68,699,042	100.00
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,243,782	1.14	279,652	0.34	-	-
กำไรสำหรับปี	**108,735,211**	**100.00**	**81,195,435**	**100.00**	**68,699,042**	**100.00**
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม						
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	94,656,676	98.70	86,971,810	99.68	71,483,430	100.00
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	1,243,782	1.30	279,652	0.32	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	**95,900,458**	**100.00**	**87,251,462**	**100.00**	**71,483,430**	**100.00**
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน						
กำไรสำหรับปี	0.1792		0.1349		0.1145	

หมายเหตุ: : [/1] อัตราร้อยละของกำไรขั้นต้น คำนวณจากมูลค่ากำไรขั้นต้น หารด้วยรายได้หลักจากการขายผลิตภัณฑ์ (ไม่รวมรายได้อื่นๆ) ซึ่งสอดคล้องกับอัตรากำไรขั้นต้นที่เปิดเผยในอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบกระแสเงินสด

หน่วย: บาท

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน			
กำไรก่อนภาษีเงินได้	133,184,816	100,474,730	85,489,851
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน:			
ขาดทุน(กำไร)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(602,429)	88,951	(2,484,332)
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	132,852	(80,171)	(23,813)
ค่าตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	336,615	-
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,023,553	696,542	579,862
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(8,972)	(121,494)	(177,981)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(408,736)	-
ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	1,399,083	-
ค่าเสื่อมราคา	6,796,509	6,806,186	7,655,701
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,180,294	16,319,244	19,155,577
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	173,896	120,126	146,367
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,264,628)	(607,637)	284,734
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,686,588	1,603,201	1,656,004
รายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(969,448)	(1,463,892)	(1,518,747)
ค่าใช้จ่ายรื้อถอนอาคารเช่า	-	-	1,044,418
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(2,898,274)	(2,798,352)	(2,688,845)
ดอกเบี้ยรับ	(12,322,821)	(9,610,822)	(7,621,998)
ต้นทุนทางการเงิน	661,277	566,231	864,257
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	140,773,213	113,319,805	102,361,055
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)			
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	420,477	128,761	2,865,866
สินค้าคงเหลือ	7,454,635	5,422,446	1,074,890
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,322	(48,767)	45,313
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	82,779	(82,810)	7,400
สินทรัพย์จากการดำเนินงาน(เพิ่มขึ้น)ลดลง	8,079,213	5,419,630	3,993,469
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)			
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,124,109	1,615,569	(133,612)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(696,559)	-	(2,882,911)
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	-	(1,057,775)	(972,275)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(367,429)	668,197	(223,902)
หนี้สินจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น(ลดลง)	2,060,121	1,225,991	(4,212,700)
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	150,912,547	119,965,426	102,141,824
จ่ายภาษีเงินได้	(26,813,589)	(19,784,043)	(17,745,297)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	**124,098,958**	**100,181,383**	**84,396,527**

งบกระแสเงินสด	งบการเงินรวม		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน			
ดอกเบี้ยรับ	12,604,554	8,910,061	7,540,923
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	340,537,529	276,479,563	327,438,050
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(323,669,009)	(317,417,312)	(333,567,576)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(1,803)	(785)	(1,045)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	854,996	646,557	1,602,643
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,898,274	2,798,352	2,688,845
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	11,457	121,495	421,610
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(3,374,793)	(322,159)	(1,174,476)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(724,000)	-	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมการลงทุน	**29,137,205**	**(28,784,228)**	**4,948,974**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน			
จ่ายเงินปันผล	(92,937,538)	(73,990,270)	(71,952,000)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,080,005)	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(661,277)	(566,231)	(864,257)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,068,750)	(15,537,758)	(18,137,478)
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	2,250,010	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	**(109,747,570)**	**(87,844,249)**	**(90,953,735)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	**43,488,593**	**(16,447,094)**	**(1,608,234)**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	**82,146,058**	**98,593,152**	**100,201,386**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	**125,634,651**	**82,146,058**	**98,593,152**

ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม

รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย

เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(569,998)	-	-
โอนสินทรัพย์ทางการเงินอื่นเป็นเงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	-	1,500,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	3,651,422	2,354,132
ประมาณการรื้อถอนอาคารเพิ่มขึ้น	-	-	1,544,666
เจ้าหนี้ซื้อสินทรัพย์เพิ่มขึ้น (ลดลง)	-	-	(200,000)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
		2566	2565	2564
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	(เท่า)	6.51	5.27	4.84
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	(เท่า)	2.84	1.94	2.18
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด	(เท่า)	2.72	2.16	1.75
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	(เท่า)	313.89	328.59	194.32
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	(วัน)	1	1	2
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าสำเร็จรูป	(เท่า)	6.26	5.53	4.85
ระยะเวลาขายสินค้าสำเร็จรูปเฉลี่ย	(วัน)	58	66	75
อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	(เท่า)	1.19	0.86	0.78
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย [/1]	(วัน)	308	423	469
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	(เท่า)	62.43	36.48	35.28
ระยะเวลาชำระหนี้	(วัน)	6	10	10
วงจรเงินสด	(วัน)	300	413	462
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร				
อัตรกำไรก่อนหัก ดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	(เท่า)	50.40	46.92	47.37
อัตรากำไรขั้นต้น	(%)	80.45	80.85	79.29
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	(%)	43.03	37.93	35.74
อัตราส่วนเงินสดต่อการทำกำไร	(%)	93.18	99.71	98.72
อัตราส่วนกำไรสุทธิ	(%)	35.13	30.66	28.72
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	(%)	17.78	13.47	11.54
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	(%)	15.70	11.93	9.98
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร	(%)	237.54	164.21	126.63
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	(เท่า)	0.45	0.39	0.35
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(เท่า)	0.15	0.11	0.14
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	(เท่า)	1.10	1.11	0.92
อัตราการจ่ายเงินปันผล	(%)	99.32	114.54	107.77
อัตรากำไรสุทธิต่อหุ้น (Fully Dilute)	(บาท)	0.18	0.14	0.11

หมายเหตุ : [/1] ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ยสูง เนื่องจากสินค้าคงเหลือประกอบด้วยวัตถุดิบบางรายการ เช่น ผลส้มแขก มีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี อีกทั้งต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในสามจังหวัดชายแดนภายใต้เป็นหลัก จึงต้องมีการสำรองวัตถุดิบในปริมาณมากเพื่อให้เพียงพอสำหรับใช้ในการผลิต

4.3 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

4.3.1 ภาพรวมการดำเนินงานที่ผ่านมา

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามและผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เกิดจากผลงานวิจัยและพัฒนาของตนเอง โดยจัดจำหน่ายในประเทศผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) และ Dropship รวมทั้งจัดจำหน่ายไปยังประเทศต่างๆ เช่น ประเทศในกลุ่มอเมริกา เอเชียตะวันออก และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นต้น โดยปัจจัยสำคัญของรายได้ของบริษัทฯ เกิดจากการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด นอกจากนี้ APCO ได้ขยายสายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากสารสกัดจากธรรมชาติสำหรับดูแลและกระตุ้นภูมิคุ้มกันในสัตว์เลี้ยง การขยายตลาดในกลุ่มสัตว์เลี้ยงจึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่ APCO เล็งเห็นว่าจะเป็นช่องทางในการสร้างรายได้ที่เพิ่มขึ้นให้แก่บริษัท

บริษัทและบริษัทย่อยมีผลการดำเนินงานที่เติบโตอย่างต่อเนื่องโดยมีรายได้รวมปี 2564- 2566 จำนวนเท่ากับ 239.20 ล้านบาท 264.86 ล้านบาท และ 309.54 ล้านบาทตามลำดับ โดยปี 2565 รายได้รวม เพิ่มขึ้น 25.66 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 10.73 จากปี 2564 และปี 2566 รายได้รวมเพิ่มขึ้น 44.68 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 16.87 จากปี 2565 ตามลำดับ และมีกำไรสุทธิปี 2564-2566 จำนวนเท่ากับ 68.70 ล้านบาท 81.20 ล้านบาท และ 108.74 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 12.50 ล้านบาทจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 18.20 และเพิ่มขึ้น 27.54 ล้านบาทจากปี 2565 คิดเป็นร้อยละ 33.92

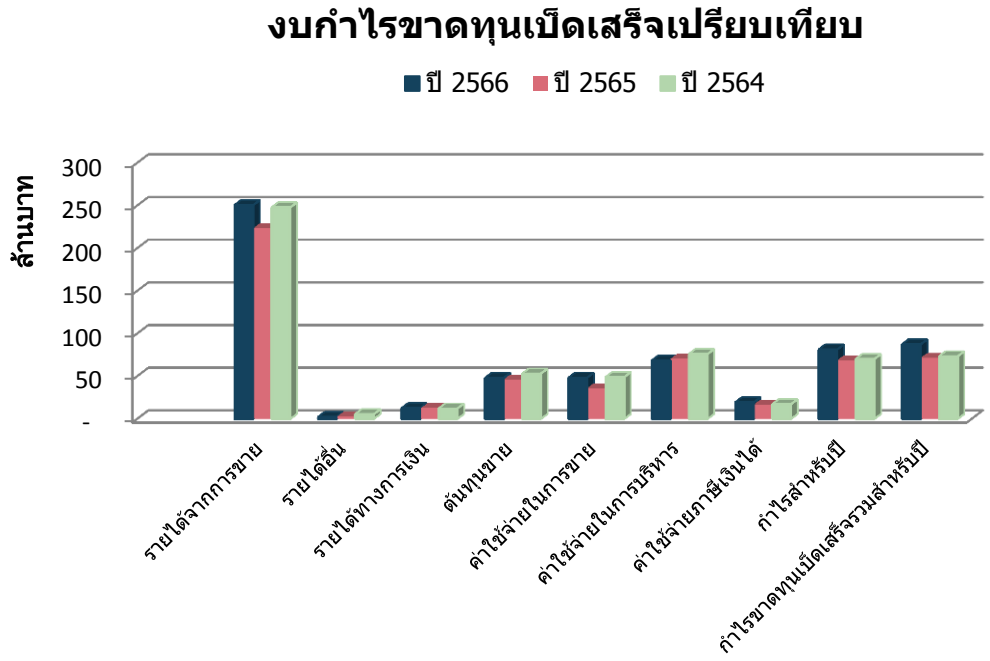
ปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้รวม 264.86 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.66 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 10.73 จากปี 2564 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2565 บริษัทได้มีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงโดยจำหน่ายผ่านบริษัทคิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย

ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 309.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44.68 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 16.87 จากปี 2565 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MYLIFE100 และ MYLIFE100A“นวัตกรรมวัฒนชีวา”ได้มากขึ้นจากปี 2565 เท่ากับ 37.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 95.93 ของปี 2565

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 เป็นจำนวน 68.70 ล้านบาท 81.20 ล้านบาท และ 108.74 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 28.72 ร้อยละ 30.66 และร้อยละ 35.13 ต่อรายได้รวมของแต่ละปีตามลำดับ ซึ่งปัจจัยที่มีผลกระทบต่ออัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ คือช่องทางการจัดจำหน่ายที่มีจ่ายค่าคอมมิชชั่น ในปี 2562 บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธช่องทางการจำหน่ายใหม่ เป็นการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) ซึ่งตัวแทนจำหน่ายจะได้รับค่าตอบแทนเป็นเปอร์เซ็นต์จากยอดขาย รวมทั้งให้ความสำคัญในการเพิ่มสัดส่วนช่องทางการจำหน่ายผ่าน Bim Health Center โดย Call Center ซึ่งเป็นช่องทางที่ไม่มีค่าใช้จ่ายค่าคอมมิชชั่น ทำให้ในปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นตามลำดับ

ปัจจุบัน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารมีอัตราเติบโตอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีนโยบายมุ่งเน้นการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ในกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ซึ่งผู้บริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มลูกค้าผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เมื่อเกิดความเชื่อมั่นต่อตัวผลิตภัณฑ์แล้ว จะมีแนวโน้มในการซื้อต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยเสริมให้ฐานรายได้มีความมั่นคงมากยิ่งขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์จากงานวิจัย Operation “BIM” ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่เปิดตัวในปี 2551 และยังคงมีศักยภาพในการต่อยอดพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ได้อีกมาก

4.3.2 วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน



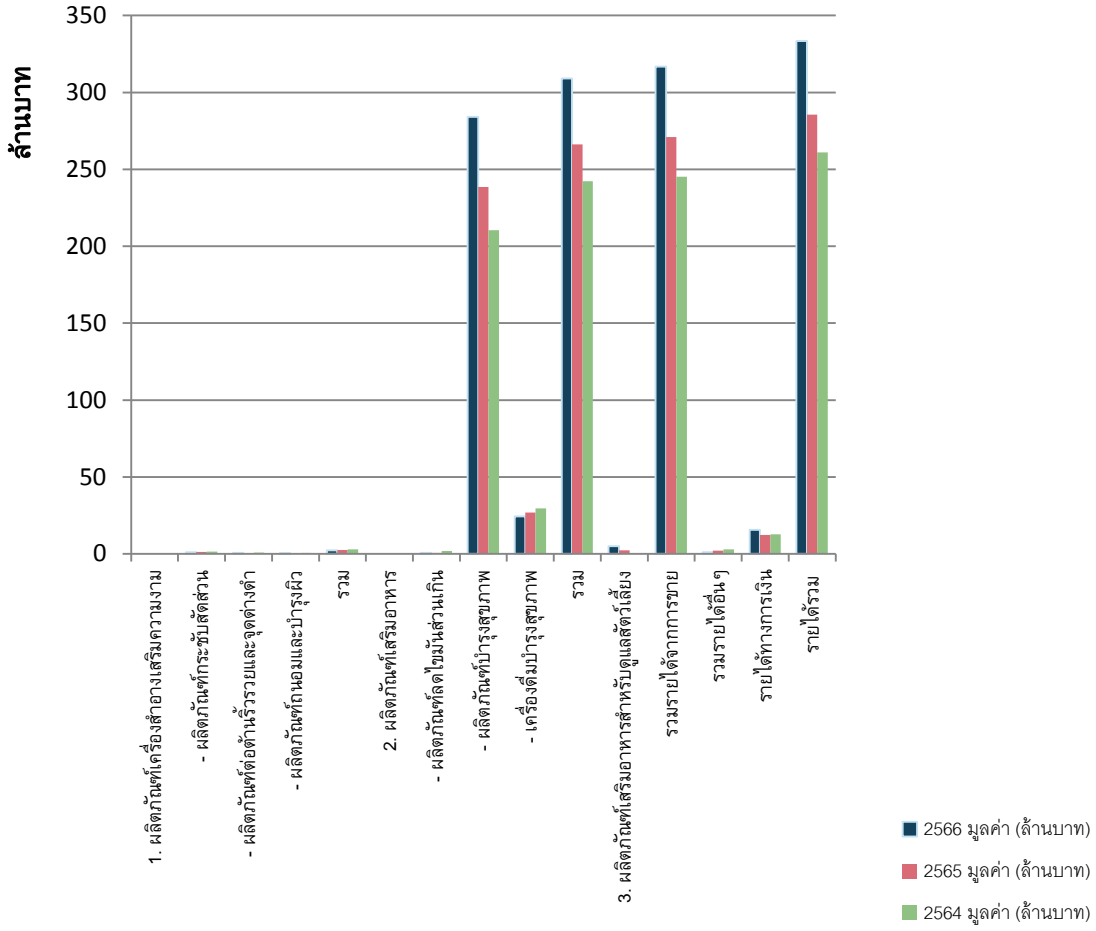
<u>รายได้</u>

รายได้รวมของบริษัทฯ ในปี 2564 – ปี 2566 มีจำนวน 239.20 ล้านบาท 264.86 ล้านบาท และ 309.54 ล้านบาท ตามลำดับ สามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทฯ ได้ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม						
- ผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน	1.21	0.38	1.41	0.52	1.48	0.61
- ผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ	0.66	0.21	0.56	0.21	0.89	0.36
- ผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว	0.56	0.18	0.55	0.20	0.62	0.25
รวม	2.43	0.77	2.52	0.93	2.99	1.22
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร						
- ผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน	0.74	0.23	0.70	0.26	1.98	1.81
- ผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ	284.01	89.68	238.52	87.99	210.50	85.86
- เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	24.40	7.70	27.01	9.96	29.69	12.11
รวม	309.15	97.62	266.23	98.21	242.17	98.78
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	5.10	1.61	2.33	0.86	-	-
รวม	5.10	1.61	2.33	0.86	-	-
รวมรายได้จากการขาย	**316.68**	**100.00**	**271.08**	**100.00**	**245.16**	**100.00**
หัก ค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายในประเทศ (ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15)	23.92		20.70		21.81	
รายได้จากการขายตามงบการเงิน	**292.76**		**250.38**		**223.35**	
รายได้อื่นๆ	1.09		2.08		3.03	
รายได้ทางการเงิน	15.69		12.40		12.82	
รวมรายได้	**309.54**		**264.86**		**239.20**	
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.26		0.61		(0.29)	
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม (Consolidation)	310.80		265.47		238.91	

โครงสร้างรายได้



- รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในปี 2564– ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 245.16 ล้านบาท 271.08 ล้านบาท และ 316.68 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโต ลดลงร้อยละ 11.21% สำหรับปี 2564 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.57 สำหรับปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.82 สำหรับปี 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

โดยรายได้จากการขายของบริษัทฯ มาจากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ 3 ส่วน ดังนี้

(1) **รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม** ในปี 2564 – ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตเครื่องสำอางเสริมความงามเท่ากับ 2.99 ล้านบาท 2.52 ล้านบาท และ 2.43 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 35.14 ร้อยละ 15.72 และร้อยละ 3.57 ในปี 2564 ปี 2565 และ ปี 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ตามลำดับ โดยผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงามมีแนวโน้มยอดขายลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากตลาดผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางมีการแข่งขันกันสูง

รายได้จากผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2564 – ปี 2566) คิดเป็นประมาณร้อยละ 51.64 ร้อยละ 26.57 และร้อยละ 21.79 ของรายได้รวมจากประเภทผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม ตามลำดับ ในปี 2564 - 2566 รายได้ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วน รองลงมาคือรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ต่อต้านริ้วรอยและจุดด่างดำ และรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ถนอมและบำรุงผิว มีสัดส่วน คิดเป็นร้อยละ 49.50 ร้อยละ 29.77 และร้อย

ละ 20.74 ตามลำดับในปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 55.95 ร้อยละ 22.22 และร้อยละ 21.83 ตามลำดับในปี 2565 และคิดเป็นร้อยละ 49.79 ร้อยละ 27.16 และร้อยละ 23.05 ตามลำดับในปี 2566

(2) **รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร** ในปี 2564 – ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเท่ากับ 242.17 ล้านบาท 266.23 ล้านบาท และ 309.15 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น อัตราการเติบโตลดลงร้อยละ10.81 ในปี 2564 และอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.95 ในปี2565 อัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.12 ในปี2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยในปี 2564 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมลดลงจากปี 2563 เนื่องจากยอดขายที่ลดลงซึ่งเป็นผลมาจากสภาพเศรษฐกิจโดยรวมที่ถดถอย ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่ายมากขึ้น จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-190 ในปี 2564-2566 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารโดยรวมเพิ่มขึ้นเนื่องจากยอดขายของผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพเพิ่มขึ้น

(3) **รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง** ในปี 2565 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 2.33 ล้านบาทและในปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยงเท่ากับ 5.10 ล้านบาทคิดเป็นอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ118.88 ในปี 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

รายได้จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือ กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ โดยมีสัดส่วนเฉลี่ย (ปี 2564 – ปี 2566) คิดเป็นร้อยละ 89.66 ร้อยละ 9.92 ร้อยละ 0.42 และร้อยละ 0.00 ของรายได้รวมของประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามลำดับ โดยปี 2564 – 2566 รายได้ส่วนรายได้ส่วนใหญ่จากผลิตภัณฑ์เสริมอาหารยังคงเป็นรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงสุขภาพ รองลงมาคือกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ กลุ่มผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกิน และกลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวพรรณ โดยมีสัดส่วนร้อยละ 86.92 ร้อยละ 12.26 ร้อยละ 0.82 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับในปี 2564 และมีสัดส่วนร้อยละ 89.59 ร้อยละ 10.15 ร้อยละ 0.26 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับในปี 2565 และมีสัดส่วนร้อยละ 91.87 ร้อยละ 7.89 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 0.00 ตามลำดับในปี 2566

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยมีสัดส่วนรายได้จากการขายปี 2564 – ปี 2566 คิดเป็นประมาณร้อยละ 93.37 ร้อยละ 94.53 และร้อยละ 94.58 ของรายได้รวม ตามลำดับ โดยในปี 2564 – ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายให้กับลูกค้าในประเทศประมาณร้อยละ 97.53 ร้อยละ 99.58 และร้อยละ 96.76 ของรายได้จากการขายรวมตามลำดับ ดังสรุปในตาราง

หน่วย: ล้านบาท

โครงสร้างรายได้	ปี 2566		ปี 2565		ปี 2564	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
รายได้จากการขายในประเทศ	283.28	91.52	249.32	94.13	217.83	91.07
รายได้จากการขายต่างประเทศ	9.48	3.06	1.06	0.40	5.52	2.31
รายได้จากการขายรวม	**292.76**	**94.58**	**250.38**	**94.53**	**223.35**	**93.37**
รายได้อื่น	1.09	0.35	2.08	0.79	3.03	1.27
รายได้ทางการเงิน	15.69	5.07	12.40	4.68	12.82	5.36
รายได้รวม	**309.54**	**100.00**	**264.86**	**100.00**	**239.20**	**100.00**
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1.26	0.41	0.61	0.23	(0.29)	-0.12
รวม รายได้และส่วนแบ่งกำไรฯ (Consolidation)	310.80		265.47		238.91	

ในปี 2565 มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 27.03 ล้านคิดเป็นร้อยละ 12.10 เมื่อเทียบกับปี 2564 เนื่องจากมียอดขายกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพิ่มขึ้นจากปี 2564

ในปี 2566 มีรายได้จากการขายรวมเพิ่มขึ้น 42.38 ล้านบาทคิดเป็นร้อยละ 16.93 เมื่อเทียบกับปี 2565 เนื่องจากมียอดขายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารในประเทศและต่างประเทศเพิ่มขึ้น และในปี 2566 บริษัทจำหน่ายผลิตภัณฑ์ MYLIFE100 และ MYLIFE100A “นวัตกรรมวัฒนชีวา”ได้มากขึ้นจากปี 2565

- รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ในปี 2564– ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 3.03 ล้านบาท 2.08 ล้านบาท และ 1.09 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.27 ร้อยละ 0.79 และร้อยละ 0.35 ของรายได้รวม ตามลำดับ ซึ่งคิดเป็นรายได้ส่วนน้อยของบริษัทฯ รายได้อื่นประกอบด้วย รายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย รายได้ค่าบริการ กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เป็นต้น ปี 2564 มีรายได้อื่นจากโครงการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs กรมการจัดหางานจำนวน 0.61 ล้านบาท และรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายจำนวน 1.52 ล้านบาท ในปี 2565 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายจำนวน 1.46 ล้านบาท มีรายได้อื่นจากโครงการส่งเสริมและรักษาระดับการจ้างงานในธุรกิจ SMEs กรมการจัดหางานจำนวน 0.24 ล้านบาท มีรายได้อื่นจากกำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.12 ล้านบาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.26 ล้านบาท ปี 2566 มีรายได้อื่นจากรายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่ายจำนวน 0.97 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 0.01 บาท และจากรายได้อื่นๆ จำนวน 0.11 ล้านบาท

- รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินของบริษัทฯ ในปี 2564 – ปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 12.82 ล้านบาท 12.40 ล้านบาท และ 15.69 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.36 ร้อยละ 4.68 และร้อยละ 5.07 ของรายได้รวม ตามลำดับ

ในปี 2564 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 7.62 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.69 ล้านบาท กำไรจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 2.48 ล้านบาท และกำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.02 ล้านบาท

ในปี 2565 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 9.61 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.80 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน 0.08 ล้านบาท และขาดทุนจากเงินลงทุน (0.09) ล้านบาท

ในปี 2566 รายได้ทางการเงินประกอบด้วย รายได้จากดอกเบี้ยรับจำนวน 12.32 ล้านบาท เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในหุ้นจำนวน 2.89 ล้านบาท กำไร(ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมจำนวน (0.13) ล้านบาท และกำไรจากเงินลงทุน 0.60 ล้านบาท

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทฯ ในปี 2564 – ปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 46.26 ล้านบาท 47.94 ล้านบาท และ 57.25 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 79.29 ร้อยละ 80.85 และร้อยละ 76.09 ตามลำดับ ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในแต่ละปีโดยเฉลี่ยอยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกัน

องค์ประกอบหลักของต้นทุนขายมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ซึ่งได้แก่ วัตถุดิบทางการเกษตร สารเคมี และภาชนะบรรจุ ซึ่งบริษัทฯ มีนโยบายสั่งซื้อวัตถุดิบในปริมาณที่มากเพียงพอที่จะสามารถใช้ในการผลิตได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี เพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบและลดต้นทุนค่าขนส่ง และลดความเสี่ยงจากผลกระทบความผันผวนของราคาวัตถุดิบ นอกจากนี้ ต้นทุนขายอื่นที่สำคัญ ได้แก่ ค่าแรงงาน ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา ค่าเสื่อมราคา และค่าจ้างผลิตน้ำมังคุด

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในปี 2564– ปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 35.88 ล้านบาท 48.14 ล้านบาท และ 53.38 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15 ร้อยละ 18.18 และร้อยละ 17.25 ของรายได้รวม ตามลำดับ ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมของบริษัทฯ คือ ช่องทางการจำหน่าย โดยการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางการขายตรงจะมีค่าใช้จ่ายคอมมิชชั่นค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางอื่นๆ ในปี 2562 บริษัทฯ จึงได้ปรับกลยุทธช่องทางการจัด

จำหน่ายใหม่เป็นช่องทางการจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (Sales Agent) รวมทั้งให้ความสำคัญกับการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่าน Bim Health center โดย Call Center มากขึ้น ซึ่งทำให้สัดส่วนการจัดจำหน่ายผ่าน Bim Health center โดย Call Center ต่อรายได้รวมค่อยๆ เพิ่มขึ้นเป็นลำดับ จากร้อยละ 48.42 ในปี 2564 เป็นร้อยละ 61.02 ในปี 2565 และเป็นร้อยละ 41.19 ในปี 2566 ส่งผลให้สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมในปี 2566 ลดลง

นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการขายที่สำคัญรองลงมาคือค่าใช้จ่ายโฆษณาและส่งเสริมการขายซึ่งมีสัดส่วนเฉลี่ยปี 2564- ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 61.43 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ในปี 2564 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 20.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 55.76 ของค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนเป็นจำนวน 10.18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 33.72 ในปี 2565 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 30.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 62.66 ของค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน เนื่องจากจ่ายค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นซึ่งส่งผลให้มียอดขายในปี 2565 เพิ่มขึ้นจากปี 2564 ในปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาและส่งเสริมการขายจำนวน 34.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 64.14 ของค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร สำหรับปี 2564 – ปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 70.40 ล้านบาท 68.35 ล้านบาท และ 66.33 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.44 ร้อยละ 25.81 และร้อยละ 21.43 ของรายได้รวม ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงาน เช่น เงินเดือน โบนัส เงินสมทบกองทุนต่างๆ เป็นต้น โดยค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผู้บริหารและพนักงานปี 2564 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40.72 ปี 2565 ร้อยละ 38.90 และปี 2566 ร้อยละ 42.37 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร นอกจากนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ ค่าเสื่อมราคา ค่าเช่า ค่าธรรมเนียมธนาคาร และค่าบริการสาธารณูปโภค ปี 2564 – ปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46.25 ร้อยละ 35.10 และร้อยละ 31.58 ของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ตามลำดับ

<u>ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม</u>

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2560 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด จำนวน 499,998 หุ้น มีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 2.50 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49.99 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2560)

ในเดือนเมษายน 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท แอปโก้ ไชน่า จำกัด จำนวน 9,998 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 100 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 100 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49.99 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563) บริษัท แอปโก้ ไชน่า จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2564 และเมื่อวันที่ 21 ตุลาคม 2565 ได้ดำเนินการชำระบัญชีเสร็จสิ้น

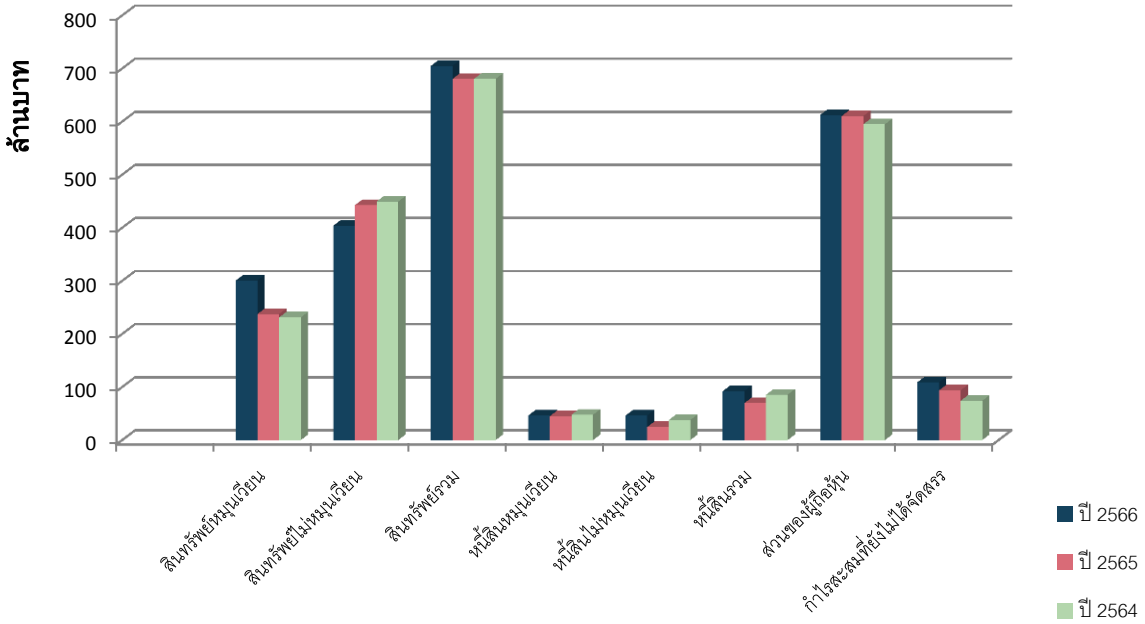
ในเดือนตุลาคม 2563 บริษัทฯ ได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด จำนวน 99,998 หุ้น ซึ่งมีมูลค่าที่ตราไว้ 10 บาทต่อหุ้น (เรียกชำระแล้ว 10 บาทต่อหุ้น) รวมเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 49.99 (จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2563)

บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมดังกล่าวเป็นจำนวน (0.28) ล้านบาทในปี 2564 0.61 ล้านบาทในปี 2565 และ 1.26 ล้านบาท ในปี 2566 ตามลำดับ

<u>กำไรสุทธิ</u>

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในปี 2564 – ปี 2566 เท่ากับ 68.70 ล้านบาท 81.20 ล้านบาท และ 108.74 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นในปี 2564 - ปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 28.72 ร้อยละ 30.66 ร้อยละ 35.13 ตามลำดับ ส่วนหนึ่งเนื่องจากรายได้ทางการเงินจำนวน 12.82 ล้านบาท 12.40 ล้านบาท และ 15.69 ล้านบาทในแต่ละปีตามลำดับ

4.3.3 วิเคราะห์ฐานะทางการเงิน



<u>สินทรัพย์</u>

สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 680.53 ล้านบาท 680.15 ล้านบาท และ 704.72 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 2.33 อัตราลดลงร้อยละ 0.06 และคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.61 ตามลำดับ รายละเอียดดังนี้

<u>สินทรัพย์หมุนเวียน</u> ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 231.11 ล้านบาท 237.51 ล้านบาท และ 300.82 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 33.96 ร้อยละ 34.92 และ ร้อยละ 42.69 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินทรัพย์หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วยสินทรัพย์ที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

(1) เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน เท่ากับ 98.59 ล้านบาท 82.15 ล้านบาท และ 125.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 14.49 ร้อยละ 12.08 และร้อยละ 17.83 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

(2) ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นสุทธิ ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 5.28 ล้านบาท 5.51 ล้านบาท และ 5.38 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 0.78 ร้อยละ 0.81 และร้อยละ 0.76 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง และลูกหนี้อื่น ดังนี้

ลูกหนี้การค้ากิจการที่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 จำนวน 0.51 ล้านบาท 0.14 ล้านบาท และ 0.45 ล้านบาท ตามลำดับ เป็นยอดลูกหนี้ที่เกิดจากการขายสินค้าผ่านบริษัทร่วม คือ บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด และบริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด

ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 0.04 ล้านบาท 0.84 ล้านบาท และ 0.44 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้อง แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระ ดังสรุปในตาราง

รายละเอียดลูกหนี้การค้า (ไม่รวมกิจการที่เกี่ยวข้องกัน)	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2564
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	438,502	836,560	-
เกินกำหนดน้อยกว่า 3 เดือน		-	-
เกินกำหนด 3 - 6 เดือน	-	-	-
เกินกำหนด 6 - 9 เดือน	-	-	36,400
เกินกำหนด 9 - 12 เดือน	-	-	-
เกินกำหนดมากกว่า 12 เดือน	-	-	-
รวม	438,502	836,560	36,400
หัก ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ	-	-	-
สุทธิ	438,502	836,560	36,400

บริษัทฯ จัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทาง Bim Health Center โดย Call Center และช่องทาง Sales Agent เป็นหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการขายด้วยเงินสด จึงทำให้มีลูกหนี้การค้าจำนวนค่อนข้างน้อย และมีระยะเวลาจัดเก็บหนี้เฉลี่ยค่อนข้างสั้น คือ ประมาณ 2 วัน 1 วัน และ 1 วัน สำหรับปี 2564 ปี 2565 และปี 2566 ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงสภาพคล่องในการเก็บหนี้ของบริษัทฯ ทั้งนี้ ลูกหนี้การค้าของบริษัทฯ เป็นกลุ่มลูกค้าที่ซื้อสินค้ากับทางบริษัทฯ โดยตรง มีเครดิตเทอมประมาณ 30-60 วัน

ณ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีลูกหนี้การค้ากิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกันเกินกำหนดมากกว่า 6-9 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท จากลูกหนี้จำนวน 1 ราย ซึ่งได้ชำระมาทั้งหมดในเดือน มกราคม 2565 บริษัทฯ จึงไม่มีการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ

นอกจากนี้ ลูกหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 4.73 ล้านบาท 4.54 ล้านบาท และ 4.49 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งรายการลูกหนี้อื่นที่สำคัญ ได้แก่ เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2564 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ลูกหนี้สรรพากร และลูกหนี้อื่นๆ ลดลง ณ 31 ธันวาคม 2565 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้าลดลง ณ 31 ธันวาคม 2566 ลูกหนี้อื่นลดลงเนื่องจากเงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า และดอกเบี้ยค้างรับ ลดลง

(3) สินค้าคงเหลือ-สุทธิ ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 58.61 ล้านบาท 52.50 ล้านบาท และ 44.02 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 8.61 และร้อยละ 7.72 และร้อยละ 6.25 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ แบ่งออกเป็นสินค้าสำเร็จรูป งานระหว่างทำ วัตถุดิบแปลงสภาพ วัตถุดิบ และ วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน ดังตาราง

รายละเอียดสินค้าคงเหลือ	มูลค่า (บาท)		
	ณ 31 ธ.ค. 2566	ณ 31 ธ.ค. 2565	ณ 31 ธ.ค. 2564
สินค้าคงเหลือ			
- สินค้าสำเร็จรูป	9,792,686	8,502,815	8,829,898
- งานระหว่างทำ	693,399	814,606	491,277
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	11,509,801	19,760,641	23,234,646
- วัตถุดิบ	17,226,956	17,459,416	19,275,411
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	9,353,871	10,479,417	10,608,109
สินค้าคงเหลือรวม	**48,576,713**	**57,016,895**	**62,439,341**
หัก ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ			
- สินค้าสำเร็จรูป	724,805	720,053	733,579
- งานระหว่างทำ	-	-	-
- วัตถุดิบแปลงสภาพ	5,384	24,906	51,796
- วัตถุดิบ	589,857	299,111	421,336
- วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	3,239,594	3,477,564	2,618,381
รวม	**4,559,640**	**4,521,634**	**3,825,092**
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	**44,017,073**	**52,495,261**	**58,614,249**

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเก็บอยู่ในรูปของวัตถุดิบ ซึ่งที่สำคัญคือวัตถุดิบทางการเกษตรและสินค้าสำเร็จรูป ในช่วงปี 2564 – ปี 2566 วัตถุดิบมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 32.11 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือรวม โดยบริษัทฯ มีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบทางการเกษตรแต่ละครั้งในปริมาณมากเพื่อป้องกันการขาดแคลนของวัตถุดิบจากความไม่แน่นอนของปริมาณที่เพาะปลูกได้ในแต่ละปี ซึ่งวัตถุดิบทางการเกษตรหลังจากนำมาสกัดเป็นวัตถุดิบแปลงสภาพแล้วสามารถเก็บไว้ได้เป็นระยะเวลานาน

ณ 31 ธันวาคม 2564 วัตถุดิบลดลงร้อยละ 9.37 จาก ณ สิ้นปี 2563 ณ 31 ธันวาคม 2565 วัตถุดิบลดลง 1.82 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.42 จาก ณ สิ้นปี 2564 และ ณ 31 ธันวาคม 2566 วัตถุดิบลดลง 0.23 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 1.33 จาก ณ สิ้นปี 2565

สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ส่วนรองลงมา คือ สินค้าสำเร็จรูป โดยในช่วงปี 2564 – ปี 2566 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือมีสัดส่วนเฉลี่ยโดยประมาณร้อยละ 16.14 ของมูลค่าสินค้าคงเหลือ ณ สิ้นปี 2564 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงร้อยละ 13.86 จาก ณ สิ้นปี 2563 ณ สิ้นปี 2565 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือลดลงร้อยละ 3.70 จาก ณ สิ้นปี 2564 และณ สิ้นปี 2566 สินค้าสำเร็จรูปคงเหลือเพิ่มขึ้น 1.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 15.17 จาก ณ สิ้นปี 2565

บริษัทฯ ได้มีการตั้งค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ เนื่องจากการเคลื่อนไหวช้าของสินค้าสำเร็จรูป วัตถุดิบและวัสดุหีบห่อ มิใช่จากการชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพของวัตถุดิบมาจากการเคลื่อนไหวช้าของส้มแขกเกือบทั้งหมด ปริมาณส้มแขกที่จัดเก็บไว้ ณ 31 ธันวาคม 2566 เมื่อเทียบกับประมาณการปริมาณการผลิตคาดว่ายังคงสามารถใช้ในการผลิตต่อเนื่องได้อีกประมาณ 5 ปี วัตถุดิบส้มแขกถูกจัดเก็บในสภาพอบแห้งในคลังสินค้าที่มีอุณหภูมิและความชื้นที่เหมาะสม บริษัทฯ มีการตรวจสอบคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าส่วนประกอบที่สำคัญในส้มแขกหรือ HCA (Hydroxy-citric acid) ยังอยู่ในเกณฑ์ตามมาตรฐานที่กำหนด ซึ่งจากข้อมูลผลการทดสอบจากบริษัทฯ พบว่า ปริมาณ HCA ในส้มแขกที่เก็บไว้เกินกว่า 5 ปี ยังอยู่ในเกณฑ์ที่มาตรฐานกำหนด โดย

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่า และสินค้าเสื่อมคุณภาพวัตถุดิบ และวัตถุดิบแปลงสภาพ ให้เหมาะสม เพื่อสะท้อนให้เห็นมูลค่าทางบัญชีของวัตถุดิบ และวัตถุดิบแปลงสภาพ คงเหลือในงบการเงินของบริษัทให้ถูกต้องมากที่สุด บริษัท จึงทบทวนปรับนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อการลดมูลค่าและสินค้าเสื่อมสภาพดังนี้

1.วัตถุดิบและวัตถุดิบแปลงสภาพ

1.1 วัตถุดิบที่บรษัทสั่งจากชาวสวน เช่น ผลส้มแขก,เปลือกมังคุด

1.2 วัตถุดิบแปลงสภาพที่บริษัทฯ สกัดขึ้นเอง เช่น สารสกัดจากผลส้มแขก สารสกัดจากเปลือกมังคุด

ให้ตั้งสำรองเมื่อ มีอายุเกิน 5 ปีถึงอายุ 10 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 5 %
มีอายุเกิน 10 ปีถึงอายุ 11 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 10%
มีอายุเกิน 11 ปีถึงอายุ 12 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 20%
มีอายุเกิน 12 ปีถึงอายุ 13 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 40%
มีอายุเกิน 13 ปีถึงอายุ 14 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 60%
มีอายุเกิน 14 ปีถึงอายุ 15 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 80%
มีอายุเกิน 15 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 100%

2.วัตถุดิบอื่นๆ ที่บริษัทสั่งซื้อจากผู้จัดจำหน่าย ให้ตั้งสำรองเมื่อ

มีอายุเกิน 5 ปีถึงอายุ 8 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 5 %
มีอายุเกิน 8 ปีถึงอายุ 10 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 10%
มีอายุเกิน 10 ปีถึงอายุ 12 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 20%
มีอายุเกิน 12 ปีถึงอายุ 13 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 40%
มีอายุเกิน 13 ปีถึงอายุ 14 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 60%
มีอายุเกิน 14 ปีถึงอายุ 15 ปี จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 80%
มีอายุเกิน 15 ปีขึ้นไป จะตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพ = 100

ณ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีส้มแขกที่มีอายุ 9 ปี 4 เดือน มูลค่า 5.62 ล้านบาท และบริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพของส้มแขกร้อยละ 5 ของมูลค่าคงเหลือสำหรับส้มแขกที่มีอายุเกิน 5 ปี – 10 ปี ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีส้มแขกที่มีอายุเกินกว่า 10 ปี บริษัทฯ มีนโยบายการซื้อส้มแขกจำนวนมากเนื่องจากส้มแขกจะมีผลผลิตเป็นฤดูและหายากในบางปี และต้องใช้เวลาในการรวบรวมและขนส่งจากพื้นที่ในจังหวัดชายแดนภาคใต้เป็นหลัก จึงได้มีการสำรองวัตถุดิบไว้เพื่อให้เพียงพอในการผลิต

สำหรับเปลือกมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2564 ณ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ 31 ธันวาคม 2566 พบว่าบริษัทฯ มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้างนานเกิน 1 ปี แต่ยังไม่เกิน 5 ปี มูลค่า 5.47 ล้านบาท มูลค่า 5.26 ล้านบาท และมูลค่า 4.71 ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับปี 2566 มีเปลือกมังคุดที่มีอายุค้างนานเกิน 5 ปี แต่ยังไม่เกิน 6 ปี มูลค่า 0.95 ล้านบาท บริษัทฯ จึง มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพเปลือกมังคุด ร้อยละ 5 ของมูลค่าคงเหลือสำหรับเปลือกมังคุดที่มีอายุเกิน 5 ปี – 10 ปี เนื่องจากเปลือกมังคุดจะมีนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพอยู่ในกลุ่มนโยบายการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบ คือ บริษัทฯ จะตั้งสำรองเมื่อวัตถุดิบมีอายุเกินกว่า 5 ปี อย่างไรก็ตาม เปลือกมังคุดมีสารโมเลกุลที่เสถียรมาก มีโอกาสเสื่อมคุณค่าต่ำ แม้จะเก็บไว้ในที่เปียกชื้นเพียงใดก็ตาม ก็ไม่ส่งผลให้ปริมาณสาร Mangostin (GM-1) ที่ได้จากเปลือกมังคุดมีปริมาณลดลง

สำหรับเนื้อมังคุด ณ 31 ธันวาคม 2564 ณ 31 ธันวาคม 2565 และ ณ 31 ธันวาคม 2566 มีเนื้อมังคุดคงเหลือ มูลค่า 0.82 ล้านบาท มูลค่า 0.13 ล้านบาท และมูลค่า 0.00 ล้านบาท ตามลำดับ โดยไม่มีเนื้อมังคุดค้างนานเกินกว่า 2 ปี จึงไม่มีการตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมสภาพเนื้อมังคุด โดยการเก็บรักษาเนื้อมังคุดจะเก็บในห้องเย็นที่อุณหภูมิต่ำกว่า -18 องศาเซลเซียส จะสามารถรักษาคุณภาพทั้งทางกายภาพและทางเคมีของเนื้อมังคุดไว้ได้ ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2557 เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2557 มีมติกำหนดนโยบายการตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพสำหรับวัตถุดิบสดที่มีอายุมากกว่า 3 ปี ให้ตั้งค่าเผื่อสินค้าเสื่อมคุณภาพร้อยละ 20

(4) สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 68.32 ล้านบาท 97.00 ล้านบาท และ 125.55 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 10.04 ร้อยละ 14.26 และ ร้อยละ 17.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2564 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น มีจำนวน 68.32 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 31.70 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 34.19 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 1.90 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.54 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 97.00 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 61.21 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 33.87 ล้านบาท หน่วยลงทุน(ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 1.88 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท และณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นมีจำนวน 125.55 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 72.11 ล้านบาท ตราสารหนี้ จำนวน 29.85 ล้านบาท หน่วยลงทุนจำนวน 0.75 ล้านบาท หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 22.79 ล้านบาท และเงินฝากประจำ 12 เดือน จำนวน 0.04 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 449.42 ล้านบาท 442.64 ล้านบาท และ 403.91 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 66.04 ร้อยละ 65.08 และ ร้อยละ 57.31 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่สำคัญ ได้แก่ สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวนเท่ากับ 344.92 ล้านบาท 363.24 ล้านบาท และ 302.25 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 50.68 ร้อยละ 53.41และร้อยละ 42.89 ของสินทรัพย์รวมตามลำดับ รองลงมาคือที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ มีจำนวนเท่ากับ 56.83 ล้านบาท 50.35 ล้านบาท และ 48.92 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 คิดเป็นสัดส่วนเฉลี่ยประมาณร้อยละ 12.68 ของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน โดยที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ณ สิ้นปี 2564 ลดลงประมาณร้อยละ 10.86 จากปี 2563 ณ สิ้นปี 2565 ลดลงประมาณร้อยละ11.41 จากปี 2564 และณ สิ้นปี 2566 ลดลงประมาณร้อยละ 6.80 จากปี 2565 ทั้งนี้ สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ประกอบด้วยเงินประกันและเงินมัดจำต่าง ๆ ณ สิ้นปี 2564 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น มีจำนวน 344.92 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 269.19 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนจำนวน 65.75 ล้านบาทและตราสารหนี้จำนวน 9.98 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 363.24 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 53.41 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 241,83 ล้านบาท

ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนจำนวน 71.41 ล้านบาทและตราสารหนี้จำนวน 49.99 ล้านบาท และณ สิ้นปี 2566 สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นมีจำนวน 302.25 ล้านบาท คิดเป็น ร้อยละ 42.89 ของสินทรัพย์รวมซึ่งประกอบด้วย ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล) จำนวน 226.52 ล้านบาท ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน จำนวน 55.71 ล้านบาทและตราสารหนี้ จำนวน 20.02 ล้านบาท

หนี้สิน

หนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวน 85.54 ล้านบาท 69.64 ล้านบาท และ 92.34 ล้านบาท ตามลำดับ บริษัทฯ ไม่มีการใช้แหล่งเงินทุนจากเงินกู้ยืมสถาบันการเงิน ดังนั้น หนี้สินส่วนใหญ่ของบริษัทฯ จึงอยู่ในรูปของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีจำนวนเท่ากับ 47.75 ล้านบาท 45.10 ล้านบาท และ 46.20 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 7.02 ร้อยละ 6.63 และร้อยละ 6.56 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น ตามลำดับ ณ สิ้นปี 2564-2566 จำนวนหนี้สินรวมเพิ่มมากขึ้นเนื่องจากการนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 มาถือปฏิบัติ จึงมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น หนี้สินหมุนเวียนที่สำคัญของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวน 17.01 ล้านบาท 17.17 ล้านบาท และ 19.32 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็น ร้อยละ 2.50 ร้อยละ 2.53 และร้อยละ 2.74 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ แบ่งเป็นเจ้าหนี้การค้า ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 1.99 ล้านบาท 0.61 ล้านบาท และ 1.20 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีระยะเวลาในการชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 10 วัน 10 วัน และ 6 วัน ตามลำดับ สำหรับเจ้าหนี้อื่นประกอบด้วย เจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้อง ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย โดยเจ้าหนี้อื่น-บริษัทที่เกี่ยวข้องหมายถึง เจ้าหนี้ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาที่บริษัทฯ ต้องชำระแก่บริษัท อรุณพิทยา จำกัด สำหรับค่าใช้จ่ายค้างจ่ายประกอบด้วย ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย ค่าเช่าค้างจ่าย ค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคค้างจ่าย เป็นต้น ณ 31 ธันวาคม 2564 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลงจากสิ้นปี 2563 จำนวน 1.85 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2564 จำนวน 0.15 ล้านบาท และ ณ 31 ธันวาคม 2566 เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2565 จำนวน 2.15 ล้านบาทเนื่องจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายเพิ่มขึ้น

(2) ภาษีเงินได้ค้างจ่าย ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 9.64 ล้านบาท 12.70 ล้านบาท และ 10.77 ล้านบาท ตามลำดับ โดย ณ 31 ธันวาคม ปี 2564-2566 ภาษีเงินได้ค้างจ่ายคิดเป็น ร้อยละ 20.19 ร้อยละ 28.17 และร้อยละ 23.32 ของหนี้สินหมุนเวียน ตามลำดับ หรือ ร้อยละ 1.42 ร้อยละ 1.87 และร้อยละ 1.53 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ

หนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2564– ณ สิ้นปี 2566 มีจำนวนเท่ากับ 37.79 ล้านบาท 24.55 ล้านบาท และ 46.14 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 5.55 ร้อยละ 3.61 และร้อยละ 6.55 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ โดยหนี้สินไม่หมุนเวียนของบริษัทฯ ประกอบด้วย

(1) หนี้สินตามสัญญาเช่า ณ สิ้นปี 2564-2566 มีจำนวน 15.49 ล้านบาท 1.62 ล้านบาท และ 22.22 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นร้อยละ 2.28 ร้อยละ 0.24 และร้อยละ 3.15 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นหนี้สินจากการทำสัญญาเช่าอาคารเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ

(2) ภาระผูกพันของผลประโยชน์พนักงาน โดย ณ สิ้นปี 2564 - 2566 มีจำนวน 17.29 ล้านบาท 18.89 ล้านบาท และ 19.88 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นร้อยละ 2.54 ร้อยละ 2.78 และร้อยละ 2.82 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณการค่าชดเชยผลประโยชน์ของพนักงานหลังออกจากงานและบำเหน็จตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณและผลประโยชน์ระยะยาวอื่นแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงานตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 19 ซึ่งเริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2554

(3) ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า ณ สิ้นปี 2564– 2566 มีจำนวน 5.01 ล้านบาท 4.04 ล้านบาท และ 4.04 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 0.74 ร้อยละ 0.59 และร้อยละ 0.57 ของสินทรัพย์รวม ตามลำดับ ซึ่งเป็นการประมาณต้นทุนการรื้อถอนเมื่อหมดสัญญาเช่าของอาคารเอไอเอแคปปิตอล เซ็นเตอร์ (ชั้น 30) ซึ่งเป็นสำนักงานสาขารัชดาภิเษก และสำนักงานขายที่ศูนย์การค้าเอสพลานาด สัญญาเช่ามีระยะเวลาครั้งละ 3 ปี เริ่มตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2557 โดยบริษัทฯ ได้ทำการต่อสัญญาเช่าทุก 3 ปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 594.99 ล้าน บาท 610.51 ล้านบาท และ 612.39 ล้านบาท ตามลำดับ กำไรสะสมของบริษัทฯ ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 104.08 ล้านบาท 123.64 ล้านบาท และ138.96 ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลในปี 2564 –ปี 2566 เป็นจำนวน 71.95 ล้านบาท 73.99 ล้านบาท และ 92.94 ล้านบาท ตามลำดับ

ในปี 2557 บริษัทฯ ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 200.00 ล้านบาท เป็น 300.00 ล้านบาท ตามมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2557 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2557 เพื่อจ่ายหุ้นปันผลจำนวน 40.00 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายหุ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) จำนวน 32.00 ล้านหุ้น ส่วนที่เหลืออีก 28.00 ล้านหุ้นจะเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการจ่ายหุ้นปันผลและเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในเดือนเมษายน รวมทั้งจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 272 ล้านบาท เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2557 สำหรับส่วนที่เหลืออีก 28.00 ล้านหุ้น ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2557 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2557 มีมติอนุมัติให้ลดทุนจำนวน 28.00 ล้านหุ้นดังกล่าว และมีมติอนุมัติให้เพิ่มทุนจำนวนเท่ากันเพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2558 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นละ 0.10 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 300,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็นหุ้นสามัญ 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยหลังจากผู้ถือหุ้นอนุมัติแล้วจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญเพิ่มทุนเพื่อเสนอขายต่อประชาชนทั่วไป (Public Offering) จากเดิม 28,000,018 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1.00 บาท เป็น 280,000,180 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท โดยในระหว่างวันที่ 24 และ 27 – 30 เมษายน 2558 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณไปแล้วจำนวน 25,374,825 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 2.7714 บาท (ราคาขายหุ้นละ 2.91 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 2.7714 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 70.32 ล้านบาท โดยแสดงในรายการหุ้นเพิ่มทุนชำระแล้วจำนวน 2.54 ล้านบาท และรายการส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 65.57 ล้านบาท (สุทธิจากค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นจำนวน 2.2 ล้านบาท) ซึ่งทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2558 เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วเป็น 274.54 ล้านบาท ต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 20 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 8 เมษายน 2559 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นมีมติ ดังนี้

1. อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน โดยยกเลิกหุ้นสามัญที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วแต่ยังไม่ได้จำหน่ายจำนวนรวม 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท รวมเป็น 25,462,535.50 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 300,000,000 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 274,537,464.50 บาท

2. อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนอีกจำนวน 25,462,535.50 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 274,537,464.50 บาท เป็นทุนจดทะเบียนจำนวน 300,000,000 บาท แบ่ง ออกเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 3,000,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท

3. อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.10 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ การกำหนดราคาเสนอขายจะพิจารณาจากราคาตลาดเฉลี่ยของหุ้น สามัญของบริษัทฯ และในกรณีที่มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนเหลือจากการเสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไป บริษัทฯ จะนำไปจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วน (Right Offering) เสนอขายหุ้นละ 0.10 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ประชาชนทั่วไป (Public Offering) ที่เป็นผู้มีอุปการคุณของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 254,625,355 หุ้น เมื่อวันที่ 7 และ 10 - 13 ตุลาคม 2559 โดยมีผู้มีอุปการคุณมาจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเป็นจำนวน 16,252,060 หุ้น ในราคาหุ้นละ 1.3455 บาท (ราคาขายหุ้นละ 1.48 บาท โดยเมื่อรวมหุ้นสมนาคุณเพิ่มอีกร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่จองซื้อ จะทำให้ราคาสุทธิต่อหุ้นที่ผู้ลงทุนจ่ายชำระค่าหุ้นเท่ากับ 1.3455 บาทต่อหุ้น) คิดเป็นเงินจำนวนทั้งสิ้น 21.9 ล้านบาท และในวันที่ 14 ตุลาคม 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนแล้วทั้งจำนวน บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 ทั้งนี้ ทำให้มีหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือจำนวน 238,373,295 หุ้นโดยที่ประชุมคณะกรรมการ

บริหาร ครั้งที่ 5/2559 เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2559 มีมติอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนคงเหลือดังกล่าวจำนวน 238,373,295 หุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน (Right Offering) ในราคาหุ้น 0.10 บาท โดยมีอัตราการจัดสรรเป็น 11.5854 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นใหม่ และเมื่อวันที่ 18 และ 21 - 24 พฤศจิกายน 2559 ได้มีการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนและชำระค่าหุ้นสำหรับผู้ถือหุ้นเดิม ในวันที่ 28 พฤศจิกายน 2559 บริษัทฯ ได้รับชำระเงินค่าหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 23.8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวต่อกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2559 ค่าใช้จ่ายทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการเสนอขายหุ้นดังกล่าวจำนวน 2.2 ล้านบาท (สุทธิจากภาษีเงินได้จำนวน 0.4 ล้านบาท) ได้แสดงหักจากส่วนเกินมูลค่าหุ้น

ต่อมาที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติการเปลี่ยนแปลงมูลค่าที่ตราไว้จากหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นละ 0.50 บาท ซึ่งจะทำให้จำนวนหุ้นสามัญจากเดิม 3,000,000,000 หุ้นมูลค่าหุ้นละ 0.10 บาท เป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท

อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ สิ้นปี 2564 – ณ สิ้นปี 2566 เท่ากับ 0.14 เท่า 0.11 เท่า และ 0.15 เท่า ตามลำดับ อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ สอดคล้องกับข้อเท็จจริงที่บริษัทฯ ใช้แหล่งเงินทุนในการดำเนินธุรกิจส่วนใหญ่จากส่วนของผู้ถือหุ้นและเงินสดจากการดำเนินงาน ทำให้มีความเสี่ยงด้านการเงินต่ำ และมีความคล่องตัวในการดำเนินธุรกิจ

<u>สภาพคล่อง</u>

<u>เปรียบเทียบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564-2566</u>

รายการ	งบการเงินรวม		งบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย
	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม		
	2566	2565	2564
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	124,098,958	100,181,383	84,396,527
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุน	29,137,205	(28,784,228)	4,948,974
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(109,747,570)	(87,844,249)	(90,953,735)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	**43,488,593**	**(16,447,094)**	**(1,608,234)**

(1) สภาพคล่องกระแสเงินสด

กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2564– ปี 2566 เป็นบวกอย่างต่อเนื่องเท่ากับ 84.40 ล้านบาท 100.18 ล้านบาท และ 124.10 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากที่บริษัทฯ มีกำไรสุทธิต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการลงทุนในปี 2564 – ปี 2566 เท่ากับ 4.95 ล้านบาท (28.78) ล้านบาท และ 29.14 ล้านบาท ตามลำดับ

สำหรับปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากมีรายได้จากดอกเบี้ยรับกองทุนส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นจากปี 2563 เป็นจำนวน 4.26 ล้านบาท มีรายได้จากดอกเบี้ยรับหุ้นกู้ 0.36 ล้านบาท และเงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ลดลง

สำหรับปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นลบ เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

สำหรับปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุนเป็นบวก เนื่องจากเงินสดรับจากสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตราสารหนี้ (กองทุนส่วนบุคคล) และตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน

บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินในปี 2564– ปี 2566 เท่ากับ (90.95) ล้านบาท (87.84)ล้านบาท และ (109.75) ล้านบาท ตามลำดับ โดยบริษัทฯ มีการจ่ายเงินปันผลทุกปีในสัดส่วนมากกว่าร้อยละ 95 ของกำไรสุทธิ ส่งผลให้กระแส เงินสดจากกิจกรรมการจัดหาเงินติดลบ ปี 2564 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 71.95 ล้านบาท ปี 2565 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน

73.99 ล้านบาท และปี 2566 บริษัทฯ มีกระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงินติดลบเพิ่มขึ้นเนื่องจากมีการจ่ายเงินปันผลจำนวน 92.94 ล้านบาท

(2) อัตราส่วนสภาพคล่อง

ในปี 2564– ปี 2566 บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 4.84 เท่า 5.27 เท่า และ 6.51 เท่า ตามลำดับ ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง เนื่องจากบริษัทฯ มีการดำรงเงินสดจากการดำเนินงานไว้ค่อนข้างมาก แต่เมื่อพิจารณาจากวงจรเงินสดจะเห็นได้ว่าวงจรเงินสดของบริษัทฯ มีระยะเวลายาว ปี 2564 – ปี 2566 บริษัทฯ มีวงจรเงินสดเท่ากับ 462 วัน 413 วัน และ 300 วัน ตามลำดับ สาเหตุหลักเนื่องมาจากการจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตรและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณมากเผื่อไว้สำหรับผลิตสินค้าได้ไม่ต่ำกว่า 2 ปี นอกจากนี้ ด้วยยอดขายในส่วนของผลิตภัณฑ์ลดไขมันส่วนเกินลดลงจึงทำให้ยังมีสินค้าสำเร็จรูปค้างอยู่ ส่งผลให้วงจรเงินสดในปี 2564 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน ปี 2566 วงจรเงินสดลดลงมากเนื่องจากสินค้าคงเหลือลดลงจากปี 2565 จำนวน 8.48 ล้านบาท เนื่องจากจัดเก็บวัตถุดิบทางการเกษตและวัตถุดิบแปลงสภาพในปริมาณลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ยังคงมีสภาพคล่องที่เพียงพอสำหรับการบริหารวงจรเงินสดระยะยาวดังกล่าว จึงทำให้บริษัทฯ ไม่มีการพึ่งพาการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	: **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ ")**
ชื่อภาษาอังกฤษ	: ASIAN PHYTOCEUTICALS PUBLIC COMPANY LIMITED
ประเภทธุรกิจ **ทุนจดทะเบียน** **ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่า**	: ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดจากธรรมชาติ จากผลงานการวิจัยและพัฒนาของนักวิทยาศาสตร์ไทย : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2566) : 300 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 600 ล้านหุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท (ณ 31 ธันวาคม 2566)
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	: เลขที่ 84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 โทรศัพท์ 0-5358-1374 โทรสาร 0-5358-1375
ที่ตั้งสำนักงานสาขา	: สาขารัชดาภิเษก เลขที่ 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2646-4800 : สาขาเชียงใหม่ เลขที่ 61/5 ถนนอินทวโรรส ตำบลศรีภูมิ อำเภอเมืองเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่ 50200 โทรศัพท์ 0-5335-8276 : สาขาหาดใหญ่ เลขที่ 20,22 ถนนโชติวิทยะกุล 5 ตำบลหาดใหญ่ อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา 90110 โทรศัพท์ 0-7455-9464-5 : สาขาชลบุรี เลขที่ 170/126-128 หมู่ที่ 3 ตำบลเสม็ด อำเภอเมืองชลบุรี จังหวัดชลบุรี 20000 โทรศัพท์ 0-3845-5025 : สาขาเอสพลานาด อาคารศูนย์การค้าเอสพลานาด ห้องเลขที่ 317 ชั้นที่ 3 เลขที่ 99 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2660-9011
เลขทะเบียนบริษัท	: 0107548000480
Home Page	: www.apco.co.th
บริษัทย่อย **ประเภทธุรกิจ** **ทุนจดทะเบียน**	: บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด 89 อาคารเอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์ ชั้น 30 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 : เพื่อทำวิจัย ส่งเสริมทางวิชาการ และทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55.00)
บริษัทร่วม **ประเภทธุรกิจ** **ทุนจดทะเบียน**	: บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด อาคารศูนย์การค้า พาราไดซ์ พาร์ค ห้องเลขที่ S065/0 ชั้น 3 เลขที่ 61 ถนนศรีนครินทร์ แขวงหนองบอน เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250 : ซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติ : 10 ล้านบาท (การถือหุ้นโดย APCO คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 49.99)

บุคคลอ้างอิง **นายทะเบียนหลักทรัพย์**	: บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 93 อาคารหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ 0-2009-9000 โทรสาร 0-2009-9991
ผู้สอบบัญชี	: นางสาวสุนันทา คำสุข ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตทะเบียนเลขที่ 8207 บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เลขที่ 790/12 อาคารทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18 ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตัน เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร โทรศัพท์ 0-2714-8842 โทรสาร 0-2185-0225

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

ส่วนที่ 2
การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักบรรษัทภิบาลในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัทจึงได้มีนโยบายปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ รวมทั้งได้ยึดถือและปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เช่น ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน (Code of Best Practices for Directors of Listed Company) ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักเกณฑ์ตามโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการของ บริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) รวมถึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ที่ประกาศใช้โดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ซึ่งบริษัทฯ ได้นำมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนานโยบายที่ครอบคลุมถึงสิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย โครงสร้าง บทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบและความเป็นอิสระของคณะกรรมการ การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส การควบคุมและบริหารความเสี่ยง ตลอดจนจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน ให้การบริหารงานและการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยกำหนดให้มีการทบทวนเนื้อหาในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 1 เป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งจัดทำคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อเป็นแนวทางให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือปฏิบัติ และเผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ เพื่อให้สาธารณชนได้รับทราบ

การปฏิบัติตามนโยบายหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเคร่งครัดและสม่ำเสมอ ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินในเรื่องการกำกับดูแลกิจการดังนี้

- ได้รับการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการของบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) ประจำปี 2566 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ในระดับ “ดีเลิศ”
- ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 (AGM Checklist) โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย คะแนนรวม 97.5

หลักปฏิบัติของ Corporate Governance Code (CG Code) **ประกอบด้วย 8 ข้อหลัก ดังนี้**

- หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
- หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล
- หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร
- หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ
- หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม
- หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล
- หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

หลักปฏิบัติ 1 ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการในฐานะผู้นำองค์กรที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำที่ต้องกำกับดูแลให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี โดยมีการกำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมทั้งกำหนดกลยุทธ์ นโยบายการดำเนินงาน ตลอดจนการจัดสรรทรัพยากรสำคัญเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมาย รวมถึงการติดตามผล ประเมิน และดูแลการรายงานผลการดำเนินงาน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถแข่งขันได้และมีผลประกอบการที่ดีโดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาว อีกทั้งดูแลให้บริษัทฯ มีการประกอบธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เคารพสิทธิและมีความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย เป็นประโยชน์ต่อ สังคม และพัฒนาหรือลดผลกระทบด้านลบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งให้องค์กรสามารถปรับตัวได้ภายใต้ปัจจัยการเปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ต้องดูแลให้กรรมการและผู้บริหารทุกคนปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตต่อองค์กร และให้ดำเนินงานเป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ข้อบังคับของบริษัทฯ มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ แยกออกจากหน้าที่และความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการอย่างชัดเจนนี้เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลกัน โดยบริษัทฯ ได้กำหนดบทบาท หน้าที่ระหว่างคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการแยกจากกันแบ่งเป็น 3 กลุ่ม คือ (1) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ (2) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ และ (3) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ สรุปได้ดังนี้

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรเป็นผู้ดำเนินการ ได้แก่

1) การกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายหลัก ในการประกอบธุรกิจ
2) การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นในจริยธรรม รวมทั้งประพฤติตนเป็นต้นแบบ
3) แผนงาน และงบประมาณประจำปี
4) การลงทุนดำเนินโครงการต่างๆ ทำสัญญาที่สำคัญของบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่ม
5) การปรับโครงสร้างการบริหาร
6) นโยบายการจ่ายเงินปันผล
7) การประเมินผลการปฏิบัติงานของตนเอง และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
8) การกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
9) การแต่งตั้งกรรมการที่ออกระหว่างปี การแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย
10) การกำหนดรายชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ
11) การแต่งตั้งพนักงานตั้งแต่ระดับผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารขึ้นไป

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทควรดำเนินการร่วมกับฝ่ายจัดการ ได้แก่

1) การกำหนดและทบทวนกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนงานประจำปี
2) การดูแลความเหมาะสมเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายใน
3) การกำหนดอำนาจดำเนินการที่เหมาะสมกับความรับผิดชอบของฝ่ายจัดการ
4) การกำหนดกรอบการจัดสรรทรัพยากร การพัฒนา และงบประมาณ เช่น นโยบายและแผนการบริหารจัดการบุคคล และนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
5) การติดตาม และประเมินผลการดำเนินงาน
6) การดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินและไม่ใช่การเงินมีความน่าเชื่อถือ

เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทไม่ควรดำเนินการ ได้แก่

1) เรื่องที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้ฝ่ายจัดการเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการดำเนินการ กล่าวคือ การจัดการ (Execution) ให้เป็นไปตามกลยุทธ์ นโยบาย หรือแผนงานที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้วตามกรอบนโยบายที่กำหนดไว้ และติดตามดูแลผล โดยไม่แทรกแซงการตัดสินใจ หรือการทำงานของฝ่ายจัดการ เว้นแต่มีเหตุจำเป็น

2) เรื่องที่มีข้อกำหนดห้ามไว้ เช่น การอนุมัติรายการที่กรรมการมีส่วนได้เสีย เป็นต้น

ทั้งนี้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจ และหน้าที่หลักเกี่ยวกับการดำเนินกิจการ และบริหารงานประจำวันของบริษัทฯ ตามที่คณะกรรมการบริษัทจะมอบหมาย และจะต้องบริหารบริษัทฯ ให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน และ งบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทอย่างเคร่งครัด ซื่อสัตย์ สุจริต และระมัดระวังรักษาผลประโยชน์ของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้นอย่างดีที่สุด

หลักปฏิบัติ 2 กำหนดวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน

คณะกรรรมการกำกับดูแลให้บริษัทฯ มีวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการเพื่อความยั่งยืน โดยมีวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่สอดคล้องกับการสร้างคุณค่าให้ทั้งกิจการ ลูกค้า ผู้มีส่วนได้เสีย และสังคมโดยรวม รวมถึงกำกับดูแลให้มั่นใจว่าวัตถุประสงค์และเป้าหมาย ตลอดจนกลยุทธ์ในระยะเวลาปานกลาง และ/หรือประจำปีของกิจการสอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักของกิจการโดยมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้อย่างเหมาะสม ปลอดภัย

หลักปฏิบัติ 3 เสริมสร้างคณะกรรมการที่มีประสิทธิผล

โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่มีความหลากหลายทั้งชายหญิง และหลากหลายในด้านความรู้ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทมาจากการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น โดยบริษัทฯ กำหนดให้ต้องมีกรรมการอย่างน้อย 1 ใน 3 ของกรรมการบริษัททั้งคณะ แต่ต้องไม่น้อยกว่า 3 คน เป็นกรรมการอิสระ ทำหน้าที่เป็นตัวแทนของผู้ถือหุ้นส่วนน้อย ปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบและถ่วงดุลการบริหารกิจการต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้ดำเนินไปอย่างถูกต้อง เป็นธรรม และเพื่อผลประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้น โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และกรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย) ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินของบริษัทฯ

บริษัทฯ มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน ซึ่งกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีประสบการณ์การทำงานที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัทฯ หรือในภาคอุตสาหกรรม หรือการจัดการองค์กรขนาดใหญ่ที่เป็นประโยชน์กับการบริหารกิจการของบริษัทฯ

ความเป็นอิสระของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการบริษัทเป็นกรรมการอิสระ และไม่เป็นบุคคลเดียวกันประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน โดยประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ดังนี้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานกรรมการ

1. เป็นผู้นำของคณะกรรมการบริษัทในการกำกับ ติดตาม ดูแลการบริหารงานของคณะกรรมการบริหาร และคณะอนุกรรมการอื่นๆ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามแผนงานที่กำหนดไว้
2. เป็นประธานการประชุมคณะกรรมการบริษัท และผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ
3. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่คะแนนเสียงในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสองฝ่ายมีคะแนนเสียงเท่ากัน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. บริหารจัดการและควบคุมดูแลการดำเนินกิจการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานทั่วไปของบริษัทฯ เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ นโยบาย ระเบียบและข้อบังคับของบริษัทฯ
2. พิจารณาวางแผนการลงทุนในธุรกิจต่างๆ และนำเสนอคณะกรรมการบริหาร และ คณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป
3. มีอำนาจในการทำนิติกรรมผูกพันบริษัทฯ ตามขอบเขตที่กำหนดไว้ในนโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติของบริษัทฯ เรื่องอำนาจอนุมัติดำเนินการ
4. การดำเนินงานใดๆ ที่ได้รับมอบหมายตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดขอบเขต อำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหารอย่างชัดเจน เพื่อมิให้กรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีอำนาจบริหารและอนุมัติวงเงินไม่จำกัด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่กรรมการแต่ละคนจะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 3 บริษัท หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทฯ จดทะเบียนไว้ไม่เกิน 5 บริษัท

สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหาร บริษัทฯ มีนโยบายจำกัดจำนวนบริษัทจดทะเบียนที่จะไปดำรงตำแหน่งกรรมการไว้ไม่เกิน 2 บริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารซึ่งมีภารกิจในการบริหารจัดการธุรกิจประจำวัน การไปดำรงตำแหน่งกรรมการที่บริษัทอื่นอาจรบกวนเวลาทำงานประจำ คณะกรรมการบริษัทไม่มีนโยบายสนับสนุนให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารไปดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น

การแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อช่วยในการกำกับดูแลกิจการคือ

- คณะกรรมการบริหาร มีทั้งหมด 3 ท่าน ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติงานเป็นไปโดยคล่องตัวโดยมีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการตรวจสอบมีอย่างน้อย 3 ท่าน ทำหน้าที่ตรวจสอบและช่วยในการกำกับดูแลการดำเนินกิจการของบริษัทฯ มีขอบเขตอำนาจหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยสมาชิกทุกคนมีคุณสมบัติเป็นไปตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือโดยกฎเกณฑ์ ประกาศ ข้อบังคับ หรือระเบียบของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

อย่างไรก็ตามในอนาคตบริษัทฯ อาจสรรหาคณะอนุกรรมการอื่นๆขึ้นมาปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมายเพื่อแบ่งเบาภาระการบริหารงานของคณะกรรมการบริษัท

การประชุมคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีการกำหนดตารางการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้าตลอดทั้งปี มีกำหนดประชุมอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง และอาจมีการประชุมพิเศษเพิ่มเติมตามความจำเป็น เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ โดยจะส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่กรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาก่อนการประชุมล่วงหน้าอย่างน้อย 7 วัน ก่อนวันประชุม เว้นแต่ในกรณีจำเป็นรีบด่วนเพื่อรักษาสิทธิหรือประโยชน์ของบริษัทฯ โดยกรรมการบริษัทสามารถร้องขอสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากเลขานุการบริษัท

ประธานกรรมการซึ่งเป็นกรรมการอิสระและประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะร่วมกันพิจารณากำหนดวาระการประชุม โดยเปิดโอกาสให้กรรมการบริษัทแต่ละท่านสามารถเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมได้ โดยในบางวาระอาจมีผู้บริหารระดับสูงเข้าร่วมประชุมด้วยเพื่อให้สารสนเทศในรายละเอียดเพิ่มเติม

การลงมติในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายให้มีองค์ประชุมขั้นต่ำในขณะที่จะมีการลงมติจำนวนไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด

บริษัทฯ มีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจัดประชุมกันเองร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ1 ครั้ง เพื่ออภิปรายปัญหาต่างๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ และแจ้งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารทราบผลการประชุมด้วย

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับที่สามารถจูงใจให้สามารถรักษากรรมการที่มีคุณภาพตามที่ต้องการได้ และนำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว อัตราค่าตอบแทนจะอยู่ในระดับที่เทียบเคียงได้กับกลุ่มอุตสาหกรรมเดียวกัน และเชื่อมโยงกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยอัตราค่าตอบแทนกรรมการดังกล่าวต้องนำเสนอและผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น

การปฐมนิเทศกรรมการใหม่และการพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีกรรมการเข้าใหม่ เลขานุการบริษัทจะจัดให้มีเอกสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการใหม่ และจัดให้มีการแนะนำลักษณะธุรกิจและแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้แก่กรรมการใหม่ เพื่อเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการ รวมถึงการสนับสนุนให้กรรมการใหม่เข้าร่วมอบรมหลักสูตรสำหรับกรรมการ

นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร ผู้บริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเอง (Board Self Assessment) เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการบริษัท จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการบริษัททั้งคณะ ใน 6 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ (2) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ (3) การประชุมคณะกรรมการ (4) การทำหน้าที่ของกรรมการ (5) ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ (6) การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะปีละ 1 ครั้ง เพื่อใช้เป็นกรอบในการตรวจสอบการปฏิบัติงานในหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อสามารถนำมาแก้ไขและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ตนเองโดยกรรมการตรวจสอบ จะได้นำมาพิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงการทำงานร่วมกัน โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ให้แก่คณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่โดยตนเองของคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะใน 3 หัวข้อ ได้แก่ (1) โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการในเรื่องดังต่อไปนี้มีความเหมาะสม ทำให้การทำงานของคณะกรรมการมีประสิทธิภาพ (2) การประชุมคณะกรรมการชุดย่อยได้ดำเนินการในเรื่องดังต่อไปนี้ เพื่อให้คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ (3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติตามในเรื่องต่อไปนี้อย่างเพียงพอ และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

หลักปฏิบัติ 4 สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูงและการบริหารบุคลากร

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการสรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นไปตามนโยบายและกลยุทธ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในการสรรหาผู้บริหารระดับสูง คณะกรรมการบริษัทจะพิจารณาจากความรู้ ทักษะ ประสบการณ์ และคุณลักษณะที่จำเป็น

การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดเป็นประจำทุกปี โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินที่ปรับจากเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แนะนำไว้ เพื่อให้เหมาะสมกับองค์กร โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดให้แก่กรรมการบริษัท เพื่อประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุดใน 10 หัวข้อ ได้แก่ (1) ความเป็นผู้นำ (2) การกำหนดกลยุทธ์ (3) การปฏิบัติตามกลยุทธ์ (4) การวางแผนและผลปฏิบัติทางการเงิน (5) ความสัมพันธ์กับคณะกรรมการ (6) ความสัมพันธ์กับภายนอก (7) การบริหารงานและความสัมพันธ์กับบุคลากร (8) การสืบทอดตำแหน่ง (9) ความรู้ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (10) คุณลักษณะส่วนตัว และได้สรุปผล นำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการบริษัท

ค่าตอบแทนผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายกำหนดค่าตอบแทนประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม ระดับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวจะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

แผนการสืบทอดตำแหน่ง

คณะกรรมการบริษัทเห็นความสำคัญและสนับสนุนให้มีการพัฒนาแผนการสืบทอดตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ/หรือ ผู้บริหารในตำแหน่งที่มีความสำคัญ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์ โดยได้พิจารณากำหนด ตัวบุคคลเพื่อรองรับแผนสืบทอดงานโดยกำหนดให้ผู้บริหารในระดับสองลงไป เป็นผู้ทำหน้าที่แทนชั่วคราว แต่สำหรับกรณีถาวรให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาตามความเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพและบริหารได้โดยเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือรายอื่นใด

การบริหารบุคลากร

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ทักษะ อยู่เสมอ รายละเอียดเปิดเผยไว้ในข้อ 7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน หัวข้อ “นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน”

หลักปฏิบัติ 5 ส่งเสริมนวัตกรรมและการประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ

จรรยาบรรณธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดนโยบายจริยธรรมธุรกิจและจัดทำคู่มือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเป็นลายลักษณ์อักษร เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินการและประกอบธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยมีประเด็นหลักในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ถูกต้องตามกฎหมาย การเคารพสิทธิซึ่งกันและกัน การรักษาความลับของบริษัทฯ และทางการค้า และการดูแลรักษาทรัพยากรทั้งภายในบริษัทฯ และสิ่งแวดล้อมภายนอก ซึ่งการให้ความสำคัญกับ

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจจะทำให้มีการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต การควบคุมภายในทำได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้เกิดความเชื่อมั่นกับตลาดทุนและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับนักลงทุน

บริษัทฯ ได้สื่อสารแนวทางปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจผ่านทางช่องทางต่างๆ และกำหนดให้ผู้ บังคับบัญชาทุกคนทุกระดับเป็นผู้สอดส่อง ติดตามดูแลให้มีการปฏิบัติตามจริยธรรมธุรกิจ รวมทั้งการให้คำแนะนำ คำปรึกษาในกรณีที่ประสบปัญหาในการปฏิบัติงานเกี่ยวกับจริยธรรมธุรกิจที่ไม่ได้กำหนดไว้ โดยคำแนะนำดังกล่าวจะต้องตั้งอยู่บนพื้นฐานของกฎหมาย ไม่ขัดต่อนโยบาย หรือจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงไม่ส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์ของบริษัทฯ และไม่กระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ อีกด้วย

ในกรณีที่ปรากฏเหตุว่ามีการปฏิบัติฝ่าฝืนจริยธรรมธุรกิจ ให้ผู้บังคับบัญชาดำเนินการตามสมควรเพื่อให้มีการแก้ไขหรือดำเนินการให้ถูกต้องหรือตักเตือนแล้วแต่กรณี ทั้งนี้ผู้กระทำผิดอาจถูกพิจารณาโทษทางวินัย หรือตามกฎหมาย หากพบว่าการกระทำนั้นขัดต่อกฎหมาย

ทั้งนี้ บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และมีนโยบายในการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มที่สำคัญ ดังนี้

ผู้ถือหุ้น : นอกจากสิทธิขั้นพื้นฐาน สิทธิที่กำหนดไว้ตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ เช่น สิทธิในการเข้าประชุมผู้ถือหุ้นและออกเสียงลงคะแนน สิทธิในการแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระในที่ประชุมผู้ถือหุ้น ฯลฯ บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรู้และทักษะการบริหารจัดการอย่างสุดความสามารถในทุกกรณี ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่และรายย่อย เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และครบถ้วนตามความเป็นจริง

พนักงาน : บริษัทฯ ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงาน มีการจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ให้ความสำคัญกับการรักษาสุขภาพ ความปลอดภัย ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยมีการกำหนดเป็นนโยบายเกี่ยวกับสวัสดิการ สิทธิประโยชน์ ความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เปิดเผยไว้อย่างชัดเจน มีกฎระเบียบเพื่อความปลอดภัยในการทำงานให้พนักงานยึดถือปฏิบัติ มีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน เพื่อทำหน้าที่กำกับ ดูแล ให้พนักงานในสถานประกอบการได้รับความปลอดภัยในการทำงาน ให้ความสำคัญต่อการฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับพนักงานอย่างเคร่งครัด รวมทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อความมั่นคงในหน้าที่การทำงานของพนักงาน ตลอดจนปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพและให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน ศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

ลูกค้า : บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม มุ่งมั่นพัฒนาและรักษาสัมพันธภาพที่ยั่งยืน จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบในการให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับสินค้า ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้สินค้า เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด รักษาความลับของลูกค้าอย่างจริงจังและสม่ำเสมอ แสวงหาลู่ทางอย่างไม่หยุดยั้งที่จะเพิ่มประโยชน์ให้แก่ลูกค้าอย่างต่อเนื่อง และปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด

ผู้ร่วมทุน : บริษัทฯ เคารพซึ่งสิทธิของผู้ร่วมทุนและปฏิบัติต่อผู้ร่วมทุนทุกรายอย่างเป็นธรรม ไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้ร่วมทุน รวมทั้งให้ความร่วมมืออย่างดีกับผู้ร่วมทุน ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานของกิจการร่วมทุนประสบผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของกิจการร่วมทุน

คู่ค้าและเจ้าหนี้ : บริษัทฯ ไม่ดำเนินการที่ทุจริตในการค้ากับคู่ค้าและเจ้าหนี้ และมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการค้าและปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่มีต่อคู่ค้าและเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด ไม่ว่าจะเป็นวัตถุประสงค์ของการใช้เงิน การชำระคืน การดูแลคุณภาพหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเรื่องอื่นใดที่ได้ทำข้อตกลงไว้กับเจ้าหนี้ เพื่อบรรลุผลประโยชน์ร่วมกัน นอกจากนี้ บริษัทฯ จะบริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้ ในกรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่ง หรือมีเหตุทำให้ผิดนัดชำระหนี้ ต้องรีบแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบโดยไม่ปกปิดข้อเท็จจริง

เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขโดยใช้หลักความสมเหตุสมผล ในการคัดเลือกคู่ค้า บริษัทฯ จะคำนึงถึงความสมเหตุสมผลด้านราคา คุณภาพ และบริการที่ได้รับ มีการกำหนด ระเบียบในการจัดหาและการดำเนินการต่าง ๆ ที่ชัดเจน ไม่เรียกหรือ รับทรัพย์สิน หรือผลประโยชน์ใด ๆ จากคู่ค้า สนับสนุนการจัดหาที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หลีกเลี่ยงการซื้อสินค้ากับคู่ค้าที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ทำธุรกิจกับคู่ค้าที่ทำธุรกิจที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย

คู่แข่งทางการค้า : บริษัทฯ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม ตลอดจนไม่ล่วงละเมิดสิทธิทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ และต่อต้านการทุจริตและไม่สนับสนุนการจ่ายสินบนเพื่อผลประโยชน์ทางธุรกิจของ บริษัทฯ อีกทั้งไม่พยายามทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวหาในทางร้ายโดยไร้มูลความจริง

ชุมชนและสังคมส่วนรวม : บริษัทฯ มุ่งเน้นการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ และไม่กระทำการใดๆที่จะส่งผลเสียหายต่อสังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสภาพแวดล้อม อีกทั้งยังต้องแสวงหาโอกาสสนับสนุนกิจกรรมสร้างสรรค์สังคม จัดฝึกอบรมให้ความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกของความรับผิดชอบต่อสังคมให้เกิดขึ้นในหมู่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ส่งเสริมให้พนักงานปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีที่ทำประโยชน์ให้กับชุมชนและสังคมให้เติบโตเคียงคู่กันไปอย่างยั่งยืน รวมทั้งปฏิบัติหรือควบคุมให้มีการปฏิบัติอย่างเคร่งครัดตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและกฎระเบียบที่ออกโดยหน่วยงานที่กำกับดูแล รวมถึงการไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

สิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนเคารพในหลักสิทธิมนุษยชนสากล โดยสนับสนุนให้พนักงานใช้สิทธิของตนในฐานะพลเมืองโดยชอบธรรมตามรัฐธรรมนูญ และตามกฎหมาย โดยยึดมั่นปฏิบัติตามหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (The United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: “UNGPs”) โดยบริษัทฯ มีหลักการในการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงาน เช่น ชีวประวัติ ประวัติสุขภาพ ประวัติการทำงาน ฯลฯ ที่จะไม่เปิดเผยหรือการถ่ายโอนข้อมูลส่วนตัวของพนักงานสู่สาธารณะหากไม่ได้รับความยินยอมจากพนักงานผู้นั้น รวมถึงการให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานและการเคารพสิทธิมนุษยชนอย่างเป็นธรรม เท่าเทียม และไม่เลือกปฏิบัติ ทั้งในด้านการจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน โดยไม่แบ่งแยกความแตกต่างทางเพศ อายุ สถาบันการศึกษา เชื้อชาติ และศาสนา และทั้งสนับสนุนการจ้างงานแก่กลุ่มผู้ด้อยโอกาส ได้แก่ ผู้พิการ ผู้สูงอายุ เพื่อสร้างโอกาส สร้างอาชีพ และรายได้ที่มั่นคง และเป็นส่วนหนึ่งของการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ของประเทศและโลก ทั้งนี้ การล่วงละเมิดถือเป็นความผิดทางวินัย เว้นแต่ได้กระทำไปตามระเบียบบริษัทฯ หรือตามกฎหมาย รวมถึงไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชนสากลและการทุจริต ปลูกฝังให้พนักงานทุกคนไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะเป็นทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

การไม่ล่วงละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายชัดเจนที่จะไม่กระทำการใดๆ ที่จะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ว่าจะเป็นทางด้านลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือเครื่องหมายการค้า จะปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา การนำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอกที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัทฯ จะต้องตรวจสอบเพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

หลักปฏิบัติ 6 ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสม

การบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยกรรมการ 1 ท่านและผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการ บริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

การควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการควบคุมภายในที่ดี จึงกำหนดให้มีระบบการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอเพื่อสร้างความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ จะบรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และสอดคล้องกับระเบียบ ข้อบังคับ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเพื่อประสิทธิภาพจึงได้กำหนดภาระหน้าที่ อำนาจการดำเนินการของผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงานไว้เป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์และไม่ถูกนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ จัดโครงสร้างการทำงานให้มีการแบ่งแยกหน้าที่ในการปฏิบัติงานให้เกิดการถ่วงดุลและสอบทานระหว่างกันอย่างเหมาะสม เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนว่าบริษัทฯ มีการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ มีการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเพียงพอ และเพิ่มความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงิน โดยจัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่สอบทานและประเมินระบบการควบคุมภายในและมีฝ่ายตรวจสอบภายในที่มีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ ทำหน้าที่ตรวจสอบ และประเมินผลการควบคุมภายในในแต่ละหน่วยงานตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับการอนุมัติ และรายงานผลการตรวจสอบตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างสม่ำเสมออย่างน้อยทุก 3 เดือน

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับความขัดแย้งทางผลประโยชน์บนหลักการที่ว่า กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น การกระทำและการตัดสินใจใดๆ จะต้องปราศจากอิทธิพลของความต้องการของส่วนตัวของครอบครัว ของญาติพี่น้อง หรือของบุคคลอื่นที่รู้จักส่วนตัวเป็นการเฉพาะ และกำหนดแนวปฏิบัติต้องรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง เพื่อหลีกเลี่ยงการใช้โอกาสจากการเป็นกรรมการ ผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ แสวงหาประโยชน์ส่วนตน โดยกำหนดนโยบายที่ครอบคลุม 2 เรื่อง คือ

- รายการที่เกี่ยวโยงกัน : บริษัทฯ จะพิจารณาความเหมาะสมก่อนที่จะทำรายการที่เกี่ยวโยงกันอย่างรอบคอบทุกรายการ รวมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขของรายการเกี่ยวโยงกันเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก (Arm's Length Basis) โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้พิจารณาความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของรายการ และเมื่อบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยได้ทำรายการที่เกี่ยวโยงกันแล้ว หากเป็นรายการตามที่กำหนดใน "ประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่อง การเปิดเผยข้อมูล และการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน พ.ศ. 2546" บริษัทฯ จะดำเนินการตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการ ของประกาศดังกล่าว รวมทั้งเปิดเผยรายการดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปี และแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) เพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- สถานการณ์อื่นๆ ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ : แบ่งออกเป็น

1. การลงทุนทั่วไป บริษัทฯ จะไม่ให้บุคลากรของบริษัทฯ ที่เป็นผู้ถือหุ้น หรือได้รับผลประโยชน์จากบริษัทคู่แข่ง หรือผู้ค้า/ผู้ขายที่บริษัทฯ ติดต่อธุรกิจด้วย เข้ามามีส่วนร่วมในการตัดสินใจในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับกิจการดังกล่าว เว้นแต่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท

2. การรับของขวัญ บุคลากรทุกระดับไม่ควรรับของขวัญ ตั๋วโดยสาร บัตรชมกีฬา ข้อเสนอเพื่อการพักผ่อน ที่พักรับรอง หรือข้อเสนอที่ให้เป็นการส่วนตัว ฯลฯ หากการกระทำดังกล่าวจะนำไปสู่การสร้างข้อผูกมัดให้กับบริษัทฯ หรือทำให้บริษัทฯ สูญเสียผลประโยชน์
3. การรับงานทางวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ บุคลากรทุกระดับของบริษัทฯ สามารถขออนุมัติจากผู้จัดการฝ่ายตามสายงาน เพื่อรับงานในสถาบันวิชาการ งานบริการสาธารณะ เป็นวิทยากร หรือการรับตำแหน่งใด ๆ เช่น กรรมการบริษัท ที่ปรึกษา ซึ่งจะช่วยขยายวิสัยทัศน์ และประสบการณ์ให้แก่บุคลากรผู้นั้น แต่จะต้องไม่นำเอาบริษัทฯ หรือตำแหน่งของตนในบริษัทฯ ไปพัวพันกับกิจกรรมที่ทำภายนอก เว้นแต่ได้รับอนุมัติให้ทำเช่นนั้นได้ด้วย

การกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ มีนโยบายและวิธีการตรวจสอบกรรมการและผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทฯ ซึ่งยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณชนไปใช้แสวงหาประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ดังนี้

1. ให้ความรู้แก่กรรมการรวมทั้งผู้บริหารฝ่ายต่างๆ เกี่ยวกับหน้าที่ที่ต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของตน คู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ตามมาตรา 59 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี และบทกำหนดลงโทษ ตามมาตรา 275 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535
2. บริษัทฯ กำหนดให้กรรมการและผู้บริหารรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และตามประกาศสำนักงานคณะกรรมการ กลต. ที่สจ. 12/2552 เรื่องการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้สอบบัญชี เพื่อให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบการซื้อขายหุ้นของกรรมการและผู้บริหารทุกรายและกำหนดให้แจ้งต่อเลขานุการบริษัทอย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายและให้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งถัดไปให้ทราบทุกครั้ง
3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน (รวมถึงคู่สมรส และบุตรที่ยังไม่บรรลุนิติภาวะ) ซึ่งอยู่ในตำแหน่งหรือสายงานที่ได้รับทราบข้อมูลภายในที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งมีผลต่อการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ จะต้องระงับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือน ก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน และห้ามไม่ให้เปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญนั้นต่อบุคคลอื่น ทั้งนี้หากพบว่ามีการใช้ข้อมูลภายในมีความประพฤติที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสื่อมเสียและเสียหาย โดยผู้กระทำการเป็นบุคลากรระดับคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษตามความเหมาะสม และหากผู้กระทำผิดเป็นผู้บริหารระดับรองลงไป คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาบทลงโทษสำหรับผู้กระทำผิดนั้นๆ

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุการเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชั่นโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564 ซึ่งบริษัทฯ ได้ตระหนักว่าเรื่องนี้เป็นเรื่องสำคัญมาก คณะกรรมการบริษัทจึงได้ร่วมกันพิจารณากำหนดนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่น หน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนแนวทางปฏิบัติไว้เป็นลายลักษณ์อักษรในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้คณะกรรมการ-ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติ โดยมีนโยบายห้ามคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ กระทำการอันใดที่เป็นการเกี่ยวข้องกับการทุจริตและคอร์รัปชั่นทุกรูปแบบ เพื่อประโยชน์ทางตรงหรือทางอ้อมต่อตนเอง ครอบครัว เพื่อน และคนรู้จัก ไม่ว่าตนจะอยู่ในฐานะเป็นผู้รับ ผู้ให้ หรือผู้เสนอให้สินบน ทั้งที่เป็นตัวเงินหรือ

ไม่เป็นตัวเงินแก่หน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจหรือติดต่อด้วย โดยจะต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องการกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต เรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อ บริษัทฯ หรือเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ โดยวิธีการดังต่อไปนี้

- ยื่นด้วยตนเองต่อคณะกรรมการตรวจสอบหรือเลขานุการบริษัท หรือ
- ส่งทางไปรษณีย์ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000 หรือ
- ส่งจดหมายอิเล็คทรอนิกส์ที่ www.apco.co.th ภายใต้หัวข้อ “ช่องทางการร้องเรียน”

ซึ่งผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการตรวจสอบ หาทางแก้ไข ตามขั้นตอนต่อไป

หลักปฏิบัติ 7 รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงินและการเปิดเผยข้อมูล

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ตรงเวลา และได้มาตรฐานตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนดทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลอื่นๆ ที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์และมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจของผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งหมดได้รับทราบข้อมูลอย่างเท่าเทียมกัน โดยช่องทางหลักในการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ได้แก่ ช่องทางตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และเว็บไซด์ของบริษัทฯ www.apco.co.th

คณะกรรมการบริษัทตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงและสมเหตุสมผล งบการเงินของบริษัทฯ จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม การบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้องครบถ้วน เพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ เพื่อตรวจสอบรายงานทางการเงิน รายการระหว่างกันและระบบควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมคณะกรรมการบริษัททุกครั้ง ทั้งนี้รายงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานของผู้สอบบัญชี มีรายละเอียดปรากฏในรายงานประจำปี ในส่วนของงานด้านนักลงทุนสัมพันธ์นั้น มอบหมายให้ **ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวัสวรรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

หลักปฏิบัติ 8 สนับสนุนการมีส่วนร่วมและการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยจะไม่กระทำการใดๆที่เป็นการละเมิดหรือลิดรอนสิทธิของผู้ถือหุ้น รวมทั้งจะส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิของตน โดยสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น ได้แก่ การซื้อขายหรือการโอนหุ้น การมีส่วนแบ่งในกำไรของบริษัทฯ การได้รับข่าวสารข้อมูลบริษัทฯ อย่างเพียงพอ การเข้าร่วมประชุมเพื่อใช้สิทธิออกเสียงในที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อถอดถอนกรรมการ แต่งตั้งผู้สอบบัญชี และเรื่องที่มีผลกระทบต่อบริษัทฯ เช่น การจัดสรรเงินปันผล การกำหนดหรือแก้ไขข้อบังคับและหนังสือบริคณห์สนธิ การลดทุนหรือเพิ่มทุน และการอนุมัติรายการพิเศษ เป็นต้น

ทั้งนี้บริษัทฯ ดำเนินการในเรื่องต่างๆที่เป็นการส่งเสริมและอำนวยความสะดวกในการใช้สิทธิของผู้ถือหุ้น ดังนี้

- บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทจัดทำหนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้นทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ โดยให้มีสารสนเทศที่เพียงพอให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ และบริษัทฯ จะเผยแพร่ข้อมูลล่วงหน้าประมาณ 30 วันบนเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th ก่อนจัดส่งเอกสารให้แก่ผู้ถือหุ้นล่วงหน้าก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน หรือให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิที่จะเสนอวาระเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี และเปิดโอกาสให้ส่งคำถามที่เกี่ยวข้องกับวาระการประชุมผู้ถือหุ้นล่วงหน้า ได้ถึงวันที่ 31 มกราคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์และระบุขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th
- บริษัทฯ ได้จัดให้มีการลงทะเบียนโดยใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ที่แสดงถึงเลขทะเบียนของผู้ถือหุ้นแต่ละรายที่ได้จัดพิมพ์ไว้บนแบบลงทะเบียน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้รับความสะดวกในการประชุมและทำให้ขั้นตอนการลงทะเบียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว โดยเปิดรับลงทะเบียนก่อนเริ่มการประชุมไม่น้อยกว่า 2 ชั่วโมง
- ในการประชุมผู้ถือหุ้นแต่ละครั้ง ประธานที่ประชุมจะชี้แจงเกี่ยวกับกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ และจัดสรรเวลาในการประชุมอย่างเพียงพอ
- นำเสนอค่าตอบแทนกรรมการทุกรูปแบบได้แก่ ค่าเบี้ยประชุม โบนัสกรรมการ ให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี และนำเสนอนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ผู้ถือหุ้นทราบ
- บริษัทฯ กำหนดให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล โดยเสนอชื่อกรรมการแต่ละท่านให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนน
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถาม แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆได้อย่างเต็มที่ โดยมีกรรมการและผู้บริหารที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อตอบคำถามในที่ประชุม และเมื่อการประชุมแล้วเสร็จ บริษัทฯ จะจัดทำรายงานการประชุมโดยแสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นตรวจสอบได้
- ในกรณีที่ผู้ถือหุ้นไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นสามารถมอบฉันทะให้กรรมการอิสระหรือบุคคลใดๆเข้าร่วมประชุมแทนได้ โดยใช้หนังสือมอบฉันทะแบบใดแบบหนึ่ง (บริษัทฯ ได้ระบุแนะนำให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะแบบ ข. ซึ่งเป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้) ที่บริษัทฯ ได้จัดส่งไปพร้อมกับหนังสือนัดประชุมที่ได้ระบุถึงเอกสาร/หลักฐานรวมทั้งคำแนะนำขั้นตอนในการมอบฉันทะไว้แล้ว ซึ่งไม่ได้กำหนดกฎเกณฑ์ใดๆให้เกิดความยุ่งยากให้แก่ผู้ถือหุ้น
- สำหรับนักลงทุนสถาบัน เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกในการเข้าประชุม บริษัทฯ ได้ชี้แจงเอกสารและหลักฐานที่ต้องนำมาแสดงในวันประชุมไว้ในหนังสือเชิญประชุมอย่างละเอียด ทั้งนี้ เพื่อความสะดวกในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น
- มีการบันทึกรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นลายลักษณ์อักษรทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ สรุปประเด็นสำคัญของข้อซักถามของผู้ถือหุ้นและคำชี้แจงของคณะกรรมการ รวมทั้งมติที่ประชุมและคะแนนเสียงไว้อย่างชัดเจน และนำส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นให้แก่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งเผยแพร่ข้อมูลในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ภายใน 14 วัน หลังการประชุมเสร็จสิ้น
- บริษัทฯ ไม่มีนโยบายกีดกันหรือสร้างอุปสรรคในการสื่อสารกันระหว่างผู้ถือหุ้น

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทฯ ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ทั้งผู้ถือหุ้นที่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นที่ไม่เป็นผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นต่างชาติ และผู้ถือหุ้นส่วนน้อย โดยมีหลักการดังนี้

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการเลือกตั้งเป็นกรรมการบริษัทฯ ล่วงหน้า ระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ของทุกปี โดยจะแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์ และระบุขั้นตอนที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ www.apco.co.th
- คณะกรรมการบริษัทจะไม่เพิ่มวาระการประชุมโดยไม่แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าโดยไม่จำเป็น โดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนการตัดสินใจ
- แม้จะพ้นเวลาลงทะเบียน บริษัทฯ ยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ประสงค์จะเข้าร่วมประชุม สามารถลงทะเบียนและลงคะแนนเสียงในวาระที่ยังไม่ได้รับการพิจารณาได้โดยไม่เสียสิทธิ
- บริษัทฯ กำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทฯ ไปใช้ โดยห้ามหน่วยงานที่ทราบข้อมูลเปิดเผยข้อมูลต่อหน่วยงานหรือบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง ในกรณีที่พนักงานหรือผู้บริหารนำข้อมูลไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อหาประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้เกี่ยวข้อง จะถือเป็นความผิดร้ายแรงและถูกลงโทษทางวินัย
- ในการประชุมผู้ถือหุ้น กรรมการและผู้บริหารบริษัทฯ จะเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับส่วนได้ส่วนเสียของตนในแต่ละวาระ เพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถพิจารณาธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และสามารถตัดสินใจเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ โดยรวม โดยกรรมการและผู้บริหารที่มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าวจะไม่มีสิทธิออกเสียงในวาระการประชุมนั้นๆ
- บริษัทฯ มีโครงสร้างการถือหุ้นที่ชัดเจน โปร่งใส ไม่มีการถือหุ้นไขว้กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และไม่มีโครงสร้างการถือหุ้นแบบปิรามิดในกลุ่มของบริษัทฯ จึงไม่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้แก่ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง โดยได้เปิดเผยโครงสร้างการถือหุ้นของบริษัทฯ และ/หรือบริษัทย่อยและ/หรือบริษัทร่วมไว้ในรายงานประจำปี รวมถึงเปิดเผยการถือหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน

อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของสำนักงาน ก.ล.ต. มีหลักเกณฑ์บางเรื่องที่บริษัทฯ ยังไม่ได้ปฏิบัติตาม ได้แก่

- <u>การกำหนดนโยบายให้กรรมการอิสระมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ โดยมีข้อยกเว้นให้สามารถดำรงตำแหน่งต่อไปได้หากได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป</u>

ปัจจุบันมีกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่านที่ดำรงเกิน 3 วาระ เนื่องจากบริษัทฯ เห็นว่าแต่ละท่านเป็นผู้ที่มีความรู้ความชำนาญ และประสบการณ์ในด้านต่างๆ ตามที่บริษัทฯ ต้องการ รวมทั้งเข้าใจธุรกิจของบริษัทฯ และสามารถให้คำแนะนำที่เป็นอิสระและเป็นประโยชน์ต่อธุรกิจของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างดี จึงมีความเหมาะสมที่จะดำรงตำแหน่งต่อไป

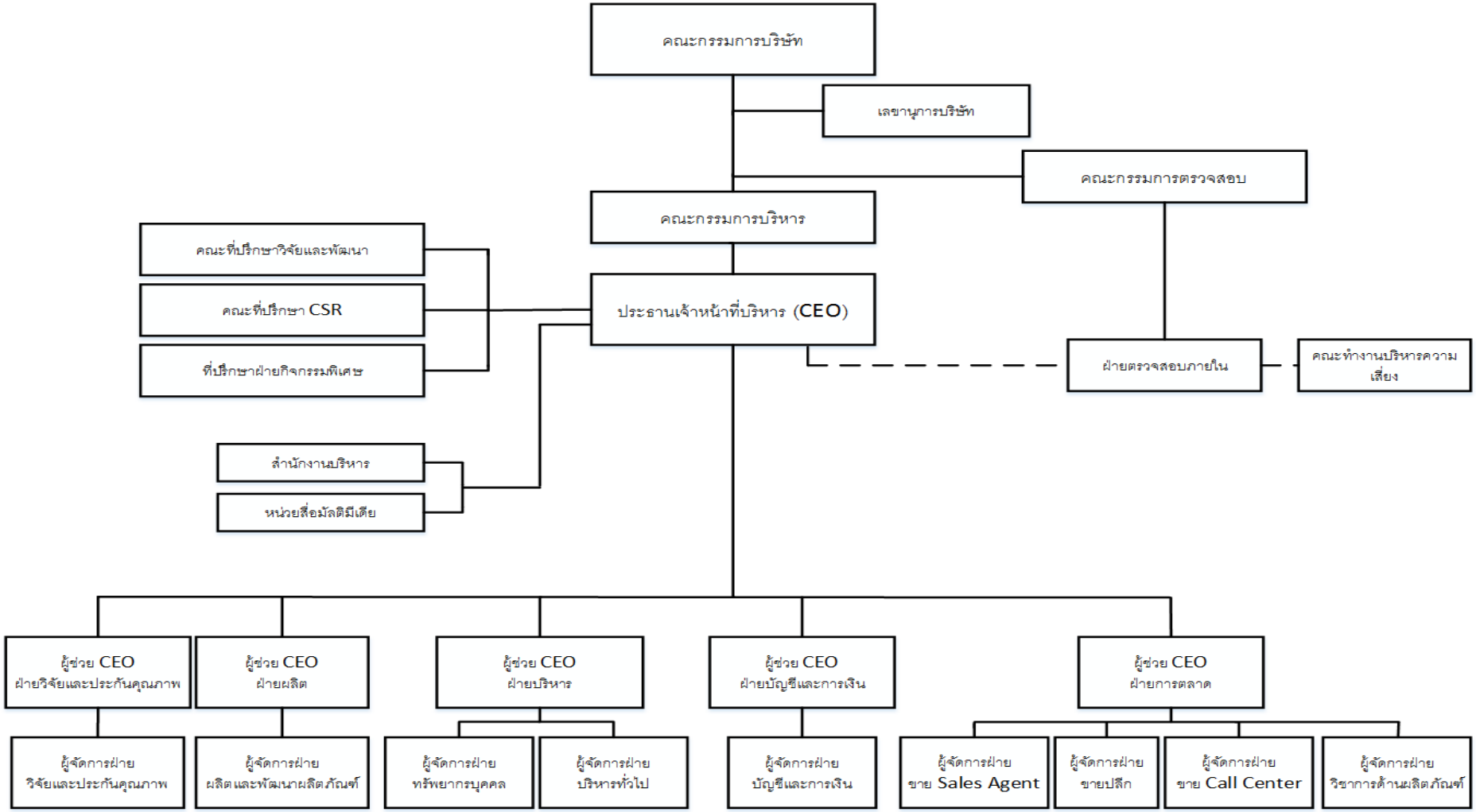
- <u>การจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย</u>

ปัจจุบันบริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการพิจารณาสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการ CG เนื่องจากบริษัทยังเป็นบริษัทฯ ขนาดเล็ก อย่างไรก็ตาม คณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานในส่วนของการบริหารความเสี่ยง และมีการกำกับดูแลและปฏิบัติหน้าที่ในเรื่องของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นประจำตามอำนาจขอบเขตหน้าที่ที่ได้กำหนดไว้

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566



โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้บริหารสูงสุดของบริษัทฯ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 85.71 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ

โดยในจำนวนนี้ประกอบด้วยกรรมการอิสระซึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 42.86 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ ซึ่งมากกว่า 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน คือ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คิดเป็นร้อยละ 14.29 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ

คณะกรรมการบริษัทมีความหลากหลายทางเพศ วิชาชีพและประสบการณ์ที่เชี่ยวชาญซึ่งจำเป็นและเป็นประโยชน์ในการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีการถ่วงดุลของกรรมการที่เหมาะสม ดังนี้

- ความหลากหลายทางเพศ

	กรรมการ	กรรมการอิสระ	รวม	ร้อยละ
ชาย	3	2	5	71.43
หญิง	1	1	2	28.57

- ความหลากหลายทางการศึกษาและความเชี่ยวชาญ

	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์
วิทยาศาสตร์/เคมี		✓					
การแพทย์							✓
บัญชี/การเงิน/บริหารธุรกิจ	✓		✓		✓	✓	✓
เศรษฐศาสตร์					✓	✓	
กฎหมาย/รัฐศาสตร์			✓				
มนุษยศาสตร์				✓			
กลยุทธ์และแผนธุรกิจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓

	กรรมการอิสระ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการบริหารความเสี่ยง	กรรมการบริหาร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	กรรมการพัฒนาองค์กรและความยั่งยืน	กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม
การกำกับดูแลกิจการ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การตรวจสอบ	✓				✓	✓	
การควบคุมภายใน	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การบริหารความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
การพัฒนาบุคลากร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
นวัตกรรม		✓					

รายชื่อคณะกรรมการของบริษัทฯ มีดังนี้



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร
4. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร
5. รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ

ทั้งนี้ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา และนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ ได้แก่

(1) นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อร่วมกับ นางอรุณี วิริยะจิตรา รวมเป็นสองคนและประทับตราสำคัญของบริษัท

(2) นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา หรือ นางอรุณี วิริยะจิตรา ลงลายมือชื่อ และประทับตราสำคัญของบริษัท เฉพาะเรื่องยื่นคำร้องคำขอ หรือการติดต่อกับหน่วยงานราชการหรือรัฐวิสาหกิจ เพื่อให้ได้มาซึ่งใบอนุญาต ใบสำคัญ และสิทธิต่างๆอันเป็นประโยชน์ต่อบริษัท

ตลอดจนการทำนิติกรรมกับบริษัทเอกชนต่างๆ เพื่อธุรกรรมตามปกติของบริษัท และการรับรองความถูกต้องของเอกสารและ/หรือสำเนาเอกสารของบริษัท

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีอำนาจและหน้าที่และความรับผิดชอบในการจัดการบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทฯ โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น เป็นการประชุมสามัญประจำปีภายใน 4 เดือน นับแต่วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ
2. จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 3 เดือนต่อครั้ง
3. จัดให้มีการทำงบดุลและงบกำไรขาดทุนของบริษัทฯ ณ วันสิ้นสุดรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ซึ่งผู้สอบบัญชีตรวจสอบแล้ว และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาและอนุมัติ
4. คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่งหรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการได้โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริษัท หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าวมีอำนาจตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริษัทเห็นควร ซึ่งคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิกเพิกถอนเปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขบุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆได้เมื่อเห็นสมควร

   นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทอาจมอบอำนาจให้คณะกรรมการบริหารมีอำนาจหน้าที่ในการปฏิบัติงานต่างๆ โดยมีรายละเอียดการมอบอำนาจตามขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจนั้นต้องไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจที่ทำให้คณะกรรมการบริหารหรือผู้รับมอบอำนาจสามารถพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจ เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบาย และหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว ทั้งนี้ให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด
5. กำหนดเป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนงานและงบประมาณของบริษัทฯ ควบคุม กำกับดูแลการบริหารและการจัดการของคณะกรรมการบริหารให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับมอบหมาย เว้นแต่ในเรื่องดังต่อไปนี้ คณะกรรมการบริษัทต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการดำเนินการ อันได้แก่เรื่องที่กฎหมายกำหนดให้ต้องได้รับมติอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เช่น การเพิ่มทุน การลดทุน การออกหุ้นกู้ การขายหรือโอนกิจการของบริษัทฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่สำคัญให้แก่บุคคลอื่น หรือการซื้อหรือรับโอนกิจการของบริษัทอื่นมาเป็นของบริษัทฯ การแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิหรือข้อบังคับเป็นต้น

   นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีขอบเขตหน้าที่ในการกำกับดูแลให้บริษัทฯ ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ อาทิเช่น การทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการซื้อหรือขายทรัพย์สินที่สำคัญตามกฎเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
6. พิจารณาโครงสร้างการบริหารงาน แต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการอื่นตามความเหมาะสม
7. ติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานและงบประมาณอย่างต่อเนื่อง
8. กรรมการจะต้องไม่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ หรือเข้าเป็นหุ้นส่วนในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือเป็นหุ้นส่วนไม่จำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัด หรือเป็นกรรมการของบริษัทเอกชน หรือบริษัทอื่นที่ประกอบกิจการอันมีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันกับกิจการของบริษัทฯ ไม่ว่าจะทำเพื่อประโยชน์ตนหรือเพื่อประโยชน์ผู้อื่น เว้นแต่จะได้แจ้งให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบก่อนที่จะมีมติแต่งตั้ง
9. กรรมการต้องแจ้งให้บริษัทฯ ทราบโดยไม่ชักช้า หากมีส่วนได้เสียไม่ว่าโดยตรงหรือโดยอ้อมในสัญญาที่บริษัทฯ ทำขึ้น หรือถือหุ้น หรือหลักทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นหรือลดลงในบริษัทฯ หรือบริษัทในเครือ

อำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริษัท

1. อนุมัตินโยบายการกำกับดูแลกิจการ
2. อนุมัตินโยบายจรรยาบรรณของบริษัท
3. อนุมัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น
4. อนุมัติงบประมาณประจำปีและแผนธุรกิจของบริษัทฯ
5. อนุมัติการก่อภาระผูกพันทางการเงินของบริษัทฯ เช่น การทำสัญญากู้เงิน การค้ำประกันหนี้
6. อนุมัติโครงการลงทุนในธุรกิจขนาดใหญ่
7. อนุมัติการเปิดบริษัทใหม่
8. อนุมัติการซื้อหรือจำหน่ายสินทรัพย์ของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
9. อนุมัติการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทฯ ตามเกณฑ์ของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน
10. อนุมัตินโยบายการเพิ่มอัตราการจ่ายค่าตอบแทนและโบนัสประจำปี
11. อนุมัติงบการเงินของบริษัทฯ
12. อนุมัติการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการ
13. อนุมัติการแต่งตั้งกรรมการใหม่แทนกรรมการที่ออกตามวาระ

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทยังมีหน้าที่ในการอนุมัติการดำเนินรายการต่างๆ ตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และตามกฎหมายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกำหนด

การแต่งตั้งและวาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท

1. ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการบริษัทหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดพ้นจากตำแหน่ง ถ้าจำนวนกรรมการบริษัทที่จะพ้นจากตำแหน่งไม่อาจแบ่งให้ตรงเป็น 3 ส่วนได้ ก็ให้ใช้จำนวนที่ใกล้เคียงที่สุดกับส่วนหนึ่งในสาม

การพ้นจากตำแหน่งของกรรมการบริษัทตามวรรคหนึ่งในปีแรกและปีที่สองให้ใช้วิธีจับฉลาก ส่วนในปีต่อๆ ไป ให้กรรมการบริษัทซึ่งอยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้พ้นจากตำแหน่ง

หากในคราวใดมีกรรมการบริษัทหลายคนอยู่ในตำแหน่งมานานเท่าๆ กัน เป็นจำนวนมากกว่าจำนวนกรรมการบริษัทที่ต้องพ้นจากตำแหน่งในคราวนั้น ให้กรรมการบริษัทดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งโดยวิธีจับฉลาก

กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งด้วยเหตุดังกล่าวอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

2. นอกจากการพ้นตำแหน่งตามวาระข้างต้น กรรมการบริษัทพ้นจากตำแหน่งเมื่อ

(1) ตาย

(2) ลาออกโดยทำเป็นหนังสือยื่นต่อบริษัทฯ

(3) ขาดคุณสมบัติ หรือมีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย

(4) ที่ประชุมผู้ถือหุ้นมีมติให้ออกด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง และมีหุ้นนับรวมกันได้ไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนหุ้นที่ถือโดยผู้ถือหุ้นที่เข้าประชุมและมีสิทธิออกเสียง

(5) ศาลมีคำสั่งให้ออก

3. ถ้าตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ ให้คณะกรรมการบริษัทเลือกผู้ซึ่งมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายเข้าเป็นกรรมการบริษัทแทนในการประชุมคราวถัดไปด้วยคะแนนเสียงไม่น้อยกว่าสามในสี่ของจำนวนกรรมการบริษัทที่ยังเหลืออยู่ เว้นแต่วาระของกรรมการบริษัทที่ว่างลงจะเหลือน้อยกว่าสองเดือน

4. ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการบริษัทว่างลงจนเหลือน้อยกว่าจำนวนที่จะเป็นองค์ประชุมได้ กรรมการบริษัทที่เหลืออยู่จะทำการในนามของคณะกรรมการบริษัทได้เฉพาะการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อเลือกตั้งกรรมการบริษัทแทนตำแหน่งที่ว่างทั้งหมดเท่านั้น

5. กรรมการซึ่งได้รับเลือกตั้งให้ดำรงตำแหน่งตามข้อ 3 และข้อ 4 ให้อยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของกรรมการบริษัทที่ตนแทนเท่านั้น

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระ

กรรมการอิสระแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการอิสระดังกล่าวขาดหายไป

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประกอบด้วย

1. **คณะกรรมการตรวจสอบ**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกรรมการตรวจสอบจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระทั้งคณะดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
2. รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ
3. ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ

โดยมี นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม จบการศึกษาด้านบัญชี เป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ในการสอบทานงบการเงินของบริษัทฯ และกรรมการตรวจสอบอีก 2 ท่านได้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ และศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์และการบริหารธุรกิจ โดยมีนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินรายไตรมาสและประจำปี ทั้งนี้ คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้ตรวจสอบบัญชีสอบทาน หรือตรวจสอบรายการใดๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเห็นเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ ก็ได้
2. สอบทานให้บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล
3. สอบทานการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ
4. พิจารณาคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ รวมถึงพิจารณาเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี โดยคำนึงถึงความน่าเชื่อถือ ความเพียงพอของทรัพยากร และปริมาณงานตรวจสอบของสำนักงานตรวจสอบบัญชีนั้น รวมถึงประสบการณ์ของบุคลากรที่ได้รับมอบหมายให้ทำการตรวจสอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อขอรับการแต่งตั้งจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

5. พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งพิจารณาอนุมัติรายการดังกล่าว เพื่อนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อไป
6. พิจารณาทบทวนนโยบายการบริหารทางการเงินและการบริหารความเสี่ยงตามที่คณะกรรมการ บริษัทมอบหมายและคณะกรรมการตรวจสอบเห็นชอบ
7. จัดทำรายงานการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ และให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบลงนามในรายงานดังกล่าว
8. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. รายงานต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำใดดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
   (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
   (ข) การทุจริต หรือมีสิ่งผิดปกติ หรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
   (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบแต่ละท่านจะมีวาระการดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี โดยมีวาระการดำรงตำแหน่งติดต่อกันไม่เกิน 3 วาระ เว้นแต่จะได้รับมติเห็นชอบเป็นเอกฉันท์จากคณะกรรมการบริษัทว่าการดำรงตำแหน่งเกินวาระที่กำหนดมิได้ทำให้ความเป็นอิสระของกรรมการตรวจสอบดังกล่าวขาดหายไป

2. คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีกรรมการบริหารจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	ประธานกรรมการบริหาร
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการบริหาร
3. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการบริหาร

ขอบเขต หน้าที่ ความรับผิดชอบ ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหารมีอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการบริหารงานในเรื่องเกี่ยวกับการดำเนินงานตามปกติธุระและงานบริหารของบริษัทฯ กำหนดนโยบาย แผนธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างการบริหารงาน และอำนาจการบริหารต่างๆ ของบริษัทฯ หลักเกณฑ์ในการดำเนินธุรกิจให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ เพื่อเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติและ/หรือให้ความเห็นชอบ รวมตลอดถึงการตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามนโยบายที่กำหนด โดยสรุปอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญได้ดังนี้

1. ดำเนินกิจการและบริหารกิจการของบริษัทฯ ตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง และมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท และ/หรือมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกประการ

2. พิจารณากำหนดนโยบาย ทิศทาง และกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ กำหนดแผนการเงินงบประมาณ การบริหารทรัพยากรบุคคล การลงทุน การขยายงาน การประชาสัมพันธ์ ให้เป็นไปตามกรอบที่คณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ และควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามเป้าหมาย
3. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาและอนุมัติ ทั้งนี้ให้รวมถึงการพิจารณาและอนุมัติการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มเติมงบประมาณรายจ่ายประจำปีในระหว่างที่ไม่มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท และให้นำเสนอคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติหรือให้สัตยาบันในที่ประชุมคราวต่อไป
4. กำหนดโครงสร้างองค์กร อำนาจการบริหารองค์กร รวมถึงการแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้าง
5. ให้มีอำนาจในการมอบอำนาจให้กรรมการคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือบุคคลอื่นใดปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใด โดยอยู่ภายใต้การควบคุมของคณะกรรมการบริหาร หรืออาจมอบอำนาจเพื่อให้บุคคลดังกล่าว มีอำนาจตามที่ คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร และภายในระยะเวลาที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร ซึ่งคณะกรรมการบริหารอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไข บุคคลที่ได้รับมอบอำนาจ หรืออำนาจนั้นๆ ได้ ตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
6. ให้มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
   (ก) อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง โดยวงเงินอนุมัติต่อไตรมาสไม่เกิน 100 ล้านบาท ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
   (ข) อนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆของบริษัทฯ รวมถึงการขอให้ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันเพื่อประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ในเงื่อนไขตามปกติธุรกิจ และการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุนหรืออสังหาริมทรัพย์ ให้วงเงินกู้ยืมแก่บริษัทย่อย ในวงเงินไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
   (ค) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 50 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 400 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
   (ง) อนุมัติให้นำทรัพย์สินของบริษัทฯ จำนอง จำนำ เพื่อเป็นประกันหนี้สินของบริษัทฯ ทุกประเภทที่มีอยู่แล้วหรือจะมีขึ้นในอนาคต ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 20 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 40 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
   (จ) อนุมัติการเปิด/ปิดบัญชีเงินฝากทุกประเภทกับธนาคาร หรือสถาบันการเงิน พร้อมกับกำหนดเงื่อนไขในการเบิกถอนเงิน หรือทำนิติกรรมของบัญชีเงินฝากดังกล่าว
   (ฉ) อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญๆ ที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามที่คณะกรรมการบริษัท ได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้วดำเนินการอื่นใดๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมายเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่คณะกรรมการบริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทฯ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจคณะกรรมการบริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการบริหาร

ดำรงตำแหน่งตามวาระการดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

คณะผู้บริหาร (Management Team)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีผู้บริหารตามนิยามในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 5 ท่าน ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต
3. นางอภิญญา อุฬุมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน
4. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ
5. นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. มีอำนาจดำเนินการเป็นผู้บริหารงาน จัดการและควบคุมดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทฯ
2. มีอำนาจดำเนินการตามที่คณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารได้มอบหมาย ตลอดจนให้มีอำนาจในการมอบหมายให้บุคคลอื่นๆ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเห็นสมควรทำหน้าที่จัดการและดำเนินการแทน ทั้งนี้ จะไม่มีการมอบอำนาจช่วงให้แก่บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในการดำเนินการ
3. มีอำนาจออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของ บริษัทฯ และเพื่อรักษาระเบียบวินัยการทำงานภายในองค์กร
4. มีอำนาจกระทำการแทน และแสดงตนเป็นตัวแทนบริษัทฯ ต่อบุคคลภายนอกในกิจการที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และเป็นประโยชน์ต่อบริษัทฯ
5. พิจารณากลั่นกรองการลงทุนต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
6. พิจารณาแต่งตั้งที่ปรึกษาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการของบริษัทฯ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
7. มีอำนาจอนุมัติการดำเนินการทางการเงินดังนี้
   (ก) อนุมัติการเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินการปกติ และในการจัดซื้อจัดจ้างในทรัพย์สินและบริการเพื่อประโยชน์ของบริษัทฯ ในวงเงินไม่เกิน 10 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อไตรมาส แต่ไม่รวมถึงรายการที่เป็นการอนุมัติการกู้ยืมหรือขอสินเชื่อใดๆ ของบริษัทฯ และพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อลงทุน เช่น การซื้อขายเงินลงทุน หรือสินทรัพย์ถาวร ซึ่งการเข้าทำรายการดังกล่าวจะต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
   (ข) อนุมัติการขายหรือการให้บริการตามปกติธุรกิจของบริษัทฯ เช่น การอนุมัติขายสินค้า การอนุมัติให้ทำสัญญารับจ้างทำของตามปกติธุรกิจ เป็นต้น ในวงเงินต่อรายการไม่เกิน 30 ล้านบาทต่อครั้ง และไม่เกิน 100 ล้านบาทต่อไตรมาส ซึ่งถ้าหากเกินวงเงินที่กำหนด ให้ขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร และ/หรือคณะกรรมการบริษัท
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะพิจารณาและอนุมัติรายการที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีส่วนได้เสีย หรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัทฯ หรือบริษัทย่อยไม่ได้ ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัท หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติไว้แล้ว และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน เปลี่ยนแปลง หรือแก้ไขอำนาจประธานเจ้าหน้าที่บริหารได้โดยมติคณะกรรมการบริษัท

นโยบายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูง

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดอย่างเป็นธรรม ระดับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือน โบนัส และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาวจะเชื่อมโยงอย่างเหมาะสมกับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ การปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูงแต่ละราย และภาระงานที่มีมากขึ้นจากการขยายตัวของบริษัทฯ รวมถึงเปรียบเทียบกับค่าตอบแทนของบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ในขณะที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารจะเป็นผู้พิจารณาผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายต่างๆ

ค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหาร

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวน	6 ท่าน	6 ท่าน	8 ท่าน
ค่าตอบแทนรวม (บาท)	15,510,596	14,973,456	17,702,751
รูปแบบค่าตอบแทน	เงินเดือนและโบนัส		

ค่าตอบแทนอื่น

บริษัทฯ ได้จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้แก่ผู้บริหาร โดยบริษัทฯ ได้สมทบในอัตราส่วนร้อยละ 3 ของค่าจ้าง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้จ่ายเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับผู้บริหารจำนวน 6 ราย รวมทั้งสิ้น 410,616 บาท

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

จำนวนพนักงาน

บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานของบริษัทฯ แบ่งตามสายงานหลักดังนี้

ลำดับ	สายงานหลัก	จำนวนพนักงาน (คน) ณ 31 ธันวาคม 2566
1.	ฝ่ายผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์	37
2.	ฝ่ายขาย	26
3.	ฝ่ายสำนักงาน	25
4.	ฝ่ายบัญชีและการเงิน	11
5.	ฝ่ายวิจัยและพัฒนา	3
รวม		**102**

ค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทฯ มีการกำหนดผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการต่างๆ ตามตำแหน่ง ความรับผิดชอบ และความสามารถของพนักงานในทุกระดับภายในองค์กร โดยมีการประเมินค่างานให้เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และสภาวะเศรษฐกิจ เปรียบเทียบกับธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้รับผลตอบแทน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการที่เหมาะสม

บริษัทฯ จ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานในรูปแบบของเงินเดือน โบนัส และอื่นๆ เช่น เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินสมทบกองทุนประกันสังคม ค่าล่วงเวลา เบี้ยเลี้ยง เป็นต้น เป็นจำนวนเงินทั้งหมดดังนี้

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงาน (คน)	102	99	106
ค่าตอบแทนรวม (บาท)*	36,774,614	34,409,790	32,264,630

* ไม่รวมค่าตอบแทนที่จ่ายให้แก่ผู้บริหาร

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯ ได้จัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพให้กับกรรมการบริหาร ผู้บริหารและพนักงานตั้งแต่ปี 2548 โดยกำหนดให้สมาชิกจ่ายเงินสะสมในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง และนายจ้างจ่ายเงินสมทบในอัตราร้อยละ 3 ของค่าจ้าง ซึ่งมีสัดส่วนของจำนวนพนักงานที่เข้าร่วมดังนี้

	ปี 2566	ปี 2565	ปี 2564
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (คน)	68	61	71
สัดส่วนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ / พนักงานทั้งหมด	66.67%	61.62%	66.98%

โดยบริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนให้คณะกรรมการกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ คัดเลือกผู้จัดการกองทุนที่รับปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนสำหรับผู้ลงทุนสถาบัน (Investment Governance Code: “I Code”) และเป็นผู้จัดการกองทุนที่บริหารการลงทุนอย่างรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงปัจจัยสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environmental, Social, and Governance: “ESG”) มีการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลการลงทุนเป็นอย่างดี และเปิดเผยแนวทางการคัดเลือกผู้จัดการกองทุนให้สมาชิกทราบ อันจะนำไปสู่การบริหารการลงทุนที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของสมาชิกกองทุนสารองเลี้ยงชีพของบริษัทฯ ในระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงจำนวนพนักงานอย่างมีนัยสำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

ข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา

-ไม่มี-

นโยบายในการอบรมและพัฒนาพนักงาน

บริษัทฯ มีนโยบายในการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าในสายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้

ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

(1) การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

(2) การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนก โดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น

(3) พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำและมีการทำงานเป็นทีมเพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมาบริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมหลักสูตรต่างๆ อาทิเช่น

- การอบรมด้านความปลอดภัยทางชีวภาพและการรักษาความปลอดภัยทางชีวภาพ (BSL-2) และการอบรมเชิงปฏิบัติการสำหรับเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยทางชีวภาพ(BSO)
- เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน
- ความรู้เรื่องเชื้อโรคและพิษจากสัตว์
- การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตในองค์กร
- การฝึกอบรมความรู้ในการป้องกันอัคคีภัยและการปฐมพยาบาลเบื้องต้น ประจำปี 2566

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

คณะที่ปรึกษา

บริษัทฯ มีคณะที่ปรึกษาทั้งสิ้น 2 คณะ ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาแก่บริษัทฯ สำหรับการดำเนินงานในด้านต่างๆ ดังนี้

คณะที่ปรึกษาวิจัยและพัฒนา ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์ ดร.อำไพ ปั้นทอง
2. รองศาสตราจารย์ ดร.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
3. รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหาบุษราคัม
4. รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียา ลีฬหกุล

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาในการวิจัยและพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งของทีมงานที่ดำเนินการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อต่อยอดให้กับผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ โดยแต่ละท่านดำรงตำแหน่งอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญในสายงานวิจัยต่างๆของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และมหาวิทยาลัยมหิดล

คณะที่ปรึกษา CSR (Corporate Social Responsibility) ประกอบด้วย

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์

ทำหน้าที่ให้คำปรึกษาด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ การอุดหนุนงบประมาณสำหรับการวิจัยและพัฒนาในสถาบันของรัฐ การบริจาคเงินและสิ่งของเพื่อช่วยเหลือผู้ขาดแคลนและผู้ประสบภัย เป็นต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายที่บริษัทฯ ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการตอบแทนแก่สังคมและสิ่งแวดล้อม

และ ที่ปรึกษาฝ่ายกิจกรรมพิเศษ ประกอบด้วย

1. นางสาวณัฐชภัทร ตันติวิวัทน์

ทำหน้าที่กำหนดและพัฒนากลยุทธ์ด้านการตลาด รวมถึงบริหารและดูแลทีมงานขายของ BIM Health Center

เลขานุการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งรองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2 กรกฎาคม 2554 และเมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564 ให้แต่งตั้งนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัทเพิ่มอีก 1 ท่าน โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน และผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้งนางอภิญญา อุฬุมปานนท์ ดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และ น.ส. จรีรัตน์ จินตนา ซึ่งเป็นผู้ทำบัญชีที่มีคุณสมบัติและเงื่อนไขของการเป็นผู้ทำบัญชีตามหลักเกณฑ์ที่ปรากฏในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ดำรงตำแหน่งหัวหน้าฝ่ายบัญชี ตั้งแต่วันที่ 11 พฤศจิกายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน และหัวหน้าฝ่ายบัญชี ปรากฏในเอกสารแนบ 1

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แต่งตั้ง น.ส.จุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่วันที่ 21 เมษายน 2554 โดยรายละเอียดของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ปรากฏในเอกสารแนบ 3

หัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ มิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ขึ้น ทั้งนี้ งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานเพื่อให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัท

หัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มอบหมายให้ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนางสาวปวัสวรรณ นิยมแก้ว ทำหน้าที่ในการติดต่อกับผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และผู้ที่เกี่ยวข้อง

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee): ในรอบปี 2566 บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่
   - สำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด (บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด) จำนวนเงินรวม 1,200,000 บาท โดยบริษัทฯ มิได้จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ ผู้สอบบัญชีและบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีที่ผ่านมา
2. ค่าบริการอื่นๆ (Non-Audit Fee)

   -ไม่มี-

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

บริษัทฯ ยังไม่มีการแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหากรรมการและผู้บริหารโดยเฉพาะ **เนื่องจากยังเป็นบริษัทจดทะเบียนที่มีขนาดเล็ก**

องค์ประกอบและการแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัท

ในการคัดเลือกบุคคลที่จะได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท บริษัทฯ มีนโยบายคัดเลือกกรรมการบริษัทให้มีความหลากหลายในโครงสร้าง โดยคณะกรรมการบริษัทที่ดำรงตำแหน่งอยู่ในปัจจุบันจะพิจารณาจากเพศ ความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทักษะที่จำเป็นที่ยังขาดอยู่ในคณะกรรมการบริษัท เวลาที่สามารถเข้าร่วมประชุมกับคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งคุณสมบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทต้องประกอบด้วยกรรมการไม่น้อยกว่า 5 ท่าน ตามที่กำหนดในข้อบังคับบริษัทฯ และกรรมการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร

นอกจากนี้ในระหว่างเดือนตุลาคมถึงธันวาคมของทุกปี บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีสิทธิเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัทในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นได้ตามเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด โดยคณะกรรมการบริษัทจะเป็นผู้พิจารณาถึงความเหมาะสม และภายหลังจากที่คณะกรรมการบริษัทได้ทำการคัดเลือกและได้รับมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทแล้ว บริษัทฯ จะเสนอชื่อเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป ทั้งนี้ ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเป็นผู้แต่งตั้งกรรมการบริษัทโดยใช้เสียงข้างมากตามหลักเกณฑ์และวิธีการต่อไปนี้

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียงตามจำนวนหุ้นที่ตนถือ
2. ในการเลือกตั้งกรรมการบริษัท วิธีการออกเสียงลงคะแนน อาจใช้การลงคะแนนเสียงให้แก่ผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นรายบุคคล หรือหลายคนในคราวเดียวกันแล้วแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร แต่ในการออกเสียงลงคะแนนหรือมีมติใดๆ ผู้ถือหุ้นแต่ละคนจะใช้สิทธิตามคะแนนเสียงที่มีอยู่ทั้งหมดตามข้อ 1 แต่จะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้ใดมากน้อยเพียงใดไม่ได้
3. การออกเสียงลงคะแนนเพื่อการเลือกตั้งกรรมการบริษัท จะต้องเป็นไปตามคะแนนเสียงส่วนใหญ่ หากมีคะแนนเสียงเท่ากัน ให้ผู้ที่เป็นประธานที่ประชุมมีเสียงชี้ขาดเพิ่มขึ้นอีกหนึ่งเสียง

ในการประชุมสามัญประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการลาออกจากตำแหน่งเป็นสัดส่วนหนึ่งในสามของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมด ถ้าจำนวนกรรมการที่จะออกแบ่งให้ตรงเป็นสามส่วนไม่ได้ ให้ออกโดยจำนวนใกล้ที่สุดกับสัดส่วนหนึ่งในสาม กรรมการบริษัทที่จะออกจากตำแหน่งในปีแรกและปีที่สองภายหลังจดทะเบียนบริษัทฯ นั้นให้จับสลากกันว่าผู้ใดจะออก ส่วนปีหลังๆต่อไปให้กรรมการบริษัทคนที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดนั้นเป็นผู้ออกจากตำแหน่ง ทั้งนี้ กรรมการบริษัทซึ่งพ้นจากตำแหน่งอาจได้รับเลือกตั้งให้กลับมารับตำแหน่งได้อีก

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาเบื้องต้นถึงคุณสมบัติของบุคคลที่จะเข้ามาดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการอิสระ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด กฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกาศคณะกรรมการตลาดทุน รวมถึงประกาศ ข้อบังคับ และ/หรือกฎระเบียบอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ประกอบกับการพิจารณาถึงคุณสมบัติอื่นๆ เช่น ประสบการณ์ทำงาน ความรู้ความสามารถ และนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อ

พิจารณาแต่งตั้งให้บุคคลดังกล่าวเข้าเป็นกรรมการบริษัท ทั้งนี้ บริษัทฯ มีนโยบายแต่งตั้งกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งหมดและต้องไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกิน 1% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยนับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ ผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของหน่วยราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา มารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัทฯ บริษัทฯ ใหญ่ บริษัทฯ ย่อย บริษัทฯ ร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง

   ทั้งนี้ ความสัมพันธ์ทางธุรกิจข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือการให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงินด้วยการรับหรือให้กู้ยืม ค้ำประกัน การให้สินทรัพย์เป็นหลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติการณ์อื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทฯ หรือคู่สัญญามีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่งตั้งแต่ร้อยละ 3 ของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของบริษัทฯ หรือตั้งแต่ 20 ล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า โดยการคำนวณหนี้สินดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการคำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวโยงกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกันโดยอนุโลม แต่ในการพิจาณาภาระหนี้ดังกล่าว ให้นับรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน
5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท สังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนเข้ารับตำแหน่ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เช่น การมีข้อตกลงใน Shareholders agreement เกี่ยวกับการแต่งตั้งกรรมการเพื่อเป็นตัวแทนและดูแลผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง

8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกค้า พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทฯ หรือบริษัทย่อย
9. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้ โดยทั่วไปการแสดงความเห็นอย่างอิสระหมายความถึงการแสดงความเห็นหรือรายงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายโดยไม่ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์ใดๆที่เกี่ยวกับทรัพย์สินหรือตำแหน่งหน้าที่ และไม่ตกอยู่ภายใต้อิทธิพลของบุคคลหรือกลุ่มบุคคลใด รวมถึงไม่อยู่ภายใต้สถานการณ์ใดๆที่อาจบีบบังคับให้ไม่สามารถแสดงความเห็นได้อย่างตรงไปตรงมา

องค์ประกอบและการแต่งตั้งกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทจะร่วมกันพิจารณาแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 3 ท่าน โดยแต่งตั้งจากกรรมการอิสระของบริษัทฯ โดยกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งกรรมการตรวจสอบต้องมีคุณสมบัติเพิ่มเติมดังนี้

1. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ให้ตัดสินใจในการดำเนินกิจการของบริษัทฯ บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
2. ไม่เป็นกรรมการของบริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทย่อยลำดับเดียวกัน เฉพาะที่เป็นบริษัทจดทะเบียน
3. มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในฐานะกรรมการตรวจสอบตามภารกิจที่ได้รับมอบหมาย โดยกรรมการตรวจสอบต้องสามารถอุทิศเวลาอย่างเพียงพอในการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. กรรมการตรวจสอบไม่ควรเป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกินกว่า 5 บริษัท เนื่องจากอาจมีผลให้การปฏิบัติหน้าที่ในบริษัทใดบริษัทหนึ่งทำได้ไม่เต็มที่ เว้นแต่กรรมการตรวจสอบดังกล่าวเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการให้คำแนะนำแก่บริษัทฯ และสามารถจัดสรรเวลาให้แก่บริษัทฯ ได้อย่างเหมาะสม
5. กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 รายต้องมีความรู้และประสบการณ์ด้านบัญชีหรือการเงินอย่างเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

ในปี 2566 มีรายละเอียดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประชุมคณะกรรมการบริษัท และจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุมของกรรมการบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 95.32 ของการประชุมทั้งปี ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม		
		สามัญผู้ถือหุ้น (Physical Meeting)	คณะกรรมการบริษัท	
			(Physical Meeting)	(Hybrid Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ	1/1	4/4	1/1
2. ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานคณะกรรมการบริหาร / ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	1/1	4/4	1/1
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	1/1	4/4	0/1
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	1/1	4/4	1/1
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	4/4	1/1
6. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	1/1	3/4	1/1
7. นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์ (ดำรงตำแหน่ง 24 เมษายน 2566)	กรรมการ	-	2/2	1/1

ค่าตอบแทนกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดค่าตอบแทนของกรรมการให้อยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน โดยพิจารณาถึงความเหมาะสมและสอดคล้องกับขอบเขตความรับผิดชอบของคณะกรรมการ อันจะสามารถจูงใจให้นำพาองค์กรให้ดำเนินงานตามเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาว ก่อนจะนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติในขั้นตอนสุดท้าย

(1) **ค่าตอบแทนที่เป็นตัวเงิน**

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566 ได้กำหนดค่าตอบแทนกรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ และกรรมการบริหารในรูปแบบของเบี้ยประชุมกรรมการ และโบนัสกรรมการอิสระ รายละเอียดดังนี้

ตำแหน่ง	ค่าเบี้ยประชุมต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการ	
ประธานกรรมการ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการ	20,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	
ประธานกรรมการตรวจสอบ	25,000 บาทต่อครั้ง
กรรมการตรวจสอบ	20,000 บาทต่อครั้ง
การประชุมคณะกรรมการบริหาร	
กรรมการบริหาร	15,000 บาทต่อครั้ง

หมายเหตุ: กรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงานจะไม่ได้รับเบี้ยประชุม เนื่องจากได้รับค่าตอบแทนในรูปเงินเดือนแล้ว

โบนัสกรรมการอิสระประจำปี 2566 เท่ากับร้อยละ 0.125 ของรายได้จากการขายปี 2565 แบ่งเฉลี่ยตามจำนวนกรรมการอิสระของบริษัท

ค่าตอบแทนรวมที่เป็นตัวเงินสำหรับกรรมการในรูปของเบี้ยประชุมและโบนัสกรรมการอิสระ สรุปได้ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ปี 2566			
	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการบริษัท	เบี้ยประชุมในฐานะกรรมการตรวจสอบ	โบนัสกรรมการอิสระประจำปี	รวมเป็นเงิน (บาท)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม /1, /2, /3	115,000	95,000	104,326	314,326
2. ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	-	-	-	-
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	70,000	-	-	70,000
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	-	-	-	-
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ /3	90,000	75,000	104,326	269,326
6. ศ .ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ /3	70,000	55,000	104,326	229,326
7. นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์	60,000	-	-	60,000

หมายเหตุ
/1 ประธานกรรมการ
/2 ประธานกรรมการตรวจสอบ
/3 โบนัสกรรมการจ่ายให้แก่กรรมการอิสระ โดยคำนวณจากรายได้จากการขายปีที่ผ่านมา

(2) **ค่าตอบแทนอื่น**

-ไม่มี-

8.1.3 การกำกับดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

นโยบายการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายการเสนอชื่อและใช้สิทธิออกเสียงแต่งตั้งบุคคลเป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยบุคคลที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นกรรมการในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม มีหน้าที่ดำเนินการเพื่อประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมนั้นๆ และบริษัทฯ กำหนดให้บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งนั้น ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ก่อนที่จะไปลงมติหรือใช้สิทธิออกเสียงในเรื่องสำคัญในระดับเดียวกับที่ต้องได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท หากเป็นการดำเนินการโดยบริษัทฯ เอง

นอกจากนี้ ในกรณีเป็นบริษัทย่อย บุคคลที่ได้รับแต่งตั้งจากบริษัทฯ นั้น ต้องดูแลให้บริษัทย่อยมีข้อบังคับในเรื่องการทำรายการเกี่ยวโยงที่สอดคล้องกับบริษัท การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์หรือการทำรายการสำคัญอื่นใดของบริษัทดังกล่าวให้ครบถ้วนถูกต้อง และใช้หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลและการทำรายการข้างต้นในลักษณะเดียวกับหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงต้องกำกับดูแลให้มีการจัดเก็บข้อมูล และการบันทึกบัญชีของบริษัทย่อยให้บริษัทฯ สามารถตรวจสอบ และรวบรวมมาจัดทำงบการเงินรวมได้ทันกำหนดด้วย

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติ ที่เกี่ยวข้องไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และจรรยาบรรณธุรกิจ พร้อมทั้งส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติอย่างแท้จริงเพื่อสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีครอบคลุมเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

หลักปฏิบัติตาม CG Code	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
1. การพิจารณาทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจ	ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้ร่วมกันทบทวนวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตามที่เปิดเผยไว้ในหัวข้อ “วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย ในการดำเนินงานของบริษัทในภาพรวม”
2. การฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล	ในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการกระทำใดที่เป็นการฝ่าฝืนกฎระเบียบของหน่วยงานกำกับดูแล เช่น สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)
3. การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของกรรมการบริษัท	ในปี 2566 กรรมการบริษัทฯ ทั้ง 7 ท่าน ไม่มีกรรมการท่านใดที่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกิน 3 แห่ง หรือบริษัทจดทะเบียนและบริษัทย่อยที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียนเกิน 5 แห่ง
4. การประชุมคณะกรรมการ	ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท จำนวนทั้งสิ้น 5 ครั้ง (Physical 4 ครั้ง, Hybrid 1 ครั้ง) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวนทั้งสิ้น 4 ครั้ง (Physical 3 ครั้ง, Hybrid 1 ครั้ง) โดยมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการรายบุคคลทั้ง 2 คณะ ร้อยละ 94.29 และร้อยละ 91.67 ของการประชุมทั้งปี

หลักปฏิบัติตาม CG Code	ผลการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา
5. การพัฒนากรรมการ	ปัจจุบัน กรรมการบริษัทจำนวน 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ
6. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2566 ของคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประเมินโดยการประเมินตนเองของกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.90 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม
7. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อย	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2566 ของคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริหาร โดยการประเมินตนเองของกรรมการตรวจสอบจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.57 ซึ่งอยู่ในระดับดี – ดีเยี่ยม และการประเมินตนเองของกรรมการบริหารจำนวนทั้งสิ้น 3 ท่าน จากทั้งหมด 3 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.91 ซึ่งอยู่ในระดับดี – ดีเยี่ยม
8. การประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารสูงสุด	ผลการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ประจำปี 2566 ของผู้บริหารสูงสุด โดยการประเมินของคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน จากทั้งหมด 7 ท่าน มีคะแนนเฉลี่ยโดยรวมอยู่ที่ร้อยละ 3.82 ซึ่งอยู่ในระดับดี - ดีเยี่ยม
9. การเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ	ในปี 2566 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงส่วนนักลงทุนสัมพันธ์ได้เปิดเผยข้อมูลทั้งรายงานทางการเงินและข้อมูลทั่วไป อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และตรงเวลา ผ่านทางช่องทางต่างๆ ดังนี้ ● ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จำนวน 9 ครั้ง ● จดหมายข่าวทางแอพพลิเคชั่นไลน์และอีเมล์ถึงผู้ถือหุ้น จำนวน 57 ครั้ง ● การพบปะนักลงทุน Opportunity day จำนวน 3 ครั้ง ● สื่อมวลชน หนังสือพิมพ์ นิตยสาร วารสาร โทรทัศน์ ● เว็บไซต์ของบริษัทฯ (www.apco.co.th) และสื่อโซเชียลมีเดียต่างๆ
10. การกระทำความผิดด้านทุจริต	ในปี 2566 ไม่มีกรณีคณะกรรมการบริษัทการกระทำผิดด้านการทุจริต (Fraud) ไม่มีข่าวหรือกรณีการถูกเปรียบเทียบปรับ กล่าวโทษ หรือมีการดำเนินการทางแพ่ง โดยหน่วยงานกำกับดูแลหรือคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.)
11. การลาออกเนื่องจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการ	ในปี 2566 ไม่มีกรณีคณะกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารลาออกอันเนื่องมาจากประเด็นเรื่องการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ
12. ความผิดเรื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม	ในปี 2566 ไม่มีกรณีกรรมการบริษัทกระทำความผิดเนื่องมาจากประเด็นเกี่ยวกับจริยธรรม

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ติดตามเพื่อให้เกิดการปฏิบัติตามการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีก 4 ประเด็น ดังนี้

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายว่าคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องปฏิบัติหน้าที่เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เท่านั้น กรณีที่บุคคลใดมีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้องในรายการที่พิจารณา บุคคลดังกล่าวจะต้องแจ้งให้แก่ที่ประชุมคณะกรรมการทราบ และไม่ร่วมพิจารณาการทำธุรกรรมดังกล่าว

ในปีที่ผ่านมา เลขานุการบริษัทได้สื่อสารให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบถึงนโยบายและแนวทางปฏิบัติ รวมทั้งติดตามรายการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ**ไม่พบ**ธุรกรรมใดที่มีอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลการใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ เพื่อป้องกันการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยสื่อสารให้กรรมการและผู้บริหาร รวมทั้งฝ่ายงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับข้อมูลสำคัญทราบถึงนโยบายและแนวทางในการปฏิบัติในการงดซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วง 1 เดือนก่อนที่งบการเงินหรือข้อมูลภายในนั้นจะเปิดเผยต่อสาธารณชน รวมถึงกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารแจ้งให้บริษัทฯ ทราบก่อนการซื้อขายหลักทรัพย์อย่างน้อย 1 วันก่อนทำการซื้อขายหลักทรัพย์ และกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารมีหน้าที่รายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสานักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ภายใน 3 วันทำการนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ และให้แจ้งให้เลขานุการบริษัทรับทราบเพื่อจัดทำบันทึกการเปลี่ยนแปลงและสรุปจำนวนหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารเป็นรายบุคคล เพื่อนำเสนอให้แก่คณะกรรมการบริษัททราบในการประชุมครั้งถัดไป

ในปีที่ผ่านมา **ไม่พบ**กรรมการและผู้บริหารมีการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงเวลาที่กำหนดให้งดซื้อขาย ซึ่งเป็นการใช้ข้อมูลภายในที่ส่อไปในทางที่จะทำให้บริษัทฯ หรือผู้ถือหุ้นได้รับความเสียหาย หรือเพื่อหาผลประโยชน์ให้แก่ตนเองหรือผู้อื่นโดยทางมิชอบ

รายงานการถือครองหุ้นบริษัทฯ ของกรรมการและผู้บริหาร

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่		เพิ่มขึ้น (ลดลง)
		1 มกราคม 2566	31 ธันวาคม 2566	ระหว่างปี
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการ, ประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
2. ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	กรรมการ / ประธานกรรมการบริหาร, ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	295,560,500	295,560,500	-
3. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์	กรรมการ / กรรมการบริหาร	5,212,187	5,212,187	-
- คู่สมรส		12,818,169	12,818,169	-
4. รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	กรรมการ / กรรมการบริหาร	92,204,144	92,204,144	-
5. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
- คู่สมรส		29,754	29,754	-
6. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ	-	-	-
7. นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์	กรรมการ	105	105	-
- คู่สมรส		3	3	-
8. นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์	219,561	219,561	-
9. นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและพัฒนา	221,695	221,695	-
10. นางอภิญญา อุฬุมปานนท์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	400,963	400,963	-
11. นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	260,194	260,194	-

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ได้ดำเนินการต่ออายุการเข้าร่วมโครงการต่อต้านคอร์รัปชั่นโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) เมื่อวันที่ 1 เมษายน 2564

บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น ดังนี้

(1) บริษัทฯ ได้สื่อสารไปทั้งระดับกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยกำหนดให้ปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชั่นอย่างเคร่งครัด รวมถึงการกำหนดบทลงโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทฯ ได้กำหนดไว้ และหากการกระทำทุจริตและคอร์รัปชั่นนั้นผิดกฎหมาย ผู้กระทำผิดจะต้องได้รับโทษทางกฎหมาย

(2) บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางในการรายงานหากมีการพบเห็นการฝ่าฝืนนโยบาย หรือพบเห็นการกระทำทุจริตคอร์รัปชั่น และมีมาตรการคุ้มครองให้แก่ผู้รายงาน

(3) บริษัทฯ ได้จัดฝึกอบรมเพื่อให้ความรู้และสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันให้แก่พนักงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของนโยบายและการดำเนินการเพื่อป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่นไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทฯ www.apco.co.th ภายใต้หัวข้อการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้**รับข้อร้องเรียนใดๆที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

(4) การแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้โดยตรงผ่านทางจดหมาย หรือเว็บไซต์ของบริษัทฯ โดยผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครองตามมาตรการของบริษัทฯ

ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ **ไม่ได้**รับข้อร้องเรียนหรือการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการทุจริตหรือการละเมิดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

ในปี 2566 มีรายละเอียดการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและจำนวนครั้งของการเข้าร่วมประชุม ดังนี้

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งการเข้าประชุม	
		(Physical Meeting)	(Hybrid Meeting)
1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม	ประธานกรรมการ / ประธานกรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3/3	1/1
2. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3/3	1/1
3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์	กรรมการ / กรรมการตรวจสอบ / กรรมการอิสระ	3/3	0/1

คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง เป็นการประชุมแบบ Physical Meeting จำนวน 3 ครั้ง และ แบบ Hybrid Meeting จำนวน 1 ครั้ง ทั้งนี้ ได้ร่วมประชุมกับผู้บริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อรับทราบ ให้ความเห็นชอบ ร่วมหารือและแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในเรื่องต่างๆ ครอบคลุมเรื่องต่างๆดังต่อไปนี้

1. คณะกรรมการตรวจสอบมีการกำกับดูแลงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งครอบคลุมถึงภารกิจหลัก ขอบเขตการปฏิบัติงาน ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ ความเป็นอิสระในการปฏิบัติงานตรวจสอบ โดยการสอบทานและอนุมัติแผนงานตรวจสอบ

ภายในประจำปี 2566 ที่จัดทำขึ้นตามการประเมินความเสี่ยงในหน่วยงานของบริษัทฯ และมีความเห็นว่า การปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ เป็นไปอย่างอิสระ มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

2. คณะกรรมการตรวจสอบได้ให้ความเห็นชอบงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2566 ที่ผ่านการสอบทานและตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยได้สอบถามผู้สอบบัญชีและผู้บริหารในเรื่องความถูกต้อง ความครบถ้วนของงบการเงิน ความเพียงพอในการเปิดเผยข้อมูล รวมถึงการใช้ดุลพินิจในการจัดทำรายงานการเงิน และมีความเห็นว่า กระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ มีการควบคุมที่เพียงพอ ให้ความมั่นใจได้ว่ารายงานทางการเงินของบริษัทฯ ถูกต้องตามมาตรฐานการบัญชี และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ

3. สอบทานระบบบริหารความเสี่ยง โดยสอบทานรายงานการบริหารความเสี่ยงของฝ่ายจัดการเกี่ยวกับปัจจัยเสี่ยงด้านต่างๆ และสิ่งที่ต้องดำเนินการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้สอดคล้องกับนโยบาย กลยุทธ์ ที่กำหนด เพื่อประเมินว่านโยบายและกลยุทธ์การบริหารความเสี่ยงในปัจจุบันครอบคลุมความเสี่ยงประเภทต่างๆ อย่างครบถ้วน และมีการดำเนินการตามนโยบายและกลยุทธ์ดังกล่าวอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

4. คณะกรรมการตรวจสอบได้กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส รวมถึงการพิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

5. คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือก เสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 โดยพิจารณาจากผลการปฏิบัติงาน และความเป็นอิสระ โดยมีมติเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อขออนุมัติที่ประชุมผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีจากบริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีประจำปี 2566 ต่อไปอีกวาระหนึ่ง รวมทั้งกำหนดค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

6. คณะกรรมการตรวจสอบมีการประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วย (Private Session) ทุกปีอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับการจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดีและมีประสิทธิภาพเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย โดยมุ่งเน้นให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมในทุกกิจกรรมเพื่อให้มีความเพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการดำเนินงาน การใช้ทรัพยากรและการดูแลรักษาทรัพย์สิน รวมทั้งมีระบบบัญชีและการรายงานทางการเงินที่มีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ บริษัทฯ มีหน่วยงานตรวจสอบภายในให้คำแนะนำอย่างเป็นอิสระในการประเมินประสิทธิภาพและความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในด้านต่างๆ คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่ในการสอบทานผลการประเมินการควบคุมภายในของบริษัทฯ และพิจารณาให้คำปรึกษาเสนอแนะพัฒนาระบบการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ

การประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในโดยคณะกรรมการบริษัท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 โดยมีคณะกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน เข้าร่วมประชุมเพื่อพิจารณาประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามแบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในที่พัฒนาโดยสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตามกรอบแนวทางปฏิบัติด้านการควบคุมภายในของ COSO 2013 จากการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบคือ สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (Control Environment), การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment), การควบคุมการปฏิบัติงาน (Control Activities), ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล (Information & Communication) และระบบการติดตาม (Monitoring Activities) คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบมีความตรงกันเห็นว่าบริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม สามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัทฯ จากการที่กรรมการหรือผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือโดยไม่มีอำนาจ ไม่พบข้อบกพร่องที่เกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เป็นสาระสำคัญ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นอิสระ อีกทั้งคณะกรรมการตรวจสอบได้ดูแลให้ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในมีวุฒิการศึกษา ประสบการณ์ และ การอบรม ที่เหมาะสมเพียงพอกับการปฏิบัติหน้าที่ โดยได้แต่งตั้งให้ นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ และเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ เนื่องจากนางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย เป็นผู้มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน และได้เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในต่างๆ เช่น หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT) และหลักสูตรที่จัดโดยหน่วยงานอื่นๆ ตลอดจนเป็นบุคคลที่มีความรู้และความเข้าใจในกิจกรรมและการดำเนินงานของบริษัทฯ โดยให้นำเสนอผลการตรวจสอบภายในต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกๆ 3 เดือน ทั้งนี้ ผู้ตรวจสอบภายในจะทำการประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนการตรวจสอบภายในรายปี ดำเนินการตรวจสอบ ตลอดจนตรวจติดตามผลการปรับปรุงระบบ และรายงานตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบอย่างน้อยทุกไตรมาส โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการประเมินประสิทธิภาพและความเหมาะสมเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน การปฏิบัติงาน การปฏิบัติตามนโยบายและระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งความเหมาะสมและเชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัทฯ โดยที่ผ่านมาผู้ตรวจสอบภายในได้เข้าตรวจสอบกระบวนการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ให้ข้อสังเกตและข้อแนะนำเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานซึ่งผู้บริหารให้ความสำคัญและได้ดำเนินการปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้ตรวจสอบภายในแล้ว

ทั้งนี้ การพิจารณาและอนุมัติ แต่งตั้ง ถอดถอน โยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในของบริษัทฯ จะต้องผ่านการอนุมัติ (หรือได้รับความเห็นชอบ) จากคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในปรากฏในเอกสารแนบ 3

9.2 รายการระหว่างกันของบริษัทกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
		2566	2565	2564	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65	ณ 31 ธ.ค. 64		
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด ความสัมพันธ์ มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน คือนายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 64.68 และถือหุ้นรวมกันใน บจ. อรุณพิทยา คิดเป็นร้อยละ 100	ค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ / เจ้าหนี้	7,214,400	6,104,839	5,821,581	589,873	669,866	655,517	ค่าตอบแทนดังกล่าวเป็นค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ (ไม่ใช่ค่าลิขสิทธิ์) สำหรับผลิตภัณฑ์จากมังคุดและส้มแขกที่พัฒนาขึ้นโดย ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ในนามบจ. อรุณพิทยา ที่พัฒนามาในอดีตจนถึงปัจจุบัน รวมถึงผลงานในอนาคต โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา	การทำรายการดังกล่าวเป็นการชำระค่าตอบแทนที่สมเหตุสมผลแก่นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ผู้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่บริษัทฯ ผลิตและจำหน่ายในปัจจุบัน
	ค่าเช่า	420,000	420,000	420,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขาเชียงใหม่ อัตราค่าเช่า 35,000 บาทต่อเดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2566 - 30 มิถุนายน 2567 ทั้งนี้ อัตราค่าเช่าดังกล่าวเป็นอัตราค่าเช่าเดิมตั้งแต่ปี 2554 โดยไม่ได้มีการเพิ่มค่าเช่า	การทำรายการมีความสมเหตุสมผล และเป็นอัตราค่าเช่าเดิม

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
		2566	2565	2564	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65	ณ 31 ธ.ค. 64		
	ขายสินค้า	4,206	-	-	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
คณะบุคคลนางอรุณี วิริยะจิตรา และนางวิภา วิทยาเวโรจน์ ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกัน คือ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยนางอรุณี วิริยะจิตรา และนางวิภา วิทยาเวโรจน์ ถือหุ้นรวมกันในบริษัทฯ คิดเป็นร้อยละ 15.47	ค่าเช่า	-	-	78,000	-	-	-	เพื่อใช้เป็นพื้นที่สำนักงานสาขาสุราษฎร์ธานี อัตราค่าเช่า 13,000 บาทต่อเดือน สัญญาเช่ามีอายุ 1 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2563 - 30 มิถุนายน 2564 ทั้งนี้ ได้บอกเลิกสัญญาเช่าเมื่อสิ้นสุดสัญญา เนื่องจากมีการย้ายสาขา	การทำรายการมีความสมเหตุสมผล
บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด ความสัมพันธ์ เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯ ถือหุ้นใน บจ.บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ คิดเป็นร้อยละ 49.99	ขายสินค้า/ลูกหนี้การค้า	6,931,070	5,557,522	4,509,880	447,615	142,704	304,290	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัทฯ โดยบริษัทฯ ได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
	รายได้อื่น	-	646,556.74	-	-	-	-	APCO ได้รับส่วนแบ่งเงินปันผลจากบริษัท บิม เฮลธ์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือเป็นรายการค้าปกติ

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และ ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัทฯ	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ (บาท)			ยอดคงเหลือ (บาท)			ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล	ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบ
		2566	2565	2564	ณ 31 ธ.ค. 66	ณ 31 ธ.ค. 65	ณ 31 ธ.ค. 64		
บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด ความสัมพันธ์ เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯถือหุ้นใน บจ.ไฮโซลด์ ดิจิทัล คิดเป็นร้อยละ 49.99	ขายสินค้า	536,495	613,458	1,779,028	-	-	204,000	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
บริษัท แอปโก้ ไชน่า จำกัด ความสัมพันธ์ เป็นบริษัทร่วม โดยบริษัทฯถือหุ้นใน บจ.แอปโก้ ไชน่า คิดเป็นร้อยละ 49.99	รายได้อื่น/ ลูกหนี้อื่น	-	-	319,575	-	-	461,675	APCO เรียกเก็บค่า Management Fee จากบริษัท แอปโก้ ไชน่าจำกัด	ถือเป็นรายการค้าปกติ
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด ความสัมพันธ์ เป็นบริษัทย่อย โดยบริษัทฯถือหุ้นใน บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์คิดเป็นร้อยละ 55	ขายสินค้า/ ลูกหนี้การค้า	2,754,986	1,504,256	-	270,412	292,656	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา ความสัมพันธ์ มีกรรมการร่วมกัน คือ นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และ นางอรุณี วิริยะจิตรา โดยถือหุ้นรวมกันในบริษัทคิดเป็นร้อยละ 64.68	ขายสินค้า	224,389	-	-	-	-	-	เป็นการเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายให้กับบริษัท โดยบริษัทได้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน	ถือเป็นรายการค้าปกติ

9.2.1 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทฯ มีนโยบายในการทำรายการระหว่างกันด้วยความโปร่งใส โดยคำนึงถึงความเป็นธรรมและผลประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทฯ ในการเข้าทำรายการกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ จะต้องมีการนำเสนอเรื่องดังกล่าวให้กับคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อทำการพิจารณาและอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าวให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกิจการ และเพื่อเป็นการคุ้มครองผู้ลงทุนรวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ โดยรายการระหว่างกันดังกล่าวจะต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบ และข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง หรือข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิ์เข้ามามีส่วนร่วมในการอนุมัติรายการดังกล่าวได้

สำหรับรายการระหว่างกันที่เป็นกรณีการค้าปกติ เช่น การซื้อสินค้า การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะกำหนดเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติ ยุติธรรม และเป็นไปตามราคาตลาดซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก โดยให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าว และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส โดยความสมเหตุสมผลของรายการจะพิจารณาจากราคาตลาด รวมถึงเงื่อนไขและความจำเป็นที่กระทบต่อการประกอบธุรกิจ เช่น ระยะเวลาการจัดส่ง คุณสมบัติเฉพาะของสินค้า เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ

สำหรับแนวทางในการกำหนดอัตราค่าเช่าในการต่อสัญญาเช่าระหว่างบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทฯ โดยบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ มีแนวทางที่จะคงไว้ซึ่งอัตราปัจจุบัน โดยหากมีการปรับเพิ่มอัตราค่าเช่าจะให้บริษัทฯ ประเมินซึ่งได้รับการรับรองจากสำนักงาน กลต. เป็นผู้ดำเนินการประเมินค่าเช่า และ/หรือ ใช้อัตราค่าเช่าตลาดของพื้นที่ใกล้เคียง ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เป็นผู้พิจารณาและให้ความเห็นต่อรายการดังกล่าวถึงความสมเหตุสมผลและความจำเป็น และรายงานต่อคณะกรรมการบริษัททุกไตรมาส

9.2.2 แนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

ในการทำรายการระหว่างกันที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต เงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการค้าโดยทั่วไปโดยอ้างอิงกับราคาและเงื่อนไขตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้บริษัทฯ และ/หรือ กลุ่มบริษัทฯ จะให้คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ กรรมการอิสระเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับราคาอัตราค่าตอบแทน รวมทั้งความจำเป็นและความเหมาะสมของรายการนั้นด้วย หากมีรายการใดที่เกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต บริษัทฯ จะปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎ ประกาศ และ/หรือข้อบังคับของสำนักงานคณะกรรมการหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดยบริษัทฯ อาจให้ผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ทั้งนี้บริษัทฯ จะเปิดเผยรายการระหว่างกันไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชี รวมทั้งในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีของบริษัทฯ

ส่วนที่ 3
งบการเงิน

รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

งบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำขึ้นตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 และประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งออกตามความในมาตรา 11 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติการบัญชีพ.ศ. 2543 และปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อรายงานทางการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ที่จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าได้แสดงฐานะทางการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ โดยได้จัดให้มีการบันทึกข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน รวมทั้งการป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ ในการจัดทำรายงานทางการเงินได้มีการพิจารณาเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม ตลอดจนใช้ดุลยพินิจอย่างรอบคอบและสมเหตุสมผลในการจัดทำงบการเงินของบริษัทฯ และถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน และรายงานทางการเงินฉบับนี้ได้ผ่านการตรวจสอบและให้ความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไขจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตที่เป็นอิสระ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ทำหน้าที่สอบทานเกี่ยวกับคุณภาพของรายงานทางการเงิน และความเพียงพอของระบบควบคุมภายใน ซึ่งผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล มีระบบการควบคุมภายในที่ดี ไม่พบประเด็นปัญหาหรือข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับเรื่องนี้ ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปีฉบับนี้แล้ว

(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการบริษัท

(ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา)
ประธานกรรมการบริหาร

บริษัท เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

MASTER CO.,LTD.
ACCOUNTING SYSTEM & TAX
Certified Public Accountants

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
790/12 ทองหล่อทาวเวอร์ ซอยทองหล่อ 18
ถนนสุขุมวิท 55 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพฯ 10110
โทร : 0-2714-8843, 0-2185-0342

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ คณะกรรมการและผู้ถือหุ้นของ **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)**

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของ**บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย** ("กลุ่มบริษัท") ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของ**บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)** ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของ **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย** และเฉพาะกิจการของ **บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน)** โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรคความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึง มาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่น ๆ ตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

สุทิตา

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบดังต่อไปนี้

การรับรู้รายได้

กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้เมื่อกลุ่มบริษัทได้ส่งมอบและโอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว ซึ่งรายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเป็นสาระสำคัญต่องบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ อีกทั้งรายได้จากการขายมาจากการจำหน่ายหลายช่องทาง เช่น การจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย การจำหน่ายผ่านช่องทางการแนะนำผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ และช่องทางอื่นๆ การที่กลุ่มบริษัทมีช่องทางจัดจำหน่ายหลายช่องทางนั้นทำให้ต้องมีการพิจารณาเป็นพิเศษเกี่ยวกับสิ่งตอบแทนสุทธิที่จะได้รับจากลูกค้าและช่วงเวลาที่กลุ่มบริษัทโอนอำนาจการควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้า ดังนั้นข้าพเจ้าจึงพิจารณาเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบให้มั่นใจอย่างสมเหตุผลว่ากลุ่มบริษัทได้มีการรับรู้รายได้ตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท โดยการทำความเข้าใจกระบวนการและทดสอบความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายในที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้ โดยให้ความสำคัญกับการทดสอบที่ตอบสนองเรื่องของความถูกต้องในการรับรู้รายได้ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท สุ่มตัวอย่างรายการขายเพื่อพิจารณาการกำหนดจำนวนเงินของสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะได้รับเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและเหมาะสมของการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาหรือเอกสารการขาย และสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท สุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการขายที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นปี ตรวจสอบใบลดหนี้ที่กลุ่มบริษัทออกภายหลังวันสิ้นปี และตรวจสอบรายการปรับปรุงบัญชีรายได้ที่สำคัญ วิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลรายได้แยกตามช่องทางการจัดจำหน่าย เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของการรับรู้รายได้จากการขายตลอดรอบระยะเวลาบัญชี

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ หากในการปฏิบัติงานดังกล่าว ข้าพเจ้าสรุปได้ว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องรายงานข้อเท็จจริงนั้น ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่พบว่ามีเรื่องดังกล่าวที่ต้องรายงาน

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง เว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการบันทึกรายการหรือแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า โดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแลและการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

AST MASTER

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบ รวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่า ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

นางสาวสุนันทา คำสุข
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขที่ 8207

บริษัท เอเอสที มาสเตอร์ จำกัด
วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	6	125,634,651	82,146,058	119,674,613	77,160,822
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7	5,382,750	5,514,962	5,294,242	4,977,358
สินค้าคงเหลือ	8	44,017,073	52,495,261	43,868,264	52,416,290
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	125,552,471	97,004,780	125,552,471	97,004,780
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		229,669	350,991	228,788	350,851
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		300,816,614	237,512,052	294,618,378	231,910,101
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	10	2,031,455	2,029,652	2,031,455	2,029,652
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	11.1	-	-	2,749,990	2,749,990
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,615,776	1,776,142	1,349,975	2,249,975
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	13	46,924,499	50,348,700	46,884,349	50,319,349
สินทรัพย์สิทธิการใช้	14	35,412,909	13,675,852	35,412,909	13,675,852
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15	786,258	236,154	786,258	236,154
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	23	10,749,617	7,108,886	10,906,902	7,100,317
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	9	302,245,738	363,235,814	302,245,738	363,235,814
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,141,605	4,224,384	4,141,605	4,224,384
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		403,907,857	442,635,584	406,509,181	445,821,487
รวมสินทรัพย์		704,724,471	680,147,636	701,127,559	677,731,588

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	16	19,321,176	17,166,515	19,269,036	17,134,324
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่า					
ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17	13,447,545	12,204,106	13,447,545	12,204,106
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		10,772,926	12,704,868	10,551,471	12,641,804
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		2,653,401	3,020,830	2,562,702	2,999,283
รวมหนี้สินหมุนเวียน		46,195,048	45,096,319	45,830,754	44,979,517
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า	17	22,220,555	1,615,393	22,220,555	1,615,393
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	18	19,881,776	18,891,747	19,768,201	18,848,903
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	19	4,038,030	4,038,030	4,038,030	4,038,030
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		46,140,361	24,545,170	46,026,786	24,502,326
รวมหนี้สิน		92,335,409	69,641,489	91,857,540	69,481,843
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.50 บาท		300,000,000	300,000,000	300,000,000	300,000,000
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น		166,944,654	166,944,654	166,944,654	166,944,654
ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจ					
ภายใต้การควบคุมเดียวกัน		22,666,575	22,666,575	22,666,575	22,666,575
กำไรสะสม					
จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	20	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
ที่ยังไม่ได้จัดสรร		108,959,667	93,636,819	108,534,063	93,910,079
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	9	(18,875,273)	(5,271,563)	(18,875,273)	(5,271,563)
รวมส่วนของบริษัทใหญ่		609,695,623	607,976,485	609,270,019	608,249,745
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	11.2	2,693,439	2,529,662	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		612,389,062	610,506,147	609,270,019	608,249,745
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		704,724,471	680,147,636	701,127,559	677,731,588

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย		292,761,706	250,381,378	287,658,720	248,052,434
ต้นทุนขาย		(57,245,104)	(47,939,348)	(57,314,942)	(48,018,318)
กำไรขั้นต้น		235,516,602	202,442,030	230,343,778	200,034,116
รายได้อื่น		1,089,915	2,084,322	1,089,908	2,084,320
กำไรก่อนค่าใช้จ่าย		236,606,517	204,526,352	231,433,686	202,118,436
ค่าใช้จ่ายในการขาย		(53,382,955)	(48,139,928)	(53,325,481)	(47,958,581)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		(66,332,769)	(68,353,494)	(64,346,555)	(66,659,126)
รวมค่าใช้จ่าย		(119,715,724)	(116,493,422)	(117,672,036)	(114,617,707)
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน		116,890,793	88,032,930	113,761,650	87,500,729
รายได้ทางการเงิน	22	15,690,672	12,400,394	18,414,275	13,044,407
ต้นทุนทางการเงิน		(661,277)	(566,231)	(661,277)	(566,231)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	-	-	(900,000)	-
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	12	1,264,628	607,637	-	-
กำไรก่อนภาษีเงินได้		133,184,816	100,474,730	130,614,648	99,978,905
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	23	(24,449,605)	(19,279,295)	(23,822,083)	(19,424,735)
กำไรสำหรับปี		108,735,211	81,195,435	106,792,565	80,554,170
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน		(865,624)	(4,198,914)	(865,624)	(4,198,914)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	23	173,125	839,783	173,125	839,783
สุทธิ		(692,499)	(3,359,131)	(692,499)	(3,359,131)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้					
วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		(15,177,818)	11,768,948	(15,177,818)	11,768,948
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	23	3,035,564	(2,353,790)	3,035,564	(2,353,790)
สุทธิ		(12,142,254)	9,415,158	(12,142,254)	9,415,158
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(12,834,753)	6,056,027	(12,834,753)	6,056,027
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		95,900,458	87,251,462	93,957,812	86,610,197

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท			
		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		107,491,429	80,915,783	106,792,565	80,554,170
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1,243,782	279,652	-	-
กำไรสำหรับปี		108,735,211	81,195,435	106,792,565	80,554,170
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		94,656,676	86,971,810	93,957,812	86,610,197
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.2	1,243,782	279,652	-	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		95,900,458	87,251,462	93,957,812	86,610,197
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไรสำหรับปี		0.1792	0.1349	0.1780	0.1343

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท								
		งบการเงินรวม								
		ส่วนของบริษัทใหญ่								
					กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	74,084,448	1,299,268	594,994,945	-	594,994,945
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย										
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	2,250,010	2,250,010
การลดลงของผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน										
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	-	12,626,858	(12,626,858)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	-	(73,990,270)	-	(73,990,270)	-	(73,990,270)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	80,915,783	-	80,915,783	279,652	81,195,435
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	6,056,027	6,056,027	-	6,056,027
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	80,915,783	6,056,027	86,971,810	279,652	87,251,462
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,636,819	(5,271,563)	607,976,485	2,529,662	610,506,147
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,636,819	(5,271,563)	607,976,485	2,529,662	610,506,147
การลดลงของผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน										
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	-	768,957	(768,957)	-	-	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	11.2	-	-	-	-	-	-	-	(1,080,005)	(1,080,005)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	107,491,429	-	107,491,429	1,243,782	108,735,211
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(12,834,753)	(12,834,753)	-	(12,834,753)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	107,491,429	(12,834,753)	94,656,676	1,243,782	95,900,458
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,959,667	(18,875,273)	609,695,623	2,693,439	612,389,062

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

		บาท						
		งบการเงินเฉพาะกิจการ						
					กำไรสะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	
	หมายเหตุ	ทุนที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	จัดสรรเพื่อทุนสำรองตามกฎหมาย	ที่ยังไม่ได้จัดสรร	ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	74,719,321	1,299,268	595,629,818
การลดลงของผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน								
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	-	12,626,858	(12,626,858)	-
เงินปันผลจ่าย	21				-	(73,990,270)	-	(73,990,270)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	80,554,170	-	80,554,170
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	6,056,027	6,056,027
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	80,554,170	6,056,027	86,610,197
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,910,079	(5,271,563)	608,249,745
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	93,910,079	(5,271,563)	608,249,745
การลดลงของผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน								
- สุทธิจากภาษีเงินได้	9	-	-	-	-	768,957	(768,957)	-
เงินปันผลจ่าย	21	-	-	-	-	(92,937,538)	-	(92,937,538)
กำไรสำหรับปี		-	-	-	-	106,792,565	-	106,792,565
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	-	-	-	-	(12,834,753)	(12,834,753)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		-	-	-	-	106,792,565	(12,834,753)	93,957,812
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566		300,000,000	166,944,654	22,666,575	30,000,000	108,534,063	(18,875,273)	609,270,019

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไรก่อนภาษีเงินได้	133,184,816	100,474,730	130,614,648	99,978,905
รายการปรับกระทบกำไรเป็นเงินสดสุทธิได้มาจาก				
กิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุน(กำไร)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(602,429)	88,951	(602,429)	88,951
ขาดทุน(กำไร)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม				
ของสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	132,852	(80,171)	132,852	(80,171)
ค่าตัดจำหน่ายหนี้สูญ	-	336,615	-	336,615
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ	1,023,553	696,542	1,023,553	696,542
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	900,000	-
กำไรจากการจำหน่ายอุปกรณ์	(8,972)	(121,494)	(8,972)	(121,494)
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(408,736)	-	(408,736)
ค่าปรับจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	1,399,083	-	1,399,083
ค่าเสื่อมราคา	6,796,509	6,806,186	6,789,525	6,801,248
ค่าเสื่อมราคาสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,180,294	16,319,244	15,180,294	16,319,244
ค่าตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	173,896	120,126	173,896	120,126
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,264,628)	(607,637)	-	-
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	1,686,588	1,603,201	1,615,857	1,560,357
รายได้จากการรับรู้ค่าคอมมิชชั่นค้างจ่าย	(969,448)	(1,463,892)	(969,448)	(1,463,892)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	(2,898,274)	(2,798,352)	(2,898,274)	(2,798,352)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(1,319,995)	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	(1,424,994)	(646,557)
ดอกเบี้ยรับ	(12,322,821)	(9,610,822)	(12,301,435)	(9,608,278)
ต้นทุนทางการเงิน	661,277	566,231	661,277	566,231
กำไรจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	140,773,213	113,319,805	137,566,355	112,739,822
สินทรัพย์ดำเนินงานลดลง (เพิ่มขึ้น)				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	420,477	128,761	(28,619)	666,365
สินค้าคงเหลือ	7,454,635	5,422,446	7,524,473	5,501,417
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	121,322	(48,767)	122,063	(48,627)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	82,779	(82,810)	82,779	(82,810)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	3,124,109	1,615,569	3,104,160	1,583,378
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	-	(1,057,775)	-	(1,057,775)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(367,429)	668,197	(436,581)	646,650
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกษียณอายุ	(696,559)	-	(696,559)	-
เงินสดรับจากการดำเนินงาน	150,912,547	119,965,426	147,238,071	119,948,420
จ่ายภาษีเงินได้	(26,813,589)	(19,784,043)	(26,510,312)	(19,784,018)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	124,098,958	100,181,383	120,727,759	100,164,402

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

บาท

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
ดอกเบี้ยรับ	12,604,554	8,910,061	12,583,168	8,907,517
เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	340,537,529	276,479,563	340,537,529	276,479,563
เงินสดจ่ายในการซื้อสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	(323,669,009)	(317,417,312)	(323,669,009)	(317,417,312)
เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(1,803)	(785)	(1,803)	(785)
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,898,274	2,798,352	2,898,274	2,798,352
เงินสดจ่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(2,749,990)
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	1,319,995	-
เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	854,996	646,557	854,996	646,557
เงินสดรับจากการขายอุปกรณ์	11,457	121,495	11,457	121,495
เงินสดจ่ายในการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์	(3,374,793)	(322,159)	(3,357,010)	(287,870)
เงินสดจ่ายซื้อโปรแกรมคอมพิวเตอร์	(724,000)	-	(724,000)	-
เงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	29,137,205	(28,784,228)	30,453,597	(31,502,473)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
จ่ายเงินปันผล	(92,937,538)	(73,990,270)	(92,937,538)	(73,990,270)
เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1,080,005)	-	-	-
จ่ายดอกเบี้ย	(661,277)	(566,231)	(661,277)	(566,231)
เงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า	(15,068,750)	(15,537,758)	(15,068,750)	(15,537,758)
เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในบริษัทย่อยของ				
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	-	2,250,010	-	-
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(109,747,570)	(87,844,249)	(108,667,565)	(90,094,259)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น(ลดลง) - สุทธิ	43,488,593	(16,447,094)	42,513,791	(21,432,330)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	82,146,058	98,593,152	77,160,822	98,593,152
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันสิ้นงวด	125,634,651	82,146,058	119,674,613	77,160,822
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่ไม่ใช่เงินสดประกอบด้วย				
เงินปันผลค้างรับจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น	(569,998)	-	(569,998)	-
โอนสินทรัพย์ทางการเงินอื่นเป็นเงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน	-	1,500,000	-	1,500,000
หนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น	-	3,651,422	-	3,651,422

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2548 บริษัทประกอบกิจการวิจัย พัฒนา ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากสารสกัดธรรมชาติ

บริษัทตั้งอยู่เลขที่ 84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชี กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

กลุ่มบริษัทแสดงงบการเงินเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

การจัดทำงบการเงินให้สอดคล้องกับหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปในประเทศไทยซึ่งกำหนดให้ฝ่ายบริหารประมาณการและกำหนดสมมติฐานที่เกี่ยวข้องอันจะมีผลต่อตัวเลขของสินทรัพย์และหนี้สินรวมทั้งเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับสินทรัพย์และหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น ณ วันที่ในงบการเงิน และข้อมูลรายได้และค่าใช้จ่ายในรอบระยะเวลาที่เสนองบการเงินดังกล่าว ตัวเลขที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากตัวเลขประมาณการ ถึงแม้ว่าฝ่ายบริหารได้จัดทำตัวเลขประมาณการขึ้นจากความเข้าใจในเหตุการณ์และสิ่งที่ได้กระทำไปในปัจจุบันอย่างดีที่สุดแล้ว

งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการได้จัดทำขึ้นตามสมมุติฐานว่ากลุ่มบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมในการวัดมูลค่าขององค์ประกอบของงบการเงิน ยกเว้นสินทรัพย์บางรายการและเครื่องมือทางการเงินที่มีการวัดมูลค่าด้วยการตีราคาใหม่หรือมูลค่ายุติธรรมทุกสิ้นรอบระยะเวลาบัญชีตามที่ได้เปิดเผยไว้ในนโยบายการบัญชี ทั้งนี้ราคาทุนเดิมคือมูลค่ายุติธรรมของสิ่งที่นำไปแลก ณ วันที่ได้สินทรัพย์หรือบริการนั้นมา

ข้อมูลทางการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "กลุ่มบริษัท") งบการเงินรวมนี้ได้รวมบัญชีต่างๆ ของบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทมีอำนาจในการควบคุมโดยมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้นสามัญ (ร้อยละ)
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	จำหน่ายและทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก	ไทย	55

บริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

บริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัท

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทและแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

บริษัทจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทร่วมตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เพื่อความสะดวกของผู้ใช้งบการเงินจึงได้มีการแปลงบการเงินเป็นภาษาอังกฤษจากงบการเงินตามกฎหมายที่จัดทำเป็นภาษาไทย

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน

การรวมธุรกิจของกิจการหรือการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย และตามแนวปฏิบัติที่ออกโดยสภาวิชาชีพบัญชีในระหว่างปี 2552

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์สุทธิซึ่งสูงกว่าราคาทุนที่แลกเปลี่ยนกันของบริษัทย่อยภายใต้การควบคุมเดียวกันได้แสดงไว้ภายใต้ส่วนของผู้ถือหุ้นในงบการเงินภายใต้หัวข้อ "ส่วนเกินทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน"

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 เป็นต้นไป มาถือปฏิบัติ การนำมาตรฐานดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการปรับปรุงเพื่อให้มาตรฐานการรายงานทางการเงินมีความชัดเจนและมีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานรายงานทางการเงินดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

นโยบายการบัญชีที่สำคัญที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินของกลุ่มบริษัทมีดังต่อไปนี้

4.1 การรับรู้รายได้

รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจะถูกรับรู้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง (Point in time) เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า ลูกหนี้การค้าจะถูกรับรู้เมื่อสินค้าได้มีการส่งมอบให้แก่ลูกค้า ณ สถานที่ที่ลูกค้ากำหนดและกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่จะได้รับสิ่งตอบแทนตามเงื่อนไขการรับชำระเงิน รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับ

สิ่งตอบแทนที่จ่ายให้กับลูกค้าหรือจ่ายในนามของลูกค้าแก่บุคคลหรือกิจการอื่น รวมถึงส่วนลดหรือเงินคืนในอนาคตจะรับรู้เป็นรายการหักจากรายได้ เว้นแต่การจ่ายสิ่งตอบแทนนั้นเป็นการจ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าหรือบริการแยกต่างหาก

ดอกเบี้ยรับถือเป็นรายได้ตามเกณฑ์คงค้างโดยคำนึงถึงอัตราผลตอบแทนที่แท้จริง

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากสถาบันการเงิน และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

เงินฝากสถาบันการเงินที่มีข้อจำกัดในการใช้ได้แสดงไว้แยกต่างหากในบัญชี "เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน" ภายใต้สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนในงบแสดงฐานะการเงิน

4.3 สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือแสดงด้วยราคาทุนหรือมูลค่าสุทธิที่จะได้รับแล้วแต่ราคาใดจะต่ำกว่า ราคาทุนของสินค้าคำนวณโดยวิธีเข้าก่อน-ออกก่อน ต้นทุนของการซื้อประกอบด้วยราคาซื้อและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการซื้อสินค้านั้น เช่น ค่าอากรขาเข้าและค่าขนส่ง หักด้วยส่วนลดจากการจ่ายเงินตามเงื่อนไข ต้นทุนของสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำประกอบด้วยค่าวัตถุดิบ ค่าแรงทางตรง ค่าใช้จ่ายอื่นทางตรง และค่าโสหุ้ยในการผลิตซึ่งปันส่วนตามเกณฑ์การดำเนินงานตามปกติ แต่ไม่รวมต้นทุนการกู้ยืม มูลค่าสุทธิที่จะได้รับประมาณจากราคาปกติที่คาดว่าจะขายได้ของธุรกิจหักด้วยค่าใช้จ่ายที่จำเป็นเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูปรวมถึงค่าใช้จ่ายในการขาย นอกจากนี้กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าเก่าล้าสมัย หรือเสื่อมคุณภาพเท่าที่จำเป็น

4.4 เงินลงทุน

เงินลงทุนในบริษัทย่อย

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวม นับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทย่อยนั้นออก รวมถึงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมและส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น กำไรขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทย่อยจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

เงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทร่วมเป็นกิจการที่บริษัทมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญโดยมีอำนาจเข้าไปมีส่วนร่วมในการตัดสินใจเกี่ยวกับนโยบายทางการเงินและการดำเนินงานแต่ไม่ถึงระดับที่จะควบคุมนโยบายดังกล่าว การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญถูกสันนิษฐานว่ามีอยู่เมื่อบริษัทมีอำนาจในการออกเสียงในกิจการอื่นตั้งแต่ร้อยละ 20 ถึงร้อยละ 50

เงินลงทุนในบริษัทร่วมบันทึกในงบการเงินโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (เงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสียของบริษัทที่ถูกลงทุน) โดยรับรู้รายการเริ่มแรกด้วยราคาทุน

เงินลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินที่แสดงเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย ได้รวมส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุน และกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของบริษัทร่วม นับจากวันที่มีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญ จนถึงวันที่การมีอิทธิพลอย่างมีนัยสำคัญนั้นสิ้นสุดลง เมื่อผลขาดทุนที่บริษัทได้รับปันส่วนจากบริษัทร่วมมีจำนวนเกินกว่าส่วนได้เสียในบริษัทร่วม มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วมตามวิธีส่วนได้เสีย รวมถึงส่วนได้เสียระยะยาวใดๆจะถูกทอนลงจนเป็นศูนย์และหยุดรับรู้ส่วนผลขาดทุน เว้นแต่กรณีที่บริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือต้องจ่ายเงินเพื่อชำระภาระผูกพันแทนในนามบริษัทร่วม

ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เงินลงทุนในบริษัทร่วมจะบันทึกบัญชีด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์รับรู้เมื่อเริ่มแรกตามราคาทุนหลังจากนั้นสินทรัพย์ทุกประเภทยกเว้นที่ดินแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยราคาทุนเดิมหักด้วยค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

ต้นทุนในการรื้อถอนแสดงมูลค่าตามราคาทุนหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะทำการรื้อถอน

ค่าเสื่อมราคาอาคาร และอุปกรณ์ คำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานโดยประมาณของสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	10	ปี
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	3 - 20	ปี
เครื่องจักรและอุปกรณ์	5 - 10	ปี
เครื่องมือเครื่องใช้	5 - 10	ปี
เครื่องใช้สำนักงาน	3 - 10	ปี
ยานพาหนะ	5 - 10	ปี

วิธีการคิดค่าเสื่อมราคา อายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์และมูลค่าคงเหลือถูกทบทวนอย่างน้อยที่สุดทุกสิ้นรอบปีบัญชีและปรับปรุงตามความเหมาะสม

การซ่อมแซมและบำรุงรักษา จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนในระหว่างงวดบัญชีที่เกิดรายการขึ้น ต้นทุนของการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบจะถูกรวมไว้ในราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และจะถูกตัดค่าเสื่อมราคาตลอดอายุการให้ประโยชน์ที่เหลืออยู่ของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง

เมื่อมีการขายหรือเลิกใช้งานสินทรัพย์ กลุ่มบริษัทจะบันทึกตัดราคาทุนและค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชีและรับรู้ผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์เหล่านั้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

4.6 สัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการวัดมูลค่าเริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้เลือกวิธีการผ่อนปรนในทางปฏิบัติในการรวมส่วนประกอบที่ไม่เป็นการเช่าเป็นส่วนประกอบที่เป็นการเช่าหนึ่งเดียว

หากกลุ่มบริษัทไม่มีความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่าความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงจะถูกโอนให้แก่กลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่า สินทรัพย์สิทธิการใช้จะถูกคิดค่าเสื่อมราคาโดยวิธีเส้นตรงนับจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลจนถึงวันสิ้นสุดของอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์สิทธิการใช้หรือวันสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าแล้วแต่วันใดจะเกิดขึ้นก่อน

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุของสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แต่ละประเภทแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	3 ปี

หนี้สินตามสัญญาเช่า

ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นโดยสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงโดยสะท้อนการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระแล้ว นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหรือประเมินสัญญาเช่าใหม่

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า

การวัดมูลค่าภายหลังของหนี้สินตามสัญญาเช่า โดยการเพิ่มมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนดอกเบี้ยจากหนี้สินตามสัญญาเช่า (ใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง) และลดมูลค่าตามบัญชีเพื่อสะท้อนการชำระการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่จ่ายชำระ

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ (โดยการปรับปรุงสินทรัพย์สิทธิการใช้ที่เกี่ยวข้อง) เมื่อเกิดเหตุการณ์ดังต่อไปนี้

- มีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า หรือมีเหตุการณ์สำคัญ หรือการเปลี่ยนแปลงในสถานการณ์ที่ส่งผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกในการซื้อสินทรัพย์อ้างอิง ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง
- มีการเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงดัชนีหรืออัตรา หรือการเปลี่ยนแปลงจำนวนเงินที่คาดว่าจะต้องจ่ายชำระภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ ในกรณีดังกล่าวหนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่โดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงโดยใช้อัตราคิดลดเดิม (เว้นแต่การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าเป็นผลมาจากการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ในกรณีดังกล่าวใช้อัตราคิดลดที่ปรับปรุง)
- มีการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าหรือและการเปลี่ยนแปลงสัญญาเช่าไม่บันทึกเป็นสัญญาเช่าแยกต่างหาก ในกรณีนี้หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าใหม่ขึ้นอยู่กับอายุสัญญาเช่าของสัญญาเช่าที่เปลี่ยนแปลงโดยคิดลดการจ่ายชำระตามสัญญาเช่าที่ปรับปรุงด้วยอัตราคิดลดที่ปรับปรุง ณ วันที่การเปลี่ยนแปลงสัญญามีผล

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าตัดจำหน่าย

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แสดงตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี) กลุ่มบริษัทคิดค่าตัดจำหน่ายสำหรับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้งานของสินทรัพย์ (10ปี)

4.8 การด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

กลุ่มบริษัทได้สอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์สิทธิการใช้และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่นเมื่อมีเหตุการณ์หรือการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ที่เป็นข้อบ่งชี้ว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีจำนวนต่ำกว่ามูลค่าสินทรัพย์ที่บันทึกบัญชีไว้โดยกลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าเป็นค่าใช้จ่ายและจะบันทึกกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นรายได้เมื่อมูลค่าของสินทรัพย์ที่คาดว่าจะได้รับคืนสูงกว่ามูลค่าที่บันทึกบัญชีไว้ ทั้งนี้จำนวนผลขาดทุนที่กลับรายการนี้ต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชี (สุทธิจากค่าเสื่อมราคาและรายจ่ายตัดบัญชีที่เกี่ยวข้อง) ที่ควรจะเป็นหากกลุ่มบริษัทไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อนๆ โดยมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงจำนวนที่สูงกว่าระหว่างมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย และมูลค่าจากการใช้

4.9 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ของภาระผูกพันในปัจจุบันตามกฎหมายหรือจากการอนุมานอันเป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุการณ์ในอดีต ภาระผูกพันดังกล่าวคาดว่าจะส่งผลให้ต้องเกิด การไหลออกของทรัพยากรเพื่อจ่ายชำระภาระผูกพันและจำนวนที่ต้องจ่ายสามารถประมาณการได้อย่างน่าเชื่อถือ รายจ่ายที่จะได้รับคืนบันทึกเป็นสินทรัพย์แยกต่างหากก็ต่อเมื่อการได้รับคืนคาดว่าจะได้รับอย่างแน่นอนเมื่อได้ จ่ายชำระประมาณการหนี้สินไปแล้ว การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินเนื่องจากมูลค่าของเงินตามเวลาจะรับรู้เป็นดอกเบี้ยจ่าย

4.10 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่บริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของบริษัท เงินที่บริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานได้ให้บริการแก่บริษัทในระหว่างปี

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมายแรงงาน ซึ่งบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานโดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระ ได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย (Actuarial gains and losses) สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ซึ่งจะไม่ถูกจัดประเภทใหม่

4.11 รายการบัญชีที่เป็นเงินตราต่างประเทศ

กลุ่มบริษัทแปลงค่ารายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศที่เกิดขึ้นให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ที่เกิดรายการ และแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินที่เป็นเงินตราต่างประเทศ ณ วันที่ในงบแสดงฐานะการเงินให้เป็นเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันนั้น กำไรและขาดทุนที่เกิดจากรับหรือจ่ายชำระที่เป็นเงินตราต่างประเทศและที่เกิดการแปลงค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินดังกล่าวได้บันทึกในกำไรหรือขาดทุนทันที

4.12 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้งผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.13 กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัท ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

4.14 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึงบุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกควบคุมโดยกลุ่มบริษัท ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงกิจการและบุคคลซึ่งถือหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม และมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญกับกลุ่มบริษัท ผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ตลอดทั้งสมาชิกในครอบครัวที่ใกล้ชิดกับบุคคลดังกล่าวซึ่งมีอำนาจชักจูงหรืออาจชักจูง

ให้บุคคลดังกล่าวปฏิบัติตาม และกิจการที่บุคคลดังกล่าวมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงิน และลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารหนี้ด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญาและเพื่อขายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

ทั้งนี้ รายได้ดอกเบี้ย กำไรหรือขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และผลขาดทุนจากการด้อยค่าหรือการโอนกลับรายการผลขาดทุนนั้นจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนและคำนวณด้วยวิธีการเช่นเดียวกับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย ในขณะที่การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมอื่นๆ จะรับรู้ผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ผลสะสมของการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมที่เคยรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นจะโอนเข้าไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อมีการตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินนั้น

สินทรัพย์ทางการเงินประเภทตราสารทุนที่เลือกกำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ณ วันที่รับรู้รายการวันแรก กลุ่มบริษัทสามารถเลือกจัดประเภทเงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งไม่ได้ถือไว้เพื่อค้า เป็นตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น โดยไม่สามารถเปลี่ยนการจัดประเภทในภายหลังได้ ทั้งนี้ การจัดประเภทรายการจะพิจารณาเป็นรายตราสาร

ผลกำไรและขาดทุนที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ทางการเงินนี้จะไม่สามารถโอนไปรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนได้ในภายหลัง

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนดังกล่าวถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน เว้นแต่ในกรณีที่เป็นการได้รับคืนของต้นทุนการลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินอย่างชัดเจน กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการนั้นในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

นอกจากนี้ เงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นไม่มีข้อกำหนดให้ประเมินการด้อยค่า

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้นวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน และแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายรวมถึง เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้ทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงส่วนลดหรือส่วนเกินมูลค่า รวมถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น แม้ว่าจะไม่มีการโอนหรือไม่ได้คงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระ และคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้า ดังนั้นทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าโดยอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่ากลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

4.17 การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ

กลุ่มบริษัทพิจารณาค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าจากราคาที่คาดว่าจะขายได้ตามปกติของธุรกิจและตามสภาพปัจจุบันของสินค้าคงเหลือเป็นเกณฑ์ มูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับหมายถึง มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับจากการขาย หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มจากการทำต่อเพื่อให้สินค้านั้นสำเร็จรูป หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการทำให้สินค้านั้นพร้อมขายได้ในราคาที่คาดว่าจะได้รับ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์และค่าเสื่อมราคา

ในการคำนวณค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องทำการประมาณอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือเมื่อเลิกใช้งานของอาคารและอุปกรณ์ และต้องทบทวนอายุการให้ประโยชน์และมูลค่าคงเหลือใหม่หากมีการเปลี่ยนแปลงเช่นนั้นเกิดขึ้น
นอกจากนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องสอบทานการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ในแต่ละช่วงเวลาและบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าหากคาดว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจที่เกี่ยวข้องกับการคาดการณ์รายได้และค่าใช้จ่ายในอนาคตซึ่งเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์นั้น

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้ใช้เมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวและขาดทุนนั้น ในการนี้ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการว่ากลุ่มบริษัทควรรับรู้จำนวนสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเป็นจำนวนเท่าใด โดยพิจารณาถึงจำนวนกำไรทางภาษีที่คาดว่าจะเกิดในอนาคตในแต่ละช่วงเวลา

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่างๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะและอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

5. รายการบัญชีกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

5.1 ลักษณะความสัมพันธ์และนโยบายในการกำหนดราคา

	ลักษณะความสัมพันธ์
บริษัทย่อย	
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
บริษัทร่วม	
บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัท
บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	ถือหุ้นโดยบริษัทและกรรมการร่วมกัน
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	
บริษัท อรุณพิทยา จำกัด	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ - รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	ผู้ถือหุ้นและกรรมการร่วมกัน
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	กรรมการและผู้ถือหุ้น

นโยบายในการกำหนดราคากับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

	นโยบายราคา
รายได้จากการขาย	ราคาที่ตกลงร่วมกันซึ่งสูงกว่าทุน
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา
ค่าเช่าจ่าย	ราคาที่ตกลงร่วมกันตามสัญญา

5.2 ยอดคงเหลือกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทมีรายการยอดคงเหลือที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อย	-	-	270,412	292,656
บริษัทร่วม	447,615	142,704	447,615	142,704
รวม	447,615	142,704	718,027	435,360
เจ้าหนี้อื่น				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	589,873	669,866	589,873	669,866

5.3 รายได้และค่าใช้จ่ายกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

รายการบัญชีที่มีสาระสำคัญกับบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
รายได้จากการขาย				
บริษัทย่อย	-	-	2,754,986	1,504,256
บริษัทร่วม	7,467,565	6,170,980	7,467,565	6,170,980
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	228,594	-	228,594	-
รวม	7,696,159	6,170,980	10,451,145	7,675,236
เงินปันผลรับ				
บริษัทย่อย	-	-	1,319,995	-
บริษัทร่วม	-	-	1,424,994	646,557
รวม	-	-	2,744,989	646,557
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	7,214,400	6,104,838	7,214,400	6,104,838
ค่าเช่าจ่าย				
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	420,000	420,000	420,000	420,000

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานของกรรมการและผู้บริหารสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังต่อไปนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	15,687,329	15,341,249
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	453,267	436,405
รวม	16,140,596	15,777,654

6. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	192,000	187,000	162,000	157,000
เงินฝากกระแสรายวัน	1,569,668	919,594	1,539,668	919,594
เงินฝากประเภทออมทรัพย์	123,872,983	81,039,464	117,972,945	76,084,228
รวม	125,634,651	82,146,058	119,674,613	77,160,822

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 ถึง 0.60 ต่อปี (2565 : ร้อยละ 0.05 ถึง 0.35 ต่อปี)

7. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	447,615	142,704	718,027	435,360
ลูกหนี้การค้า - อื่น	438,502	836,560	79,582	6,300
รวมลูกหนี้การค้า	886,117	979,264	797,609	441,660
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินค้า	255,352	385,552	255,352	385,552
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	904,890	919,175	904,890	919,175
ดอกเบี้ยค้างรับ	2,422,584	2,704,317	2,422,584	2,704,317
เงินปันผลค้างรับ	569,998	-	569,998	-
ลูกหนี้อื่นๆ	343,809	526,654	343,809	526,654
รวม	5,382,750	5,514,962	5,294,242	4,977,358

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แยกตามอายุหนี้ที่ค้างชำระได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	446,040	142,704	716,452	142,704
เกินกำหนดชำระ 1 - 3 เดือน	1,575	-	1,575	292,656
รวม	447,615	142,704	718,027	435,360
ลูกหนี้การค้า - บริษัทอื่น				
ยังไม่ครบกำหนดชำระ	438,502	836,560	79,582	6,300

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทพิจารณาว่าไม่มีผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นที่ต้องรับรู้

8. สินค้าคงเหลือ

	บาท					
	งบการเงินรวม					
	ราคาทุน		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	9,792,686	8,502,815	(724,805)	(720,053)	9,067,881	7,782,762
งานระหว่างทำ	693,399	814,606	-	-	693,399	814,606
วัตถุดิบแปลงสภาพ	11,509,801	19,760,641	(5,384)	(24,906)	11,504,417	19,735,735
วัตถุดิบ	17,226,956	17,459,416	(589,857)	(299,111)	16,637,099	17,160,305
วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	9,353,871	10,479,417	(3,239,594)	(3,477,564)	6,114,277	7,001,853
รวม	48,576,713	57,016,895	(4,559,640)	(4,521,634)	44,017,073	52,495,261

ในระหว่างปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และกลุ่มบริษัทได้ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพที่ได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือไว้ในงวดก่อน จำนวน 0.98 ล้านบาท (2565 : กลุ่มบริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 0.70 ล้านบาทโดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

	บาท					
	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ราคาทุน		ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าและสินค้าเสื่อมคุณภาพ		สินค้าคงเหลือ-สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินค้าสำเร็จรูป	9,643,877	8,423,844	(724,805)	(720,053)	8,919,072	7,703,791
งานระหว่างทำ	693,399	814,606	-	-	693,399	814,606
วัตถุดิบแปลงสภาพ	11,509,801	19,760,641	(5,384)	(24,906)	11,504,417	19,735,735
วัตถุดิบ	17,226,956	17,459,416	(589,857)	(299,111)	16,637,099	17,160,305
วัสดุหีบห่อและวัสดุสิ้นเปลืองโรงงาน	9,353,871	10,479,417	(3,239,594)	(3,477,564)	6,114,277	7,001,853
รวม	48,427,904	56,937,924	(4,559,640)	(4,521,634)	43,868,264	52,416,290

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเป็นจำนวน 1.02 ล้านบาท โดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย และบริษัทได้ตัดจำหน่ายสินค้าเสื่อมสภาพที่ได้บันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือไว้ในงวดก่อน จำนวน 0.98 ล้านบาท (2565 : บริษัทบันทึกการปรับลดราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 0.70 ล้านบาทโดยแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนขาย)

9. สินทรัพย์ทางการเงินอื่น

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	วัดมูลค่าวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	43,633	-	-	43,633
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	22,792,182	-	22,792,182
หน่วยลงทุน	-	751,579	-	751,579
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	72,111,097	72,111,097
ตราสารหนี้	-	-	29,853,980	29,853,980
รวม	43,633	23,543,761	101,965,077	125,552,471
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	226,517,106	226,517,106
ตราสารหนี้	-	-	20,021,872	20,021,872
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	55,706,760	55,706,760
รวม	-	-	302,245,738	302,245,738
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	43,633	23,543,761	404,210,815	427,798,209

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	วัดมูลค่าวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย	วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	รวม
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น				
เงินฝากประจำ 12 เดือน	38,872	-	-	38,872
หน่วยลงทุน (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	1,883,601	-	1,883,601
หน่วยลงทุน	-	33,868,462	-	33,868,462
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	61,213,845	61,213,845
รวม	38,872	35,752,063	61,213,845	97,004,780
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น				
ตราสารหนี้ (ในกองทุนส่วนบุคคล)	-	-	241,833,801	241,833,801
ตราสารหนี้	-	-	49,994,288	49,994,288
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	-	-	71,407,725	71,407,725
รวม	-	-	363,235,814	363,235,814
รวมสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	38,872	35,752,063	424,449,659	460,240,594

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

		บาท				
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	ลงทุน	ขายและครบกำหนด	รายการปรับปรุงจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	38,872	4,761	-	-	43,633
ตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	353,041,934	139,641,196	(143,313,451)	(865,624)	348,504,055
หน่วยลงทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	35,752,063	159,009,055	(171,084,505)	(132,852)	23,543,761
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	71,407,725	25,013,997	(25,537,144)	(15,177,818)	55,706,760
รวม		460,240,594	323,669,009	(339,935,100)	(16,176,294)	427,798,209

การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์ทางการเงินอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้

		บาท				
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ				
	การวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	ลงทุน	ขายครบกำหนดและโอนออก	รายการปรับปรุงจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น(ลดลง)	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565
เงินฝากประจำ 12 เดือน	ราคาทุนตัดจำหน่าย	537,807	1,001,065	(1,500,000)	-	38,872
ตราสารหนี้	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	310,864,705	126,689,893	(80,313,750)	(4,198,914)	353,041,934
หน่วยลงทุน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน	36,088,879	130,150,894	(130,567,881)	80,171	35,752,063
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	65,750,200	59,575,460	(65,686,883)	11,768,948	71,407,725
รวม		413,241,591	317,417,312	(278,068,514)	7,650,205	460,240,594

รายละเอียดตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังนี้

		บาท			
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
		มูลค่าตราสารทุน		เงินปันผลรับ	
ชื่อ	ชื่อย่อ	2566	2565	2566	2565
บริษัท ผลิตไฟฟ้า จำกัด (มหาชน)	EGCO	12,646,400	17,043,000	642,200	642,200
บริษัท ปตท. สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	PTTEP	-	-	-	841,800
บริษัท ราช กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	RATCH	4,725,000	6,412,500	240,000	255,000
บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน)	OR	-	-	-	76,000
บริษัท ไทยออยล์ จำกัด (มหาชน)	TOP	16,435,460	22,031,775	718,574	983,352
บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน)	PTT	-	10,640,000	224,000	-
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)	BANPU	5,035,400	10,144,850	740,500	-
ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)	BBL	9,390,000	5,135,600	197,100	-
บริษัท สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง จำกัด (มหาชน)	SPRC	7,474,500	-	135,900	-
รวม		55,706,760	71,407,725	2,898,274	2,798,352

ในระหว่างปี 2566 และ 2565 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และโอนปิดบัญชีที่เกี่ยวข้อง เป็นผลให้เกิดกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนดังกล่าว ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ราคาขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น - เงินลงทุนในตราสารทุน	25,604,575	65,830,400
หัก ต้นทุนในการจำหน่าย	(67,431)	(143,517)
สุทธิ	25,537,144	65,686,883
มูลค่าตามบัญชี		
ราคาทุน	24,575,948	49,903,311
รายการปรับปรุงจากมูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้นในงวดก่อน	1,036,252	1,972,110
รวมมูลค่าตามบัญชี	25,612,200	51,875,421
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในปี	(75,056)	13,811,462
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนไปยังกำไรสะสม	961,196	15,783,572
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	(192,239)	(3,156,714)
สุทธิ	768,957	12,626,858

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น – ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงิน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ผลกำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินต้นปี	(6,589,453)	1,624,085
หัก ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีต้นปี	1,317,890	(324,817)
สุทธิ	(5,271,563)	1,299,268
รายการในระหว่างปี - กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(865,624)	(4,198,914)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	173,125	839,783
สุทธิ	(692,499)	(3,359,131)
ผลกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	(15,177,818)	11,768,948
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	3,035,564	(2,353,790)
สุทธิ	(12,142,254)	9,415,158
โอนผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุนไปยังกำไรสะสม		
การลดลงของผลกำไรจากการขายเงินลงทุนในตราสารทุน	(961,196)	(15,783,572)
หัก ผลกระทบของภาษีเงินได้	192,239	3,156,714
สุทธิ	(768,957)	(12,626,858)
ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินสิ้นปี	(23,594,091)	(6,589,453)
หัก ภาษีเงินได้รอตัดบัญชีสิ้นปี	4,718,818	1,317,890
สุทธิ	(18,875,273)	(5,271,563)

10. เงินฝากประจำที่ติดภาระค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีเงินฝากประจำ จำนวน 2.0 ล้านบาท (2565: 2.0 ล้านบาท) อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.60 - 1.15 ต่อปี (2565: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.15 - 0.40 ต่อปี)

เงินฝากประจำติดภาระค้ำประกันจากการที่ธนาคารออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชน ตามหมายเหตุ 28.2

11. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

11.1 รายละเอียดเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	บาท						
				มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน		เงินปันผลรับสำหรับปี	
บริษัท	ทุนจดทะเบียน	ทุนชำระแล้ว	สัดส่วนเงินลงทุน(ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	10,000,000	5,000,000	55	2,749,990	2,749,990	1,319,995	-

11.2 รายละเอียดของบริษัทย่อยซึ่งมีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

	บาท						
	สัดส่วนที่ถือโดยส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยสะสม		กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยในระหว่างปี		เงินปันผลของบริษัทย่อยจ่ายให้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในระหว่างปี	
บริษัท	(ร้อยละ)	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	45	2,693,439	2,529,662	1,243,782	279,652	1,080,005	-

การลงทุนและการจัดตั้งบริษัทย่อย

มติที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ได้อนุมัติการลงทุนในบริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่จัดตั้งขึ้นใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อดำเนินธุรกิจจำหน่ายและทำการตลาดของอาหารเสริมเชิงยาในตลาดสัตว์ทั่วโลก บริษัทดังกล่าวมีทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท (ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่า 10 บาทต่อหุ้น) และได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2565 โดยบริษัทได้ลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัทย่อยดังกล่าวจำนวน 549,998 หุ้น ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาทต่อหุ้น บริษัทย่อยเรียกชำระแล้ว 5 บาทต่อหุ้น รวมเป็นจำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 55 ทั้งนี้ บริษัทได้ทำการจ่ายค่าหุ้นในบริษัทดังกล่าวเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2565

การจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย

เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลประจำปีให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.58 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 0.58 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทของบริษัทย่อยได้มีมติอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้กับผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ล้านหุ้น ในอัตราหุ้นละ 1.82 บาท คิดเป็นเงินปันผลที่จ่ายจำนวนประมาณ 1.82 ล้านบาท ทั้งนี้ บริษัทย่อยได้จ่ายเงินปันผลในวันที่ 21 ธันวาคม 2566

11.3 ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทย่อยที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ซึ่งเป็นข้อมูลก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	
	2566	2565
สรุปรายการฐานะทางการเงิน		
งบแสดงฐานะการเงิน		
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,670,826	6,035,831
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	62,865	37,920
หนี้สินหมุนเวียน	(634,706)	(409,458)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(113,575)	(42,844)
สินทรัพย์ - สุทธิ	5,985,410	5,621,449

	บาท	
	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566	สำหรับระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 21 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565
สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ		
รายได้จากการขาย	7,857,972	3,833,200
รายได้อื่น	21,392	2,546
ต้นทุนขาย	(2,593,954)	(1,256,877)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(66,709)	(182,917)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(2,007,218)	(1,719,983)
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,211,483	675,969
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(447,522)	(54,520)
กำไรสำหรับปี	2,763,961	621,449
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	2,763,961	621,449

12. เงินลงทุนในบริษัทร่วม

ชื่อ	ชนิดของธุรกิจ	ทุนชำระแล้ว (บาท)	สัดส่วนเงินลงทุน (ร้อยละ)	บาท									
				งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
						วิธีราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชี		เงินปันผลรับ	
				2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บจ. บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์	ประกอบกิจการซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ	2,500,000	49.99	1,502,003	1,637,254	1,249,995	1,249,995	-	-	1,249,995	1,249,995	1,424,994	646,557
บจ. ไฮโซลด์ ดิจิทัล	ประกอบกิจการซื้อ ขาย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอางที่ผลิตจากสารสกัดธรรมชาติ	2,000,000	49.99	113,773	138,888	999,980	999,980	(900,000)	-	99,980	999,980	-	-
รวม				1,615,776	1,776,142	2,249,975	2,249,975	(900,000)	-	1,349,975	2,249,975	1,424,994	646,557

ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด จำนวน 0.9 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ ทั้งนี้ บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด ได้ดำเนินการจดทะเบียนเพื่อเลิกบริษัทกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2566 ปัจจุบันอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

บริษัทรับรู้ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากการลงทุนในบริษัทร่วมในงบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

ชื่อ	บาท	
	2566	2565
บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด	1,289,743	901,284
บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	(25,115)	(293,647)
รวม	1,264,628	607,637

ข้อมูลทางการเงินโดยสรุปของบริษัทร่วม

	บาท			
	บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2566	2565	2566	2565
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน	6,562,825	4,805,829	305,352	322,697
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	699,065	379,602	-	24,316
รวมสินทรัพย์	7,261,890	5,185,431	305,352	347,013
หนี้สินหมุนเวียน	3,318,671	1,030,144	77,802	56,449
หนี้สินไม่หมุนเวียน	102,225	79,079	-	-
รวมหนี้สิน	3,420,896	1,109,223	77,802	56,449
สินทรัพย์สุทธิ (ร้อยละ 100)	3,840,994	4,076,208	227,550	290,564
สินทรัพย์สุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	1,920,489	2,038,096	113,773	145,279
ตัดกำไรระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าสิ้นปี	(418,486)	(400,842)	-	(6,391)
มูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,502,003	1,637,254	113,773	138,888

	บาท			
	บริษัท บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์ จำกัด		บริษัท ไฮโซลด์ ดิจิทัล จำกัด	
	2566	2565	2566	2565
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้จากการขาย	14,153,658	11,899,956	1,329,236	1,728,174
ดอกเบี้ยรับ	166,950	2,938	21,842	369
ต้นทุนขาย	(6,852,131)	(5,005,432)	(568,262)	(734,720)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(2,625,776)	(2,824,174)	(634,749)	(1,322,374)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(1,812,356)	(1,476,102)	(211,081)	(301,644)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษี	3,030,345	2,597,186	(63,014)	(630,195)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(415,559)	(357,237)	-	-
กำไร(ขาดทุน)สำหรับปี	2,614,786	2,239,949	(63,014)	(630,195)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ร้อยละ 100)	2,614,786	2,239,949	(63,014)	(630,195)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี (ถือหุ้นร้อยละ 49.99)	1,307,388	1,119,970	(31,506)	(315,091)
ตัดกำไรระหว่างกันที่ไม่รับรู้จากการขายสินค้าลดลง (เพิ่มขึ้น)	(17,645)	(218,686)	6,391	21,444
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมส่วนของบริษัท	1,289,743	901,284	(25,115)	(293,647)

13. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565							
ราคาทุน	8,287,320	91,043,511	39,384,256	12,126,628	17,422,346	13,807,226	182,071,287
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(60,813,320)	(28,407,962)	(11,230,712)	(16,832,579)	(7,865,089)	(125,238,559)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	30,230,191	10,976,294	895,916	589,767	5,942,137	56,832,728
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	30,230,191	10,976,294	895,916	589,767	5,942,137	56,832,728
ซื้อสินทรัพย์	-	25,701	-	133,898	162,560	-	322,159
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	-	-	(1)	(1)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,777,846)	(2,692,725)	(312,305)	(263,648)	(759,662)	(6,806,186)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,584,906	13,257,450	181,843,670
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,096,227)	(8,074,976)	(131,494,970)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 71.3 ล้านบาท

	บาท						
	งบการเงินรวม						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,584,906	13,257,450	181,843,670
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,096,227)	(8,074,976)	(131,494,970)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	488,679	5,182,474	50,348,700
ซื้อสินทรัพย์	-	2,649,050	188,000	223,200	314,543	-	3,374,793
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(1,384)	(507)	(594)	-	(2,485)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,885,475)	(2,680,362)	(259,590)	(252,382)	(718,700)	(6,796,509)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,841,890	13,257,450	184,712,337
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,291,644)	(8,793,676)	(137,787,838)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	550,246	4,463,774	46,924,499

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 77.9 ล้านบาท

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565							
ราคาทุน	8,287,320	91,043,511	39,384,256	12,126,628	17,422,346	13,807,226	182,071,287
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(60,813,320)	(28,407,962)	(11,230,712)	(16,832,579)	(7,865,089)	(125,238,559)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	30,230,191	10,976,294	895,916	589,767	5,942,137	56,832,728
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	30,230,191	10,976,294	895,916	589,767	5,942,137	56,832,728
ซื้อสินทรัพย์	-	25,701	-	133,898	128,271	-	287,870
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	-	-	-	(1)	(1)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,777,846)	(2,692,725)	(312,305)	(258,710)	(759,662)	(6,801,248)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,550,617	13,257,450	181,809,381
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,091,289)	(8,074,976)	(131,490,032)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 71.3 ล้านบาท

	บาท						
	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เครื่องจักรและอุปกรณ์	เครื่องมือเครื่องใช้	เครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	91,069,212	39,384,256	12,260,526	17,550,617	13,257,450	181,809,381
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(63,591,166)	(31,100,687)	(11,543,017)	(17,091,289)	(8,074,976)	(131,490,032)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566							
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	8,198,423	27,478,046	8,283,569	717,509	459,328	5,182,474	50,319,349
ซื้อสินทรัพย์	-	2,649,050	188,000	223,200	296,760	-	3,357,010
จำหน่ายสินทรัพย์	-	-	(1,384)	(507)	(594)	-	(2,485)
ค่าเสื่อมราคา	-	(2,885,475)	(2,680,362)	(259,590)	(245,398)	(718,700)	(6,789,525)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566							
ราคาทุน	8,287,320	93,718,263	39,466,256	12,141,158	17,789,817	13,257,450	184,660,264
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(88,897)	(66,476,642)	(33,676,433)	(11,460,546)	(17,279,721)	(8,793,676)	(137,775,915)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	8,198,423	27,241,621	5,789,823	680,612	510,096	4,463,774	46,884,349

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้ว มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวน 77.9 ล้านบาท

14. สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีสินทรัพย์สิทธิการใช้ - อาคาร สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	54,962,547	59,342,726
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(41,286,695)	(24,967,451)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	13,675,852	34,375,275
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	13,675,852	34,375,275
เพิ่มในขึ้นระหว่างปี	36,917,351	3,735,102
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	(8,115,281)
ค่าเสื่อมราคา	(15,180,294)	(16,319,244)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีสิ้นปี	35,412,909	13,675,852
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	91,879,898	54,962,547
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(56,466,989)	(41,286,695)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	35,412,909	13,675,852

15. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

มูลค่าตามบัญชีของโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ณ วันที่ 1 มกราคม		
ราคาทุน	2,420,302	2,420,302
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,184,148)	(2,064,022)
มูลค่าตามบัญชี	236,154	356,280
รายการระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		
มูลค่าตามบัญชีต้นปี	236,154	356,280
ซื้อทรัพย์สิน	724,000	-
ค่าตัดจำหน่าย	(173,896)	(120,126)
มูลค่าตามบัญชีสิ้นปี	786,258	236,154
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		
ราคาทุน	3,144,302	2,420,302
หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(2,358,044)	(2,184,148)
มูลค่าตามบัญชี	786,258	236,154

16. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า	1,198,130	635,842	1,198,130	605,791
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน (หมายเหตุ 5.2)	589,873	669,866	589,873	669,866
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	15,881,445	13,790,508	15,881,445	13,788,368
รายได้รับล่วงหน้าค่าสินค้า	258,592	307,293	258,592	307,293
อื่นๆ	1,393,136	1,763,006	1,340,996	1,763,006
รวม	19,321,176	17,166,515	19,269,036	17,134,324

17. หนี้สินตามสัญญาเช่า

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
หนี้สินตามสัญญาเช่า	38,235,543	14,057,233
หัก ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(2,567,443)	(237,734)
รวม	35,668,100	13,819,499
หัก ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(13,447,545)	(12,204,106)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	22,220,555	1,615,393

บริษัทได้เข้าทำสัญญาเช่าอาคาร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกิจการ อายุของสัญญามีระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณ 3 ปี

บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายชำระค่าเช่าคงที่เป็นรายเดือน ตามสัญญาเช่าดังนี้

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2566		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	38,235,543
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(1,508,135)	(1,059,308)	(2,567,443)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	13,447,545	22,220,555	35,668,100

	บาท		
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ		
	31 ธันวาคม 2565		
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	รวม
ผลรวมของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12,404,331	1,652,902	14,057,233
ดอกเบี้ยตามสัญญาเช่ารอการตัดบัญชี	(200,225)	(37,509)	(237,734)
มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินขั้นต่ำที่ต้องจ่ายทั้งสิ้นตามสัญญาเช่า	12,204,106	1,615,393	13,819,499

รายการเคลื่อนไหวของหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ยอดคงเหลือ ณ วันต้นปี	13,819,499	34,229,852
เพิ่มขึ้นจากสัญญาเช่าที่เพิ่มในระหว่างปี	36,917,351	3,651,422
ยกเลิกสัญญาเช่า	-	(8,524,017)
จ่ายชำระ	(15,068,750)	(15,537,758)
ยอดคงเหลือ ณ วันสิ้นปี	35,668,100	13,819,499

ค่าใช้จ่ายสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 เกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	15,180,294	16,319,244
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	661,277	566,231
กำไรจากการยกเลิกสัญญาเช่า	-	(408,736)
ค่าปรับในการยกเลิกสัญญาเช่า	-	1,399,083
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	708,000	708,000
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	291,333	285,585
รวม	16,840,904	18,869,407

18. ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน

รายการเปลี่ยนแปลงของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 1 มกราคม	18,891,747	17,288,546	18,848,903	17,288,546
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน :				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	1,257,562	1,207,293	1,186,831	1,164,449
ต้นทุนดอกเบี้ย	429,026	395,908	429,026	395,908
รวม	1,686,588	1,603,201	1,615,857	1,560,357
ผลประโยชน์ที่จ่ายในระหว่างปี	(696,559)	-	(696,559)	-
ภาระผูกพันของโครงการผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	19,881,776	18,891,747	19,768,201	18,848,903

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนขาย	473,293	461,945	473,293	461,945
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	1,213,295	1,141,256	1,142,564	1,098,412
รวมค่าใช้จ่ายที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน	1,686,588	1,603,201	1,615,857	1,560,357

บริษัทคาดว่าจะจ่ายผลประโยชน์พนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า จำนวน 2.27 ล้านบาท (ปี 2565 : 0.4 ล้านบาท)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของบริษัท ประมาณ 11 ปี (ปี 2565 : ประมาณ 12 ปี)

ข้อสมมติฐานหลักในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ณ วันที่รายงาน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565

อัตราคิดลด	ร้อยละ 2.29 ต่อปี
อัตราการเพิ่มขึ้นของเงินเดือน	ร้อยละ 4.00
อัตราการหมุนเวียนพนักงาน	ผันแปรตามอายุพนักงานร้อยละ 1.43 - 17.19
อัตรามรณะ	อัตราตามตารางมรณะไทยปี 2560 แยกเกณฑ์ตามเพศชายและหญิง

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติฐานที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติฐานอื่นๆ คงที่ จะมีผลกระทบต่อภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็นจำนวนเงินดังต่อไปนี้

ผลกระทบต่อประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนของโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566		2565	
	เพิ่มขึ้น	ลดลง	เพิ่มขึ้น	ลดลง
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 0.5)	(782,356)	838,979	(799,444)	858,522
อัตราคิดลด (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	(1,512,847)	1,739,857	(1,544,866)	1,781,743
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 1)	2,093,538	(1,840,147)	1,912,173	(1,685,520)
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 2)	4,478,660	(3,464,788)	4,087,645	(3,175,488)
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 20)	(829,151)	901,325	(752,175)	815,624
อัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน (เปลี่ยนแปลงร้อยละ 40)	(1,594,989)	1,885,411	(1,448,465)	1,703,683

แม้ว่าการวิเคราะห์นี้ไม่ได้คำนึงการกระจายตัวแบบเต็มรูปแบบของกระแสเงินสดที่คาดหวังภายใต้โครงการดังกล่าว แต่ได้แสดงประมาณการความอ่อนไหวของข้อสมมติฐานต่างๆ

19. ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า

	บาท	
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ณ วันต้นปี	4,038,030	5,012,125
เพิ่มขึ้นระหว่างปี	-	83,680
ลดลงจากรายจ่ายที่เกิดขึ้นจริงระหว่างปี	-	(1,057,775)
ณ วันสิ้นปี	4,038,030	4,038,030

20. ทุนสำรองตามกฎหมาย

ตามพระราชบัญญัติมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทต้องจัดสรรทุนสำรองตามกฎหมายอย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรประจำปี หักขาดทุนสะสมต้นปี (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองตามกฎหมายดังกล่าวมีจำนวนเท่ากับร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน ทุนสำรองตามกฎหมายนี้ไม่อาจนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลได้ ในปัจจุบันบริษัทได้จัดสรรสำรองตามกฎหมายไว้ครบถ้วนแล้ว

21. เงินปันผลจ่าย

เงินปันผลจ่ายในระหว่างปี 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

		บาท	
		งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	อนุมัติโดย	เงินปันผลจ่าย	ปันผลจ่ายต่อหุ้น
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2565 จ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2565	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2566	92,937,538	0.1550
เงินปันผลประจำปีสำหรับปี 2564 จ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2564	ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 18 เมษายน 2565	73,990,270	0.1234

22. รายได้ทางการเงิน

รายได้ทางการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ดอกเบี้ยรับ	12,322,821	9,610,822	12,301,435	9,608,278
เงินปันผลรับจากสินทรัพย์ทางการเงิน	2,898,274	2,798,352	2,898,274	2,798,352
เงินปันผลรับจากบริษัทย่อย	-	-	1,319,995	-
เงินปันผลรับจากบริษัทร่วม	-	-	1,424,994	646,557
กำไร(ขาดทุน)จากการขายสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	602,429	(88,951)	602,429	(88,951)
กำไร(ขาดทุน)ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรม	(132,852)	80,171	(132,852)	80,171
รวม	15,690,672	12,400,394	18,414,275	13,044,407

23. ภาษีเงินได้

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	24,689,408	19,692,255	24,227,740	19,629,166
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(239,803)	(412,960)	(405,657)	(204,431)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	24,449,605	19,279,295	23,822,083	19,424,735

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ที่รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น				
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้	(173,125)	(839,783)	(173,125)	(839,783)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง				
กำไร(ขาดทุน)จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(3,035,564)	2,353,790	(3,035,564)	2,353,790
รวม	(3,208,689)	1,514,007	(3,208,689)	1,514,007

รายการกระทบยอดระหว่างกำไรทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้	133,184,816	100,474,730	130,614,649	99,978,905
อัตราภาษีเงินได้	0 - 20%	0 - 20%	20%	20%
กำไรทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้คูณอัตราภาษี	26,525,962	20,016,148	26,122,930	19,995,781
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ :				
รายได้ที่ไม่รวมคิดภาษีเงินได้	(732,254)	(354,200)	(1,017,252)	(483,511)
ค่าใช้จ่ายที่มีสิทธิหักได้เพิ่มขึ้น	(383,671)	(580,089)	(383,671)	(580,089)
การส่งเสริมการลงทุน	(1,250,000)	-	(1,250,000)	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี	770,106	703,679	755,733	696,985
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(252,926)	(121,527)	-	-
ผลกระทบจากรายการตัดบัญชีในการจัดทำงบการเงินรวม	12,191	28,244	-	-
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน	24,689,408	19,692,255	24,227,740	19,629,166
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราว และการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(239,803)	(412,960)	(405,657)	(204,431)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	24,449,605	19,279,295	23,822,083	19,424,735

สินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ค่าเผื่อการลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ	911,928	904,327	911,928	904,327
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	-	180,000	-
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,976,355	3,778,349	3,953,640	3,769,780
ประมาณการหนี้สิน	95,875	110,558	95,875	110,558
สัญญาเช่า	56,618	171,813	56,618	171,813
ประมาณการต้นทุนการรื้อถอนอาคารเช่า	802,026	664,523	802,026	664,523
ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	4,914,993	1,514,066	4,914,993	1,514,066
รวมสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	10,757,795	7,143,636	10,915,080	7,135,067

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี				
กำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	8,178	34,750	8,178	34,750
รวมหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,178	34,750	8,178	34,750
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสุทธิ	10,749,617	7,108,886	10,906,902	7,100,317

24. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทและพนักงานของบริษัทได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 บริษัทและพนักงานจ่ายสมทบกองทุนดังกล่าวเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 3 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน กสิกรไทย จำกัด และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัท ในระหว่างปี 2566 บริษัทได้จ่ายเงินสมทบกองทุนเป็นจำนวนเงิน 1.0 ล้านบาท (2565 : 1.1 ล้านบาท)

25. ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน

กลุ่มบริษัทประกอบกิจการคือผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากธรรมชาติซึ่งฝ่ายบริหารพิจารณาว่าเป็นลักษณะการดำเนินงานที่สนับสนุนซึ่งกันและกัน จึงถือว่าเป็นธุรกิจเดียวกันและดำเนินกิจการในประเทศไทยเท่านั้น ดังนั้นรายได้ ผลการดำเนินงานและสินทรัพย์ทั้งหมดที่แสดงในงบการเงินจึงเกี่ยวข้องกับส่วนงานธุรกิจและส่วนงานทางภูมิศาสตร์เดียว กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขาย ณ เวลาใดเวลาหนึ่งจากการขายในประเทศและต่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 96.8 (2565 : 99.6) และรายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 3.2 (2565: ร้อยละ 0.4) และบริษัทมีรายได้จากการขายในประเทศร้อยละ 96.7 (2565 : 99.6) และรายได้จากการขายโดยส่งออกต่างประเทศร้อยละ 3.3 (2565: ร้อยละ 0.4)

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกค้ารายใหญ่

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้รวม

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายตามลักษณะที่สำคัญสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ได้แก่

	บาท			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(1,168,664)	3,754	(1,098,826)	82,725
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	26,773,632	18,291,726	26,773,632	18,291,726
ค่าจ้างผลิตสินค้า	2,374,713	1,837,122	2,374,713	1,837,122
ค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนา	7,214,400	6,104,839	7,214,400	6,104,839
ค่านายหน้า	2,062,960	1,664,082	2,062,960	1,664,082
ค่าใช้จ่ายพนักงาน	37,981,820	35,222,583	36,774,614	34,409,740
ค่าตอบแทนผู้บริหาร	16,140,596	15,777,654	16,140,596	15,777,654
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	22,150,699	23,245,556	22,143,714	23,240,618

27. สิทธิพิเศษที่ได้รับจากการส่งเสริมการลงทุน

บริษัทได้รับสิทธิพิเศษบางประการจากการส่งเสริมการลงทุนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์เสริมอาหารตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ. 2520 ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนดบางประการ ซึ่งสิทธิพิเศษที่ได้รับโดยสังเขปมีดังนี้

ตามบัตรส่งเสริมการลงทุนเลขที่ 66-0970-2-04-1-0 ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของเงินลงทุนในการปรับปรุงประสิทธิภาพ โดยไม่รวมค่าที่ดินและทุนหมุนเวียน มีกำหนดเวลา 3 ปี ภาษีเงินได้นิติบุคคลที่ได้รับการยกเว้นมีมูลค่าไม่เกิน 1,250,000 บาท นับจากวันที่มีรายได้ภายหลังจากได้รับบัตรส่งเสริม (วันที่ 19 กรกฎาคม 2566) ซึ่งสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทได้ใช้สิทธิภาษีดังกล่าวแล้วเป็นจำนวน 1,250,000 บาท ซึ่งครบตามจำนวนภาษีตามสิทธิที่บริษัทได้ลงทุนไป

ในฐานะที่เป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุนบริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในบัตรส่งเสริมการลงทุน

รายได้จากการขายจำแนกตามธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและไม่ได้รับการส่งเสริมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีดังนี้

	บาท		
	ธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริม	ธุรกิจที่ไม่ได้รับการส่งเสริม	รวม
รายได้จากการขาย	127,152,941	160,505,779	287,658,720

28. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

28.1 ภาระผูกพันเกี่ยวกับสัญญาเช่าดำเนินงานและค่าบริการ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทมีภาระผูกพันในการจ่ายค่าเช่าและค่าบริการตามสัญญาดังกล่าวดังนี้

	ล้านบาท	
	2566	2565
ภายใน 1 ปี	0.34	0.34

28.2 หนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นจากการที่สถาบันการเงินออกหนังสือค้ำประกันให้แก่หน่วยงานรัฐบาลและเอกชนเป็นจำนวนเงินรวม 1.96 ล้านบาท (2565 : 1.96 ล้านบาท) ซึ่งค้ำประกันโดยเงินฝากประจำของบริษัท

28.3 ภาระผูกพันตามรายจ่ายฝ่ายทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีภาระผูกพันรายจ่ายฝ่ายทุน จำนวน 0.03 ล้านบาท (2565 : 0.30 ล้านบาท)

29. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

บริษัททำสัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์กับ บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (ผู้รับจ้าง) ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องโดยมีเงื่อนไขที่สำคัญดังนี้

ผลงานวิจัยและพัฒนา หมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากผลส้มแขกที่ผู้อนุญาตได้วิจัยและพัฒนามาในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัด ดังกล่าว ซึ่งมีกระบวนการที่เป็นนวัตกรรมเฉพาะในการผลิตผลิตภัณฑ์เหล่านั้น

ผู้ได้รับอนุญาตตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ทั้งนี้หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานใหญ่ และร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยจ่ายค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์เป็นประจำทุกเดือน

ผู้รับจ้างเป็นผู้ประสานงานกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการวิจัยพัฒนาทดสอบผลิตภัณฑ์การขอเอกสารเพื่อยืนยันคุณสมบัติและความปลอดภัยในการใช้งานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ กับผู้ว่าจ้าง เว้นแต่รายจ่ายที่ได้เบิกจ่ายไปจริงกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนเหล่านั้นทั้งนี้ต้องแจ้งให้บริษัทอนุมัติเป็นคราว ๆ ไป

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบสูตรและขั้นตอนการผลิตของผลิตภัณฑ์ที่ได้ทำการวิจัยและพัฒนาแล้วให้แก่บริษัทเป็นจำนวน 1 ชุด และห้ามมิให้ผู้รับจ้างนำสูตรและขั้นตอนการผลิตดังกล่าวไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น

การบอกเลิกสัญญาจะต้องทำเป็นลายลักษณ์อักษร และสัญญาจะเป็นอันยกเลิก เมื่อได้รับความยินยอมจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

30. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรม แยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมดังนี้

	ล้านบาท							
	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ							
	ระดับ 1		ระดับ 2		ระดับ 3		รวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม								
ตราสารหนี้	-	-	348.5	353.0	-	-	348.5	353.0
หน่วยลงทุน	-	-	23.5	35.8	-	-	23.5	35.8
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	55.7	71.4	-	-	-	-	55.7	71.4

31. เครื่องมือทางการเงิน

31.1 นโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของบริษัทประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้า เงินลงทุน และเจ้าหนี้การค้า บริษัทมีความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงดังนี้

ความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อ

<u>ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น</u>

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านการให้สินเชื่อที่เกี่ยวเนื่องกับลูกค้า อย่างไรก็ตามเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานของลูกค้าที่หลากหลายและมีจำนวนมากราย ซึ่งการขายสินค้าโดยส่วนใหญ่เป็นเงินสด ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงคาดว่าจะไม่ได้รับความเสียหายอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเก็บหนี้จากลูกหนี้เหล่านั้น กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยคำนวณหาอัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระของกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต โดยทั่วไปกลุ่มบริษัทจะตัดจำหน่ายลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นออกจากบัญชีตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยพิจารณาตามความเหมาะสม

<u>เครื่องมือทางการเงินและเงินฝากธนาคาร</u>

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินตามนโยบายของกลุ่มบริษัท โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่ออาจมีการปรับปรุงในระหว่างปี การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศอย่างมีสาระสำคัญ ดังนั้นความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงไม่ส่งผลกระทบต่อกลุ่มบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ยอันเกี่ยวเนื่องกับเงินฝากธนาคาร และหนี้สินตามสัญญาเช่า สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาดหรืออัตราดอกเบี้ยคงที่ที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด กลุ่มบริษัทจึงมิได้ใช้ตราสารอนุพันธ์ทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว

การวิเคราะห์ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทไม่มีผลกระทบต่อกำไรก่อนภาษีอย่างเป็นสาระสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างสมเหตุสมผลของอัตราดอกเบี้ยของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงิน ที่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด

ความเสี่ยงจากสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการควบคุมความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดให้เพียงพอต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและเพื่อทำให้ผลกระทบจากความผันผวนของกระแสเงินสดลดลง

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,321,176	-	-	19,321,176
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	-	38,235,543
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	34,276,856	23,279,863	-	57,556,719

	บาท			
	งบการเงินรวม			
	31 ธันวาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17,166,515	-	-	17,166,515
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,404,331	1,652,902	-	14,057,233
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	29,570,846	1,652,902	-	31,223,748

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่ตราสารอนุพันธ์ของบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,269,036	-	-	19,269,036
หนี้สินตามสัญญาเช่า	14,955,680	23,279,863	-	38,235,543
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	34,224,716	23,279,863	-	57,504,579

	บาท			
	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	31 ธันวาคม 2565			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
หนี้สินทางการเงิน				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	17,134,324	-	-	17,134,324
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12,404,331	1,652,902	-	14,057,233
รวมรายการหนี้สินทางการเงิน	29,538,655	1,652,902	-	31,191,557

31.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้น กลุ่มบริษัทจึงเชื่อว่าสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัทมีมูลค่ายุติธรรมใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง จำนวนเงินที่ผู้ซื้อและผู้ขายตกลงแลกเปลี่ยนสินทรัพย์กันในขณะที่ทั้งสองฝ่ายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน วิธีการกำหนดมูลค่ายุติธรรมขึ้นอยู่กับลักษณะของเครื่องมือทางการเงิน มูลค่ายุติธรรมจะกำหนดจากราคาตลาดล่าสุดหรือกำหนดขึ้นโดยใช้เกณฑ์การวัดมูลค่าที่เหมาะสม

32. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัทคือการจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทางการเงินที่เหมาะสมและการดำรงไว้ซึ่งความสามารถในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.15 : 1 (2565 : 0.11 : 1)

33. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 1/2567 มีมติอนุมัติจ่ายปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้น จำนวน 600,000,000 หุ้น ในอัตราหุ้นละ 0.18 บาท คิดเป็นจำนวนเงิน 108.0 ล้านบาท โดยจ่ายจากกำไรสะสมและกำไรสำหรับปี 2566 ทั้งนี้มติดังกล่าวจะนำเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาอนุมัติต่อไป

34. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับการอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
กรรมการ							
นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● ประธานกรรมการ ● ประธานกรรมการตรวจสอบ	78	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยมิชิแกนสเตท - ปริญญาตรี บัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (เกียรตินิยม) - ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 45/2004 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 11 - หลักสูตรภูมิพลังแผ่นดิน รุ่นที่ 2 ปี 2556 จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง สถาบันวิทยาการตลาดทุน รุ่นที่ 6 ปี 2551 - หลักสูตรการบริหารจัดการความมั่นคงขั้นสูง รุ่นที่ 3 ปี 2555 สมาคมวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร - หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงด้านการบริหารงานพัฒนาเมือง (มหานคร) สถาบันพัฒนาเมืองกรุงเทพมหานคร	-	-	2554 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ,ประธานกรรมการ และประธานกรรมการตรวจสอบ กรรมการ ประธานกรรมการ	บมจ. เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ บจ.ธรา 12 บจ.นรา 12
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-
						กรรมการ ประธานกรรมการ	<u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ.ธรา 12 บจ.นรา 12

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการ ● ประธานกรรมการบริหาร ● ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	79	- ปริญญาวิทยาศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (เคมี) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ ธรรมชาติ, University of Connecticut, ประเทศสหรัฐอเมริกา - Post-Doctoral Fellow เคมี/ผลิตภัณฑ์ธรรมชาติ, University of Pennsylvania, ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาเอก เคมีอินทรีย์ University of Tasmania Australia - ปริญญาตรี (เกียรตินิยม) วิทยาศาสตร์ University of Western Australia - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	49.26%	คู่สมรสของ รอง ศาสตราจารย์ อรุณี วิริยะจิตรา	2531 – ปัจจุบัน 2566 2565 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	กรรมการ, ประธานกรรมการบริหาร,ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ มูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา “พอ” บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-
						กรรมการ กรรมการ	<u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการ ● กรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	81	- ปริญญาเอก กฎหมายมหาชน มหาวิทยาลัย CEAN ประเทศฝรั่งเศส - วุฒิบัตร Project Analysis มหาวิทยาลัย Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - วุฒิบัตร Management มหาวิทยาลัย Western Ontario ประเทศแคนาดา - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 1/2003 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Audit Committee Program (ACP) รุ่น 19/2007 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	0.87%	-	2548 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2563 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2557 – ปัจจุบัน 2547 – ปัจจุบัน 2547 – 2565 2544 – ปัจจุบัน 2543 – 2566 2542 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2542 – ปัจจุบัน 2539 – ปัจจุบัน	กรรมการ,กรรมการบริหาร กรรมการจัดการความเสี่ยง ที่ปรึกษา ประธานกรรมการบริหาร รองประธานกรรมการ ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการบริหาร ประธาน กรรมการส่งเสริมกิจกรรม นายก กงสุลกิตติมศักดิ์ กรรมการอิสระ กรรมการอิสระ ประธานกรรมการบริหาร ที่ปรึกษา กรรมการ กรรมการ	บมจ. เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) บมจ.ล็อกซเล่ย์ บมจ.เมืองไทยประกันภัย สภามหาวิทยาลัยหอการค้าไทย มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ศูนย์ยุโรปศึกษาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มูลนิธิความร่วมมือทางเศรษฐกิจไทย-แคนาดา สถาบันดนตรีกัลยาณิวัฒนา สมาคมฝรั่งเศส สถานกงสุลกิตติมศักดิ์ประเทศจาเมกาประจำประเทศไทย บมจ. ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล บมจ. ไทยวาฟูดโปรดักส์ ศูนย์เลสิคและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล สภาธุรกิจไทย-ฝรั่งเศส มูลนิธิวิเทศพัฒนา ศูนย์กฎหมายภูมิภาคแม่น้ำโขง

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
						การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น	
						รองประธานกรรมการ กรรมการอิสระ ประธาน กรรมการบริหาร	<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> บมจ. เมืองไทยประกันภัย บมจ. ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> ศูนย์เลสิคและรักษาสายตารัตนิน-กิมเบล

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการ ● กรรมการบริหาร ● กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันบริษัทฯ	77	- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร) มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	15.37%	คู่สมรสของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	2555 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน 2566 2566 2565 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability กรรมการ,กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท ประธานคณะทำงาน คณะทำงาน กรรมการ รองประธานกรรมการ นายกสมาคม กรรมการผู้จัดการ	บมจ. เอเชียนไฟย์โตซูติคอลส์ บมจ. เอเชียนไฟย์โตซูติคอลส์ คณะทำงานเพื่อสำรวจแววความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขาธิการสภาการศึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษาด้านนโยบายและแผนการศึกษา บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ์ – นางอรุณี วิริยะจิตรา “พอ” สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์ บจ. อรุณพิทยา
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
						กรรมการ กรรมการผู้จัดการ	<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ บจ. อรุณพิทยา

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
รองศาสตราจารย์ ดร. วรากรณ์ สามโกเศศ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● กรรมการตรวจสอบ	76	- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ The University of Kansas, U.S.A - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ The University of Western, Australia - ประกาศนียบัตร Directors Certification Program (DCP) รุ่น 14/2002 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตรนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย รุ่น 2 (2557) ศาลรัฐธรรมนูญ	-	-	2554 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ รองประธานกรรมการ กรรมการสภา ที่ปรึกษา กรรมการ	บมจ. เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์ คณะกรรมการยุทธศาสตร์ชาติด้านพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ สภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) คณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.)
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ศาสตราจารย์ ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ / 30 เมษายน 2554 ● กรรมการอิสระ ● กรรมการตรวจสอบ	76	- ปริญญาเอก เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเยล ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยออสเตรเลียตะวันตก - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 52/2549 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - ประกาศนียบัตร Director Certificate Program (DCP) รุ่น 91/2550 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	-	-	2554 – ปัจจุบัน 2562 – 2563 2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษารัฐมนตรี คณะกรรมการกองทุน	บมจ. เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์ กระทรวงพลังงาน กองทุนเพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงาน
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี- <u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
นายมณเฑียร ศิริสุนทรลักษณ์ 26 เมษายน 2566 ● กรรมการ	61	- หลักสูตรการจัดการภาครัฐและภาคเอกชนมหาบัณฑิต (M.P.P.M) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - แพทย์เฉพาะทาง ศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลรามาธิบดี - แพทยศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	-	-	2566 – ปัจจุบัน	กรรมการ	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์
					2560 – ปัจจุบัน	แพทย์ประจำ	แผนกศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลสมิติเวช ศรีราชา
					2560 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ	บจ. บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์
					2549 – 2559	แพทย์ประจำ	แผนกศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลพญาไท ศรีราชา
					2536 – 2548	แพทย์ประจำ	กลุ่มงานศัลยกรรมออร์โธปิดิกส์ โรงพยาบาลชลบุรี
					การดำรงตำแหน่งกรรมการ/ผู้บริหารในกิจการอื่น		
							<u>บริษัทจดทะเบียนอื่น</u> -ไม่มี-
						กรรมการผู้จัดการ	<u>กิจการที่ไม่ใช่บริษัทจดทะเบียน</u> บจ. บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ผู้บริหาร							
นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ 11 พฤศจิกายน 2554 ● ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	58	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์สาขาเคมี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	0.04%	-	2538 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายผลิต	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์
นางศิริทิพย์ วิริยะจิตรา 11 พฤศจิกายน 2554 ● ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	57	- ปริญญาโท วิทยาศาสตร์ (จุลชีววิทยา) มหาวิทยาลัยมหิดล - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ (เทคนิคการแพทย์) มหาวิทยาลัยมหิดล	0.04%	หลานของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	2552 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายวิจัยและประกันคุณภาพ	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์
นางสาวอรพิมล ประเสริฐวิทย์ 11 พฤศจิกายน 2554 ● ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	58	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล	0.04%	-	2556 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการตลาด	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
ผู้บริหารและผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน							
นางอภิญญา อุฬุมปานนท์ 11 พฤศจิกายน 2554 ● ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	55	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ **การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีประจำปี 2566** - เจาะลึกภาษีเงินได้นิติบุคคล เพื่อการปิดงบการเงิน จำนวน 6.30 ชั่วโมง - การบัญชีต้นทุนการผลิตและ Update สินค้าคงเหลือ จำนวน 6.30 ชั่วโมง	0.07%	-	2554 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์
ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี							
นางสาวจรีรัตน์ จินตนา 11 พฤศจิกายน 2554 ● หัวหน้าฝ่ายบัญชี	55	- ปริญญาตรี บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง **การพัฒนาความรู้ต่อเนื่องทางวิชาชีพบัญชีประจำปี 2566** - เจาะลึกปัญหาภาษีเงินได้นิติบุคคล จำนวน 7 ชั่วโมง - เจาะลึกการวิเคราะห์งบการเงิน จำนวน 6 ชั่วโมง	-	-	2554 – ปัจจุบัน	หัวหน้าฝ่ายบัญชี	บมจ. เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์
เลขานุการบริษัท							
รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา / 2 กรกฎาคม 2554 ● เลขานุการบริษัท	77	- ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษศึกษา) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาศิลปศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต กิตติมศักดิ์ (ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร)	15.37%	คู่สมรสของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	2555 – ปัจจุบัน 2548 – ปัจจุบัน	ประธาน Corporate Sustainability กรรมการ,กรรมการบริหาร, และ เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเซียนไฟย์โตซูติคอลส์ บมจ. เอเซียนไฟย์โตซูติคอลส์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี - ปริญญาโท Bilingual Education University of Connecticut ประเทศสหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี ภาษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ **ประวัติการอบรม** - ประกาศนียบัตร การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ, Perth Technical College ประเทศออสเตรเลีย - ประกาศนียบัตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 43/2005 จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)			2566 2566 2565 – ปัจจุบัน 2565 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2543 – ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงาน คณะทำงาน กรรมการ รองประธานกรรมการ นายกสมาคม กรรมการผู้จัดการ	คณะทำงานเพื่อสำรวจแววความสามารถพิเศษของเด็กปฐมวัย เลขาธิการสภาการศึกษา คณะทำงานขับเคลื่อนการจัดการการศึกษาสำหรับผู้ที่มีความต้องการจำเป็นพิเศษ (กรณีผู้ที่มีความสามารถพิเศษ) สภาการศึกษาด้านนโยบายและแผนการศึกษา บจ.คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ มูลนิธิศ.ดร.พิเชษฐ์ – นางอรุณี วิริยะจิตรา “พอ” สมาคมพัฒนาศักยภาพและอัจฉริยภาพมนุษย์ บจ. อรุณพิทยา
นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย / 22 กุมภาพันธ์ 2564 ● เลขานุการบริษัท	50	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย **ประวัติการอบรม** - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	-	-	2554 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายใน เลขานุการบริษัท	บมจ. เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท
		- Critical Thinking for Internal Auditors, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การวิเคราะห์งบการเงิน, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ - การทำความเข้าใจแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองของมูลส่วนบุคคล (PDPA), สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - Top Risk for Internal Audit 2023, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย					

หน้าที่ความรับผิดชอบของเลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัทจะต้องปฏิบัติหน้าที่ตามที่กำหนดตามมาตรา 89/15 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัทฯ มติคณะกรรมการบริษัท ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1. จัดทำและเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ
2. การจัดทำและเก็บรักษาหนังสือนัดประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) รายงานการประชุม (คณะกรรมการ/ผู้ถือหุ้น) และรายงานประจำปี
3. เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนาให้แก่ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบภายใน 7 วันทำการ
4. ดำเนินการอื่นตามที่คณะกรรมการตลาดทุนประกาศกำหนด

นอกจากนี้ เลขานุการบริษัทยังมีหน้าที่อื่นตามที่บริษัทฯ (หรือคณะกรรมการบริษัท) มอบหมาย ดังนี้

1. ทำหน้าที่ในการดำเนินการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
2. ติดต่อประสานงานกับหน่วยงานภายในบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามมติคณะกรรมการบริษัท และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
3. หน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากบริษัทฯ

ข้อมูลการดำรงตำแหน่งของกรรมการ ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทในบริษัทย่อย บริษัทร่วม หรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง

A = **ประธานกรรมการบริษัท**, B = **กรรมการบริษัท**, C = **กรรมการบริหาร**, D = **ผู้บริหาร**,
E = **ที่ปรึกษา / คณะกรรมการที่ปรึกษา**
X = **ประธานกรรมการตรวจสอบ**, Y = **กรรมการตรวจสอบ**, Z = **กรรมการอิสระ**

ชื่อ-สกุล / รายชื่อบริษัท	นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรสม	ศ. ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	ศ. ดร.ชัย หาญเจนลักษณ์	รศ.อรุณี วิริยะจิตรา	รศ. ดร.ธนนท์ สามโกเศศ	ศ. ดร.พรพจน์ ตั้งทรัพย์	นายเฉลิมชัย ศิริสุนทรลักษณ์	นางจันทร์ณัฐพร จันทร์ประเสริฐ	นางกัญญ์ณพัชร์ กัญญ์ณพงศ์	นายปิยะ ปิยะจิตรา	นายสุรัตน์ ประสิทธิ์ชัยวัฒน์
บมจ. เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์	A,X,Z	B,C,D	B,C	B,C,D	B,Y,Z	B,Y,Z	B	D	D	D	D
บริษัทย่อย											
บจ. คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์		B		B							
บริษัทร่วม											
บจ. บิม เฮลท์ เซ็นเตอร์							B,D				
บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
บจ. อรุณพิทยา		B		B,D							

เอกสารแนบ 2

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทฯ ย่อย

A = กรรมการบริษัท, B = ผู้บริหาร

รายชื่อบริษัทย่อย / ชื่อ-สกุล	บริษัท คิลเลอร์ ที เซลล์ ฟอร์ เพ็ทส์ จำกัด
นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	A
นางอรุณี วิริยะจิตรา	A
นางสาวชุลีกร วรินทร์รักษ์	A,B
นางสาวพชร เดชาประพันธ์	A

เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ (Compliance)

ชื่อ-นามสกุล / วันที่ได้รับแต่งตั้ง / ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา / ประวัติอบรม	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทฯ	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างกรรมการและผู้บริหาร	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
					ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัทฯ
หัวหน้างานตรวจสอบภายใน							
นางสาวจุติรัตน์ พรหมโชติชัย / 21 เมษายน 2554 ● หัวหน้างานตรวจสอบภายใน	50	- ปริญญาตรีนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรีบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ - วุฒิบัตรผู้ตรวจสอบภายในวิชาชีพ (CPIAT), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย **ประวัติการอบรม** - หลักสูตรประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย (CPIAT 49), สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - Critical Thinking for Internal Auditors, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - การวิเคราะห์งบการเงิน, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ - การทำความเข้าใจแนวปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองของมูลส่วนบุคคล (PDPA), สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - Top Risk for Internal Audit 2023, สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	-	-	2554 – ปัจจุบัน 2564 – ปัจจุบัน	หัวหน้างานตรวจสอบภายในเลขานุการบริษัท	บมจ. เอเชียน ไฟน์โตซูติคอลส์

สำหรับงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน บริษัทฯ มิได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัทฯ ขึ้น ทั้งนี้ งานกำกับดูแลการปฏิบัติงานอยู่ภายใต้การดูแลของหน่วยงานเลขานุการบริษัทฯ โดยจะมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการเป็นศูนย์กลางการกำกับดูแลการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ นโยบาย และข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และหน่วยงานทางการ อื่นๆที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ คณะกรรมการ บริษัทฯ ได้อนุมัตินโยบายด้านการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ (Compliance Policy) โดยกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร ผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายงานหรือหน่วยงาน และพนักงานต้องปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงมีการสื่อสารกับพนักงานได้ตระหนักว่า พนักงานทุกคน มีหน้าที่ และความรับผิดชอบในการศึกษาและทำความเข้าใจในกฎหมายรวมถึงกฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้องในงานที่รับผิดชอบ และปฏิบัติให้ถูกต้องครบถ้วน เป็นไปตามกฎเกณฑ์อย่างเคร่งครัด

เอกสารแนบ 4

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

(ก) ทรัพย์สินไม่หมุนเวียนหลัก

ทรัพย์สินที่กลุ่มบริษัทฯ ใช้ในการประกอบธุรกิจ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

- **ที่ดินและกรรมสิทธิ์ในห้องชุด**

เลขที่โฉนดที่ดิน/ กรรมสิทธิ์ในห้องชุด	ที่ตั้ง	เนื้อที่	เจ้าของ กรรมสิทธิ์	มูลค่าสุทธิ (บาท)	วัตถุประสงค์ในการถือครอง
27416	84/3 หมู่ 4 นิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ (ฝั่งตะวันตก) ต.บ้านกลาง อ.เมือง จ.ลำพูน	5 ไร่ 7 ตารางวา	APCO	2,582,423	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของโรงงานผลิตสินค้า
76768,76769 (ตึกแถว 3 ชั้น 2 คูหา)	22 อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา	135 ตารางเมตร	APCO	5,000,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขา
449, 450, 4491, 6579,8680	ชั้น 11 อาคารชุด เอส วี ซิตี้ อาคาร 2 ถนนพระราม 3 ช่องนนทรี ยานนาวา กรุงเทพ	63.19 ตารางเมตร	APCO	1	เพื่อใช้เป็นที่พักพนักงาน
159123,159124,159125 เลขที่ดิน 503,504,505 ตึกแถวสามชั้นสามคูหา	170/126-8 ม.3 ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี	520 ตารางเมตร	APCO	616,000	เพื่อใช้เป็นที่ตั้งของสำนักงานสาขา
รวม				8,198,424	

ทั้งนี้ ที่ดินและกรรมสิทธิ์ในห้องชุดทั้งหมด เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

- **สินทรัพย์ถาวรอื่น**

ประเภทของสินทรัพย์	ลักษณะกรรมสิทธิ์	มูลค่าคงเหลือสุทธิ (บาท) หลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม
อาคารและส่วนปรับปรุงอาคาร	เป็นเจ้าของ	27,241,619.57
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เป็นเจ้าของ	5,789,822.85
เครื่องมือและเครื่องใช้	เป็นเจ้าของ	680,612.17
เครื่องตกแต่งสำนักงาน	เป็นเจ้าของ	27,391.26
เครื่องใช้สำนักงาน	เป็นเจ้าของ	522,855.15
ยานพาหนะ	เป็นเจ้าของ	4,463,774.27
รวม		38,726,075.27

ทั้งนี้ สินทรัพย์ถาวรอื่นดังตาราง เป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัทฯ และไม่มีภาระผูกพันใดๆ

- **สิทธิการเช่า**

พื้นที่เช่า	รายละเอียดของสัญญา
1. โกดังสินค้าของ APCO ตั้งอยู่ที่ 269 ถ.กรุงเทพกรีฑา แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : นางนาเดียฮ์ สุวินัย ระยะเวลา : 1 มิถุนายน 2564 – 30 พฤษภาคม 2567 ค่าเช่า : 67,430 บาทต่อเดือน
2. APCO สาขาเชียงใหม่ ตั้งอยู่ที่ 61/5 ถ.อินทวโรรส ต.ศรีภูมิ อ.เมือง จ.เชียงใหม่	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท อรุณพิทยา จำกัด (เป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ) ระยะเวลา : 1 กรกฎาคม 2566 – 30 มิถุนายน 2567 ค่าเช่า : 35,000 บาทต่อเดือน
3. APCO สาขาเอสพลานาด ตั้งอยู่ที่ 317 ชั้น 3 อาคารศูนย์การค้าเอสพละนาด	ผู้รับโอนสิทธิการเช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท สยามฟิวเจอร์ พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565 – 31 ธันวาคม 2567 พื้นที่เช่า : ประมาณ 65.54 ตารางเมตร ค่าเช่า : 1,672.96 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 109,645.97 บาทต่อเดือน
4. APCO สาขารัชดาภิเษก ตั้งอยู่ที่ ชั้น 30 (ทั้งชั้น) อาคาร เอไอเอ แคปปิตอล เซ็นเตอร์	ผู้เช่า : APCO ผู้ให้เช่า : บริษัท เอไอเอ จำกัด ระยะเวลา : 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2566 – 30 กันยายน 2569 พื้นที่เช่า : ประมาณ 1,346.06 ตารางเมตร ค่าเช่า : 825 บาทต่อเดือนต่อตารางเมตร หรือคิดเป็นประมาณ 1,108,564.89 บาทต่อเดือน

หมายเหตุ: สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 1, 2, และ 4 ดังที่กล่าวในตารางเมื่อครบกำหนดอายุสัญญาเช่า ผู้เช่าสามารถต่อสัญญาเช่าได้อีก โดยตกลงราคาค่าเช่าร่วมกันกับผู้เช่า สำหรับสัญญาเช่าลำดับที่ 3 ไม่ได้ระบุรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาในสัญญาเช่า ซึ่งโดยปกติเมื่อใกล้ครบกำหนดในสัญญา ผู้ให้เช่าจะมีหนังสือแจ้งรายละเอียดในการต่ออายุสัญญาเช่ามาถึงผู้เช่า

(ข) เครื่องหมายการค้า

บริษัทฯ ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ โดยเครื่องหมายการค้าจะมีอายุ 10 ปี รายละเอียดดังนี้

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
ครีมบำรุงผิว	GARCININS	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Gold figor	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joint&Shoulder	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joynts&Shoulder	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	De-Arthris	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinon	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
	TRIMONE	APCO	8 มิถุนายน 2561	7 มิถุนายน 2571
	Figor	APCO	14 มิถุนายน 2561	13 มิถุนายน 2571
		APCO	20 สิงหาคม 2562	19 สิงหาคม 2572
เครื่องสำอาง ครีมทาหน้า โลชั่นบำรุงผิว ครีมกันแดด	GM-1	APCO	26 พฤษภาคม 2543	25 พฤษภาคม 2573
	GARCINIA การ์ซีเนีย	APCO*	23 มีนาคม 2544	22 มีนาคม 2574
	Lyfe	APCO*	27 เมษายน 2544	26 เมษายน 2574
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารจากผลไม้สกัดอัดเม็ด	GREENLINE	APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569
	TRIMONE	APCO*	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
	FIGOR	APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่ทำมาจากพืชสมุนไพร	Diabenox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Arthrinox	APCO*	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	GARCÍNINS	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	UlcinOK	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Ulcinon	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	De-Arthris	APCO	26 กันยายน 2550	25 กันยายน 2570
	Joynts&Shoulder	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	Joynts	APCO	22 พฤศจิกายน 2550	21 พฤศจิกายน 2570
	BIM&TRIM	APCO	17 กันยายน 2552	16 กันยายน 2572
	Noriasis	APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
	Tumorid	APCO*	4 กันยายน 2552	3 กันยายน 2572
	HoNo	APCO	24 กันยายน 2552	23 กันยายน 2572

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
	บิม	APCO	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
	BIM™	APCO*	30 เมษายน 2552	29 เมษายน 2572
	APCO	APCO	24 กันยายน 2562	23 กันยายน 2572
	Dethritis	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	Debetes	APCO	20 เมษายน 2553	19 เมษายน 2573
	Imm	APCO	11 พฤษภาคม 2553	10 พฤษภาคม 2573
	LIV CAPSULE	APCO*	29 มกราคม 2558	28 มกราคม 2568
	BIMXTRA	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	EYELAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMEYE	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	MACULAST	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMPLUS	APCO	7 พฤษภาคม 2558	6 พฤษภาคม 2568
	BIMOPLUS	APCO	17 กันยายน 2558	16 กันยายน 2568
	ECZENOK	APCO	21 กรกฎาคม 2559	20 กรกฎาคม 2569
อาหารเสริมทำจากสารสกัดจากพืช	Younging	APCO	25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
	T-Gain	APCO	25 มิถุนายน 2564	24 มิถุนายน 2574
	Longev	APCO	18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
	BIM	APCO	18 มีนาคม 2564	17 มีนาคม 2574
	Arthrinox	APCO	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
	Diabenox	APCO	24 มีนาคม 2564	23 มีนาคม 2574
ยาสมุนไพรลดน้ำหนัก	Gold Shape	APCO*	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569

ประเภทสินค้า	เครื่องหมายการค้า	เจ้าของ	วันที่จดทะเบียน	วันหมดอายุ
		APCO	19 ธันวาคม 2539	18 ธันวาคม 2569
น้ำผลไม้	GARCINIA IICA	APCO	10 มกราคม 2540	9 มกราคม 2570
	TRIMONE	APCO	11 กุมภาพันธ์ 2540	10 กุมภาพันธ์ 2570
	FIGOR	APCO	23 พฤษภาคม 2540	22 พฤษภาคม 2570
	GREENLINE	APCO	10 ตุลาคม 2549	9 ตุลาคม 2569

หมายเหตุ: * เครื่องหมายการค้าที่มีจำหน่ายอยู่ในปัจจุบัน

- ในกรณีที่เครื่องหมายการค้าหมดอายุและบริษัทฯ มิได้ดำเนินการต่ออายุ บุคคลอื่นสามารถนำเครื่องหมายการค้านั้นมาขอจดทะเบียนเป็นเจ้าของได้ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีนโยบายในการติดตามและดำเนินการยื่นต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อให้สามารถใช้ในการค้าต่อไป

(ค) สิทธิบัตร

บริษัทฯ เป็นเจ้าของสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ซึ่งได้จดทะเบียนต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จำนวน 3 ฉบับ รายละเอียดสิทธิบัตรดังกล่าว สรุปได้ดังต่อไปนี้

สิทธิบัตรการประดิษฐ์[/1]	รายละเอียด		
ชื่อการประดิษฐ์	ส่วนประกอบโภชนเภสัชภัณฑ์	องค์ประกอบพฤกษเคมี และเทคนิคที่ใช้ปรับภูมิคุ้มกัน ทั้งที่ด้านการเกิดโรคและลดอาการแพ้ภูมิตนเอง[/2]	องค์ประกอบเพื่อควบคุมการตอบสนองของระบบภูมิคุ้มกัน
เลขที่สิทธิบัตร	88631	94526	96905
วันที่ออกสิทธิบัตร	22 มิถุนายน 2565	23 มิถุนายน 2566	15 พฤศจิกายน 2566
ชื่อผู้ขอ	บมจ.เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	บมจ.เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์	บมจ.เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์
ชื่อผู้ประดิษฐ์	นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา	นายพิเชษฐ์ วิริยะจิตรา นางอำไพ ปั้นทอง นางศิริวรรณ องค์ไชย นางสาวเสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร นางสาววิลาวัลย์ มหาบุษราคัม

หมายเหตุ: [/1] การจดสิทธิบัตรการประดิษฐ์ กฎหมายจะให้ความคุ้มครอง 20 ปีนับแต่วันที่ยื่นคำขอรับสิทธิบัตร หลังจากนั้นสาธารณชนสามารถใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรนั้นได้ แต่หากมีการพัฒนาเทคโนโลยีที่ได้จดไว้ ก็สามารถยื่นขอจดสิทธิบัตรใหม่ได้

[/2] บริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการจดสิทธิบัตรในประเทศสหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ และมาเลเซีย ในหัวข้อเดียวกันนี้

(ง) สัญญาสำคัญอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจ

1. สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ("ผู้ได้รับอนุญาต") ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 64.59 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และคู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ฝ่ายที่ 2: บริษัทฯ อรุณพิทยา จำกัด ("ผู้อนุญาต") ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และคู่สมรส คือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
วันที่ลงนาม	:	1 ธันวาคม 2556
สรุปสาระสำคัญของสัญญา	:	1. การอนุญาตให้ใช้ผลงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ซึ่งหมายถึง ผลงานวิจัยและพัฒนาในเรื่องเกี่ยวกับสารสกัดจากมังคุดและ/หรือสารสกัดจากส้มแขกที่ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ได้วิจัยและพัฒนามาในอดีตจนถึงปัจจุบันเป็นองค์ประกอบ รวมถึงผลงานที่ต่อยอดมาจากสารสกัดดังกล่าว 2. ผู้อนุญาตให้ใช้ประโยชน์มีหน้าที่ทดลองและวิจัยพัฒนา เพื่อยกระดับคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง 3. ผู้ได้รับอนุญาตจะเป็นผู้เก็บรักษาสูตรการผลิตที่ได้จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของผู้อนุญาต และห้ามมิให้นำสูตรและขั้นตอนการผลิตไปเผยแพร่แก่บุคคลอื่น
ค่าตอบแทน	:	ร้อยละ 5 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากโรงงาน ร้อยละ 2 ของยอดขายผลิตภัณฑ์ หากเป็นการจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้จ่ายค่าตอบแทนเดือนละ 1 ครั้ง หลังการสรุปยอดขาย
ระยะเวลาสัญญา	:	จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

สัญญาจ้างวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังกล่าว มีที่มาเนื่องจากผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ในอดีตที่ผ่านมา ผลิตจากผลงานวิจัยสารสกัดจากมังคุดและส้มแขกของศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ที่วิจัยขึ้นร่วมกับทีมนักวิจัยอื่นๆ เป็นการส่วนตัว และอนุญาตให้บริษัทฯ ทำการผลิตโดยไม่คิดค่าตอบแทน อย่างไรก็ตาม ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ได้ให้บริษัทฯ เป็นผู้ยื่นขอสิทธิบัตรในตัวผลิตภัณฑ์และสูตรการผลิตทั้งหมด และชำระค่าตอบแทนในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขายของผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นจากผลงานวิจัยส่วนตัวที่ผ่านมา รวมถึงผลิตภัณฑ์ใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตจากงานวิจัยดังกล่าว ซึ่งหลักการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 1/2549 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2549 โดยที่ประชุมคณะกรรมการได้มีการพิจารณาว่าอัตราค่าตอบแทนดังกล่าวใกล้เคียงกับค่าตอบแทนที่สภาวิจัยแห่งชาติให้แก่นักวิจัยที่สามารถนำผลงานวิจัยไปสู่อุตสาหกรรมได้ โดยได้มีการจัดทำสัญญาขึ้นเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2551 และเริ่มมีผลบังคับใช้ย้อนหลังตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2549 ต่อมาที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2554 เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2554 มีมติอนุมัติให้มีการจัดทำสัญญา ฉบับใหม่ วัตถุประสงค์เพื่อการปรับปรุงเนื้อความในสัญญาฉบับเดิมให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น และได้เปลี่ยนคู่สัญญาจาก ห้างหุ้นส่วนสามัญกรีนส์ทูโกลด์ ซึ่งมีศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ เป็น บริษัท อรุณพิทยา จำกัด ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 100 โดยศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา และคู่สมรสคือ รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา ทั้งนี้ สัญญาฉบับใหม่ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่เดือนมกราคม 2554 เป็นต้นไป

ทั้งนี้ ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2556 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัทโดยบริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับโครงสร้างแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2556 โดยการรับโอนกิจการทั้งหมด (Entire Business Transfer - EBT) ของบริษัทฯ ย่อย ได้แก่ บริษัท เอเชียน ไลฟ์ จำกัด, บริษัท กรีนโกลด์ จำกัด, บริษัท ทีเอชสิบเจ็ด โกลบอล

จำกัด, และ บริษัท ท็อป มาร์คอม จำกัด (“กลุ่มบริษัทฯ ย่อย”) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ในสัดส่วนประมาณร้อยละ 100 เข้ามาดำเนินการภายใต้ APCO และทำการจดทะเบียนเลิกกลุ่มบริษัทฯ ย่อย โดยหลังจากการปรับโครงสร้างกลุ่มบริษัทฯ ได้มีการจัดทำ “สัญญาอนุญาตให้ใช้ประโยชน์จากผลงานการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์” ขึ้นใหม่ และได้มีการปรับปรุงเงื่อนไขค่าตอบแทนในสัญญา โดยบริษัทฯ ตกลงชำระค่าตอบแทนการใช้ประโยชน์จากผลงานวิจัยและพัฒนาในอัตราร้อยละ 5 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากโรงงาน และร้อยละ 2 ของยอดขาย หากจำหน่ายออกจากสำนักงานสาขา โดยให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2556 โดยชำระค่าตอบแทนเดือนละครั้ง หลังสรุปยอดขาย โดยมีรายละเอียดโดยสรุปของสัญญาตามตารางข้างต้น ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ที่ไม่รวมอยู่ในการคำนวณค่าตอบแทน ได้แก่ Bryte & Spryte, Ginkgo Biloba และผลิตภัณฑ์บางตัวในกลุ่มของ Miracles และ Jada

สำหรับแนวทางในการทำการวิจัยและพัฒนาในอนาคต ในกรณีที่มีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบใหม่ที่ทีมวิจัยปัจจุบันของบริษัทฯ ไม่มีความชำนาญ บริษัทฯ มีนโยบายว่าจ้างหน่วยงานภายนอก เช่น มหาวิทยาลัย หรือ หน่วยงานวิจัยอื่นๆ ที่มีความเชี่ยวชาญเป็นผู้ทำการวิจัย ซึ่งคาดว่าจะทำให้ใช้เวลาและค่าใช้จ่ายที่น้อยกว่าที่บริษัทฯ จะเป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนาด้วยตนเอง

2. สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.วิลาวัลย์ มหาบุษราคัม
วันที่ลงนาม	:	1 มีนาคม 2553
สาระสำคัญของสัญญา	:	1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อเป็นที่ปรึกษาเกี่ยวกับการวิจัยผลิตภัณฑ์ 2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ร่วมกับนักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัทฯ สาขารัชดาภิเษก โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน
ระยะเวลาสัญญา	:	จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

3.สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ.อำไพ ปั้นทอง และ
คู่สัญญา	:	ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเซียน ไฟน์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”) ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร
วันที่ลงนาม	:	1 มกราคม 2555
สาระสำคัญของสัญญา	:	รองศาสตราจารย์ ดร. ภญ.อำไพ ปั้นทอง ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการวิจัยและพัฒนา และรองศาสตราจารย์ ดร. ภญ.เสาวลักษณ์ พงษ์ไพจิตร ดำรงตำแหน่งกรรมการวิจัยและพัฒนา โดยบริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้คำปรึกษาสัปดาห์ละ 2 ครั้ง ซึ่งบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน ทั้งนี้ ประธานกรรมการวิจัยและพัฒนาจะร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารในการวางแผนวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเป็นผู้ร่วมคณะวิจัยในโครงการ Operation “BIM” ซึ่งมี ศาสตราจารย์ ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา เป็นหัวหน้าโครงการ โดยผลิตภัณฑ์ที่เป็นผลจากงานวิจัยดังกล่าวถือเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัทฯ ร่วมกับนักวิจัย

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

4. สัญญาจ้างผู้เชี่ยวชาญ

คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ฝ่ายที่ 2: พญ. วลัยรัตน ธรรมจรีย์ (“ผู้เชี่ยวชาญ”)

วันที่ลงนาม : 2 มกราคม 2559

สาระสำคัญของสัญญา :
1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นผู้ให้คำปรึกษาและแนะนำในการใช้ผลิตภัณฑ์ Operation BIM แก่ผู้บริโภค ในกิจกรรมทั้งหมดของ Bim Health Center
2. ผู้เชี่ยวชาญจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัทฯ สาขารัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center รัชดาภิเษก ทุกวันเสาร์ ระหว่างเวลา 13.30-16.30 น. โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

5.สัญญาจ้างที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

คู่สัญญา : ฝ่ายที่ 1: บริษัทฯ เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ ”)
ฝ่ายที่ 2: รองศาสตราจารย์ ดร.ปรียา ลีฬหกุล

วันที่ลงนาม : 3 มกราคม 2565

สาระสำคัญของสัญญา :
1. บริษัทฯ ว่าจ้างผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวเพื่อทำการวิจัยและเป็นที่ปรึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคทางสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ตามที่บริษัทฯ กำหนด รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่สมาชิกของสาขาโดยจะเข้าไปที่สาขาตามที่บริษัทฯ กำหนด
2. ผู้ทรงคุณวุฒิดังกล่าวจะให้คำแนะนำแก่ผู้บริโภค ณ สำนักงานของบริษัทฯ สาขารัชดาภิเษก ชั้น 30 อาคาร AIA Capital Center โดยบริษัทฯ จะชำระค่าจ้างเป็นรายเดือน

ระยะเวลาสัญญา : จนกว่าจะมีการบอกเลิกสัญญาจากคู่สัญญาทั้งสองฝ่าย

นโยบายการลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและ/หรือบริษัทฯ ร่วม

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในบริษัทฯ ย่อยหรือบริษัทฯ ร่วมที่มีวัตถุประสงค์ในการประกอบกิจการที่เป็นส่วนสนับสนุนกิจการของบริษัทฯ อันจะทำให้บริษัทฯ มีผลประกอบการหรือผลกำไรเพิ่มมากขึ้น หรือธุรกิจที่เอื้อประโยชน์ (Synergy) ให้กับบริษัทฯ โดยสามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทฯ ให้มีความครบวงจรมากยิ่งขึ้น

ทั้งนี้การลงทุนในบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมจะอยู่ภายใต้การควบคุมและตรวจสอบของคณะกรรมการตรวจสอบ และในการกำกับดูแลบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วม บริษัทฯ จะส่งกรรมการของบริษัทฯ หรือคัดเลือกผู้บริหารที่มีคุณสมบัติและประสบการณ์ ที่เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจเพื่อเป็นตัวแทนในการบริหารงาน เพื่อกำหนดนโยบายที่สำคัญและควบคุมการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ย่อยและบริษัทฯ ร่วมดังกล่าว

เอกสารแนบ 5

จรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทฯ ได้จัดทำ

จรรยาบรรณธุรกิจ

เพื่อเป็นการประกาศเจตนารมณ์ในการเป็นแบบอย่างแก่พนักงานในการประพฤติและปฏิบัติงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต ตลอดจนดูแลผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเสมอภาค คณะกรรมการจึงได้กำหนดจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขึ้นมา เพื่อเน้นย้ำให้ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด ทั้งนี้โดยมีวัตถุประสงค์สำคัญที่จะส่งเสริมค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร อันส่งผลให้เกิดความเจริญเติบโตบริษัทฯ อย่างยั่งยืน ดังนี้

1. บริษัทฯ ยึดถือหลักนิติธรรมในการดำเนินธุรกิจ จึงถือเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและพนักงานที่จะต้องรู้ระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งกฎหมายที่จะประกาศใช้ในอนาคตซึ่งมีผลกระทบต่อการบริหารงานและการทำงาน ดังนั้นผู้บริหารและพนักงานต้องศึกษาและทำความเข้าใจในกฎระเบียบที่ใช้เป็นหลักในการปฏิบัติงานของทางราชการทั้งที่ มีผลใช้บังคับแล้วและที่จะมีผลใช้บังคับในอนาคตอันใกล้ โดยผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ และระเบียบข้อบังคับในการทำงานของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด อีกทั้งหลีกเลี่ยงการกระทำใดๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

2. ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่แสวงหาความลับทางการค้าของคู่แข่งหรือข้อมูลจำเพาะของคู่แข่ง โดยวิธีการอันมิชอบด้วยกฎหมาย เช่น การขโมย การจารกรรม หรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่ง ไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

3. บริษัทฯ มีการตัดสินใจและวิธีการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสที่สามารถเปิดเผยข้อมูลข่าวสารให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหลาย รับทราบและตรวจสอบได้ ภายใต้กฎหมายและกรอบข้อบังคับ ระเบียบ วิธีปฏิบัติของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมิให้ความลับทางการค้ารั่วไหลไปยังคู่แข่งทางการค้า รวมทั้งเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นในการได้รับข้อมูลที่จำเป็น เพื่อประเมินบริษัทฯ โดยเท่าเทียมกัน และจะเปิดเผยผลประกอบการ ฐานะการเงิน พร้อมข้อมูลสนับสนุนที่ถูกต้องตามความจริง ตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนด

4. กรณีที่กรรมการหรือพนักงานได้มีการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับบริษัทฯ บริษัทฯ จะดำเนินการเสมือนกับบริษัทฯ ได้กระทำกับบุคคลภายนอก ซึ่งกรรมการหรือพนักงานผู้นั้นจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ

5. ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ใกล้ชิดไม่พึงรับเงินผลประโยชน์ หรือสิ่งของจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจกับบริษัทฯ หากการรับนั้น อาจทำให้เข้าใจได้ว่าผู้รับมีใจเอนเอียงหรือมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจเป็นพิเศษกับผู้ให้ ซึ่งอาจทำให้เกิดความเสียหายแก่บริษัทฯ

6. ผู้บริหาร พนักงาน ครอบครัว และผู้อาศัยภายใต้ชายคาเดียวกันต้องไม่ดำเนินธุรกิจ / กิจกรรมใดๆ ที่อาจทำให้บุคคลทั่วไปเห็นว่าเป็นธุรกิจ / กิจกรรมที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ ไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม

7. ผู้บริหารและพนักงานที่มีหน้าที่นำข้อมูลจำเพาะไปใช้ ต้องระมัดระวังไม่ให้ผู้อื่นได้ยิน ลอบฟังหรือบันทึกเสียง ไม่ควรสนทนาในที่สาธารณะผ่านเครื่องมือสื่อสาร หรือสนทนากับสมาชิกในครอบครัวและบุคคลใกล้ชิดอันนำไปสู่การเปิดเผยต่อผู้อื่นได้

8. ผู้บริหารและพนักงานต้องจัดการ จัดเก็บ และแยกแยะรายละเอียดข้อมูลจำเพาะให้เป็นไปตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ อย่างเคร่งครัด

9. ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่เปิดเผยข้อมูลจำเพาะของบริษัทฯ ต่อผู้ที่ไม่มีสิทธิรับรู้ตามระเบียบข้อบังคับหรือข้อตกลงทางธุรกิจโดยเฉพาะความลับของลูกค้า เว้นแต่ได้รับความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้มีอำนาจดำเนินการและหน่วยงานที่รับผิดชอบ

10. ระหว่างที่ปฏิบัติงานให้บริษัทฯ และหลังจากพ้นสภาพการปฏิบัติงานแล้ว พนักงานจะต้องไม่เปิดเผยข้อมูลที่ถือว่าเป็นความลับของบริษัทฯ เพื่อประโยชน์แก่ผู้ใดทั้งสิ้น ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลการเงินการปฏิบัติงาน ข้อมูลธุรกิจ แผนงานในอนาคตของบริษัทฯ เป็นต้น

11. ผู้บริหารและพนักงานไม่นำข้อมูลจำเพาะไปใช้เพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์หรือส่งข้อมูลดังกล่าวให้ผู้อื่นเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์

12. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ปราศจากอคติ ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ของตนในการแสวงหาผลประโยชน์ส่วนตนแก่ตนเองหรือผู้อื่น

13. ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่จงใจทำรายงานหรือบันทึกที่เป็นเท็จหรือผิดพลาด รวมทั้งต้องไม่จงใจปิดบังหรือเสนอข้อมูลที่เป็นเท็จหรือผิดพลาดต่อบริษัทฯ เมื่อพบรายงานหรือบันทึกที่มีข้อมูลไม่ถูกต้องหรือผิดพลาดต้องรายงานให้ผู้บังคับบัญชาทราบทันที

14. ผู้บริหารหรือพนักงานต้องไม่ใช้ระบบการสื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ในกิจกรรมที่ผิดกฎหมายหรือขัดต่อนโยบายของบริษัทฯ และไม่ใช้อินเตอร์เน็ตหรือบริการที่คล้ายคลึงกันในทางที่จะทำให้เกิดความเสียหาย อับอาย ขาดความเชื่อมั่นหรือเสียชื่อเสียง รวมทั้งต้องใช้ระบบการสื่อสารและระบบคอมพิวเตอร์ด้วยความรับผิดชอบ และต้องไม่ก่อให้เกิดความแตกแยก การทำให้ผู้อื่นเสียหาย การทำลายขวัญ หรือส่งเสริมให้เกิดความไม่เป็นมิตรในสถานที่ทำงาน

15. ผู้บริหารและพนักงานพึงมีหน้าที่ดูแลรักษาและใช้ทรัพย์สินของบริษัทฯ ให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่ต่อกิจการของบริษัทฯ เท่านั้น และไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์อื่นใดหรือในทางมิชอบ รวมทั้งต้องไม่นำเอาไป ใช้ ขาย ให้ ขอยืม ให้ยืม หรือจำหน่ายจ่ายโอนทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต ไม่ว่าทรัพย์สินนั้นจะมีมูลค่าหรืออยู่ในสภาพใด

16. ผู้บริหารและพนักงานต้องช่วยหรือพยายามเพื่อให้ได้มาซึ่งสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ หรือปกป้องเครื่องหมายการค้าที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ รวมทั้งต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น หรือคู่แข่งทางการค้า

17. ผู้บริหารและพนักงานต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านความปลอดภัยของบริษัทฯ ในการใช้เครื่องมืออุปกรณ์และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

18. ผู้บริหารและพนักงานพึงรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปราศจากการละเมิดสิทธิส่วนบุคคล มีความเคารพซึ่งกันและกัน ตลอดจนให้ความร่วมมือช่วยเหลือ เสนอแนะความคิดเห็นและแก้ปัญหาร่วมกันในการทำงาน

19. ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่ยุยง ใส่ร้ายป้ายสีหรือล้อเลียน อันเป็นการก่อให้เกิดการแตกสามัคคี และพึงละเว้นจากการนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน รวมทั้งต้องไม่ประพฤติตนเป็นที่รังเกียจแก่ผู้อื่น พูดจาลวนลามเพศตรงข้าม กระทำตนเป็นอันธพาล มีหนี้สินล้นพ้นตัว เล่นการพนัน ใช้สารเสพติด ดื่มเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์ขณะปฏิบัติงาน หรือกระทำการใดๆ อันส่อให้เห็นว่าเสื่อมเสียในด้านศีลธรรม

20. ผู้บริหารและพนักงานต้องไม่กระทำการใดๆอันเป็นการละเมิดทางเพศต่อผู้ร่วมงาน หากพบหรือทราบว่ามีการละเมิดทางเพศในระหว่างผู้ร่วมงานต้องรายงานต่อผู้บังคับบัญชาทันที

21. บริษัทฯ เคารพและสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้เสียใช้สิทธิเสรีภาพของตนภายใต้รัฐธรรมนูญ ทั้งนี้บริษัทฯ จะวางตัวเป็นกลางและไม่เกี่ยวข้องทางการเมือง

22. ผู้บริหารและพนักงานต้องให้ความเป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติในข้อกำหนดการจ้างงาน หมายรวมถึง การสรรหาบุคลากร การพิจารณาผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์จากการจ้างงาน การปรับเลื่อนตำแหน่ง การโอนย้าย การประเมินผล การปฏิบัติงาน การฝึกอบรม การปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับ การสิ้นสุดสภาพการจ้างงาน การปลดและรับพนักงานกลับเข้ามาทำงานใหม่ ตลอดจนการเข้ามีส่วนร่วมในสังคมและกิจกรรมนันทนาการ เป็นต้น

23. ผู้บริหารและพนักงานต้องตระหนักถึง การมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและรักษาสิ่งแวดล้อม ตลอดจนพยายามให้บริษัทฯ สามารถหลีกเลี่ยงการกระทำที่จะก่อให้เกิดอันตรายหรือมลภาวะต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และระบบนิเวศน์ที่เกี่ยวข้อง

เอกสารแนบ 6

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

1. นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม ประธานกรรมการตรวจสอบ
2. รศ. ดร.วรากรณ์ สามโกเศศ กรรมการตรวจสอบ
3. ศ. ดร.พรายพล คุ้มทรัพย์ กรรมการตรวจสอบ

โดยกรรมการตรวจสอบทั้ง 3 ท่าน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่ประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องคุณสมบัติและขอบเขตการดำเนินงานของคณะกรรมการตรวจสอบ (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552

ทั้งนี้ ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมครบทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบ และใช้ความรู้ ความสามารถตามขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเป็นอิสระ ร่วมกับฝ่ายบริหาร ผู้ตรวจสอบภายใน และผู้สอบบัญชี เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน สรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. สอบทานความถูกต้องของงบการเงินรายไตรมาส และประจำปี 2566 ของบริษัทฯ ความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูล เพื่อให้มั่นใจว่าระบบบัญชีและรายงานทางการเงินจัดทำขึ้นตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป และมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ครบถ้วน และเชื่อถือได้
2. สอบทานรายการที่เกี่ยวโยงกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานการเปิดเผยรายการที่เกี่ยวโยงกันและรายการที่มีความเป็นไปได้ว่าอาจจะมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยยึดหลักความสมเหตุสมผลตามปกติธุรกิจ ความโปร่งใส การเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ ดังเช่นที่ทำกับบุคคลภายนอกทั่วไป
3. สอบทานระบบควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในเพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ มีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่มีความเหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานการปฏิบัติของบริษัทฯ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กำหนดไว้ของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์, ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทฯ ที่ได้กำหนดไว้
5. สอบทานความเพียงพอและประสิทธิผลของระบบการบริหารความเสี่ยง
6. กำกับดูแลให้บริษัทฯ ดำเนินการตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างโปร่งใส
7. พิจารณาเสนอแต่งตั้ง และเสนอค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ เพื่อนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น

โดยสรุป คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทฯ มีระบบการควบคุมภายในโดยรวม อยู่ในเกณฑ์ที่ดี มีการรายงานข้อมูลทางการเงินเป็นไปตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีการเปิดเผยข้อมูลที่เพียงพอ การบริหารความเสี่ยงที่เพียงพอเหมาะสม มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใสและเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

(นางมาลีรัตน์ ปลื้มจิตรชม)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

ส่วนที่ 4
รายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2556 โดยรายงานการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนประจำปี 2566 ฉบับนี้ จัดทำตามแนวทางการรายงานความยั่งยืนของ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards 2021 ในระดับ Reporting with reference to the GRI Standards รวมทั้งได้แสดงความเชื่อมโยงกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ และโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน (BCG Model : Bio – Circular – Green Economy) ที่รัฐบาลประกาศเป็นวาระแห่งชาติ

เนื้อหาของรายงานแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืนอันเกี่ยวโยงกับประเด็นด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม (ESG) โดยมุ่งให้ผู้ถือหุ้น กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย และนักลงทุน รับทราบถึงภาพรวมการดำเนินธุรกิจในรอบปีบัญชี 2566 ระหว่างวันที่ 1 มกราคม 2566 – 31 ธันวาคม 2566 โดยมีเนื้อหาครอบคลุมเฉพาะบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) เท่านั้น ไม่ได้ครอบคลุมถึงบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และไม่ได้มีส่วนร่วมในการบริหารโดยตรง โดยในปี 2566 บริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวกับองค์กรและห่วงโซ่อุปทานอย่างมีนัยสำคัญ รายงานฉบับนี้จัดพิมพ์เป็นรูปเล่มทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งเผยแพร่บนเว็บไซต์ www.apco.co.th

นโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของ APCO

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) มุ่งมั่นที่จะขับเคลื่อนองค์กรและดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนและการเพิ่มมูลค่าให้แก่สังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม คณะกรรมการบริษัทได้พัฒนากรอบการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนเพื่อเป็นแนวคิด แนวปฏิบัติ และแนวทางการดำเนินงานในทิศทางที่สอดคล้องกับนโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

1. *ดำเนินธุรกิจอย่างสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี ยึดถือปฏิบัติตามกฎหมาย จริยธรรมทางธุรกิจ ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น และส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจ และเพื่อประโยชน์สูงสุดที่เป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม*
2. *เพิ่มผลกระทบเชิงบวกและลดผลกระทบเชิงลบจากการดำเนินงานไปพร้อมกับการเติบโตทางธุรกิจ โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกในการปฏิบัติงานด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม*
3. *พัฒนาธุรกิจให้เติบโตผ่านการสร้างสรรค์นวัตกรรมอันเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญต่อเศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน*
4. *เปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่โปร่งใสตามแนวทางมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง*

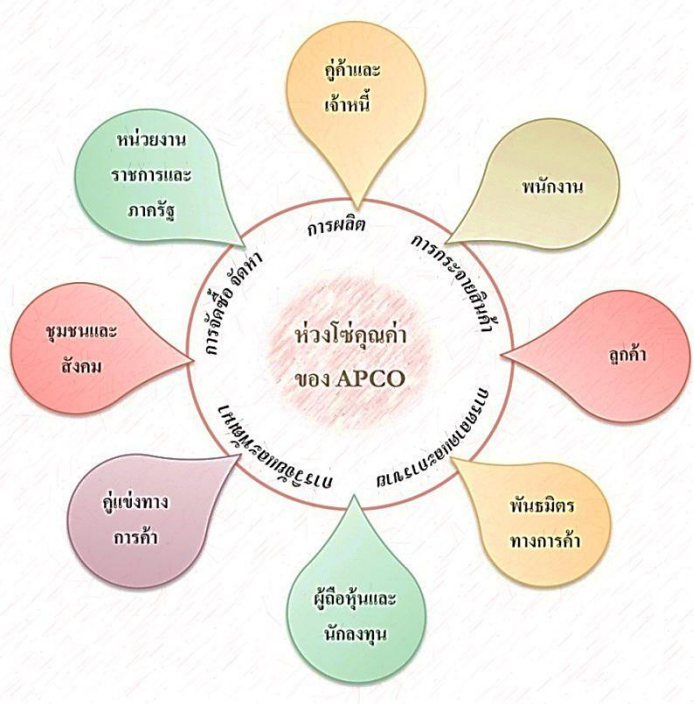
ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน APCO ทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายและกรอบการบริหารจัดการความยั่งยืนที่กำหนด

โครงสร้างการบริการงานการพัฒนาที่ยั่งยืน

"APCO" จัดตั้งคณะที่ปรึกษาเพื่อกำกับดูแล
การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ ขึ้น

คณะที่ปรึกษาประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิด้านสังคม เศรษฐกิจ และการศึกษา
จำนวน 2 ท่านดังนี้คือ

1. รองศาสตราจารย์อรุณี วิริยะจิตรา
2. ดร.ชิงชัย หาญเจนลักษณ์



ห่วงโซ่คุณค่าของ APCO

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่อุปทานและส่งมอบคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องในแต่ละกิจกรรมในห่วงโซ่อุปทานตลอดทั้งสายตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง โดยกิจกรรมที่สร้างคุณค่าประกอบด้วย 2 ประเภท คือ กิจกรรมหลัก (Primary Activities) ได้แก่ การจัดซื้อจัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และ การวิจัยและพัฒนา และกิจกรรมสนับสนุน (Support Activities) อาทิ เช่น การบริหารทรัพยากรบุคคล การบริหารจัดการองค์กร เป็นต้น

การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียและช่องทางการมีส่วนร่วม

APCO ระบุผู้มีส่วนได้เสียทั้งทางตรงและทางอ้อมจากผลกระทบการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งได้แก่ การจัดซื้อ จัดหา การผลิต การกระจายสินค้า การตลาดและการขาย และการวิจัยและพัฒนา โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทบทวนและแบ่งผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 8 กลุ่มดังเดิม ได้แก่ ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน พนักงาน ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ คู่ค้าและเจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า ชุมชนและสังคมส่วนรวม หน่วยงานราชการและภาครัฐ

จากนั้นบริษัทฯ ได้สื่อสารกับผู้มีส่วนได้เสียจากหลายๆ ช่องทางการมีส่วนร่วม เพื่อรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังถึงประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนที่อยู่ในความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม และนำมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจวางแผนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและหาแนวทางการตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ความคาดหวัง / ความต้องการ	การตอบสนองของบริษัทฯ
คู่ค้าและเจ้าหนี้	➢ นิติกรรมสัญญาซึ่งมีผลผูกพันทางกฎหมาย ➢ ประชุมร่วมกันเพื่อรับฟังและแก้ไขปัญหาอุปสรรคในการทำงานร่วมกัน	➢ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงภาระผูกพัน ➢ การเป็นพันธมิตรทางธุรกิจที่ดีและมีความสัมพันธ์ระยะยาว ➢ การมีวินัยทางการเงินและมีความสามารถ ในการชำระหนี้ตามกำหนดเวลา ➢ การดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส	➢ ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางธุรกิจต่อคู่สัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเป็นธรรมและมีจรรยาบรรณที่ดี ➢ สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า ➢ ชำระหนี้ตามกำหนด ➢ ปฏิบัติตามข้อกำหนดของกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
พนักงาน	➢ ประชุมพนักงาน ➢ ผู้บริหารพบพนักงาน ➢ Line : สื่อสารภายใน APCO ➢ ประกาศ ➢ สารจาก CEO ถึงพนักงาน ➢ กล่องแสดงความคิดเห็น	➢ การได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการที่เป็นธรรม และเทียบเคียงได้กับธุรกิจเดียวกัน ➢ การพัฒนาศักยภาพของพนักงาน ➢ ความมั่นคงในอาชีพการงาน ➢ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง ➢ สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน	➢ กำหนดนโยบายปฏิบัติตามกฎหมายแรงงานและจ่ายค่าตอบแทนอย่างเป็นธรรม ➢ จัดการอบรมให้ความรู้และทักษะที่เหมาะสม ➢ ส่งเสริมให้อบรม/สัมมนา ➢ ดูแลด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน
ลูกค้า	➢ จดหมายข่าว ➢ นักวิทยาศาสตร์การแพทย์ประจำศูนย์เพื่อให้คำปรึกษา ➢ โซเชียลมีเดีย เช่น Facebook, Line Official ➢ การพบปะกับลูกค้า ➢ เว็บไซต์ : http://www.apco.co.th ➢ โทรศัพท์ : APCO Contact Center 1154 ➢ กล่องแสดงความคิดเห็น	➢ คุณภาพของผลิตภัณฑ์ ➢ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ ➢ ราคาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสม ➢ ความสามารถในการแก้ปัญหาได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และทันต่อเวลา ➢ การเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ➢ การรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูลลูกค้า	➢ พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ได้มาตรฐานทั้งคุณภาพและความปลอดภัย ➢ กำหนดราคาผลิตภัณฑ์อย่างเหมาะสม ➢ เพิ่มช่องทางการสื่อสาร การส่งเสริมการขาย ➢ ฝึกอบรมพนักงานเพื่อให้บริการ และแก้ปัญหาให้แก่ลูกค้าได้อย่างเหมาะสม ➢ การประกอบธุรกิจด้วยความโปร่งใสและมีจรรยาบรรณ
พันธมิตรทางธุรกิจ	➢ การเจรจาร่วมทุนแบบผสานประโยชน์ (win-win) ➢ การประชุม ➢ อีเมล์ โทรศัพท์	➢ การดำเนินธุรกิจตามสัญญาและกฎเกณฑ์อย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส	➢ ดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ เจรจาตกลงผลตอบแทนร่วมกันอย่างเป็นธรรมและกำหนดเป็นลายลักษณ์อักษร ➢ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส

ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	➢ การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ➢ รายงานประจำปี ➢ หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ➢ เว็บไซต์ : http://www.apco.co.th ➢ การพบปะผู้ถือหุ้น&นักลงทุนผ่านกิจกรรมต่างๆ ➢ Opportunity day	➢ ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดี ➢ การบริหารความเสี่ยงและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ➢ การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม ➢ ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส	➢ การจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างเหมาะสม ➢ การบริหารจัดการองค์กรตามหลักธรรมาภิบาลอย่างมีประสิทธิภาพ ➢ เปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส
คู่แข่งทาง การค้า	➢ เว็บไซต์ http://www.apco.co.th ➢ ข่าวสารของบริษัทฯ	➢ การดำเนินธุรกิจภายใต้การแข่งขันอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ➢ การสนับสนุนและส่งเสริมนโยบาย การแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่ผูกขาด ➢ การไม่มีนโยบายในการแข่งขันทางการค้าโดยใช้วิธีการใดๆ ให้ได้มาซึ่งข้อมูลของคู่แข่งขันอย่างผิดกฎหมายและขัดต่อจริยธรรม	➢ ปฏิบัติต่อคู่แข่งอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส ➢ ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี
ชุมชนและสังคมส่วนรวม	➢ กิจกรรมเพื่อสังคมและการรณรงค์ต่างๆ ➢ ตัวแทนชุมชนเยี่ยมชมโรงงาน	➢ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ➢ การพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชน และแนวทางการส่งเสริมการสร้างรายได้แก่ชุมชน ➢ การดูแลสิ่งแวดล้อม	➢ ปฏิบัติตามกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม ➢ การสร้างงาน ส่งเสริมอาชีพ ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ➢ ปลูกจิตสำนึกและให้ความรู้แก่พนักงานในการรักษาและดูแลสิ่งแวดล้อม
หน่วยงานราชการและภาครัฐ	➢ การติดตามนโยบายของภาครัฐจากช่องทางต่าง ๆ ➢ การประชุมร่วมกับหน่วยงานราชการ ➢ จดหมาย อีเมล์ โทรศัพท์	➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมายของภาครัฐ ➢ คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ➢ การโฆษณา/ฉลากบรรจุภัณฑ์และการคุ้มครองผู้บริโภค ➢ ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	➢ การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ ข้อบังคับและกฎหมายอย่างเคร่งครัด ➢ การตอบรับนโยบายและให้ความร่วมมือ

กระบวนการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน

บริษัทฯ มีกระบวนการ 4 ขั้นตอนในการประเมินประเด็นสาระสำคัญต่อความยั่งยืน คือ



การระบุประเด็น

บริษัทฯ พิจารณาทบทวนประเด็นสาระสำคัญในปี 2566 ครอบคลุมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น กลยุทธของบริษัท ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมเสริมอาหารและเครื่องสำอาง รวมถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้ง 8 กลุ่ม สื่อสารถึงความคาดหวังและความต้องการผ่านช่องทางการสื่อสารรูปแบบต่างๆ (Engagement Approach) เพื่อให้บริษัทฯ รับทราบ

การจัดลำดับความสำคัญ

บริษัทฯ นำประเด็นที่ได้มาวิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญในสองหลักเกณฑ์ คือ ประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจขององค์กรโดยผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร (แกนนอน) และประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร (แกนตั้ง) ในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix)

การทวนสอบประเด็น

บริษัทฯ ทวนสอบความครบถ้วนของประเด็นที่มีสาระสำคัญ ก่อนนำเสนอต่อผู้บริหาร คณะที่ปรึกษาฯ และคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติเนื้อหาและนำเสนอในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญเพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องในปีถัดไป

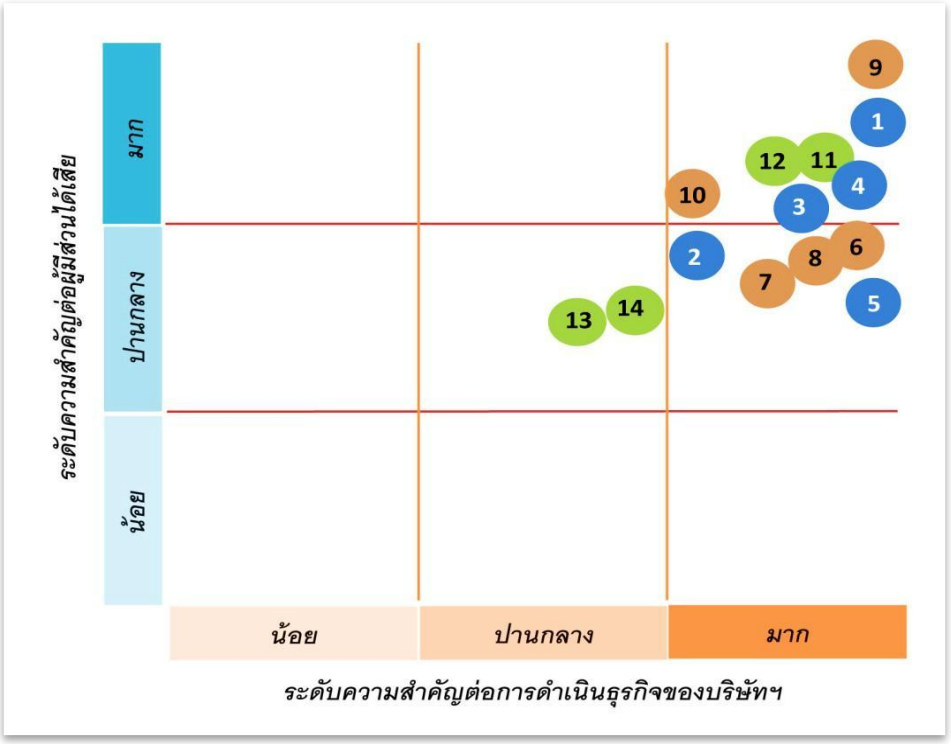
ขั้นตอนที่ 1 : การระบุประเด็นสาระสำคัญ

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเพื่อให้มั่นใจว่าการกำหนดประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ นั้น สอดคล้อง และตอบสนองต่อความคาดหวังและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และเมื่อได้ทบทวนประเด็นสำคัญของบริษัทฯ ในปี 2566 แล้ว พบว่ามีประเด็นด้านความยั่งยืนที่บริษัทฯ และผู้ส่วนได้เสียให้ความสำคัญมากรวม 14 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมประเด็นในมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการ ดังนี้

1.1 ประเด็นสาระสำคัญ



ขั้นตอนที่ 2 : การจัดลำดับความสำคัญ



(1) ผลประกอบการที่ดี
(2) การกำกับดูแลกิจการที่ดี
(3) การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น
(4) การบริหารจัดการความเสี่ยง
(5) การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

(6) การพัฒนาและดูแลบุคลากร
(7) สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
(8) ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
(9) ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
(10) การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

(11) การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
(12) การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
(13) การบริหารจัดการน้ำ
(14) การบริหารจัดการของเสีย

ขอบเขตของการส่งผลกระทบ

ประเด็นความยั่งยืน	ขอบเขตภายใน		ขอบเขตภายนอก						
	บริษัท	คนภายใน	ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน	คู่ค้า	เครือข่ายธุรกิจ	ลูกค้าและผู้บริโภค	เครือข่ายภาครัฐ	ชุมชนและสังคม	ผู้ใช้และชุมชนรอบข้าง
เศรษฐกิจ									
1. ผลประกอบการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า	✓	✓	✓	✓	✓		✓		
สังคม									
6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร	✓	✓						✓	✓
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	✓	✓							✓
9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน	✓	✓				✓			
สิ่งแวดล้อม									
11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	✓	✓	✓					✓	✓
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	✓	✓	✓					✓	✓
13. การบริหารจัดการน้ำ	✓	✓	✓					✓	✓
14. การบริหารจัดการของเสีย	✓	✓	✓					✓	✓

ขั้นตอนที่ 3 : การทวนสอบประเด็น

หน่วยงานผู้รับผิดชอบของบริษัทฯ จัดทำสรุปประเด็นที่เป็นสาระสำคัญและสอดคล้องกับประเด็นที่สำคัญกับหมวดการรายงานของ GRI (GRI Aspects) นำเสนอผลการจัดลำดับประเด็นที่สำคัญต่อผู้บริหารและคณะที่ปรึกษาฯ เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และพิจารณาความสมบูรณ์ของประเด็นสำคัญเพื่อให้ครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ก่อนนำเสนอผลสรุปให้กับคณะกรรมการของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ และนำไปบรรจุในรายงานความยั่งยืนประจำปีต่อไป

ขั้นตอนที่ 4 : การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญจากผลการดำเนินงานและการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าประเด็นสำคัญที่ต้องการสื่อสารสอดคล้องและตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียอย่างแท้จริง และนำไปพัฒนาปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานและเนื้อหาการเปิดเผยข้อมูลอย่างต่อเนื่องต่อไป

กรอบการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

APCO มีเป้าหมายการดำเนินงานเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างความยั่งยืน โดยยึดมั่นการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) รวมทั้งโมเดลเศรษฐกิจ BCG (BCG Model) ซึ่งจะพัฒนาเศรษฐกิจ 3 มิติไปพร้อมกัน ได้แก่ เศรษฐกิจชีวภาพ (Bio Economy) ที่มุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ที่คำนึงถึงการนำวัสดุต่าง ๆ กลับมาใช้ประโยชน์ให้มากที่สุด และอยู่ภายใต้เศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจที่ไม่ได้มุ่งเน้นเพียงการพัฒนาเศรษฐกิจเท่านั้น แต่ต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน โดย APCO ประเมินความสอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนตามรายงานผลการดำเนินงานที่ APCO จัดทำตามแนวทางของ GRI (Global Reporting Initiative) ได้ดังนี้

เศรษฐกิจ



B G

- ผลประกอบการที่ดี
- การกำกับดูแลกิจการที่ดี
- การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น
- การบริหารจัดการความเสี่ยง
- การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

สังคม



C G

- การพัฒนาและดูแลบุคลากร
- สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
- ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
- ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

สิ่งแวดล้อม



C G

- การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
- การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- การบริหารจัดการน้ำ
- การบริหารจัดการของเสีย

โมเดลเศรษฐกิจ BCG

B **Bio Economy**

C **Circular Economy**

G **Green Economy**

การดำเนินการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน *บริษัทฯ ได้ดำเนินการดังต่อไปนี้*

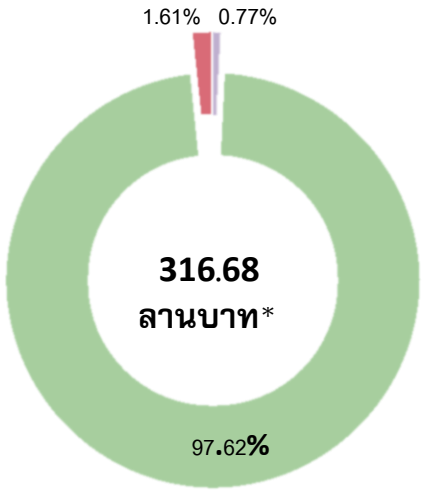
ด้านเศรษฐกิจ

การดำเนินการด้านเศรษฐกิจเพื่อการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

1. ผลประกอบการที่ดี
2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. การต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชั่น
4. การบริหารจัดการความเสี่ยง
5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

1. ผลการประกอบการที่ดี

สัดส่วนรายได้จากการขายปี 2566



หน่วย : ล้านบาท*

ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางเสริมความงาม	2.43
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องดื่มบำรุงสุขภาพ	309.15
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารสำหรับดูแลสัตว์เลี้ยง	5.10
รวมทั้งสิ้น	316.68

* ก่อนหักค่าตอบแทนตัวแทนจำหน่ายตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 15

รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท*



2566	316.68
2565	271.08
2564	245.16

กำไรสุทธิ

หน่วย : ล้านบาท



2566	108.74
2565	81.20
2564	68.70

อัตราเงินปันผลจ่ายต่อกำไรสุทธิ

หน่วย : ร้อยละ



2566	101.13
2565	115.37
2564	106.02

2. การกำกับดูแลกิจการที่ดี



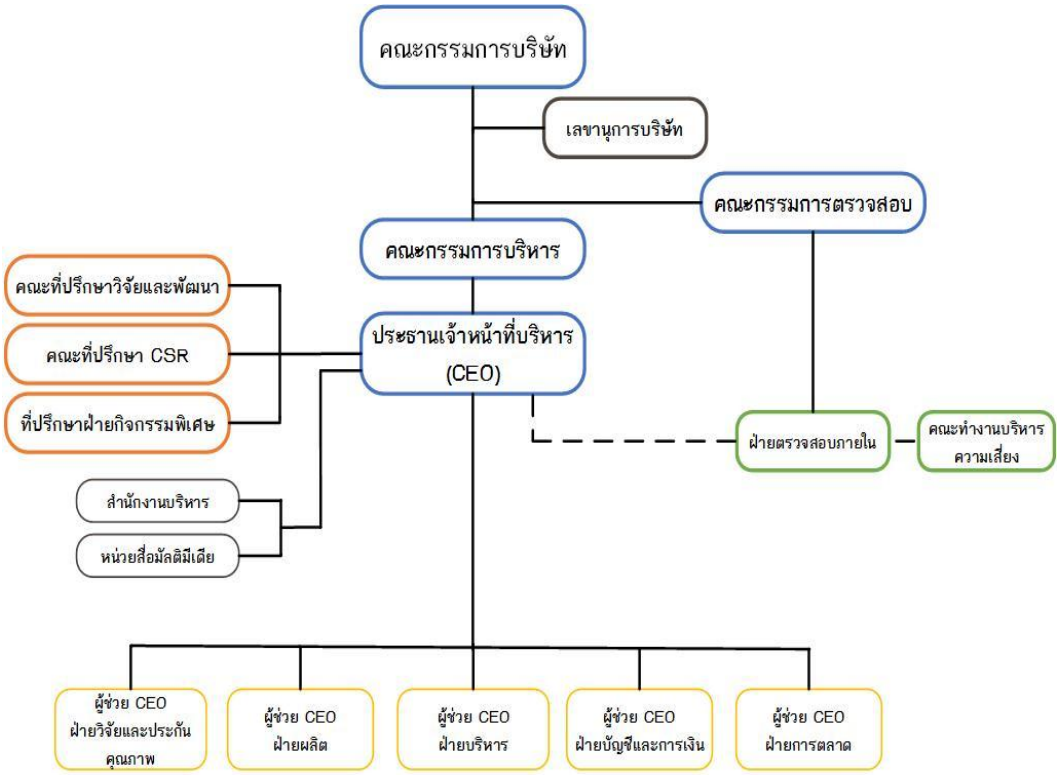
1. ตระหนักถึงบทบาทและความรับผิดชอบของคณะกรรมการ ในฐานะผู้นำที่สร้างคุณค่าให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน
2. กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลักของกิจการ ที่เป็นไปเพื่อความยั่งยืน
3. เสริมสร้างคณะกรรมการ ที่มีประสิทธิผล
4. สรรหาและพัฒนาผู้บริหารระดับสูง และการบริหารบุคลากร
5. ส่งเสริมวัฒกรรม และการประกอบธุรกิจ อย่างมีความรับผิดชอบ
6. ดูแลให้มีระบบการบริหารความเสี่ยง และการควบคุมภายในที่เหมาะสม
7. รักษาความน่าเชื่อถือทางการเงิน และการเปิดเผยข้อมูล
8. สนับสนุนการมีส่วนร่วม และการสื่อสารกับผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 8 หลัก ปฏิบัติ สำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code : CG Code) ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาปรับใช้เป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายของบริษัทฯ โดยผ่านการพิจารณาและเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งจัดทำเป็นคู่มือเพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ยึดถือเป็นแนวทางปฏิบัติให้สอดคล้องกับหลักดังกล่าว ทั้งนี้ คณะกรรมการได้มีการทบทวนและปรับปรุงหลักการกำกับดูแลกิจการให้เป็นปัจจุบันอยู่เสมอ

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

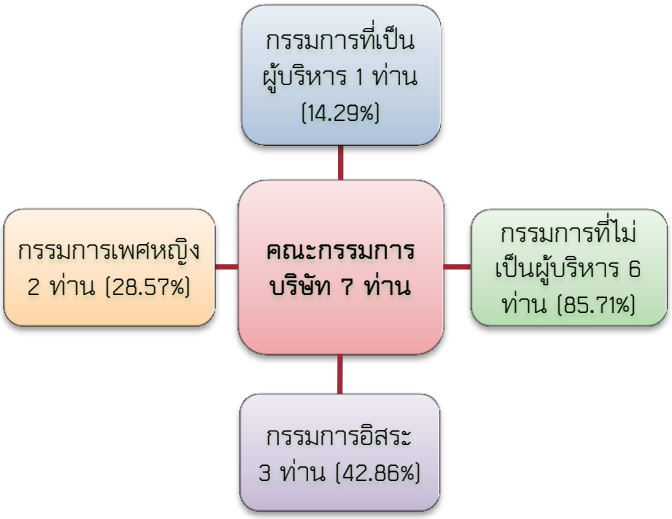
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัท เอเซียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด(มหาชน) ประกอบด้วย

- คณะกรรมการบริษัท
- คณะกรรมการชุดย่อยซึ่งได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท จำนวน 2 คณะ ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร
- คณะผู้บริหาร



คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้บริหารสูงสุดขององค์กรและเป็นผู้แทนผู้ถือหุ้น ซึ่งมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ กำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ และดำเนินธุรกิจตามกลยุทธ์และแผนงานด้วยความรับผิดชอบ รอบคอบ และซื่อสัตย์สุจริต ภายใต้ขอบเขตข้อบังคับของบริษัทฯ และเป็นไปตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อประโยชน์สูงสุดทั้งต่อบริษัทฯ ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

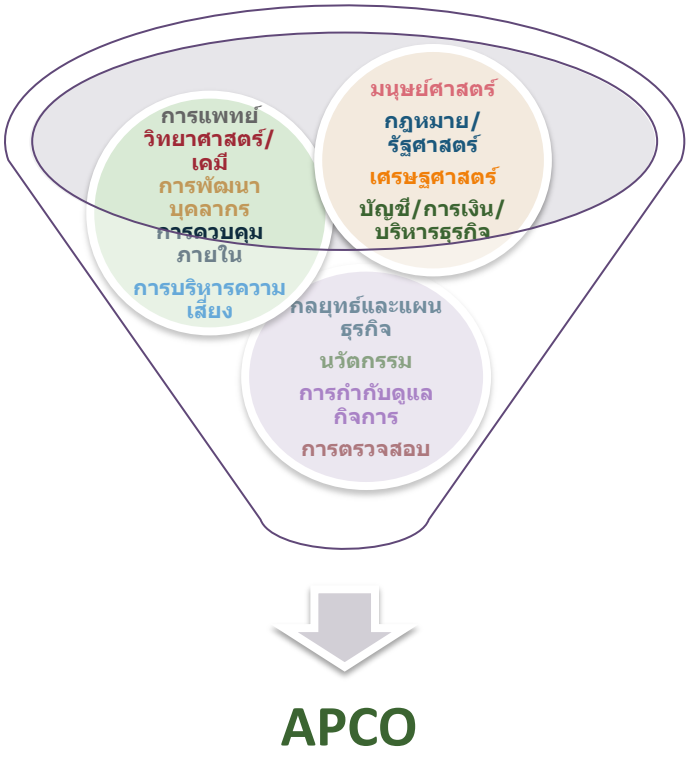
คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งชายและหญิงที่หลากหลายในด้านความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ในการดำเนินธุรกิจที่เป็นประโยชน์กับบริษัทฯ โดยในปัจจุบันคณะกรรมการบริษัทมีกรรมการทั้งสิ้นจำนวน 7 ท่าน เป็นชาย 5 ท่าน และ หญิง 2 ท่าน ในจำนวนนี้เป็น



- กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน (14.29%)
- กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน (85.71%) ในจำนวนนี้ ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน (42.86%) ทำหน้าที่เป็น
  ประธานกรรมการตรวจสอบ 1 ท่าน (หญิง) และ
  กรรมการตรวจสอบ 2 ท่าน (ชาย)

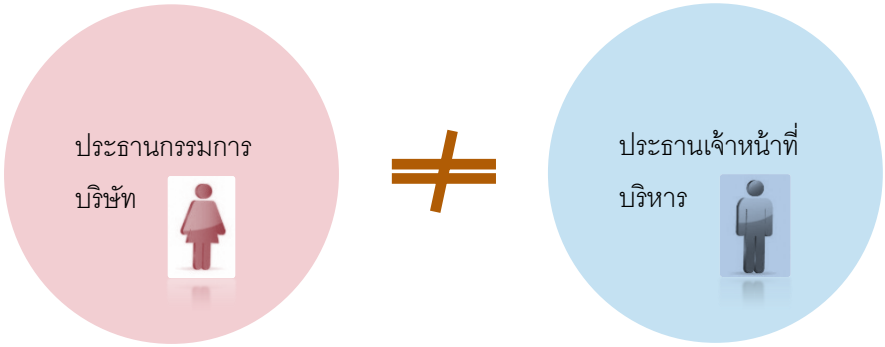
ซึ่งประธานกรรมการตรวจสอบเป็นผู้มีความรู้ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะสามารถทำหน้าที่ในการตรวจสอบความน่าเชื่อถือของงบการเงินได้

ความหลากหลายทางความรู้และความเชี่ยวชาญ



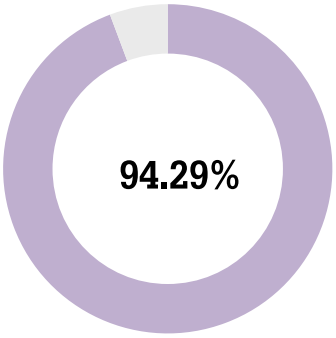
APCO

ในด้านการบริหาร บริษัทฯ มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำสูงสุดของฝ่ายบริหาร ทำหน้าที่รับเป้าหมาย นโยบาย และกลยุทธ์จากคณะกรรมการบริษัท และนำมาปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยบริษัทฯ กำหนดให้ประธานกรรมการบริษัทไม่เป็นบุคคลเดียวกับประธานเจ้าหน้าที่บริหารเพื่อให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน และกำหนดอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารแยกจากกันอย่างชัดเจน



การประชุมคณะกรรมการบริษัท

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งสิ้นจำนวน 5 ครั้ง โดยมีอัตราการเข้าร่วมประชุมของกรรมการรายบุคคลคิดเป็นร้อยละ 94.29 ของการประชุมทั้งปี เพื่อติดตามตรวจสอบการดำเนินงานด้านต่างๆ ของบริษัทฯ รวมถึงกำหนดทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ให้เป็นไปอย่างยั่งยืนและบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้



การพัฒนากรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้มีการฝึกอบรมและให้ความรู้แก่ผู้เกี่ยวข้องในระบบการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เช่น กรรมการบริษัท กรรมการตรวจสอบ กรรมการบริหาร เป็นต้น เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งการฝึกอบรมและให้ความรู้อาจกระทำเป็นการภายในบริษัทฯ หรือใช้บริการของสถาบันภายนอก โดยคณะกรรมการบริษัททุกท่านต้องได้รับการฝึกอบรม เพื่อให้เข้าใจการปฏิบัติหน้าที่ในฐานะกรรมการ คณะกรรมการ และผู้บริหารระดับสูง ปัจจุบัน กรรมการบริษัททั้ง 7 ท่าน (100%) เข้ารับการอบรมในหลักสูตรที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของกรรมการ ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ได้แก่ หลักสูตร Director Certificate Program (DAP) และหลักสูตร Director Accreditation Program (DCP) รวมจำนวน 5 และ 3 ท่านตามลำดับ

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทฯ ได้จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ประจำปีของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร เป็นรายคณะ และ ประเมินประธานเจ้าหน้าที่บริหาร อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อร่วมกันพิจารณาผลงานและปรับปรุงแก้ไขต่อไป



หมายเหตุ: *จากคะแนนเต็ม 4 คะแนน ตามเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้*

0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1 = ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2 = เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4 = เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดีเยี่ยม

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการไว้ในส่วนที่ 2 หัวข้อ “นโยบายการกำกับดูแลกิจการ” หน้า 66

3. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชั่น

บริษัทฯ ยึดถือนโยบายธุรกิจสีขาวตามข้อกฎหมาย จริยธรรม และจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัดมาตลอด นับแต่เริ่มดำเนินกิจการ และเพื่อเป็นการส่งเสริมการแสดงออกที่ชัดเจนและเป็นทางการ บริษัทฯ ได้ร่วมลงนามแสดงเจตนารมณ์ที่จะไม่มีส่วนร่วมในการคอร์รัปชั่น โดยนำบริษัทฯ เข้าเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption “CAC”) เพื่อร่วมกันต่อต้านคอร์รัปชั่น พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย

การต่อต้านทุจริตไว้ในจรรยาบรรณธุรกิจที่จะไม่เรียก ไม่รับ หรือ จ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากผู้เกี่ยวข้องทางธุรกิจ โดยกำหนดเป็นหนึ่งในนโยบายหลักของบริษัทฯ เพื่อมุ่งหมายให้ทุกคนในองค์กรได้มีความเข้าใจเกี่ยวกับการต่อต้านการทุจริตและใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติภายใต้นโยบายเดียวกัน ตลอดถึงให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ได้รับทราบเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นต่อการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกำหนดขั้นตอนการสืบสวนและบทลงโทษที่รุนแรงขั้นสูงสุดถึงพ้นสภาพจากการเป็นพนักงานไว้ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้จัดให้มีช่องทางที่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มรวมถึงพนักงานสามารถติดต่อ/ร้องเรียน/แจ้งเบาะแสในเรื่องที่ถูกละเมิดสิทธิ การกระทำความผิด เหตุการณ์ทุจริตหรือต้องสงสัยว่าทุจริต หรือเรื่องที่อาจทำให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทฯ ได้โดยตรง โดยวิธีการดังต่อไปนี้

ยื่นด้วยตนเอง กับคณะกรรมการตรวจสอบ หรือเลขานุการบริษัท

ส่งทางไปรษณีย์ ถึง คณะกรรมการตรวจสอบ ของบริษัทฯ
84/3 หมู่ที่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000

ส่งจดหมายอิเล็คทรอนิกส์ ที่ www.apco.co.th ภายใต้หัวข้อ "ช่องทางการร้องเรียน"

ผู้แจ้งข้อมูลจะได้รับความคุ้มครอง โดยจะไม่มีการเปิดเผยชื่อผู้แจ้งแก่ผู้ใดทั้งสิ้น และข้อคำถาม ข้อร้องเรียน ข้อเสนอแนะต่างๆ จะส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบหาทางแก้ไขตามขั้นตอนต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตร " การเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานด้วยหลักธรรมาภิบาลและต่อต้านการทุจริตในองค์กร " เพื่อสื่อสารสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน พร้อมทั้งปลูกฝังและสร้างวัฒนธรรมต่อต้านการทุจริตให้แก่พนักงาน และ **ไม่ปรากฏ** ข้อร้องเรียนใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชั่น การกระทำที่ฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง ประกาศของบริษัทฯ รวมถึงการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจของบริษัทฯ

4. การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการบริหารจัดการความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยเล็งเห็นว่าเป็นกระบวนการสำคัญในการดำเนินธุรกิจที่จะนำพาธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่อนุมัติโดยคณะกรรมการบริษัท และกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง ดังนี้

นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยง

เนื่องจากบริษัทฯ เป็นบริษัทขนาดเล็กจึงยังมิได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง แต่บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการจึงจัดให้มีระบบบริหารจัดการความเสี่ยงที่เพียงพอ โดยจัดตั้งคณะทำงานบริหารจัดการความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารแต่ละสายงานขึ้น ทำหน้าที่ในการประเมินปัจจัยเสี่ยง การวางแผนและกำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยง ประเมินปัจจัยความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามการบริหารความเสี่ยงของหน่วยงานต่าง ๆ ภายในองค์กรเป็นประจำโดยฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ทั้งนี้มอบหมายให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของผู้บริหารทุกคน รวมถึงการปลูกฝังให้การบริหารจัดการความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งในการปฏิบัติงานจนกลายเป็นวัฒนธรรมในองค์กร

กระบวนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทฯ ใช้กระบวนการในการบริหารความเสี่ยงตามแนวคิดทฤษฎีการบริหารความเสี่ยงจัดการความเสี่ยงในระดับสากล (COSO ERM Framework) ตามแนวทางของ coso (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) เริ่มด้วยการกำหนดขอบเขตของความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับกิจการ โดยบริหารจัดการความเสี่ยงจะร่วมกับหัวหน้างานแต่ละฝ่ายในฐานะเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) พิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในด้านต่างๆ เป็นประจำทุกปี เมื่อทราบความเสี่ยงต่างๆแล้ว จึงเข้าสู่กระบวนการในการวิเคราะห์ความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงและจัดลำดับความเสี่ยง โดยการประเมินจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) และเข้าสู่กระบวนการลดความเสี่ยง หรือการควบคุมความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ โดยฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบและประเมินประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนและวิธีจัดการความเสี่ยงต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 คณะทำงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากทุกสายงาน มีการประชุมร่วมกัน เพื่อพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ รวมถึงประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแนวทางบริหารความเสี่ยงเหล่านั้นในการลดโอกาสหรือผลกระทบต่อธุรกิจ ภาพลักษณ์ หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ (Stakeholder) ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและยอมรับได้ตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงการพิจารณาความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ โดยกำหนดแผนสำรองสำหรับฝ่ายต่างๆ ในกรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เช่น ความเสี่ยงจากโรคระบาด ความเสี่ยงจากภัยคุกคามจากไซเบอร์

ทั้งนี้ APCO ได้เผยแพร่รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงด้านต่างๆ ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และแนวทางการบริหารจัดการไว้ในส่วนที่ 1 หัวข้อ “การบริหารจัดการความเสี่ยง” หน้า 39

5. การพัฒนานวัตกรรมและการสร้างคุณค่า

นวัตกรรมของบริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) “APCO” จากการวิจัยและพัฒนาเพื่อค้นคว้าคุณสมบัติใหม่ๆ ของพืชกินได้ที่หาได้ในประเทศไทย ประกอบด้วย 6 นวัตกรรม ได้แก่

1. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากสารสกัดจากเปลือกมังคุด
2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์กระชับสัดส่วนจากสารสกัดผลส้มแขก HCA
3. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสร้างสมดุลภูมิคุ้มกันจากสารสกัดมังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ฝรั่ง ใบบัวบก
4. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารภูมิคุ้มกันบำบัดมะเร็งและเอดส์จากสารสกัดมังคุด งาดำ ถั่วเหลือง ฝรั่ง ใบบัวบก
5. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร “วัฒนชีวา” เพื่อการย้อนวัย ชะลอวัย
6. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหารบำบัดมะเร็งและเชื้อไวรัสของสัตว์เลี้ยง

สำหรับนวัตกรรม “วัฒนชีวา” ซึ่งนวัตกรรมขั้นสูงของนักวิจัยของบริษัทที่ช่วยให้ย้อนวัย ชะลอวัย พร้อมป้องกันเนื้อร้าย โดยไม่มีผลข้างเคียงกับเซลล์ปกติ นักวิจัยได้พัฒนาต่อยอดจากภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ในปี 2565- 2566 ด้วยหลักการซ่อมสร้างและเพิ่มความยาวเทโลเมียร์ (Telomeres) เนื่องจากทุกการแบ่งตัวของเซลล์ร่างกาย จะมีผลให้เทโลเมียร์ซึ่งอยู่ส่วนปลายของโครโมโซมหดสั้นลงด้วย และการสั้นลงของเทโลเมียร์จะทำให้ร่างกายเกิดความเสื่อม ระบบภูมิคุ้มกันอ่อนแอลง เสี่ยงต่อการเป็นโรคเรื้อรัง หรือเกิดเป็นเซลล์เนื้อร้าย









นวัตกรรม “วัฒนชีวา” ของ APCO มีผลการวิจัยที่ชัดเจนจากสถาบันโภชนการ มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะวิจัย Operation BIM ที่มีประสบการณ์ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดมากว่า 40 ปี ยืนยันอย่างชัดเจนว่าสามารถเพิ่มความยาวถึง 20% (1,612+ base pairs) เทียบเท่าการลดอายุถึง 5.8 ปีใน 8 สัปดาห์ ช่วยเสริมสร้างให้มีร่างกายที่อ่อนเยาว์มากขึ้น อีกทั้งยังมีส่วนช่วยเสริมประสิทธิภาพเซลล์ภูมิคุ้มกัน Killer T Cell ช่วยในการป้องกันเนื้อร้าย และจัดการกับเชื้อแปลกปลอมต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ไร้ผลข้างเคียง ที่จะช่วยสร้างสังคมวัฒนชีวา เพื่อให้ทุกคนมีสุขภาพดี ปลอดจากโรคภัยต่างๆ พร้อมทั้งมีอายุยืนนับ 100 ปี อย่างมีความสุข ซึ่งเป็นคุณสมบัติที่แตกต่างจากผลิตภัณฑ์ย้อนวัย ชะลอวัยอื่นๆ



ด้านสังคม

การดำเนินการด้านสังคมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กร แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

- ***การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร***

6. การพัฒนาและดูแลบุคลากร
7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน
8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

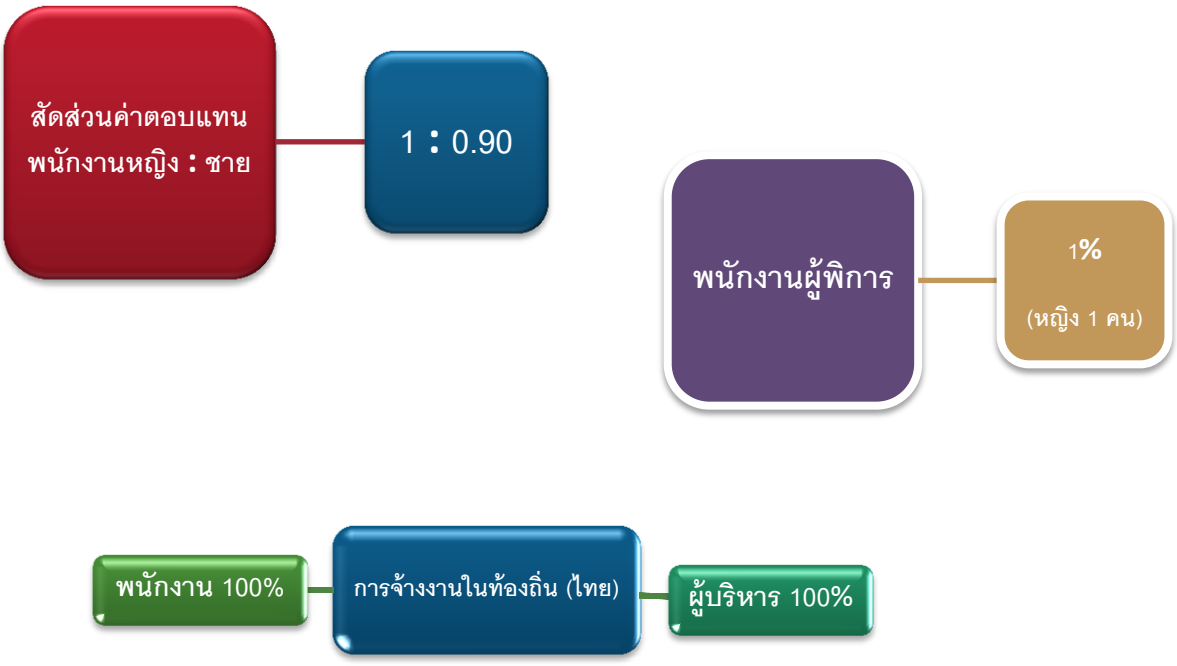
- ***การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายนอกองค์กร***

9. การรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

– การพัฒนาเพื่อความยั่งยืนภายในองค์กร

6. การพัฒนาและการดูแลบุคลากร

ข้อมูลพนักงานปี 2566



	2566						2565		2564	
	ชาย	ร้อยละ	หญิง	ร้อยละ	รวม	ร้อยละ	(คน)	ร้อยละ	(คน)	ร้อยละ
เพศ	44	43.14	58	56.86	102	100				
ชาย							41	41.41	44	41.51
หญิง							58	58.59	62	58.49
สถานที่ทำงาน										
สำนักงานใหญ่	27	26.47	22	21.57	49	48.04	47	47.47	50	47.17
สาขารัชดาภิเษก	15	14.71	29	28.43	44	43.14	42	42.42	46	43.40
สาขาเชียงใหม่	1	0.98	2	1.96	3	2.94	3	3.03	3	2.83
สาขาชลบุรี	-	-	2	1.96	2	1.96	3	3.03	3	2.83
สาขาหาดใหญ่	1	0.98	3	2.94	4	3.92	4	4.04	4	3.77
ประเภทการจ้างงาน										
พนักงานรายเดือน	35	34.31	51	50.00	86	84.31	85	85.86	89	83.96
พนักงานรายวัน	9	8.82	7	6.86	16	15.69	14	14.14	17	16.04
อายุ										
18-30 ปี	4	3.92	3	2.94	7	6.86	12	12.12	16	15.09
30-50 ปี	33	32.35	43	42.16	76	74.51	68	68.69	71	66.98
50 ปีขึ้นไป	7	6.86	12	11.77	19	18.63	19	19.19	19	17.93
ระดับ										
ผู้บริหารระดับสูง	1	0.98	1	0.98	2	1.96	2	2.02	2	1.89
บริหาร	-	-	4	3.92	4	3.92	18	18.18	21	19.81
ปฏิบัติการ	43	42.16	53	51.96	96	94.12	79	79.80	83	78.30
พนักงานเข้าใหม่										
อายุ										
18-30 ปี	3	25.00	1	8.33	4	33.33	8	61.54	4	80.00
30-50 ปี	5	41.67	3	25.00	8	66.67	4	30.77	1	20.00
50 ปีขึ้นไป	-		-		-		1	7.69	-	-
ประเภทการจ้าง										
พนักงานรายเดือน	1	8.33	3	25.00	4	33.33	3	23.08	1	20.00
พนักงานรายวัน	7	6.86	1	8.33	8	66.67	10	76.92	4	80.00
พนักงานลาออก										
อายุ										
18-30 ปี	3	37.50	1	12.50	4	50.00	9	52.94	4	66.67
30-50 ปี	3	37.50	1	12.50	4	50.00	7	41.18	2	33.33
50 ปีขึ้นไป	-		-		-		1	5.88	-	-
ประเภทการจ้าง										
พนักงานรายเดือน	2	25.00	1	12.50	3	37.50	6	35.29	2	33.33
พนักงานรายวัน	4	50.00	1	12.50	5	62.50	11	64.71	4	66.67
อัตราส่วนการลาออก										
ต่อพนักงานทั้งหมด						7.84		17.17		5.66

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

“บุคลากร” เป็นทรัพยากรสำคัญที่จะผลักดันบริษัทฯ ให้เติบโตบรรลุสู่เป้าหมายที่องค์กรกำหนดไว้ การพัฒนาและการดูแลบุคลากรจะช่วยให้พนักงานมีความพร้อมในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มศักยภาพ และเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ซึ่งบริษัทฯ ได้มีการดำเนินการดังนี้

การพัฒนาบุคคลากร

บริษัทฯ มีนโยบายพัฒนาบุคคลากร โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ พัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรบุคคลให้มีความรู้ ความเข้าใจในการปฏิบัติหน้าที่ของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีความก้าวหน้าใน สายงานขึ้นไปเรื่อยๆ (Career Path) และมุ่งเน้นการส่งเสริมให้องค์กรสามารถแข่งขันอย่างมีความได้เปรียบในธุรกิจได้







ทั้งนี้ แผนการอบรมและพัฒนาทรัพยากรบุคคลของบริษัทฯ แบ่งออกได้เป็น 3 ส่วน ได้แก่

1. การพัฒนาศักยภาพหลักขององค์กร ซึ่งพนักงานทุกคนในองค์กรจะได้รับการเสริมสร้างความรู้หลักในธุรกิจ รับทราบและเข้าใจเป้าหมายและทิศทางขององค์กร ตระหนักถึงการเปลี่ยนแปลงขององค์กรในด้านต่างๆ ตลอดจนการปรับตัวเพื่อรับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นในอนาคต
2. การพัฒนาศักยภาพของพนักงานในแต่ละแผนก ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความรู้ความชำนาญให้แก่พนักงานในแต่ละแผนกโดยส่งเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มพูนทักษะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานนั้นๆ และจัดหาเอกสารและหนังสือที่มีประโยชน์ต่อทักษะความรู้และความชำนาญของพนักงานในแผนกต่างๆ เป็นต้น
3. พัฒนาศักยภาพภาวะผู้นำ ซึ่งเป็นการมุ่งพัฒนาพนักงานระดับผู้บริหารและคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อให้รับทราบหลักเกณฑ์ต่างๆ ที่เปลี่ยนไป และพัฒนาหัวหน้าแผนกขึ้นไปให้มีภาวะผู้นำ มีการทำงานเป็นทีม เพื่อรองรับเป้าหมายของธุรกิจและการเปลี่ยนแปลงในด้านต่างๆ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) ได้จัดให้พนักงานได้รับการฝึกอบรมทั้งการอบรมภายใน (In-house Training) และ วิทยากรภายนอก (External Trainer) ในด้านต่างๆ จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย 5.71 ชั่วโมง/คน/ปี คิดเป็นร้อยละ 54.90 ของจำนวนพนักงานทั้งหมด

สวัสดิการและการดูแลพนักงาน

บริษัทฯ กำหนดสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ให้กับพนักงานอย่างเท่าเทียมกัน ตามมาตรฐานและสูงกว่ามาตรฐานที่กฎหมายแรงงานกำหนด อาทิเช่น

- โบนัสและการปรับขึ้นเงินเดือนประจำปี
- มอบทองคำเป็นรางวัลอายุงาน สำหรับ พนักงานที่มีอายุงานครบ 10,15,20 และ 30 ปี
- เงินเกษียณอายุ
- กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ประกันสังคม
- ค่าล่วงเวลา, ค่ากะ, เบี้ยขยัน, ค่าอาหาร, ค่าน้ำมัน, ชุดฟอร์ม
- การตรวจสุขภาพประจำปีแก่พนักงาน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากโรคร้ายจากการทำงาน
- สิทธิ์พนักงานในการซื้อผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาลด 50% เดือนละ 1,000 บาท
- เงินช่วยเหลือค่าฌาปนกิจ กรณีบิดามารดา คู่สมรส หรือบุตรของพนักงานเสียชีวิต
- ประกันภัยแบบกลุ่ม
- งานเลี้ยงสังสรรค์ประจำปี
- ของขวัญวันปีใหม่สำหรับพนักงาน



ผลการดำเนินงาน

จากสวัสดิการดังกล่าว ทำให้พนักงานส่วนใหญ่มีอายุงานยาวนาน และมีอัตราการออกงานของพนักงานอยู่ในเกณฑ์ต่ำ

.

7. สิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน

บริษัทฯ แสดงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพในสิทธิมนุษยชนอย่างชัดเจน โดยประกาศไว้ในนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนว่า บริษัทฯ จะเคารพในคุณค่าความเป็นมนุษย์ และไม่กระทำการใดๆ ที่จะก่อให้เกิดการละเมิดต่อสิทธิมนุษยชนทั้งทางตรงและทางอ้อม ครอบคลุมถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ พนักงาน ชุมชน ลูกค้า และคู่ค้าทางธุรกิจ รวมทั้งกำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานโดยกำหนดให้ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพในสิทธิส่วนบุคคลของพนักงานทุกคน และเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของพนักงานโดยถือเป็นความลับ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติอันเนื่องด้วยเชื้อชาติ สัญชาติ เพศ ศาสนา เพศ อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ และไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติที่ผิดกฎหมายทุกรูปแบบ

บริษัทฯ ยึดถือบทบัญญัติกฎหมายแรงงานเป็นข้อกำหนดขั้นต่ำที่พนักงานทุกคนจะต้องได้รับ โดยมีบางเรื่องสูงกว่าที่กฎหมายแรงงานกำหนดไว้เพื่อให้เกิดความเท่าเทียมและเป็นธรรมแก่พนักงาน สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้



- ไม่มีการใช้แรงงานเด็ก
- กำหนดอัตราค่าจ้างอย่างเป็นธรรม โดยพิจารณาจากคุณวุฒิและประสบการณ์
- สิทธิพนักงานเลือกวันและเวลาในการทำงาน (Flexible Hour)
- การสับเปลี่ยนหน้าที่เพื่อความเหมาะสมให้แก่พนักงานที่ตั้งครรภ์ (ในปี 2566 ไม่มีพนักงานลาคลอด)
- หลักเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างเป็นระบบและเป็นธรรม เพื่อการ พิจารณาปรับอัตราเงินเดือนและการพิจารณาโบนัส
- พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในการดำเนินกิจการ
- ในกรณีที่มีการเลิกจ้าง บริษัทฯ จ่ายค่าชดเชยให้แก่พนักงานตามหลักเกณฑ์ของกฎหมายคุ้มครองแรงงาน
- การจ้างงานผู้สูงอายุ 60 ปี ขึ้นไป
- การจ้างงานผู้พิการตามสัดส่วนไม่ต่ำกว่าที่กฎหมายกำหนด

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 **ไม่พบ**การปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่ล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนดังกล่าว

8. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

บริษัทฯ มีการกำหนด “นโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน” และเผยแพร่ให้พนักงานรับทราบ ยึดถือปฏิบัติ ควบคู่ไปกับหน้าที่ประจำของพนักงาน พร้อมทั้งมีการแต่งตั้งเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับต่างๆ (จป.) คณะกรรมการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ตามกฎหมายที่กำหนดไว้ว่า สถานประกอบการที่มีจำนวนพนักงานตั้งแต่ 50 คนขึ้นไปจะต้องมีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยคณะทำงานประกอบด้วย ประธานกรรมการจำนวน 1 คน และคณะกรรมการผู้แทนจากฝ่ายนายจ้างและฝ่ายลูกจ้าง จำนวน 3 คน เพื่อดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีว อนามัยอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานบริษัทฯ และตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดการปฏิบัติงานที่ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยมุ่งหมายที่จะเป็นองค์กรปลอดอุบัติเหตุเป็นสถานประกอบการที่ปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และมีสภาพแวดล้อมที่ดีต่อสุขอนามัยของพนักงาน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2566 อัตราการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานถึงขั้นหยุดงาน และ จำนวนการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานถึงขั้นเสียชีวิต = 0



นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการด้านความปลอดภัย โดย

- ฝึกอบรมระบบป้องกันอัคคีภัย และซ้อมหนีไฟให้กับพนักงานอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง รวมถึงการตรวจเช็คอุปกรณ์ดับเพลิงให้พร้อมใช้งานเป็นประจำสม่ำเสมอ
- ตรวจรับรองความปลอดภัยในการใช้หม้อไอน้ำ ขนาด 500 กก. และการตรวจรับรองภาชนะรับแรงดันประจำปี
- ตรวจสอบถังก๊าซหุงต้ม ระบบท่อก๊าซและอุปกรณ์ประจำปี
- ทดสอบและตรวจสอบระบบป้องกันและระงับอัคคีภัยแบบหัวกระจายน้ำดับเพลิง สำหรับบริเวณที่ตั้งกลุ่มถังก๊าซปิโตรเลียมเหลวหุงต้ม



บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานให้มีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและใจ โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพพนักงานเป็นประจำทุกปี และ ตรวจเพิ่มเติมตามปัจจัยเสี่ยงให้กับพนักงานที่ทำงานในจุดที่มีความเสี่ยงในการทำงานแต่ละประเภทกิจกรรม รวมถึงการจัดให้มีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยการตรวจวัดความเข้มของแสงสว่าง เสียง และฝุ่นละอองในพื้นที่ทำงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปฏิบัติงาน ภายใต้สภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และส่งเสริมให้พนักงานดูแลสุขภาพ โดยกำหนดให้พนักงานเลิกงานก่อนเวลาปกติ 30 นาที ทุกวันพฤหัสบดี – วันเสาร์ของทุกสัปดาห์ เพื่อให้พนักงานได้ออกกำลังกาย เล่นกีฬา ตามอัธยาศัย โดยบริษัทฯ ให้การสนับสนุนให้เรื่องสถานที่และอุปกรณ์การออกกำลังกาย รวมทั้งการจัดให้มีพื้นที่สีเขียวรอบบริเวณสถานที่ทำงานเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลาย และจัดให้มีโรงอาหารที่ถูกสุขอนามัยให้แก่พนักงาน

9. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคและสังคม โดยดำเนินการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนผ่านทางผลิตภัณฑ์และการบริการขององค์กร มุ่งเน้นกระบวนการผลิตเพื่อส่งมอบสินค้าที่มีมาตรฐานสากล มีคุณค่า ปลอดภัย และมีประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้บริโภค มีระบบการตรวจสอบคุณภาพจากฝ่ายตรวจสอบคุณภาพก่อนผลิตภัณฑ์ออกจำหน่ายสู่มือผู้บริโภค และบริการลูกค้าอย่างตรงไปตรงมา ด้วยนโยบายธุรกิจสีขาว

มาตรฐานและความปลอดภัย

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐานและระบบต่างๆ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา กระทรวงสาธารณสุข

- ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดได้รับการรับรองมาตรฐานจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)



- ผลิตภัณฑ์ได้รับเครื่องหมายรับรอง “ฮาลาล”
- โรงงานผลิตได้รับมาตรฐาน Good Manufacturing Practice (GMP)

การเปิดเผยข้อมูลของผลิตภัณฑ์

บริษัทฯ มีช่องทางเผยแพร่ข้อมูลผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า ดังนี้

- สื่อรายการโทรทัศน์ที่ให้ข้อมูลด้านวิชาการในเรื่องประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์จากแพทย์ นักโภชนาการ ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการและผู้บริโภค เพื่อเป็นข้อมูลแก่ผู้บริโภครายอื่นๆ ก่อนการตัดสินใจบริโภค ซึ่งดำเนินรายการโดยพิธีกรที่เป็นที่ยอมรับในสังคม



- Social Media เพื่อให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์แก่ผู้บริโภคในหลายช่องทาง เช่น Facebook, Facebook live, YouTube, Website
- บรรยายให้ความรู้แก่คณาจารย์ บุคลากร และนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยต่างๆ
- บทความในนิตยสาร และข่าวสารในหนังสือพิมพ์
- การจำหน่ายผ่านช่องทางตัวแทนจำหน่าย (Sale Agent) โดยตัวแทนจำหน่ายจะผ่านการอบรม
  เพื่อให้คำแนะนำอย่างใกล้ชิดแก่ผู้บริโภค
- ข้อความแสดงถึงวิธีการใช้ผลิตภัณฑ์ในฉลากอย่างละเอียด ถูกต้องตามข้อกำหนดของกฎหมาย
  เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้บริโภค
- แพทย์ นักโภชนาการผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย นักวิชาการผู้ทรงคุณวุฒิประจำสำนักงานสาขาเพื่อแนะนำ ตอบข้อซักถามแก่ผู้บริโภค


มาร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของ "สังคมวัฒนชีวา"

เดลินิวส์
Section: กีฬา/-
วันที่: พุธ 23 กุมภาพันธ์ 2565
ปีที่: - ฉบับที่: 26431 หน้า: 17(ล่างซ้าย)
Col.Inch: 55.35 Ad Value: 116,235 PRValue (x3): 348,705 คลิป: สีสี
คอลัมน์: เช็กอัพกายใจ: นวัตกรรมวัฒนชีวาจากพืชและศาสตร์ย้อนวัย

นวัตกรรมวัฒนชีวาจากพืชและศาสตร์ย้อนวัย

ปัจจุบันประเทศไทยเข้าสู่สังคมสูงวัยอย่างสมบูรณ์แล้ว ทำอย่างไรจะทำให้คนไทย มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น สุขภาพแข็งแรง สดใส ชะลอวัย ย้อนวัย และภูมิคุ้มแข็งแรง ศ.ดร.พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) หรือ แอปโก้(APCO) ซึ่งประสบความสำเร็จในการพัฒนานวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และนวัตกรรมวัฒนชีวา และ รศ.ดร.ปรียา ลีพัฒกุล ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการชะลอวัย และที่ปรึกษางานวิจัย

เช็กอัพกายใจ

"จะเห็นว่า เทโลเมียร์คือตัวชี้วัดหรือบ่งบอกสุขภาพของเราในอนาคต ถ้าเราแก้ไขให้เทโลเมียร์สั้นช้าลง หรือสามารถทำให้ยาวขึ้นได้ หมายถึงการเจริญอายุธรรมชาติได้ จึงเป็นความท้าทายว่าเราจะเอาชนะธรรมชาติได้ไหม ซึ่งนับเป็นข่าวดีของคนทั่วโลก นักวิจัยไทยสามารถพัฒนาสูตรนวัตกรรมวัฒนชีวา จากสารสกัดจากพืชกินได้ ชนิด มาใช้ซ่อมสร้างเทโลเมียร์ให้เป็นผลสำเร็จ โดยจากการตรวจเลือดเพื่อวัดความยาวของเทโลเมียร์ ผู้ใช้นวัตกรรมวัฒนชีวา พบการย้อนวัยได้เฉลี่ยถึง ๕.๘ ปี และมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น แตกต่างกันไปแต่ละคน ทั้งนี้บริษัท แอปโก้เป็นบริษัทของคนไทย ร้อยเปอร์เซ็นต์ ซึ่งเป็นผู้นำในการพัฒนาสูตรนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด และนวัตกรรมวัฒนชีวาจากพืชกินได้ โดยกว่า ๑๕ ปี ของการวิจัยพัฒนา ภายใต้ Operation BIM (Balancing Immunity) ได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษา และหน่วยงานของรัฐ หลายแห่ง เช่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และปีนี้กำลังมีความร่วมมือกับสถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล ในการศึกษาเรื่องเทโลเมียร์ในคน เพื่อการขยายผลต่อยอดการพัฒนานวัตกรรมวัฒนาชีวา ต่อไปในอนาคต.

- การจัดกิจกรรมทดสอบประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้บริโภคเห็นถึงผลของประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์
- การสอบถามหรือเก็บข้อมูลจากผู้บริโภค จะต้องได้รับความยินยอมทุกครั้ง และบริษัทฯ จะเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของผู้บริโภคไม่ให้รั่วไหล
- ในกรณีผลิตภัณฑ์มีปัญหา มีนโยบายการรับคืนสินค้าหรือเรียกคืนสินค้ากำหนดไว้เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติ



ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพสูง

- ผลิตภัณฑ์เกิดจากการร่วมวิจัยและพัฒนาของทีมสหวิชาการจากหลายมหาวิทยาลัยทั้งใน และต่างประเทศ
- ผลิตภัณฑ์ได้รับการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง
- วัตถุดิบของบริษัทฯ ที่ใช้เป็นผลิตผลจากธรรมชาติ ไม่ใช้สารเคมีที่ทำลายสิ่งแวดล้อม
- บรรจุภัณฑ์ผลิตจากวัสดุที่นำมารีไซเคิลได้

10. การพัฒนาและสนับสนุนชุมชน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชนและสังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ โดยดำเนินการผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ดังต่อไปนี้

ด้านคุณภาพชีวิต

- โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วย HIV แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อของบ้าน Gerda มูลนิธิสิทธิเด็ก จังหวัดลพบุรี และกิจกรรมเยี่ยมเยียนให้ความรู้ ซึ่งจัดทำต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 มีวัตถุประสงค์เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตเด็กกำพร้าติดเชื้อให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิรับผลิตภัณฑ์ฟรีตลอดชีพ ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้มอบผลิตภัณฑ์ให้แก่เด็กกำพร้าติดเชื้อ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 210,600 บาท
- โครงการสนับสนุนผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพนวัตกรรมภูมิคุ้มกันบำบัด APCO ให้แก่เด็กที่ติดเชื้อเข้าโปรแกรมฟื้นฟูและบำบัด เพื่อเป้าหมาย Bye Bye HIV ของบ้านโฮมฮัก มูลนิธิสุธาสินี น้อยอินทร์ เพื่อเด็กและเยาวชน จังหวัดยโสธร รวมทั้งการจัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวัน และมอบเงินจำนวน 1,000,000 บาท เพื่อให้การช่วยเหลือเด็กกำพร้าของมูลนิธิ



- การมอบผลิตภัณฑ์แก่ผู้ติดเชื้อ HIV ที่เข้าโครงการทดสอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 90,290 บาท
- โครงการมอบผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ที่ใช้สำหรับการดูแลผู้ป่วยมะเร็ง ให้แก่ผู้ป่วยมะเร็งที่ขาดแคลนทุนทรัพย์ เพื่อดูแลสร้างเสริมคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น โดยให้สิทธิฟรีตลอดชีพ

- การดำเนินกิจกรรมสาธารณกุศลร่วมกับมูลนิธิ ศ.ดร.พิเชษฐ์ – รศ.อรุณี วิริยะจิตรา (มูลนิธิ “พอ”) โดยสนับสนุนผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ในราคาที่ต่ำกว่าท้องตลาด เพื่อให้มูลนิธิฯ ใช้ในการทำกิจกรรม รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 240,000 บาท

ด้านเศรษฐกิจ

- การรับซื้อบัวบกซึ่งเป็นวัชพืชล้มลุกที่เกษตรกรจะกำจัดทิ้งหลังจากการเก็บเกี่ยวพืชผล เพื่อนำมาผลิตผลิตภัณฑ์ เพิ่มมูลค่าให้แก่พืชผลทางการเกษตร และเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร สอดคล้องกับหลักเศรษฐกิจชีวภาพ หรือ Bio-Economy
- การยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกร โดยสร้างอาชีพเสริม เพิ่มรายได้ให้แก่ชาวบ้านด้วยการจ้างเก็บและหั่นผลส้มแขกและเปลือกมังคุด
- การประกันราคา และเพิ่มราคาพืชผลทางการเกษตร เช่น มังคุด ถั่วเหลือง งาดำ ฝรั่ง
- การสร้างงานและรายได้ให้แก่คู่ค้า เช่น บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ห้องเย็น อุตสาหกรรมการขนส่ง
- การสร้างชื่อเสียงให้ประเทศไทย ด้วยผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยที่มีคุณภาพ

ด้านความรู้ การศึกษา

- การให้ข้อมูลเรื่องการรักษาโรคทางเลือกแก่บุคลากรในโรงพยาบาลต่างๆ
- การสนับสนุนสถาบันการศึกษา และมอบทุนการศึกษาให้แก่นักศึกษา
- การสนับสนุนอุปกรณ์กีฬาให้กับโรงเรียนในชุมชน





ด้านสิ่งแวดล้อม

การดำเนินการด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนขององค์กรบริษัทฯ แบ่งกิจกรรมการดำเนินการหลักได้ดังนี้

11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม
12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
13. การบริหารจัดการน้ำ
14. การบริหารจัดการของเสีย

11. การดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ มุ่งเน้นในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้เติบโตยั่งยืนควบคู่ไปกับธุรกิจ จึงกำหนดแนวทางให้กิจกรรมทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าดำเนินไปโดยส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้น้อยที่สุด รวมทั้งร่วมส่งเสริมกิจกรรมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติมาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้ง ยังยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบท้องถิ่น และมาตรการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงเป้าหมายขององค์การสหประชาชาติในการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) ด้วยตระหนักว่า การส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมและการรักษาสมดุลของระบบนิเวศนับเป็นภารกิจร่วมของทุกภาคส่วน อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสร้างความเชื่อมั่นในหมู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ซึ่งรวมถึงลูกค้า ผู้ถือหุ้น พนักงาน หุ้นส่วนธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น อีกด้วย

12. การบริหารจัดการด้านพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

พลังงานเป็นสิ่งจำเป็นในภาคอุตสาหกรรมและมีแนวโน้มการใช้พลังงานเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรและกิจกรรมการบริโภค อย่างไรก็ตาม การใช้พลังงานทำให้เกิดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่าและให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยปรับปรุง ปรับเปลี่ยน และพัฒนากระบวนการผลิต (PROCESS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานในการผลิต ลดการสูญเสียพลังงานในทุกกิจกรรมและกระบวนการผลิต รวมทั้งบรรเทาผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ สรุปแนวทางการดำเนินการได้ดังนี้

การบริหารจัดการการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

บริษัทฯ มีเป้าหมายสำคัญในการใช้พลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิงอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมุ่งลดการใช้พลังงาน และปลูกฝังจิตสำนึกในการอนุรักษ์พลังงานและปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้พลังงานในชีวิตประจำวันของพนักงานมาตลอด เพราะไม่เพียงก่อให้เกิดประโยชน์ในระดับองค์กรในการลดต้นทุนการผลิตที่สำคัญ ยังเกิดการอนุรักษ์พลังงานแบบมีส่วนร่วมและการร่วมรักษาสภาพแวดล้อมอีกด้วย โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้พลังงานไฟฟ้าและก๊าซ LPG ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

	2566	2565	2564	2563	2562
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	205,828	295,624	274,836	292,780	281,840
ปริมาณการใช้ก๊าซ LPG (Kg.)	8,655	5,835	4,365	6,543	5,007

โครงการพลังงานทดแทน

APCO เพิ่มช่องทางในการมีส่วนร่วมลดผลกระทบของภาวะโลกร้อน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (Carbon Footprint) และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสิ่งแวดล้อม ตามเป้าหมาย Net Zero Emissions ซึ่งเป็นวาระสำคัญของชาติและของโลก โดยจัดทำแผนโครงการพลังงานทดแทนขึ้นในช่วงปลายปี 2565 และดำเนินการจนกระทั่งแล้วเสร็จตามแผนในเดือนเมษายน 2566

โครงการพลังงานทดแทนเป็นโครงการแปลงพลังงานแสงอาทิตย์ซึ่งเป็นพลังงานสะอาดและสามารถนำกลับมาหมุนเวียนเพื่อการใช้งานได้อย่างไม่จำกัดให้เป็นพลังงานไฟฟ้า โดย APCO ลงทุนติดตั้งระบบโซล่าเซลล์ ชนิดติดตั้งบนหลังคา (Solar Rooftop) ขนาด 100 kW บนหลังคาอาคารโรงงาน มีผลให้ APCO สามารถลดการพึ่งพาพลังงานไฟฟ้าจากระบบจำหน่ายของการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (ลดลง 30-40% เมื่อเทียบกับปี 2565) อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกจากภาวะโลกร้อน (Global Warming) และวิกฤตปัญหาด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้ว (Climate Change) ได้อย่างยั่งยืน



การบริหารจัดการอื่น ๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

- การรณรงค์ส่งเสริมการนำวัสดุกลับมาหมุนเวียนใช้ใหม่ หรือรีไซเคิล โดยเฉพาะวัสดุสิ้นเปลืองหลักของบริษัทฯ ได้แก่ กระดาษ ที่จะนำมาใช้ให้ครบทั้งสองหน้า ก่อนนำมาย่อยเพื่อใช้เป็นวัสดุกันกระแทก
- การรณรงค์ให้ยกเลิกการจัดเก็บเอกสารแบบ Hard Copy เป็นการสแกนจัดเก็บแบบ Soft File
- การเลือกใช้อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ได้รับมาตรฐานประหยัดไฟเบอร์ 5, ฉลากเขียว
- การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศที่ 25 องศา มีการกำหนดให้ปิดเครื่องปรับอากาศในเวลาพัก และไม่เปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงอากาศหนาว
- การทำความสะอาดแผ่นกรองอากาศของเครื่องปรับอากาศอยู่เสมอ
- การปิดไฟในโรงงาน ในจุดที่ไม่มีความจำเป็นต้องใช้และเวลาพักเที่ยง
- การเปลี่ยนหลอดไฟเป็นหลอดประหยัดพลังงาน และทำความสะอาดหลอดไฟอยู่เสมอ
- การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ
- การนำเศษกิ่งไม้ ใบไม้แห้ง มาทำปุ๋ย โดยใช้เครื่องย่อยสลายเศษกิ่งไม้ ใบไม้
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียว โดยการปรับปรุงและดูแลทัศนียภาพของที่ทำงาน

13.การบริหารจัดการน้ำ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงจากวิกฤติการขาดแคลนทรัพยากรน้ำที่นับวันจะรุนแรงและขยายวงกว้างขึ้นเรื่อย ๆ จึงมีนโยบายปลูกฝังให้พนักงานใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและมีมาตรการประหยัดน้ำ โดยนำหลักการ 3R ได้แก่ การลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) การนำน้ำมาใช้ซ้ำ (Reuse) และ การนำน้ำหลังผ่านการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาปรับใช้ตามความเหมาะสมกับองค์กร

น้ำประปาที่บริษัทฯ ใช้ทั้งหมดเป็นน้ำประปาที่ผลิตโดยบริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด ที่ส่งจ่ายน้ำให้แก่บริษัทลูกค้าในนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีปริมาณการใช้น้ำประปาเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการรั่วซึมของท่อน้ำประปาในช่วงต้นปี 2566 ซึ่งบริษัทฯ ได้ทำการตรวจสอบแล้วซ่อมแซมเรียบร้อยแล้ว

ผลการดำเนินงาน

	2566	2565	2564	2563	2562
ปริมาณการใช้น้ำ (ลูกบาศก์เมตร)	6,545	4,193	5,334	4,245	9,660

การจัดการน้ำเสีย

น้ำเสียจากกระบวนการผลิตและกิจกรรมของบริษัทฯ จะผ่านการตรวจสอบคุณภาพน้ำเสีย โดยบริษัทที่ให้บริการระบบสาธารณูปโภคแก่ภาคอุตสาหกรรมต่างๆ (บริษัท โกลบอล ยูทิลิตี้ เซอร์วิส จำกัด) เป็นประจำทุกเดือนว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพน้ำเสียตามที่กำหนด ก่อนปล่อยเข้าสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางของนิคมอุตสาหกรรมต่อไป จึงมั่นใจได้ว่าน้ำเสียที่ผ่านการบำบัดมีคุณภาพน้ำทิ้งตามเกณฑ์มาตรฐานของกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ไม่ส่งผลกระทบต่อชุมชน สิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตที่อาศัยอยู่ในแหล่งน้ำตามธรรมชาติ

14. การบริหารจัดการของเสีย

บริษัทฯ มีนโยบายการจัดการของเสียแบบผสมผสาน (Integrated Waste Management) ตามลักษณะของของเสีย และเป็นไปตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เริ่มตั้งแต่การลดการเกิดของเสียที่แหล่งหรือกระบวนการที่ก่อให้เกิดของเสีย (Source Reduction) การใช้ซ้ำของเสีย/วัสดุที่ยังใช้งานได้ (Reuse) การหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ก่อนที่จะนำส่วนที่ไม่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ใดๆ ได้อีกไปบำบัด (Treatment) และการกำจัดของเสีย (Disposal) อย่างปลอดภัย โดยแบ่งแนวทางการจัดการของเสียออกเป็น

- ขยะอินทรีย์ เช่น เศษอาหาร จะนำมาฝังกลบเป็นปุ๋ยบำรุงดิน
- วัตถุดิบการเกษตรที่เหลือจากการผลิต จะมอบให้ชาวบ้านนำไปทำเป็นปุ๋ยต่อไป
- ขยะทั่วไป เช่น ถุงพลาสติก กล่องโฟม และ ขยะที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้ จะถูกจัดเก็บเพื่อส่งไปดำเนินการฝังกลบ โดยห้างหุ้นส่วนท้าวบุญเรือง ผู้รับกำจัดขยะที่ได้รับอนุญาต
- ขยะรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก ขวดแก้ว จะส่งไปยังผู้รับซื้อเพื่อรีไซเคิลต่อไป

ผลการดำเนินงาน

	2566	2565	2564	2563	2562
ขยะอินทรีย์ (ตัน)*	15.45	17.55	18.75	19.95	21.75
ขยะทั่วไป (ตัน)	3.59	2.43	2.56	2.97	3.35
ขยะรีไซเคิล (ตัน)	2.65	1.17	1.00	2.20	3.80

* เฉพาะวัตถุดิบการเกษตรที่เหลือจากการผลิต

ดัชนีชี้วัดตามกรอบ GRI

Statement of use	Asian Phytoceuticals Public Company Limited has reported the information cited in this GRI content index for the period 1st January - 31st December 2023 with reference to the GRI Standards
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021

GRI standard	Disclosure		Location
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1	Organizational details	8
	2-2	Entities included in the organization's sustainability reporting	197
	2-3	Reporting period, frequency and contact point	197, 238
	2-4	Restatements of information	197
	2-6	Activities, value chain and other business relationships	9, 199
	2-7	Employees	218-224
	2-9	Governance structure and composition	210
	2-10	Nomination and selection of the highest governance body	92
	2-11	Chair of the highest governance body	79-84
	2-12	Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	79-84
	2-13	Delegation of responsibility for managing impacts	79
	2-14	Role of the highest governance body in sustainability reporting	202
	2.15	Conflicts of interest	96-100
	2-16	Communication of critical concerns	199-201
	2-17	Collective knowledge of the highest governance body	211
	2-18	Evaluation of the performance of the highest governance body	213
	2-19	Remuneration policies	88
	2-20	Process to determine remuneration	88
	2-21	Annual total compensation ratio	88
	2-22	Statement on sustainable development strategy	3
	2-23	Policy commitments	4, 198
	2-24	Embedding policy commitments	198
	2-25	Processes to remediate negative impacts	199-201
	2-26	Mechanisms for seeking advice and raising concerns	199-201
	2-27	Compliance with laws and regulations	209-213
	2-28	Membership associations	213
	2-29	Approach to stakeholder engagement	199-201, 214
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Process to determine material topics	202-206
	3-2	List of material topics	202-206
	3-3	Management of material topics	202-206
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1	Direct economic value generated and distributed	208
	201-2	Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	42
	201-3	Defined benefit plan obligations and other retirement plans	89, 218-224

GRI 202: Market Presence 2016	202-2 Proportion of senior management hired from the local community	218
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	36-39
	203-2 Significant indirect economic impacts	36-39
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	213-214
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	213-214
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	213-214
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	230-234
	301-2 Recycled input materials used	230-234
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials	230-234
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	230-232
	302-2 Energy consumption outside of the organization	230-232
	302.3 Energy intensity	230-232
	302-4 Reduction of energy consumption	230-232
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	230-232
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resourc	233
	303-2 Management of water discharge-related impacts	233
	303-3 Water withdrawal	233
	303-4 Water discharge	233
	303-5 Water consumption	233
GRI 305: Emissions 2016	305-5 Reduction of GHG emissions	230-232
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	233-234
	306-2 Management of significant waste-related impacts	233-234
	306-3 Waste generated	233-234
	306-4 Waste diverted from disposal	233-234
	306-5 Waste directed to disposal	233-234
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	219
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	220-222
	401-3 Parental leave	222
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	223-224
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	223-224
	403-3 Occupational health services	223-224
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	223-224
	403-5 Worker training on occupational health and safety	223-224
	403-6 Promotion of worker health	223-224
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	223-224
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	223-224
	403-9 Work-related injuries	223-224
	403-10 Work-related ill health	223-224

GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	220
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	220
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	220
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	218-219
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	218
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions take	222
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labour	222
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	223-224
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	228-229
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	228-229
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	224-227
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	224-227
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-1 Requirements for product and service information and labeling	224-227
	417-2 Incidents of non-compliance concerning product and service information and labeling	224-227
	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	224-227

ช่องทางการติดต่อ

หากท่านต้องการสอบถามข้อมูลหรือมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายงานฉบับนี้ สามารถติดต่อได้ที่

บริษัท เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่
84/3 หมู่ 4 ถนนทางหลวงหมายเลข 11 ตำบลบ้านกลาง
อำเภอเมืองลำพูน จังหวัดลำพูน 51000
โทรศัพท์: 0-5358-1374 กด 0
Website : www.apco.co.th